

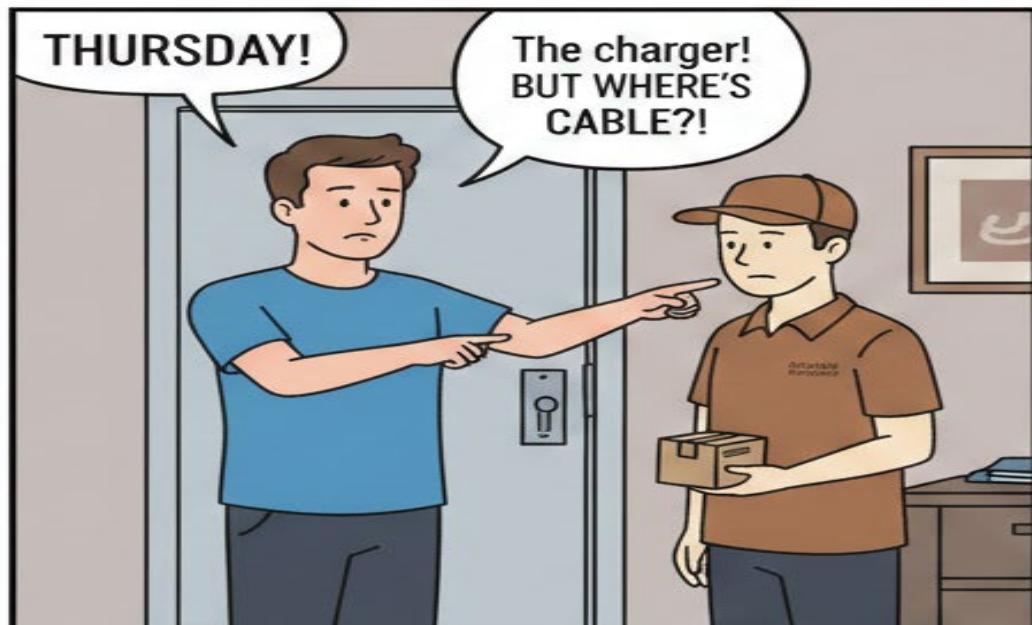
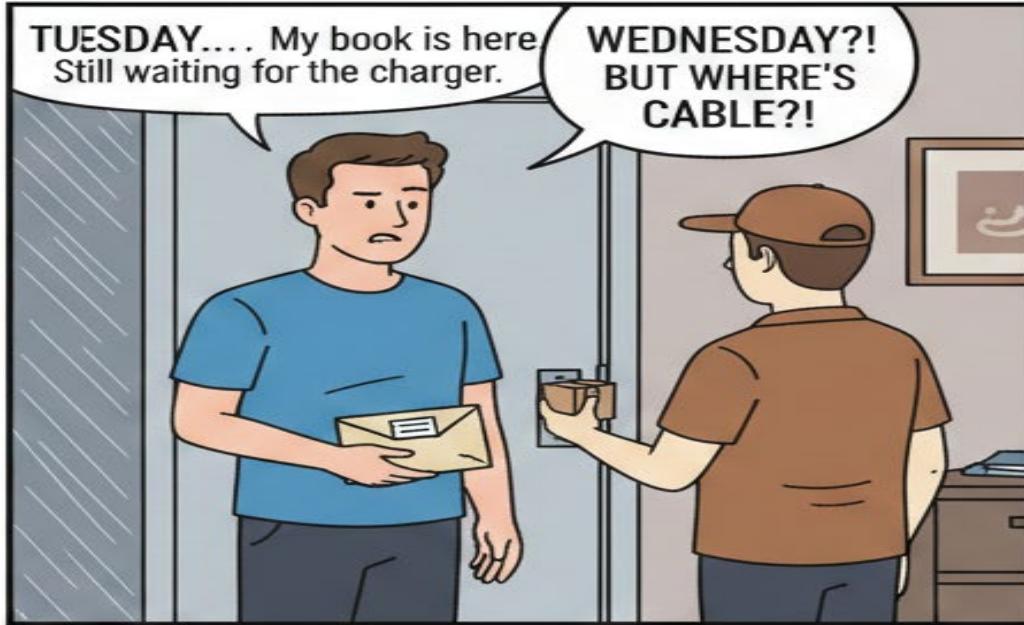
Würth Abschlusspräsentation

Warenkorb Lageroptimierung

Vorgelegt von Albian Thaqi, Ante Ljubicic & Ege Büyüktürk

BEL | Innovationsprojekt

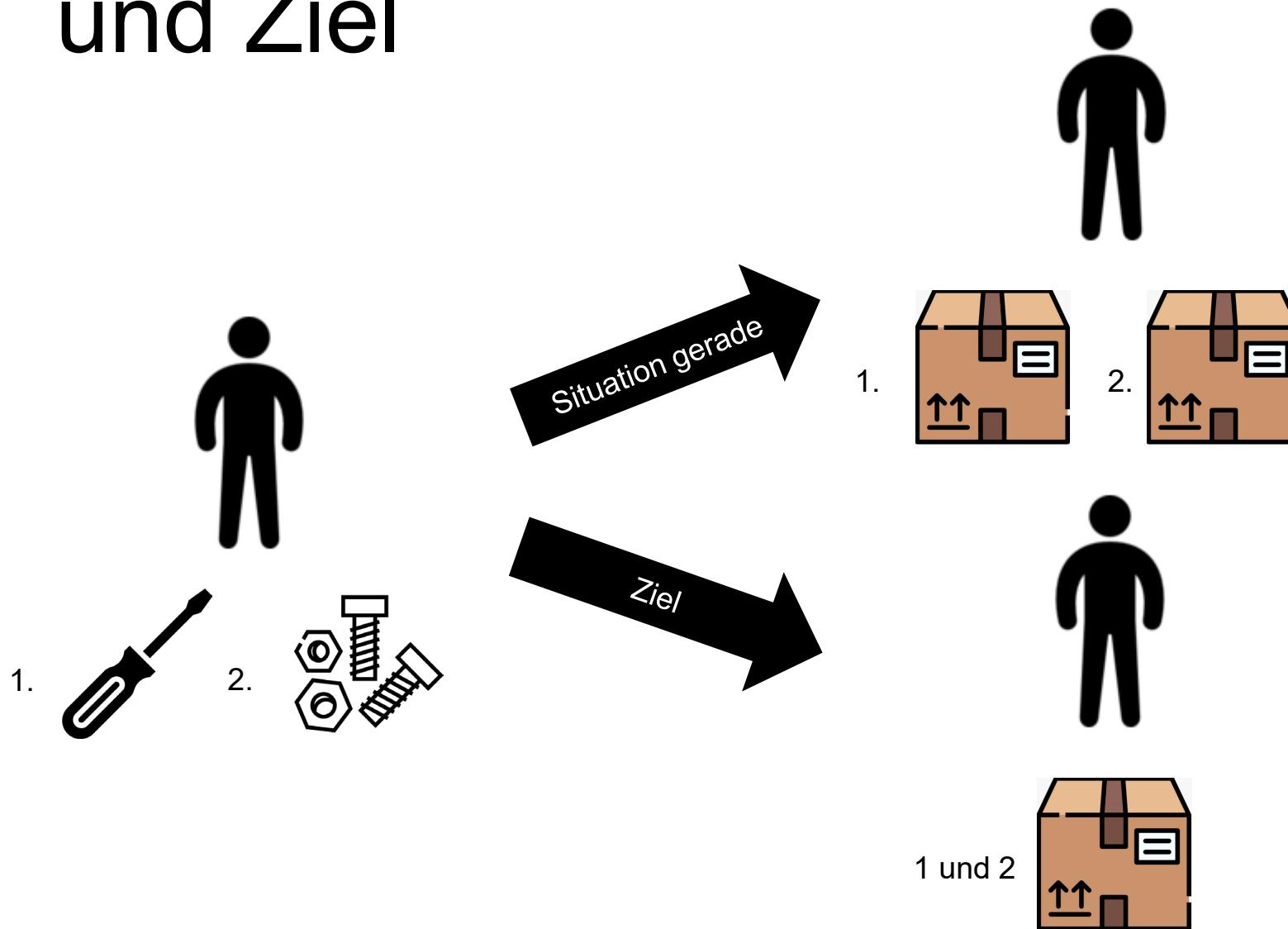
WiSe 2025



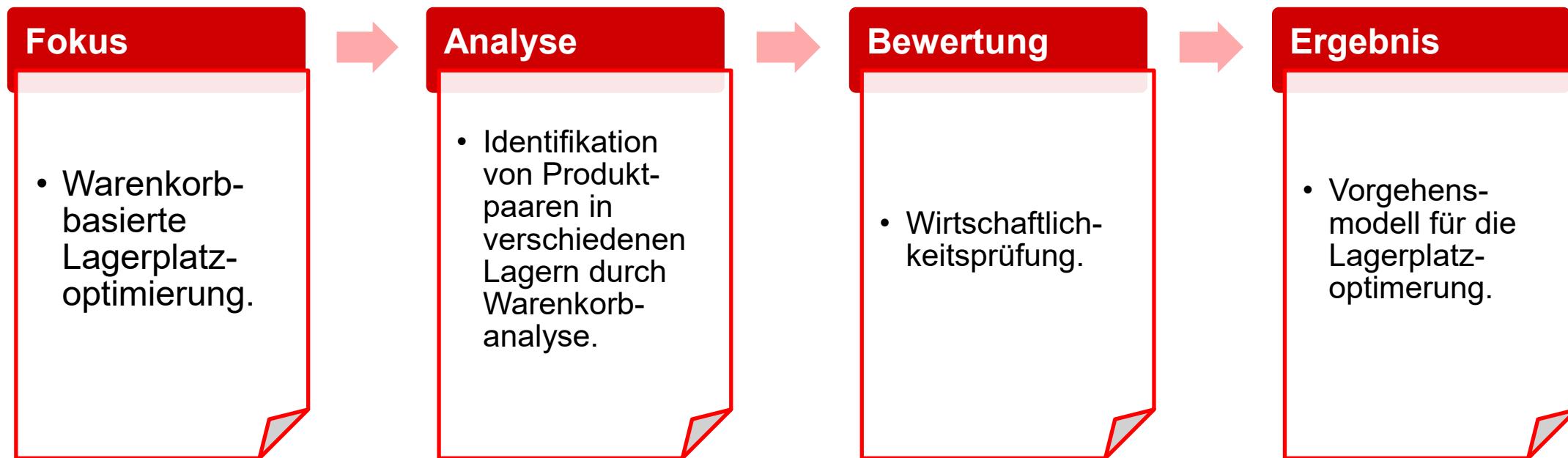
Agenda

Ausgangssituation und
Aufgabenstellung
Datenanalyse
Wirtschaftlichkeit
Fazit

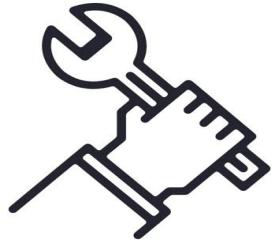
Aufgabenstellung und Ziel



Ausgangssituation

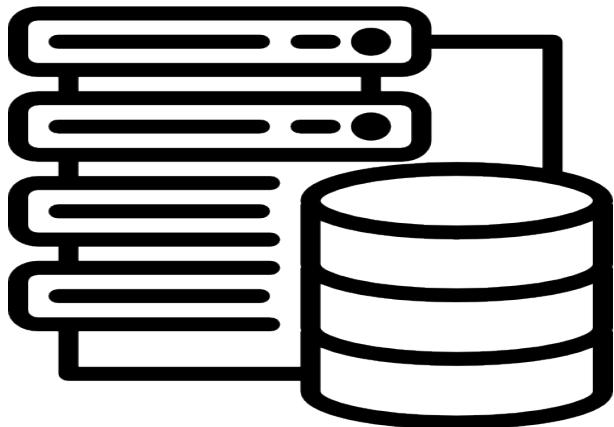


Vorgehensweise für eine gute Datenanalyse



Passendes Werkzeug

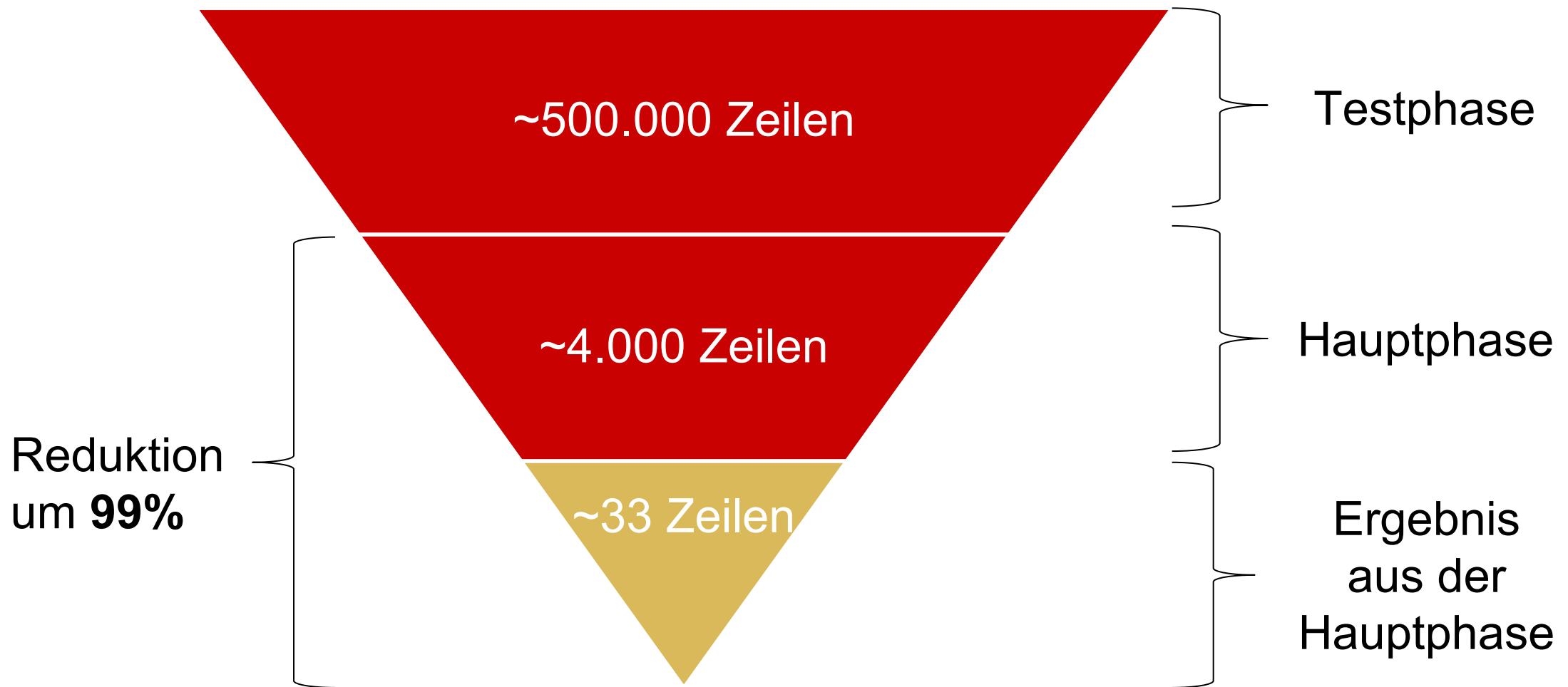
- **Passende Toolauswahl:** Entscheidung über das passende Analyse-Tool.
- **Konkrete Wahl:** Einsatz von MySQL.



Datenvorbereitung

- **Zeitraum und Repräsentativität:** Nutzung von Daten über ein volles Jahr zur Berücksichtigung saisonaler Schwankungen.
- **Auswahl & Filterung:** Auswahl relevanter Datensätze (Lagerorte & Artikelpaare).
- **Upload:** Sauberer Import der Daten in MySQL.
- **Aufbereitung:** Bereinigung und Strukturierung von Rohdaten.

Entwicklung der Datenanalyse



Ergebnis der Datenanalyse

Interpretation des Endergebnisses:

- Über 99% der Artikelpaare sind passend zusammengelagert.
- 33 Produktpaare haben noch Verbesserungspotential.



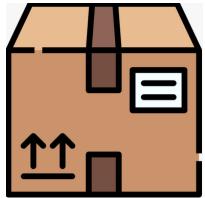
~ 33 Zeilen

A large yellow triangle is positioned on the right side of the slide, pointing upwards. Inside the triangle, the text "~ 33 Zeilen" is centered.

Artikelpaar 1



Schraubendreher



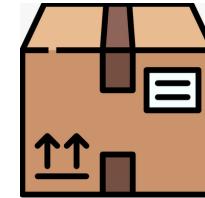
Über 3000 Gemeinsame Käufe

Anteil in %

Schraubendreher: 38%



Steckschlüssel



Anteil in %

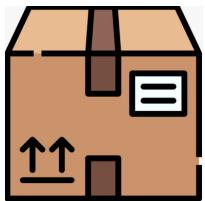
Steckschlüssel: 33%

17,9% Gemeinsamer Anteil

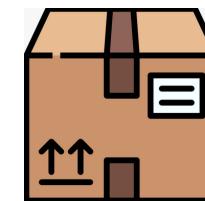
Artikelpaar 2



AdBlue



Scheibenreiniger



Über 3000 Gemeinsame Käufe

8% Gemeinsamer Anteil

Anteil in %

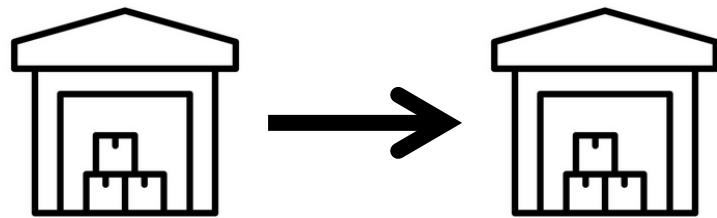
Schraubendreher: **16%**

Anteil in %

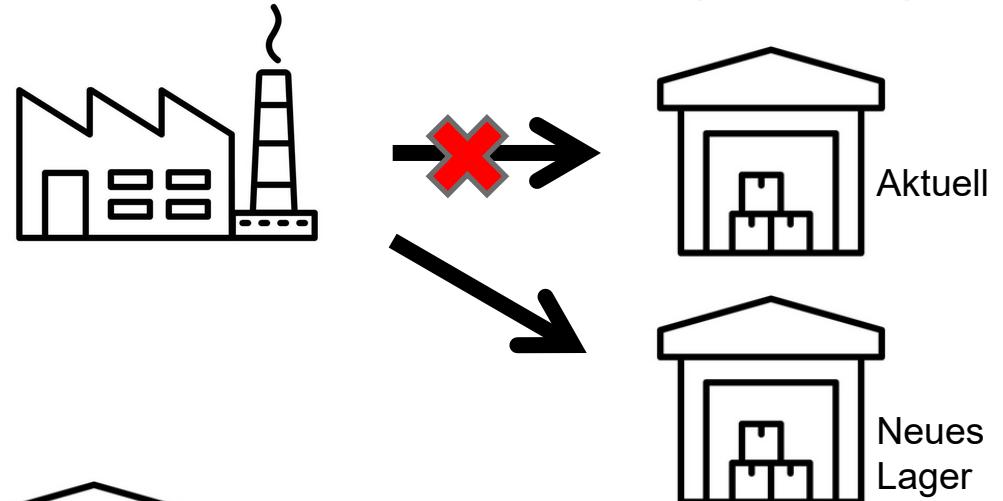
Steckschlüssel: **16%**

Wirtschaftlichkeitsbetrachtung

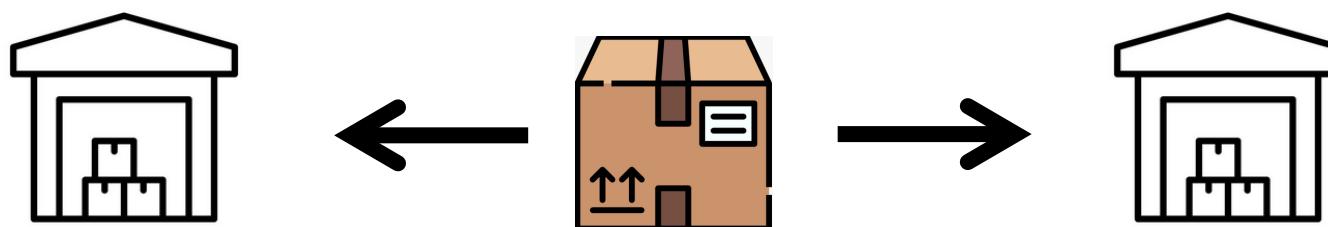
Klassische Umlagerung



Indirekte Umlagerung



Doppellagerung



**FINALLY!
EVERYTHING ALL
AT ONCE!**



Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit