

# Nutzungskonzept Social Media TikTok

gemäß Richtlinie des LfDI BaWü zur Nutzung von Sozialen Netzwerken  
durch öffentliche Stellen (2017, überarbeitet 2020)

## 1 Verantwortlichkeit

Verantwortlich für dieses Konzept ist die Hochschulleitung Heilbronn mit der Unterstützung der lokalen Datenschutzkoordinatorin sowie der hochschulinternen Verantwortlichen zur Betreuung der Social Media Präsenzen der Hochschule und Hinzuziehung des Datenschutzbeauftragten der Hochschule Heilbronn.

## 2 Nutzungskonzept Social Media der Hochschule Heilbronn

### 2.1 Name der Social Media Plattform mit Kurzbeschreibung: TikTok

TikTok ist ein Videoportal für die Lippsynchronisation von Musikvideos und anderen kurzen Videoclips, welches zusätzlich Funktionen eines sozialen Netzwerks wie das Kommentieren, Teilen und Bewerten von Inhalten anbietet.

### 2.2 Zweck der Nutzung

Die Hochschule nutzt die Plattform TikTok zum Großteil dafür, um sich durch lustige aber trotzdem informative Videos attraktiv für potenzielle Studierende zu präsentieren. In den Videos soll vor allem das Studieren an der HHN und das Studierendenleben in Heilbronn gezeigt, aber auch Studiengänge sowie Vereine und Veranstaltungen werden modern und auf humorvolle Weise präsentiert.

Durch die Verwendung der Plattform werden potenziell Studierende erreicht. Ziel ist es hierbei, eine große Community aufzubauen, den Bekanntheitsgrad der Hochschule zu erhöhen und Studieninteressierte vom Studium an der HHN zu überzeugen.

Durch witzige Videos und unterschiedliche Trends bietet die Plattform der Hochschule die Möglichkeit, vor allem bei der jüngeren Community bekannter zu werden und dadurch neue Studierende anzulocken.

Durch die Plattform soll die Hochschule jugendlicher, moderner und lustiger für Studieninteressierte erscheinen und diese für ein Studium an der Hochschule Heilbronn motivieren.

### 2.3 Art der Nutzung

Regelmäßige Inhalte der Beiträge, welche die Hochschule Heilbronn auf den TikTok-Accounts teilt, sind:

- Insights der Studierenden
- Infos & Tipps rund um das Studieren an der HHN

### 2.4 Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung und Wahrnehmung der Rechte der Betroffenen

Verantwortlich für die redaktionelle und technische Betreuung der Präsenz der Hochschule auf Instagram liegt bei der Social-Media-Managerin der Hochschule Heilbronn:

Social-Media-Managerin  
B.A. Franziska Seeberger

# Nutzungskonzept Social Media TikTok

gemäß Richtlinie des LfDI BaWü zur Nutzung von Sozialen Netzwerken  
durch öffentliche Stellen (2017, überarbeitet 2020)

Telefon: +49 7131 504 6778

E-Mail: [online-redaktion@hs-heilbronn.de](mailto:online-redaktion@hs-heilbronn.de)

Für weitere Pflichtangaben nach § 5 TMG verweisen wir an dieser Stelle auf unser Impressum unter <https://www.hs-heilbronn.de/de/impressum> und auf unsere Datenschutzerklärung unter <https://www.hs-heilbronn.de/de/datenschutz>.

## 3 Alternative Informations- und Kommunikationswege

Mit allen Anfragen können Sie sich grundsätzlich an unseren zentralen Posteingangspoststelle [info@hs-heilbronn.de](mailto:info@hs-heilbronn.de) wenden.

Bei telefonischen Anfragen an die 07131 / 504-0 (Die Telefonzentrale ist montags bis freitags in der Zeit von 10 bis 12 Uhr besetzt).

Haus- und Paketanschrift:

Hochschule Heilbronn

Körperschaft des öffentlichen Rechts

Vertreten durch den Rektor

Max-Planck-Str. 39

74081 Heilbronn

## 4 Review / Monitoring

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr evaluiert.

## 5 Kontaktdaten

### 5.1 Datenschutzkoordinator (DSKO)

Kontakt zur Datenschutzkoordinatorin:

Stefanie Junkert

Hochschule Heilbronn - Bildungscampus Nord

E-Mail: [stefanie.junkert@hs-heilbronn.de](mailto:stefanie.junkert@hs-heilbronn.de)

### 5.2 Datenschutzbeauftragter (DSB)

Kontakt zum Datenschutzbeauftragten:

Deutsche Datenschutzkanzlei - Maximilian Musch

Richard-Wagner-Straße 2

88094 Oberteuringen

E-Mail: [DSB@hs-heilbronn.de](mailto:DSB@hs-heilbronn.de)