

BACHELOR OF ARTS (B. A.)

MANAGEMENT UND VERTRIEB



Wirtschaft



deutsch

FAKULTÄT MANAGEMENT UND VERTRIEB

„Mehr als nur Verkaufen“ – Im Vertrieb sind Sie aktiv und langfristig am Erfolg eines Unternehmens beteiligt. Als Schnittstelle zwischen Kunde und Unternehmen versuchen Sie stets die Bedürfnisse des Kunden mit den Zielen des Unternehmens zu vereinbaren.

BERUFSPERSPEKTIVEN

Der unternehmerische Erfolg wird maßgeblich durch professionelles Vertriebsmanagement beeinflusst. Die zentrale Zielsetzung des Studiums besteht somit darin den akademischen Führungsnachwuchs im Vertriebsbereich, – je nach Wahl – für die Branchen Finance, Handel und Industrie auszubilden. Auf Basis von wirtschaftswissenschaftlichen Fachkenntnissen und dem gewählten Studienschwerpunkt eröffnen sich Positionen in der Finanzbranche, im Groß- und Einzelhandel sowie bei Industrie- und Konsumgüterunternehmen.

STUDIENINHALTE

Im Studiengang Management und Vertrieb erwerben Sie alle Fähigkeiten und Kompetenzen um betriebswirtschaftliche Fragestellungen aus den Bereichen Management und Vertrieb zu lösen. Der Studiengang Management und Vertrieb vermittelt:

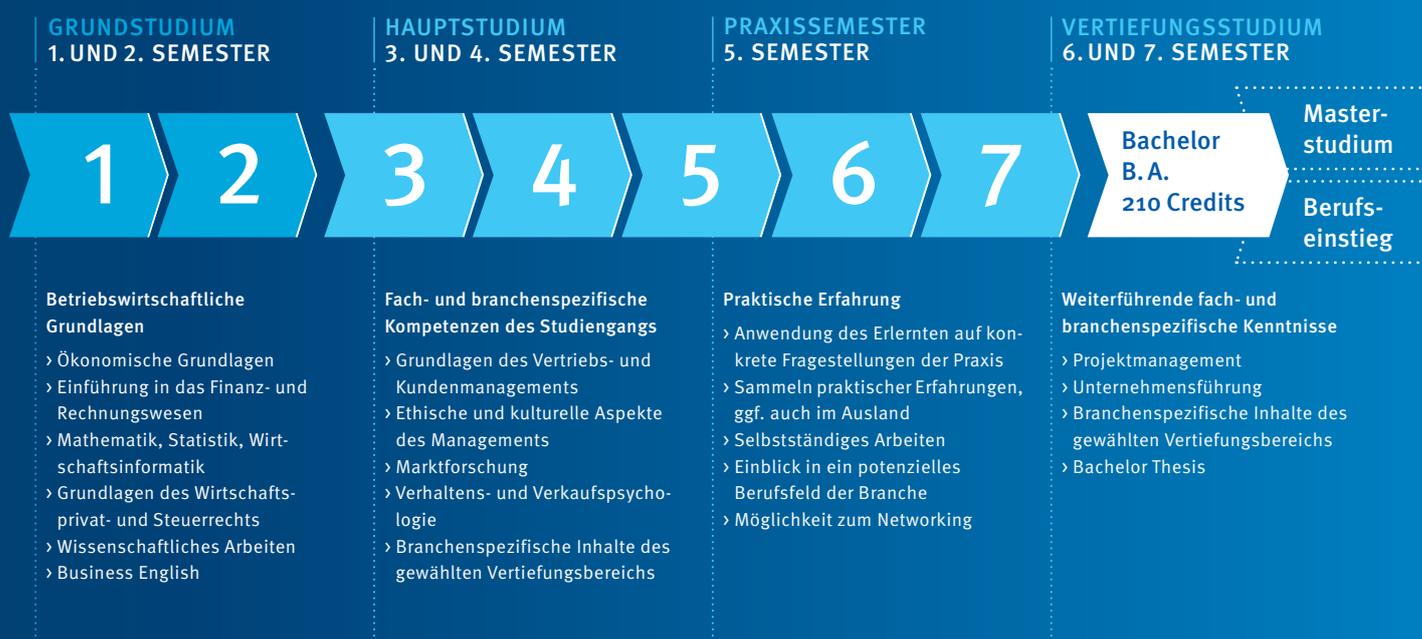
- › eine breite und fundierte betriebswirtschaftliche Kernausbildung
- › das Wissen, wie ein modernes Vertriebsmanagement funktioniert
- › eine umfassende Sprachausbildung in Business English
- › branchenspezifisches Know-how und praktische Erfahrungen im gewählten Vertiefungsbereich

STUDIENSCHWERPUNKTE

Im zweisemestrigen Grundstudium erwerben Sie betriebswirtschaftliche Basiskompetenzen. Im Hauptstudium wählen Sie aus den angebotenen Vertiefungsbereichen Finance, Handel oder Industrie:

- › Finance: Detailliertes Produktwissen und aktuellste Entwicklungen in der Finanzbranche
- › Handel: Handelsmarketing und logistische Aspekte
- › Industrie: Branchenspezifisches Vertriebsmanagement und -controlling sowie technische Grundlagen für den Industrievertrieb

STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT



ZULASSUNGS- VORAUSSETZUNGEN

- › Allgemeine bzw. fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife

AUSWAHLVERFAHREN

Folgende Kriterien werden berücksichtigt:

- › Die Gesamtnote der Hochschulzugangsberechtigung (40%)
- › Die Noten aus der Hochschulzugangsberechtigung der Fächer
 - Deutsch (10%)
 - Mathematik (10%)
 - Fremdsprache (10%)
- › Abgeschlossene Berufsausbildung (30%)

STUDIENBEGINN

Wintersemester

Bewerbungsschluss:

- › 15. Juli zum Wintersemester

BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter www.hs-heilbronn.de/bewerbung

BERATUNG

Fachstudienberatung

Für eine Fachstudienberatung sowie weitere Informationen zum Studiengang wenden Sie sich bitte an die zuständige Studiengangassistenz.

Tel.: +49 791 946 313-21

E-Mail: campus-sha@hs-heilbronn.de

www.hs-heilbronn.de/mvb

Zentrale Studienberatung

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.

Tel.: +49 7131 504-6693

E-Mail: zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de

zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de

KONTAKT

Hochschule Heilbronn
Campus Schwäbisch Hall
Ziegeleiweg 4 | 74523 Schwäbisch Hall
Tel.: +49 791 946 313-0
www.hs-heilbronn.de/mv

