

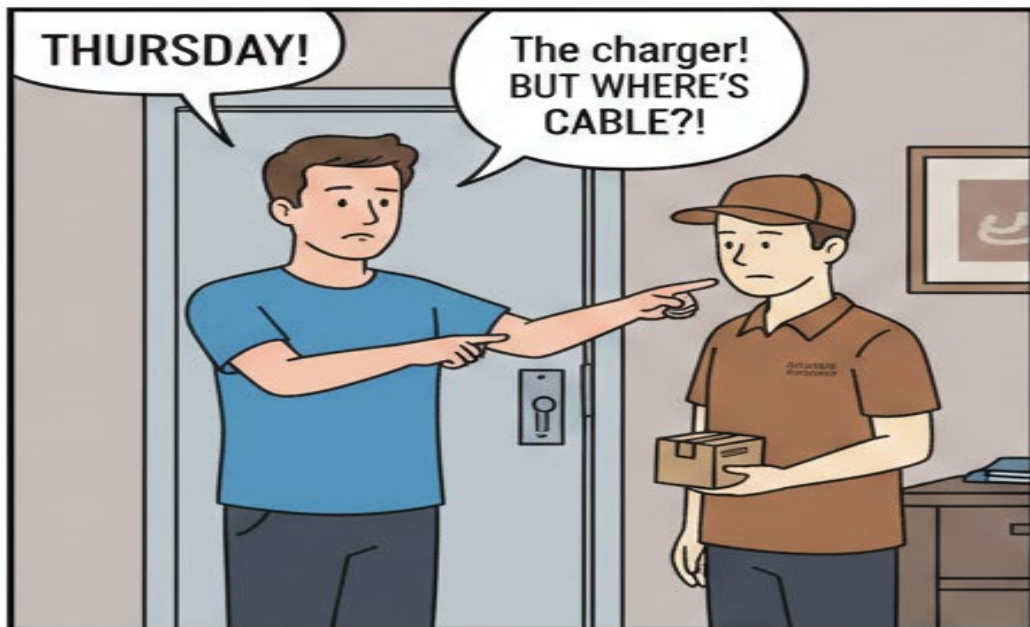
Würth Abschlusspräsentation

Warenkorb Lageroptimierung

Vorgelegt von Alban Thaqi, Ante Ljubicic & Ege Büyüktürk

BEL | Innovationsprojekt

WiSe 2025



Agenda

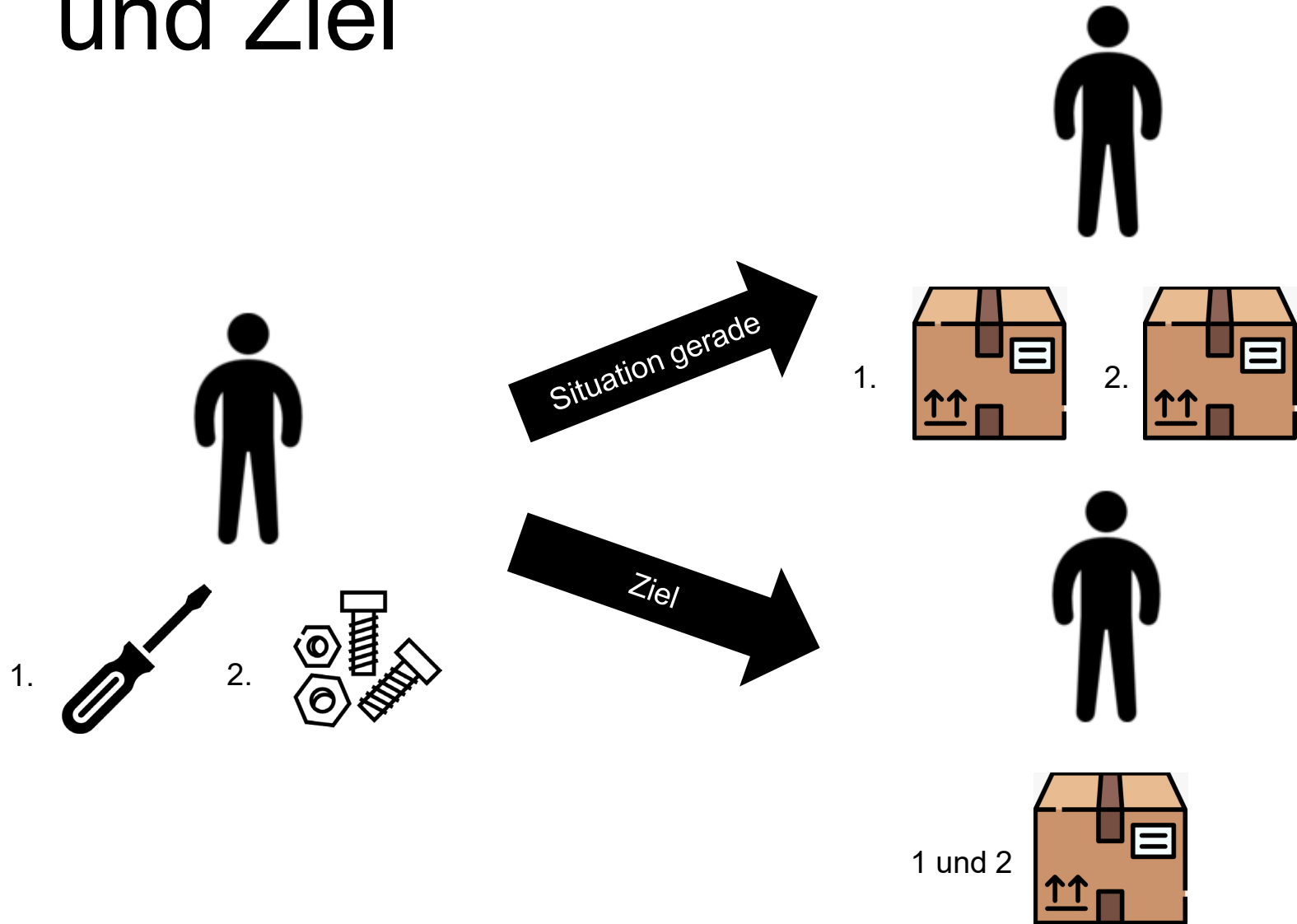
Ausgangssituation und
Aufgabenstellung

Datenanalyse

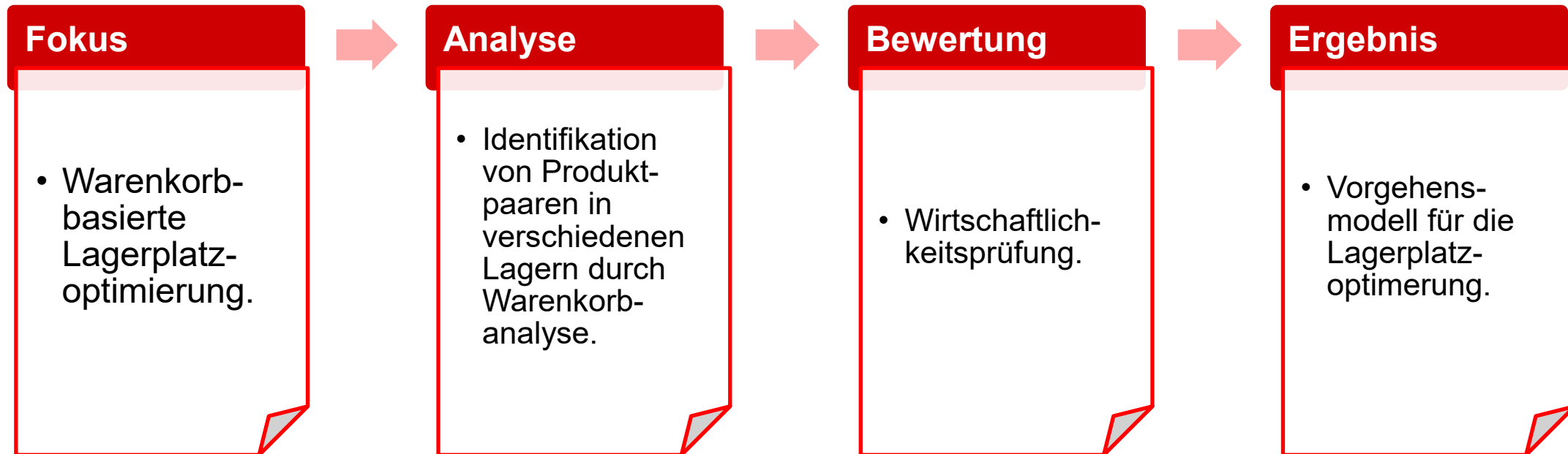
Wirtschaftlichkeit

Fazit

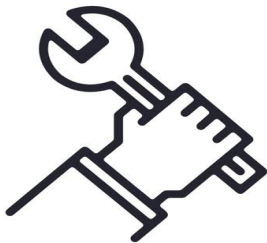
Aufgabenstellung und Ziel



Ausgangssituation

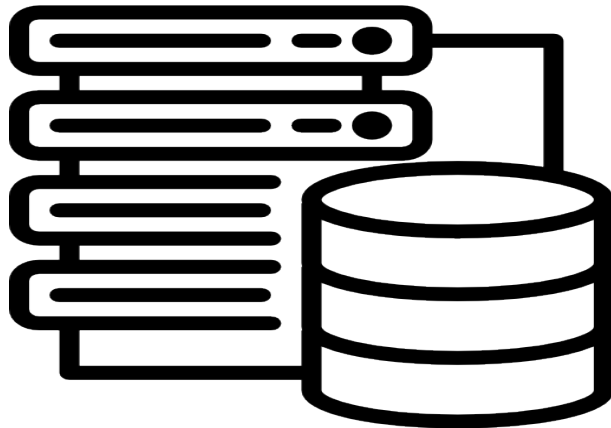


Vorgehensweise für eine gute Datenanalyse



Passendes Werkzeug

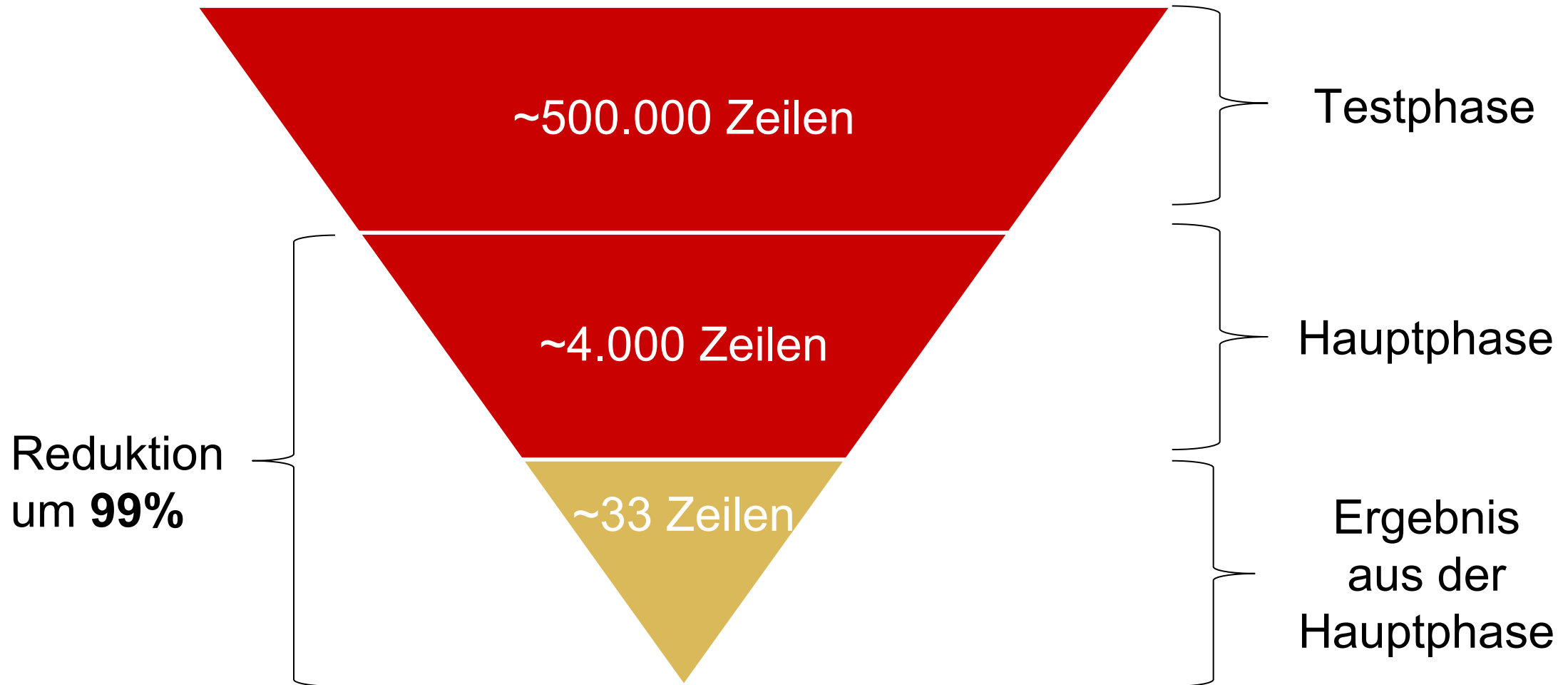
- **Passende Toolauswahl:** Entscheidung über das passende Analyse-Tool.
- **Konkrete Wahl:** Einsatz von MySQL.



Datenvorbereitung

- **Zeitraum und Repräsentativität:** Nutzung von Daten über ein volles Jahr zur Berücksichtigung saisonaler Schwankungen.
- **Auswahl & Filterung:** Auswahl relevanter Datensätze (Lagerorte & Artikelpaare).
- **Upload:** Sauberer Import der Daten in MySQL.
- **Aufbereitung:** Bereinigung und Strukturierung von Rohdaten.

Entwicklung der Datenanalyse



Ergebnis der Datenanalyse

Interpretation des Endergebnisses:

- Über 99% der Artikelpaare sind passend zusammengelagert.
- 33 Produktpaare haben noch Verbesserungspotential.



~ 33 Zeilen

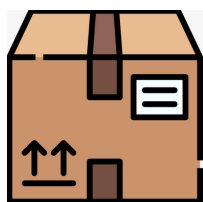
Artikelpaar 1



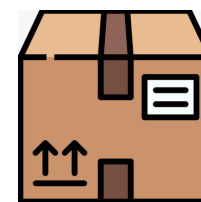
Schraubendreher



Steckschlüssel



Über 3000 Gemeinsame Käufe



17,9% Gemeinsamer Anteil

Anteil in %
Schraubendreher: **38%**

Anteil in %
Steckschlüssel: **33%**

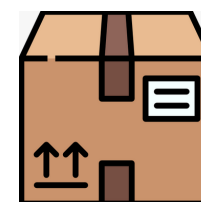
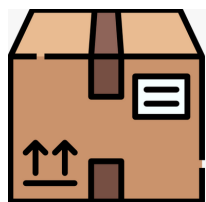
Artikelpaar 2



AdBlue



Scheibenreiniger



Über **3000** Gemeinsame Käufe

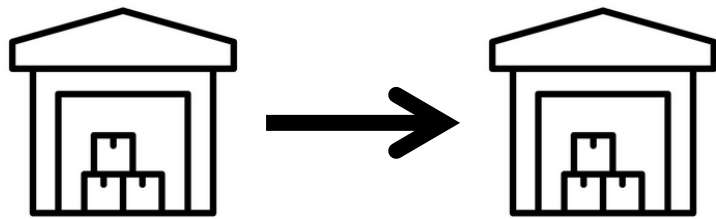
8% Gemeinsamer Anteil

Anteil in %
Schraubendreher: **16%**

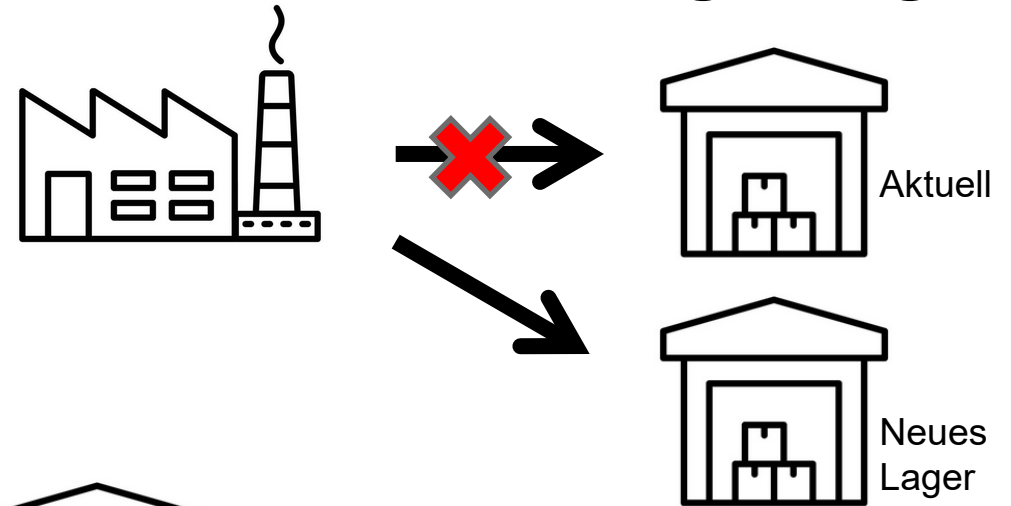
Anteil in %
Steckschlüssel: **16%**

Wirtschaftlichkeitsbetrachtung

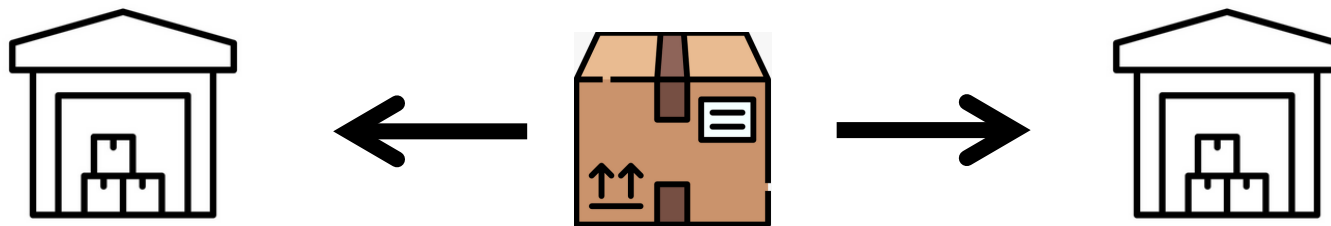
Klassische Umlagerung



Indirekte Umlagerung



Doppellagerung



**FINALLY!
EVERYTHING ALL
AT ONCE!**



Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit