

BACHELOR OF SCIENCE (B. Sc.)

# BETRIEBSWIRTSCHAFT UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG



Wirtschaft



deutsch



englisch

FAKULTÄT WIRTSCHAFT

„Der Studiengang Betriebswirtschaft und Unternehmensführung ist eine Heilbronner Erfolgsgeschichte. Die Absolventinnen und Absolventen haben beste Berufschancen.“

Peter Schweiker, Geschäftsführer / Leiter Standortpolitik der IHK Heilbronn-Franken

## BERUFSPERSPEKTIVEN

Durch eine branchenunabhängige betriebswirtschaftliche Ausbildung eröffnen sich eine Vielzahl von spannenden und zukunfts-trächtigen Berufsperspektiven in den unterschiedlichsten Bereichen. Unternehmen aus Industrie, Handel oder Dienstleistungsgewerbe sowie Banken, Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Versicherungen und Unternehmensberatungen schätzen die allgemein ausgerichtete Ausbildung in Verbindung mit dem Fachwissen der Vertiefungsrichtungen und den Kenntnissen aus dem Bereich der Unternehmensführung. Das Praxissemester, Projektarbeiten und praktische Ausarbeitungen komplettieren die Wissensaneignung und bereiten die Absolventen optimal auf einen erfolgreichen Einstieg ins Berufsleben vor.

## STUDIENINHALTE

Der Studiengang kombiniert betriebswirtschaftliche Inhalte mit der Vermittlung und Anwendung von Managementkompetenzen der Unternehmensführung. Neben dieser generalistischen Prägung zeichnet sich das Studium besonders durch seine Praxisorientierung und die individuellen Gestaltungsmöglichkeiten durch die Wahl einer Vertiefungsrichtung aus. Die Anforderungen der Wirtschaft werden laufend evaluiert und die Studieninhalte regelmäßig angepasst.

Durch gemeinsame Projekte mit Austauschstudierenden und der Möglichkeit eines Studienaufenthaltes im Ausland werden die interkulturellen Kompetenzen optimal gefördert.

## STUDIENSCHWERPUNKTE

In den ersten drei Semestern werden fundierte betriebswirtschaftliche Wissensgrundlagen vermittelt. Im Anschluss daran wird ganz nach persönlichem Interesse ein Schwerpunkt aus dem Vertiefungsangebot ausgewählt.

- › Marketing und Vertrieb
- › Personalmanagement
- › Produktions- und Logistikmanagement
- › International Management
- › FACT I: Finance & Controlling
- › FACT II: Accounting & Taxation

Durch den Einsatz von Dozent\*innen aus der Wirtschaft, praxisbezogene Projektarbeiten, Fachvorträge, Exkursionen und Workshops werden Theorie und Praxis im Verlauf des Studiums intensiv verknüpft.

## STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT

1-2

3

4

5

6

7

Bachelor  
B.Sc.  
210 Credits

8

Erhöhung  
auf  
240 Credits

Master-  
studium  
Berufs-  
einstieg

### GRUNDSTUDIUM 1./2.SEM. HAUPTSTUDIUM 3. SEM.

#### Grundlagen

- › Betriebswirtschaftslehre
- › Volkswirtschaftslehre
- › Wirtschaftsrecht
- › Mathematik und Statistik
- › Informationsmanagement & Programmierung
- › Wissenschaftliches Arbeiten
- › Digital Business
- › Digital Marketing
- › Data Analytics
- › Grundlagen der Vertiefungsrichtungen

### UNTERNEHMENSFÜHRUNG 4./6./7.SEMESTER

#### Fokus Unternehmensführung

- › Data Science
- › Project Management
- › Leadership and Communication
- › Business Ethics
- › Entrepreneurship and Innovation
- › Business Simulation
- › Strategic Management
- › Trends der Unternehmensführung
- › Bachelorthesis

### PRAXISSEMESTER 5. SEMESTER

#### Praktische Erfahrung

- Anwendung des theoretisch erworbenen Wissens in einem Unternehmen im In- oder Ausland
- › Selbständiges Arbeiten an eigenen Projekten
- › Sammeln von Impulsen für den eigenen Werdegang
- › Knüpfen von Kontakten zu Fachleuten im angestrebten Bereich

### VERTIEFUNGSTUDIUM 4./6. SEMESTER

#### Fokus Spezialisierung

- › Marketing und Vertrieb
- › Produktions- und Logistikmanagement
- › Personalmanagement
- › International Management
- › FACT I
- › Finance & Controlling
- › FACT II
- › Accounting & Taxation

### AUSLANDSSEMESTER 8. SEMESTER (optional)

#### Fokus Internationalisierung

- › Optionales Auslandssemester
- › Vorbereitung Berufseinstieg in internationale Unternehmen
- › Vorbereitung Masterstudium im Ausland
- › Crediterhöhung auf 240 ECTS

## ZULASSUNGS- VORAUSSETZUNGEN

- › Allgemeine bzw. fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder
- › entsprechende berufliche Qualifikation inkl. Bescheinigung über Studienberatung

### AUSWAHLVERFAHREN

Folgende Kriterien werden berücksichtigt:

- › die Note der Hochschulzugangsberechtigung (40%)
- › die Noten in den Fächern Deutsch (10%), Mathematik (15%), Englisch (15%)
- › der Abschluss einer kaufmännischen Berufsausbildung (20%)
- › besondere Vorbildungen, praktische Tätigkeiten oder außerschulische Leistungen und Qualifikationen, die über die fachspezifische Leistung Auskunft geben

### VORPRAKTIKUM

Ein Vorpraktikum ist nicht erforderlich.

## STUDIENBEGINN

Winter- und Sommersemester

#### Bewerbungsschluss:

- › 15. Januar zum Sommersemester
- › 15. Juli zum Wintersemester

## BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter [www.hs-heilbronn.de/bewerbung](http://www.hs-heilbronn.de/bewerbung)

## BERATUNG

### Information zum Studiengang



E-Mail: [bu@hs-heilbronn.de](mailto:bu@hs-heilbronn.de)  
[www.hs-heilbronn.de/bu](http://www.hs-heilbronn.de/bu)

### Zentrale Studienberatung

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.

Tel.: +49 7131 504-6693

E-Mail: [zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de](mailto:zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de)

## KONTAKT

Hochschule Heilbronn  
Max-Planck-Straße 39 | 74081 Heilbronn  
Besuchsadresse:  
Bildungscampus 17 | 74076 Heilbronn  
Tel.: +49 7131 504-0  
[www.hs-heilbronn.de](http://www.hs-heilbronn.de)

