



BACHELOR OF SCIENCE (B. Sc.)

BETRIEBSWIRTSCHAFT UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG



Wirtschaft



deutsch



englisch

FAKULTÄT WIRTSCHAFT

„Der Studiengang Betriebswirtschaft und Unternehmensführung ist eine Heilbronner Erfolgsgeschichte. Die Absolventinnen und Absolventen haben beste Berufschancen.“

Peter Schweiker, Geschäftsführer / Leiter Standortpolitik der IHK Heilbronn-Franken

BERUFSPERSPEKTIVEN

Durch eine branchenunabhängige betriebswirtschaftliche Ausbildung eröffnen sich eine Vielzahl von spannenden und zukunfts-trächtigen Berufsperspektiven in den unterschiedlichsten Bereichen. Unternehmen aus Industrie, Handel oder Dienstleistungsge- werbe sowie Banken, Wirtschaftsprüfungs- gesellschaften, Versicherungen und Unter- nehmenberatungen schätzen die allgemein ausgerichtete Ausbildung in Verbindung mit dem Fachwissen der Vertiefungsrichtungen und den Kenntnissen aus dem Bereich der Unternehmensführung. Das Praxissemester, Projektarbeiten und praktische Ausarbeitun- gen komplettieren die Wissensaneignung und bereiten die Absolventen optimal auf einen erfolgreichen Einstieg ins Berufsleben vor.

STUDIENINHALTE

Der Studiengang kombiniert betriebswirt- schaftliche Inhalte mit der Vermittlung und Anwendung von Managementkompe- tenzen der Unternehmensführung. Neben dieser generalistischen Prägung zeichnet sich das Studium besonders durch seine Praxisorientierung und die individuellen Gestaltungsmöglichkeiten durch die Wahl einer Vertiefungsrichtung aus. Die Anforderungen der Wirtschaft werden laufend evaluiert und die Studien- inhalte regelmäßig angepasst.

Durch gemeinsame Projekte mit Aus- tauschstudierenden und der Möglichkeit eines Studienaufenthaltes im Ausland werden die interkulturellen Kompetenzen optimal gefördert.

STUDIENSCHWERPUNKTE

In den ersten drei Semestern werden fundierte betriebswirtschaftliche Wissensgrundlagen vermittelt. Im Anschluss daran wird ganz nach persönlichem Interesse ein Schwerpunkt aus dem Vertiefungsangebot ausgewählt.

- › Marketing und Vertrieb
- › Personalmanagement
- › Produktions- und Logistikmanagement
- › International Management
- › FACT I: Finance & Controlling
- › FACT II: Accounting & Taxation

Durch den Einsatz von Dozent*innen aus der Wirtschaft, praxisbezogene Projektarbeiten, Fachvorträge, Exkursionen und Workshops werden Theorie und Praxis im Verlauf des Studiums intensiv verknüpft.

STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT

1-2

3

4

5

6

7

Bachelor
B.Sc.
210 Credits

8

Erhöhung
auf
240 Credits

Master-
studium
Berufs-
einstieg

GRUNDSTUDIUM 1./2.SEM. HAUPTSTUDIUM 3. SEM.

Grundlagen

- › Betriebswirtschaftslehre
- › Volkswirtschaftslehre
- › Wirtschaftsrecht
- › Mathematik und Statistik
- › Informationsmanagement & Programmierung
- › Wissenschaftliches Arbeiten
- › Digital Business
- › Digital Marketing
- › Data Analytics
- › Grundlagen der Vertiefungsrichtungen

UNTERNEHMENSFÜHRUNG 4./6./7.SEMESTER

Fokus Unternehmensführung

- › Data Science
- › Project Management
- › Leadership and Communication
- › Business Ethics
- › Entrepreneurship and Innovation
- › Business Simulation
- › Strategic Management
- › Trends der Unternehmensführung
- › Bachelorthesis

PRAXISSEMESTER 5. SEMESTER

Praktische Erfahrung

- Anwendung des theoretisch erworbenen Wissens in einem Unternehmen im In- oder Ausland
- › Selbständiges Arbeiten an eigenen Projekten
- › Sammeln von Impulsen für den eigenen Werdegang
- › Knüpfen von Kontakten zu Fachleuten im angestrebten Bereich

VERTIEFUNGSTUDIUM 4./6. SEMESTER

Fokus Spezialisierung

- › Marketing und Vertrieb
- › Produktions- und Logistikmanagement
- › Personalmanagement
- › International Management
- › FACT I
Finance & Controlling
- › FACT II
Accounting & Taxation

AUSLANDSSEMESTER 8. SEMESTER (optional)

Fokus Internationalisierung

- › Optionales Auslandssemester
- › Vorbereitung Berufseinstieg in internationale Unternehmen
- › Vorbereitung Masterstudium im Ausland
- › Crediterhöhung auf 240 ECTS

ZULASSUNGS- VORAUSSETZUNGEN

- › Allgemeine bzw. fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder
- › entsprechende berufliche Qualifikation inkl. Bescheinigung über Studienberatung

AUSWAHLVERFAHREN

Folgende Kriterien werden berücksichtigt:

- › die Note der Hochschulzugangsberechtigung (40%)
- › die Noten in den Fächern Deutsch (10%), Mathematik (15%), Englisch (15%)
- › der Abschluss einer kaufmännischen Berufsausbildung (20%)
- › besondere Vorbildungen, praktische Tätigkeiten oder außerschulische Leistungen und Qualifikationen, die über die fachspezifische Leistung Auskunft geben

VORPRAKTIKUM

Ein Vorpraktikum ist nicht erforderlich.

STUDIENBEGINN

Winter- und Sommersemester

Bewerbungsschluss:

- › 15. Januar zum Sommersemester
- › 15. Juli zum Wintersemester

BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter www.hs-heilbronn.de/bewerbung

BERATUNG

Information zum Studiengang



E-Mail: bu@hs-heilbronn.de
www.hs-heilbronn.de/bu

Zentrale Studienberatung

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.

Tel.: +49 7131 504-6693

E-Mail: zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de

KONTAKT

Hochschule Heilbronn
Max-Planck-Straße 39 | 74081 Heilbronn
Besuchsadresse:
Bildungscampus 17 | 74076 Heilbronn
Tel.: +49 7131 504-0
www.hs-heilbronn.de

