



MASTER OF ARTS (M.A.)

NACHHALTIGE TOURISMUSENTWICKLUNG



Wirtschaft



deutsch



englisch

FAKULTÄT FÜR INTERNATIONAL BUSINESS

Modulhandbuch

SPO 1

Wintersemester 2023/2024

Modulhandbuch

Fakultät International Business

Studiengang Nachhaltige Tourismusentwicklung

mit Abschluss Master of Arts (M.A.)

Datum der Einführung:	WS 2017/18
Studiengangverantwortlicher:	Prof. Dr. Martina Shakya
Erstellungsdatum:	20.12.2023
Workload:	90 ECTS Credits
SPO:	1

Lernziele des Studiengangs Nachhaltige Tourismusentwicklung

Ziel ist die wissenschaftlich fundierte Ausbildung von Experten mit transdisziplinären Querschnittskompetenzen für die Planung und nachhaltige Entwicklung touristischer Destinationen im weiteren Sinne, d.h. Gebietskörperschaften, regionale Zielgebiete, aber auch größere Investitionsprojekte wie Resorts oder Freizeitparks. Neben der berufsfeldbezogenen Qualifizierung dient der Masterstudiengang auch der Weiterbildung des tourismuswissenschaftlichen Nachwuchses und soll auf eine Promotion und anschließende akademische Laufbahn vorbereiten.

Diesen Qualifikationszielen wird der Studiengang durch drei inhaltliche Säulen gerecht:

- **Nachhaltigkeitsmanagement (15 ECTS):** diese Säule umfasst theoretisch-konzeptionelle Grundlagen eines transdisziplinären Nachhaltigkeitsmanagements (Nachhaltigkeitskonzepte und –theorien, Wirtschaftsethik), tourismusbezogene Anwendungsfelder eines betrieblichen Nachhaltigkeitsmanagements (Gastgewerbe, Verkehrsträgermanagement, Personalmanagement) sowie Digitalisierung und künstliche Intelligenz.
- **Destinationsmanagement (25 ECTS):** in dieser Säule werden raumwissenschaftliche und volkswirtschaftliche Grundlagen des Destinationsmanagements, planerische und rechtliche Rahmenbedingungen sowie spezifische Managementkompetenzen bezogen auf Naturschutz- bzw. Großschutzgebiete und Kulturerbe vermittelt. Diese können im Rahmen eines konkreten Praxisprojektes im zweiten Semester unmittelbar angewendet werden.
- **Forschungsmethoden (10 ECTS):** zwei Module dienen der Weiterentwicklung wissenschaftlich-methodischer Kompetenzen (quantitative und qualitative Forschungsmethoden) und befähigen die Studierenden, selbständig empirische Forschungsprojekte im Rahmen des Projekts und der Masterarbeit durchzuführen.

Studienverlaufsplan

1. SEMESTER 30 ECTS Credits	Forschungsmethoden I <ul style="list-style-type: none"> ▶ Quantitative Methods ▶ Qualitative Methods 	Grundlagen Tourismuswirtschaft u. Tourismusgeographie <ul style="list-style-type: none"> ▶ Contemporary Issues in International Tourism Management ▶ Grundlagen Tourismusgeographie 	Nachhaltiges Tourismusmanagement I <ul style="list-style-type: none"> ▶ Qualitäts- und Umweltmanagement ▶ Corporate Social Responsibility ▶ Netzwerke im Gesundheitstourismus 	Öffentliche Wirtschaft <ul style="list-style-type: none"> ▶ Kommunalwirtschaft und Public Management
	2. SEMESTER 30 ECTS Credits	Forschungsmethoden II <ul style="list-style-type: none"> ▶ Quantitative Methods/Econometrics 	Planung und Recht <ul style="list-style-type: none"> ▶ Exkursion Tourismusgeographie ▶ Raumplanung ▶ Grundzüge des Verwaltungs- und Planungsrechts 	Nachh. Tourismusmanagement II <ul style="list-style-type: none"> ▶ Tourism Policy, Planning & Development ▶ Sustainable Tourism Management ▶ Intercult. Management in Tourism
3. SEMESTER 30 ECTS Credits	Master Thesis			

Überblick über die Module des Studiengangs

Modul	Verantwortlich
M1Forschungsmethoden I	Prof. Dr. Franziska Drescher
M2GrundlagenderTourismuswirtschaftundder Tourismusgeographie	Prof. Dr. phil. Martina Shakya
M3NachhaltigesTourismusmanagement I	Prof. Dr. phil. Martina Shakya
M4ÖffentlicheWirtschaft	Prof. Dr. Ralf Bochert
M5NachhaltigesTourismusmanagementII	Prof. Dr. Anna Hayduk Prof. Dr. Ralf Vogler Prof. Dr. phil. Lauren Ugur
M6PlanungundRecht	Prof. Dr. phil. Martina Shakya
M7ProjektNachhaltigeTourismusentwicklung	Prof. Dr. Ralf Bochert
M8ForschungsmethodenII	Prof. Dr. Franziska Drescher
M9MasterThesis	Prof. Dr. phil. Martina Shakya

Modul M1 270000 Forschungsmethoden I

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4.0
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5.0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	-
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Franziska Drescher
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Lecture including seminar: Face-to-face lectures and class discussion, assigned academic readings, extended self-study, preparing and carrying out own field research, mentoring and supervision of the research process and data analysis
Lerninhalte	Introduction to Descriptive Statistics and Qualitative Research and overview of Quantitative and Qualitative Methods
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	After completing the module, students will have the knowledge to conduct quantitative and qualitative research in the context of academics and business.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Students will be able to apply the knowledge gained about data collection and analysis to make sound decisions in business situations and academic research.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Students will learn to leverage diversity by working in intercultural teams, behaving in an ethical manner.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Students will manage projects in a timely and efficient manner, including their individual learning and team contributions and commitments.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Language: English Consists of two units: M1.1 and M1.2
Terminierung im Stundenplan	regular
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	-

Veranstaltung M1.1 270001 Quantitative Methods

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M1

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Franziska Drescher
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit Seminar
Lehrsprache	Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2.5, dies entspricht einem Workload von 62,5 Stunden
SWS	2.0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	-
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung
Prüfungsdauer	90 Minuten
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Knowledge in statistics and data analysis.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Regular weekly lectures, accompanied by class discussion and computer lab sessions, individual studies by students.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Students shall be able to apply the gained theoretical and empirical knowledge in quantitative methods.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Students will be able to apply the knowledge gained about data collection and analysis to make sound decisions in business situations and academic research.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Students will learn to leverage diversity by working in intercultural teams, behaving in an ethical and sustainable manner.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Students will manage learning and tasks in a timely and efficient manner.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Descriptive Statistics • Statistical Inference • Data Analysis
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	-

Sonstige Besonderheiten	Language: English
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">• Mendenhall et al. Statistics for Management and Economics, Duxbury Press, current edition.• Murray, M.P. Econometrics – A Modern Introduction, Pearson International Edition, current edition.• Studenmund, A.H. Using Econometrics: A Practical Guide. Prentice Hall, Current edition.
Terminierung im Stundenplan	Regular
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Written assignments and final exam. Detailed information of the score of the course is given at the beginning of the course.

Veranstaltung M1.2 270002 Qualitative Methods

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M1

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Franziska Drescher
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit Seminar
Lehrsprache	Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	Qualitative Methods
Leistungspunkte (ECTS)	2.5, dies entspricht einem Workload von 62,5 Stunden
SWS	2.0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	-
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch praktische Arbeit
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<p>Regular weekly lectures, accompanied by class discussion</p> <p>Preparing and carrying out own field research</p> <p>Mentoring and supervision of the research process and data analysis</p>
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Students shall be able to apply the gained theoretical and empirical knowledge in qualitative research methods.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>After successful completion of this course, students shall have an overview over qualitative methods in social sciences, their advantages and disadvantages.</p> <p>They shall be able to develop qualitative research designs and to carry out qualitative interviews to answer a research question.</p> <p>Above all, they will be able to analyze qualitative data collected and to present their own research results academically.</p>

<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<p>The students work in groups to carry out a qualitative research project. They monitor the interview process of others and improve their interview competence (create interview situation, appropriate inquiries, identify and avoid interviewer effects etc.)</p> <p>In carrying out the scientific project together as a team and presenting their analyses, interpretations and conclusions to an audience at the end, students enhance their:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability to work in heterogeneous teams and group coordination • Ability to structure arguments • Ability to convincingly justify and defend the conclusions reached.
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<p>Students will manage projects in a timely and efficient manner, including their individual learning and team contributions and commitments.</p> <p>Students additionally will gain skills in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Independent design of work processes during the execution of a scientific project • Independent analysis and critical questioning of solution approaches and results.
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>7</p>
<p>Inhalte</p>	<p>Qualitative Research Methods</p> <p>Application fields of qualitative research methods in economics and other practical fields</p> <p>Experiencing the process of qualitative research, its analysis and presentation</p>
<p>Empfehlung für begleitende Veranstaltungen</p>	<p>-</p>
<p>Sonstige Besonderheiten</p>	<p>Language: English</p>
<p>Literatur/Lernquellen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alvesson, M. & Sködeberg, K.: Reflexive Methodology – New Vistas for Qualitative Methods, SAGE, London, current edition. • Creswell, J. W.: Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches, SAGE, London, current edition. • Flick, U.: An Introduction to Qualitative Research, SAGE, London, current edition. • Silvermann, D.: Doing Qualitative Research - A Practical Handbook, SAGE, London, current edition.
<p>Terminierung im Stundenplan</p>	<p>Regular</p>
<p>Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung</p>	<p>-</p>

Modul M2 270005 Grundlagen der Tourismuswirtschaft und der Tourismusgeographie

Dauer des Moduls	Semester
SWS	8.0
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	10.0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	-
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. phil. Martina Shakya
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesungen mit integrierten Übungsaufgaben, Präsentationen/Referate, Klausur
Lerninhalte	Aktuelle Fragestellungen, Trends, Herausforderungen und Lösungsansätze im Tourismus als globales und komplexes Wirtschaftssystem. Analyse der Wechselwirkungen zwischen Tourismus und Raum im Kontext einer transdisziplinären Tourismuswissenschaft.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Verständnis von Tourismus als globalem und komplexem Wirtschaftssystem unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen und Herausforderungen sowie Kompetenzen im kritischen Umgang mit theoretischen und anwendungsorientierten Konzepten der Tourismusgeographie.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Kritische Reflexion, Entwicklung von Lösungsansätzen für komplexe Probleme, Vorbereitung und Präsentation selbstständig recherchierter Inhalte, Plenumsdiskussionen; kritischer Umgang mit Sekundärdatenquellen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Förderung der Argumentationskompetenz und Teamfähigkeit durch Diskussionen und Gruppenübungen, auch in interkulturellen Teams.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Selbständige Identifikation von Herausforderungen und Zielen zu aktuellen Fragestellungen im globalen Tourismus. Eigenständige Aufbereitung und Vertiefung der Unterrichtsinhalte durch Literaturrecherchen.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Besteht aus zwei Lehrveranstaltungen: M2.1 (Unterrichtssprache Englisch) und M2.2 (Unterrichtssprache Deutsch)
Terminierung im Stundenplan	regulär

Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	-
--	---

Veranstaltung M2.1 270006 Contemporary Issues in International Tourism Management

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M2

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. phil. Lauren Ugur
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5.0, dies entspricht einem Workload von 125 Stunden
SWS	4.0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	-
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<p>As a foundational course this course is primarily based on seminars and in-class discussions. Learning occurs through a combination of</p> <ul style="list-style-type: none"> • Face-to-face lectures and open discussion • Assigned academic readings • Practice-oriented case studies • Extended self-study <p>Guest lectures for specific issues may be organised.</p>
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand the complexities of tourism as an ever-changing global industry • Explore current issues and challenges facing tourism planning, development and management. • Examine current industry practices and reactions to specific challenges.

Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Expected learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will gain a foundational knowledge of the tourism industry. • Students will be able to identify and evaluate issues of local, national and international significance, which impacts tourism activity. • Students will be able to critically reflect on the issues presented, using their acquired theoretical knowledge to suggest potential solutions in practice
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperative and responsible work in heterogeneous (age, gender, cultural roots, religion, etc.) and multidisciplinary groups, as well as successful and responsible leadership in these groups • Management of professional development of group members addressing their personal characteristics (age, gender, cultural roots, religion, education background, and professional experiences). • Professional handling of group problems, those of cross-cultural nature in particular.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	For the objectives of applied and exploratory character - definition of goals while reflecting the social, economic and cultural impacts, independent knowledge disclosure and application of necessary tools.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Understanding Tourism as a Global Industry • Tourism and the Network Society • Challenges of Achieving [Social] Sustainability in Tourism • Mobility • Safety and Security • Quality Management in Tourism • The Future of Tourism
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	-
Sonstige Besonderheiten	-
Literatur/Lernquellen	There is no text book for this unit. As Master-students you will be required to undertake wide reading throughout the course using the major academic journals and texts of the discipline as well as adequate newspaper articles.
Terminierung im Stundenplan	Regular or in teaching blocks
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	-

Veranstaltung M2.2 270007 Grundlagen der Tourismusgeographie

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M2

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. phil. Martina Shakya
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5.0, dies entspricht einem Workload von 125 Stunden
SWS	4.0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	-
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	120 Minuten
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Interaktive Vorlesung mit integrierten Übungsaufgaben sowie Fallbeispielen, die von den Studierenden z.T. in Form von Kurzreferaten/Präsentationen oder kurzen Texten erarbeitet werden. Gastvorträge, Exkursionen und Inputs externer Dozentinnen/Dozenten werden nach Möglichkeit in die Veranstaltung eingebunden.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Studierende erwerben Kompetenzen im kritischen Umgang mit theoretischen und anwendungsorientierten Konzepten der Tourismusgeographie. Sie sind in der Lage, raumrelevante touristische Strukturen und Prozesse mit Hilfe der vermittelten Grundlagen zu analysieren und in konkreten Situationen anzuwenden.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung von Kurzpräsentationen • Bearbeitung von Übungsaufgaben mit Präsentation und Diskussion im Plenum (Gruppenarbeit) • Eigenrecherche in der einschlägigen Literatur
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Förderung der Argumentationskompetenz und Teamfähigkeit durch Diskussionen und Gruppenübungen
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigenständige Aufbereitung und Vertiefung der Unterrichtsinhalte durch Pflichtlektüre sowie weiterführende themenbezogene Literaturrecherchen (z.B. für Kurzpräsentationen)

Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	<p>Die Lehrveranstaltung behandelt Wechselwirkungen zwischen Tourismus und Raum im Kontext einer transdisziplinären Tourismuswissenschaft. Tourismusgeographische Grundlagen, raumwissenschaftliche Konzepte und Theorien werden vorgestellt und zur Erklärung empirisch beobachtbarer touristischer Angebots- und Nachfragestrukturen herangezogen.</p> <p>Zudem werden in der Lehrveranstaltung ausgewählte standortgebundene Formen und spezielle Herausforderungen des Tourismus in diversen räumlichen Kontexten betrachtet (z.B. Städtetourismus, Tourismus in ländlichen Räumen, Küstengebieten und im Hochgebirge, Tourismus und Entwicklung). Fallstudien dienen der Analyse der wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Dimensionen und Wirkungen des Tourismus, anhand derer Ansätze eines nachhaltigen Tourismusmanagements diskutiert werden. Im Verlauf der Veranstaltung lernen die Studierenden zudem die verschiedenen geographische Arbeitsmethoden und Darstellungsweisen kennen.</p>
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Besuch (tourismus-)geographischer Fachtagungen
Sonstige Besonderheiten	-
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Eberle, J. et al. (2017): Deutschlands Süden. Vom Erdmittelalter zur Gegenwart, Springer, Berlin (eBook). • Glaser, Rüdiger et al. (2017): Physische Geographie kompakt, Springer, Berlin, S. 158-162 (Naturräumliche Gliederung Deutschlands) (eBook). • Ibisch, P. L., Molitor, H., Conrad, A., Walk, H., Mihotovic, V. S. und Geyer, J. (2022). Der Mensch im globalen Ökosystem: Eine Einführung in die nachhaltige Entwicklung. 2. Auflage. Oekom Verlag. • Kagermeier, A. (2020): Tourismus in Wirtschaft, Gesellschaft, Raum und Umwelt, 2. Auflage, München. • Mattisek, A., Pfaffenbach, C. und Reuber, P. (2013): Methoden der empirischen Humangeographie, 2. Auflage, Braunschweig. • Rein, W. und Strasdas, W. (Hg.) (2017): Nachhaltiger Tourismus, 2. Auflage, Konstanz, München. • Steinecke, A., Herntrei, M. (2017): Destinationsmanagement, 2. Auflage, Konstanz, München. • OECD (erscheint jährlich): OECD Tourism Trends and Policies, Paris (online verfügbar). • UNWTO (erscheint jährlich): Tourism Highlights, Madrid (online). <p>Auf Pflichtlektüre (insb. Zeitschriftenaufsätze) wird in den jeweiligen Kapiteln verwiesen.</p>
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	-

Modul M3 270010 Nachhaltiges Tourismusmanagement I

Dauer des Moduls	Semester
SWS	6.0
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	7.5
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	-
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. phil. Martina Shakya
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesungen mit integrierten Übungen und Fallbeispielen, Kurzpräsentationen, Plenumsdiskussionen, Gastvorlesungen Mündliche Prüfung lehrveranstaltungsübergreifend auf Modulebene
Lerninhalte	Qualitäts- und Umweltmanagement, Corporate Social Responsibility, Netzwerke im Gesundheitstourismus
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Studierende sind mit grundlegenden Rahmenbedingungen, Konzepten, Begrifflichkeiten, Methoden, Herausforderungen und Auswirkungen des nachhaltigen Tourismusmanagements vertraut. Unter besonderen Berücksichtigung der Teilbereiche Qualitäts- und Umweltmanagement, CSR und Netzwerke im Gesundheitstourismus können die Studierenden Herausforderungen für eine nachhaltige Tourismusentwicklung beurteilen und kritisch reflektieren und kennen Managementansätze für deren Bewältigung.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Praktische Ansätze des Nachhaltigkeitsmanagements werden aus der Perspektive von Betrieben, Destinationen und Konsumierenden anhand von Fallbeispielen durch die Studierenden selbst erarbeitet, vorgestellt und kritisch diskutiert. Studierende werden befähigt, theoretische Ansätze von Unternehmen zu verstehen und zu analysieren und auf Leistungsträger im Tourismus zu übertragen sowie Konzepte für die Unternehmenspraxis im Tourismus zu erarbeiten und Handlungsfelder für nachhaltiges Wirtschaften abzuleiten.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Fallbeispiele werden einzeln und in Gruppen erarbeitet, diskutiert und reflektiert. Die Präsentation und Diskussion erfolgt vor Dozent*in, Kommiliton*innen und ggf. externen Referent*innen, wobei Teamfähigkeit, Argumentationskompetenz und konstruktives gegenseitiges Feedback geübt wird.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Studierende vertiefen die im Unterricht vermittelten Inhalte durch begleitende Pflichtlektüre sowie eigenständige Literaturrecherche und können das Erlernte in diversen praxisrelevanten Kontexten anwenden sowie zentrale Problem- und Handlungsfelder identifizieren, reflektieren und kommentieren und Konzepte mit Lösungsansätzen entwickeln.

Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Besteht aus drei Lehrveranstaltungen: M3.1, M3.2 und M3.3
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Lehrveranstaltungsübergreifend durch mündliche Prüfung auf Modulebene

Modul 270014 Qualitäts- und Umweltmanagement / Corporate Social Responsibility / Netzwerke im Gesundheitstourismus

Dauer des Moduls	Semester
SWS	6.0
Prüfungsart	lehrveranstaltungsübergreifend durch mündliche Prüfung
Prüfungsdauer	30
Leistungspunkte (ECTS)	7.5
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	-
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. phil. Martina Shakya
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Siehe Detailbeschreibungen der einzelnen Veranstaltungen des Moduls
Lerninhalte	Siehe Detailbeschreibungen der einzelnen Veranstaltungen des Moduls
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Siehe Detailbeschreibungen der einzelnen Veranstaltungen des Moduls
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Siehe Detailbeschreibungen der einzelnen Veranstaltungen des Moduls
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Siehe Detailbeschreibungen der einzelnen Veranstaltungen des Moduls
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Siehe Detailbeschreibungen der einzelnen Veranstaltungen des Moduls
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Besonderheiten / Verwendbarkeit	-
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	-

Veranstaltung M3.1 270011 Qualitäts- und Umweltmanagement

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. phil. Martina Shakya
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2.5, dies entspricht einem Workload von 62,5 Stunden
SWS	2.0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	-
Prüfungsart	Lehrveranstaltung ohne Prüfung, hier: Prüfung auf Modulebene
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Interaktive Vorlesung, Kurzpräsentationen, Gruppenarbeit, Gastvorträge
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Studierende sind mit grundlegenden Begrifflichkeiten und Methoden des Qualitäts- und Umweltmanagements vertraut und können diese hinsichtlich ihrer Relevanz für touristische Leistungsträger und Destinationen beurteilen. Sie wissen um die besonderen ökologischen und umweltbezogenen Problemstellungen und Herausforderungen für eine nachhaltige Tourismusentwicklung und kennen Managementansätze für ihre Bewältigung.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Im ersten Teil der Veranstaltung liegt der Schwerpunkt auf Grundlagen und Ansätzen des Qualitätsmanagements, wobei auf die besonderen Herausforderungen im Kontext des Tourismus eingegangen wird.</p> <p>Der zweite Teil widmet sich Grundlagen und Ansätzen des betrieblichen Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagements und deren Relevanz für touristische Leistungsträger.</p> <p>Abschließend werden praktische Ansätze des Nachhaltigkeitsmanagements aus der Perspektive von Betrieben, Destinationen und Konsumenten und anhand von Fallbeispielen erarbeitet und diskutiert.</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Fallbeispiele werden in Gruppen erarbeitet, diskutiert und dokumentiert. Die Präsentation und Diskussion erfolgt vor Dozent, KommilitonInnen und ggf. externen ReferentInnen, wobei auch mit konstruktives Feedback geübt werden soll.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Studierende vertiefen die im Unterricht vermittelten Inhalte durch begleitende Pflichtlektüre sowie eigenständige Literaturrecherche und können das Erlernete in diversen praxisrelevanten Kontexten anwenden.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	<p>Teil 1: Qualitätsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualitätsmanagementstrategien und PDCA-Zyklus • Qualitätsmessung und Benchmarking • Einfluss- und Steuerungsfaktoren <p>Teil 2: Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umweltmanagementsysteme • Umwelt- und Nachhaltigkeitscontrolling • Grundlagen der Ökobilanzierung • Zertifizierung und Öko-Labels im Tourismus <p>Teil 3: Fallstudien und Praxisbeispiele zum Nachhaltigkeitsmanagement auf Betriebs- und Destinationsebene, ergänzt durch Gastvorträge</p>
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Heilbronn Hospitality Symposium der Hochschule Heilbronn • Wissenschaftliche Tagungen/Veranstaltungen außerhalb der Hochschule z.B. der DGT
Sonstige Besonderheiten	Einsatz von Gastdozierenden
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Baumast, A., Pape, J., Weihofen, S., Wellge, S. (Hg.) (2019): Betriebliche Nachhaltigkeitsleistung messen und steuern, Grundlagen und Praxisbeispiele, UTB, Stuttgart (eBook). • Baumast, Annett und Pape, Jens (Hg.) (2013): Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement, Ulmer, UTB, Stuttgart. • Herrmann, Joachim und Fritz, Holger (2016): Qualitätsmanagement. Lehrbuch für Studium und Praxis, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Hanser, München (eBook). • Slocum, S., Aidoo, A. und McMahon, K. (2020): The Business of Sustainable Tourism Development and Management, Routledge, London u. New York. • Wellbrock, W. und Ludin, D. (Hg.) (2021): Nachhaltiger Konsum. Best Practices aus Wissenschaft, Unternehmenspraxis, Gesellschaft, Verwaltung und Politik, Springer Gabler, Wiesbaden.
Terminierung im Stundenplan	Regulär

Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Lehrveranstaltungsübergreifend durch mündliche Prüfung auf Modulebene
--	---

Veranstaltung M3.2 270012 Corporate Social Responsibility

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. rer. pol. Daniel Deimling
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2.5, dies entspricht einem Workload von 62,5 Stunden
SWS	2.0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	-
Prüfungsart	Lehrveranstaltung ohne Prüfung, hier: Prüfung auf Modulebene
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit Fallstudien, Kommunikationsworkshop
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • sind mit grundlegenden Rahmenbedingungen und Schwierigkeiten der CSR vertraut und haben ein eigenes Verständnis von CSR entwickelt • können aktuelle CSR-Problematiken agil und organisationszentriert reflektieren • wissen um die besonderen Herausforderungen der Kommunikation und die Schwierigkeiten in der praktischen Umsetzung bei CSR-Krisen • sollen die gesellschaftlichen Grundlagen der Ökonomie erkennen und die ethisch-moralische und gesellschaftliche Verantwortung der ökonomischen Akteure insb. auch unter Berücksichtigung des Nachhaltigkeitsaspekts beurteilen und bewerten können

<p>Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung</p>	<p>Studierende werden befähigt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CSR-Ansätze von Unternehmen zu verstehen und zu analysieren und auf Leistungsträger im Tourismus zu übertragen • CSR als integrierten Managementansatz zu analysieren, weiterzuentwickeln und Handlungsbedarf zu identifizieren • Lösungsansätze für die Ausgestaltung von CSR-Konzepten/-Handlungsfeldern für unterschiedliche Leistungsträger zu erarbeiten • Instrumente im Bereich Corporate Citizenship darzustellen und Konzepte für die Unternehmenspraxis im Tourismus zu erarbeiten • Herausforderungen und Chancen für Unternehmen zu identifizieren und Handlungsfelder für nachhaltiges Wirtschaften abzuleiten • den Zusammenhang von ethischem und gesellschaftlichen Handeln sowie Managementanforderungen zu erkennen und zu bewerten
<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<p>Fallbeispiele werden in Einzel- und Gruppenarbeit sowie im Kommunikationsworkshop erarbeitet, diskutiert und reflektiert.</p> <p>Die Studierenden sollen durch die Lehrveranstaltung dazu befähigt werden, die Komplexität der Beziehung zwischen Ethik und Wirtschaft zu begreifen und das Schwarz-Weiß-Denken zu überwinden. Sie sollen Reflexion, selbstständiges Denken, Skepsis, Mut, Verantwortung und Empathie als Kompetenzen in einem sozialen Kontext erlernen.</p>
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<p>Studierende werden befähigt, zentrale Problem- und Handlungsfelder von Corporate Social Responsibility auf Unternehmens- und Destinationsebene selbständig zu identifizieren, zu reflektieren und zu kommentieren und Konzepte mit Lösungsansätzen zu entwickeln.</p> <p>Die Studierenden müssen sich im Vorfeld selbstständig wissenschaftliche Texte und Dokumentationen erarbeiten und Konnexen zwischen den Quellen herstellen. Sie müssen selbstständig Kausalzusammenhänge entwickeln und diese mit persönlichen Argumentationen, Herleitungen und Begründungen untermauern. Das Ziel lautet: Selbst denken!</p>
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>7</p>

<p>Inhalte</p>	<p>Da soziale, ökologische und ökonomische Krisen zukünftig abrupt und in globalem Maßstab auftreten werden, müssen wir heute ökonomische Alternativen entwickeln, die regionale Resilienz fördern, sozial gerecht, demokratisch und gemeinwohlorientiert sind, deren Ziel die gesellschaftliche Versorgung mit sinnhaften Gütern und Dienstleistungen mit dem geringst möglichen Ressourceneinsatz ist. Hierfür bedarf es nicht nur einer Veränderung der ökonomischen Rahmenbedingungen, sondern auch einer grundlegenden Neuausrichtung von Unternehmen. Es muss ein neues Bewusstsein für die Voraussetzungen verantwortungsvollen, lebensdienlichen Wirtschaftens geschaffen und zugleich ein neues Rollenverständnis von Führungskräften entwickelt werden.</p> <p>Daraus ergeben sich folgende Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zentrale Begrifflichkeiten, Konzepte und Dimensionen von Corporate Social Responsibility • Herausforderungen, Problemfelder und Lösungsansätze von CSR für eine zukunftsorientierte Unternehmensführung • CSR im Tourismus – Ansätze, Konzepte und Good Practices unterschiedlicher Leistungsträger • Bedeutung von CSR für die Unternehmensführung • CSR-Handlungsfelder im Tourismus (u.a. Reiseveranstalter, Hotels) • Grundlagen der Kommunikation sowie der CSR- und Krisenkommunikation • Nachhaltigkeits-Reporting im Tourismus • Richtlinien und Verhaltenskodizes im Tourismus zur Stärkung und Umsetzung von Unternehmensverantwortung
<p>Empfehlung für begleitende Veranstaltungen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Heilbronn Hospitality Symposium • Nachhaltigkeits-Symposium der Hochschule Heilbronn • Relevante wissenschaftliche Tagungen/Veranstaltungen außerhalb der Hochschule
<p>Sonstige Besonderheiten</p>	<p>Die Veranstaltung beinhaltet eine eintägigen Kommunikationsworkshop und ggf. Einsatz weiterer Gastdozent*innen</p>

<p>Literatur/Lernquellen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crowther et al. (2019) (Hg.): Responsibility and Governance. The Twin Pillars of Sustainability. Singapore. Springer Nature • Deimling, D. (2017), Sinnstrukturen und Muster nachhaltiger Unternehmen im Kontext der Wachstumskritik • Heinrich, Peter (Hg.): CSR und Kommunikation, aktuelle Auflage, Springer • Lund-Durlacher, Dagmar et al. (Hg.) (2019): Corporate Sustainability and Responsibility in Tourism. A Transformative Concept. Cham. Springer • Kleinfeld, Anette, Martens, Annika (Hg.) (2018): CSR und Compliance. Springer • Manente et al. (2014). Responsible Tourism and CSR. Heidelberg. Springer • Schneider, A. & Schmidpeter, R.: Corporate Social Responsibility – Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis. aktuelle Auflage. Berlin, Heidelberg
<p>Terminierung im Stundenplan</p>	<p>Regulär</p>
<p>Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung</p>	<p>Lehrveranstaltungsübergreifend durch mündliche Prüfung auf Modulebene</p>

Veranstaltung M3.3 270013 Netzwerke im Gesundheitstourismus

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. phil. Martina Shakya
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2.5, dies entspricht einem Workload von 62,5 Stunden
SWS	2.0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	-
Prüfungsart	Lehrveranstaltung ohne Prüfung, hier: Prüfung auf Modulebene
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Interaktive Vorlesung, Kurzpräsentationen, Gruppenarbeit, ggf. Gastvorlesungen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende sind in der Lage, den Gesundheitstourismus in seinen verschiedenen Ausprägungen zu definieren und abzugrenzen und verstehen seine Bedeutung im Gesamtsystem des Tourismus. • Studierende sind mit den ökonomischen, politischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen, Angebots- und Nachfragetrends, sowie Akteuren und Kooperationsformen im Gesundheitstourismus vertraut. • Studierende erkennen Herausforderungen und Probleme, Netzwerkstrukturen sowie globale Bezüge des Gesundheitstourismus und können diese analysieren und kritisch reflektieren.

<p>Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende sind mit den Grundlagen, Voraussetzungen und Formen des Gesundheitstourismus unter den aktuellen Marktbedingungen vertraut. • Sie kennen Ansätze des Managements gesund- heitstouris- tischer Destinationen einschließlich gesundheits- touristischer Angebotserstellung, Profilbildung und Vermarktung. • Sie sind hinsichtlich der Potentiale und Möglichkeiten von Kooperationen und Netzworkebildung für gesund- heitstouristische Destinationen sensibilisiert. • Sie können ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Wirkungen des Gesundheitstourismus analysieren.
<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<p>Förderung der Argumentationskompetenz und Teamfähigkeit durch Diskussionen und Gruppenübungen</p>
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<p>Studierende vertiefen die im Unterricht vermittelten Inhalte durch begleitende Pflichtlektüre sowie eigenständige Literaturrecherche und können das Erlernte in diversen praxisrelevanten Kontexten anwenden.</p>
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>7</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Konzepte von Gesundheit und Krankheit • Gesellschaftliche und politische Rahmenbedingungen des Gesundheitstourismus • Klassifikation des Gesundheits- und Wellnesstourismus • Ortsgebundene Heilmittel als natürliche Grundlage des Gesundheitstourismus • Kurort- und Heilbädertourismus in Deutschland • Die gesundheits- touristische Destination: Ansprüche an Nachhaltigkeit und Qualität; Herausforderungen und Lösungsansätze • Vertrieb und Vermarktung gesundheits- touristischer Angebote • Kooperationsformen und Netzwerke im Gesundheitstourismus • Profilbildung und Angebotsgestaltung • Spezielle gesundheits- touristische Nachfragesegmente • Internationale Aspekte des Gesundheitstourismus
<p>Empfehlung für begleitende Veranstaltungen</p>	<p>Teilnahme an fachlich relevanten wissenschaftlichen Tagungen/ Veranstaltungen außerhalb der Hochschule</p>
<p>Sonstige Besonderheiten</p>	<p>-</p>

<p>Literatur/Lernquellen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Heise, Pamela und Axt-Gadernann, Michael (Hg.) (2018): Sport- und Gesundheitstourismus 2030. Wie die „Generation plus“ den Markt verändert. Springer Gabler, Wiesbaden • Kagelmann, H. Jürgen, Kiefl, Walter (2016): Gesundheitsreisen und Gesundheitstourismus, Grundlagen und Lexikon, Profil, München, Wien. • DHV/DTV (Deutscher Heilbäderverband e.V. und Deutscher Tourismusverband e.V.) (2018): Begriffsbestimmungen / Qualitätsstandards für Heilbäder und Kurorte, Luftkurorte, Erholungsorte - einschließlich der Prädikatisierungsvoraussetzungen - sowie für Heilbrunnen und Heilquellen. 13. Auflage. • Pichler et al. (2023): Medical Evidence of Alpine Natural Resources as a Base for Health Tourism, in: Spoladore, D. et al. (Hg.), Digital and Strategic Innovation for Alpine Health Tourism, SpringerBriefs in Applied Sciences and Technology, S. 1-30. • Pillmayer, M. et al. (2021): Transformation processes in Germany’s health resorts and spas—a three case analysis, in: Annals of Leisure Research 24, Nr. 3, S. 310-327. • Traidl-Hoffmann et al. (Hg.) (2023): Planetary Health, Klima, Umwelt und Gesundheit im Anthropozän, MWV, Berlin.
<p>Terminierung im Stundenplan</p>	<p>Regulär</p>
<p>Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung</p>	<p>Lehrveranstaltungsübergreifend durch mündliche Prüfung auf Modulebene</p>

Modul M4 270015 Öffentliche Wirtschaft

Dauer des Moduls	1 Semester
SWS	6.0
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	7.5
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	-
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Bochert
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, seminaristische Anteile mit kurzen studentischen Präsentationen, Exkursion, Einsatz von Gastdozierenden, Diskussionsrunden • Lehrveranstaltungsbegleitende Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunalwirtschaft (Strukturen, Rechtsrahmen, Gegenstände der K., Daseinsvorsorge, Aufgabenträgerschaft, Positionierung der Kommunalwirtschaft als Teil der Öffentlichen Wirtschaft) • Public Management (Öffentliche Aufgaben, Rechtsrahmen, Gegenstände des P.M., Freiwillige Aufgaben, Öffentliche Finanzwirtschaft/öffentliches Rechnungswesen, innovative Verwaltung, Privatisierung und Deregulierung, Personal- und Organisationsmanagement, Politische Ziele/Leitbilder/ Strategien im Bereich der öffentlichen Wirtschaft (mit Tourismusbezug))
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Es soll ein umfassendes und spezialisiertes Wissen im Bereich der Kommunalwirtschaft und des Public Management vermittelt werden.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Es sollen fachliche Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme und Fragestellungen im Bereich der Kommunalwirtschaft und des Public Management vermittelt werden.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Es sollen Aufgabenzuordnungen auf Teams im Bereich Kommunalwirtschaft und des Public Management verantwortlich geleitet werden können.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Es sollen neue anwendungsorientierte Aufgaben und Fragestellungen im Bereich Kommunalwirtschaft und Public Management definiert und übernommen werden können.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Besteht aus einer Lehrveranstaltung: M4.1

Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	-

Veranstaltung M4.1 270016 Kommunalwirtschaft und Public Management

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M4

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Bochert
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	Wintersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	7.5, dies entspricht einem Workload von 187,5 Stunden
SWS	6.0
Workload - Kontaktstunden	90
Workload - Selbststudium	97,5
Detailbemerkung zum Workload	-
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung
Prüfungsdauer	120 Minuten
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, seminaristische Anteile mit kurzen studentischen Präsentationen, Exkursion, Einsatz von Gastdozierenden, Diskussionsrunden
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Es soll ein umfassendes und spezialisiertes Wissen im Bereich der Kommunalwirtschaft und des Public Management vermittelt werden.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Es sollen fachliche Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme und Fragestellungen im Bereich der Kommunalwirtschaft und des Public Management vermittelt werden.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Es sollen Aufgabenzuordnungen auf Teams im Bereich Kommunalwirtschaft und des Public Management verantwortlich geleitet werden können.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Es sollen neue anwendungsorientierte Aufgaben und Fragestellungen im Bereich Kommunalwirtschaft und Public Management definiert und übernommen werden können.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunalwirtschaft (Strukturen, Rechtsrahmen, Gegenstände der K., Daseinsvorsorge, Aufgabenträgerschaft, Positionierung der Kommunalwirtschaft als Teil der Öffentlichen Wirtschaft) • Public Management (Öffentliche Aufgaben, Rechtsrahmen, Gegenstände des P.M., Freiwillige Aufgaben, Öffentliche Finanzwirtschaft/öffentliches Rechnungswesen, innovative Verwaltung, Privatisierung und Deregulierung, Personal- und Organisationsmanagement, Politische Ziele/Leitbilder/ Strategien im Bereich der öffentlichen Wirtschaft (mit Tourismusbezug))
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	-
Sonstige Besonderheiten	Mehrtägige Exkursion im ersten Semester
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Bochert, R, Tourismuspolitik, 2. A., Berlin 2014 • Bochert, R., Politik der Destination, Berlin 2010 • Gourmelon, A.; Mroß, M.; Seidel, Management im öffentlichen Sektor, 2. A., München 2014 • Mundt, J., Tourismuspolitik, München 2004 • Schäfer, M., Kommunalwirtschaft, Berlin 2014 • Schedler, K.; Pröller, I., New Public Management, 5. A., Bern 2011
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Klausur 120 Min. sowie eine lehrveranstaltungsbegleitende Teilprüfung (5 % - 25 % Anteil an der Gesamtnote nach studentischer Wahl). Letztere kann Paper/Kurzpräsentation oder Diskussionsleitung/Moderation bei der Exkursion sein.

Modul M5 270020 Nachhaltiges Tourismusmanagement II

Dauer des Moduls	1 Semester
SWS	8.0
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	10.0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	-
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Anna Hayduk Prof. Dr. Ralf Vogler Prof. Dr. phil. Lauren Ugur
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Interactive lectures, open discussion, exercises, assigned academic readings, practice-oriented case studies, presentations, extended self-study, project work, mentoring and supervision of the project work. Guest lectures for specific issues may be organised.
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Tourism Policy, Planning & Development • Sustainable Tourism Management • Intercultural Management in Tourism
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Understanding, exploring and examining the concepts of sustainable tourism management with a more international and intercultural focus, taking a closer look at the political influence under which the tourism industry operates, at the concept and applicability of sustainability and at the cultural factors in global tourism.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Students will gain a foundational knowledge of tourism planning process from a political perspective and will be able to analyse and interpret and provide recommendations on tourism policy-related issues.</p> <p>Students will gain a foundational knowledge of sustainability discourses and practices in the tourism industry and will be able to identify and evaluate issues of local, national and international significance, which impacts the ability to develop sustainable forms of tourism.</p> <p>Students are able to apply the knowledge of major theories, models and concepts related to culture, cultural diversity, and intercultural management in various intercultural situations in tourism.</p> <p>Students will be able to critically reflect on these concepts, processes and practices.</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Students face the challenges of teamwork and cooperation within intercultural and transdisciplinary teams, and therefore improve intercultural communication, problem solving, discussion and presentation skills.

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	For the objectives of applied and exploratory character - definition of goals while reflecting the social, economic and cultural impacts, independent knowledge disclosure and application of necessary tools.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Language: English Consists of three units: M5.1, M5.2 und M5.3
Terminierung im Stundenplan	-
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	-

Veranstaltung M5.1 270021 Tourism Policy, Planning & Development

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M5

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Vogler Prof. Dr. phil. Lauren Ugur
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5.0, dies entspricht einem Workload von 125 Stunden
SWS	4.0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	-
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	120 Minuten
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Lecture with integrated case studies and exercises
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Course objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understanding the political influence under which the tourism industry operates • Exploring processes of how tourism planning and development occurs in both new and existing destinations • Examining current policy, planning and development practices and provide students with tools to analyse, interpret and react to tourism planning and development challenges
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will gain a foundational knowledge of tourism planning process from a political perspective • Students will be able to analyse and interpret and provide recommendations on tourism policy-related issues • Students will be able to work with tourism planning methodologies and frameworks in order to critically reflect on the issues presented, using their acquired theoretical knowledge to suggest potential solutions in practice
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Students work independently on complex case studies and train effective communication across disciplinary and cultural boundaries.

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	The students should be able to identify problems independently and respond appropriately. Knowledge and interfaces to neighboring disciplines are developed.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Political Decision Processes • Stakeholder Interests • Importance of Infrastructure • Political Risk and Crisis Management • Foreign Policy Implications • Public-Private Partnerships and Networking • Planning & Development • Theories of Tourism Planning • Tourism Planning • Participation in Tourism Planning and Development • Tourism policy and planning issues in practice
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	-
Sonstige Besonderheiten	Language: English
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Hall, M.: Tourism Planning - Policies, Processes & Relationships, 2nd Ed, Prentice Hall, London, 2008. • Edgell, David L. and Swanson, Jason R. (2019), Tourism Policy and Planning. Yesterday, Today and Tomorrow, 3rd edition, Amsterdam et al., Elsevier • Andriotis, K., Stylidis, D. and Weidenfeld, A. (eds.) (2019), Tourism Policy and Planning Implementation, Issues and Challenges, London, New York, Routledge. • Butler, Richard W. (ed.) (2017), Tourism and Resilience, Boston, CABI. • Costa, C./Panyik, E.: Trends in European Tourism Planning and Organisation, Channel View, Bristol, 2013. • Veal, A.J., Leisure, Sport and Tourism, Politics, Policy and Planning, 3rd edition, 2010.
Terminierung im Stundenplan	Regular
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	-

Veranstaltung M5.2 270022 Sustainable Tourism Management

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M5

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. phil. Lauren Ugur
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester
Art der Veranstaltung	Seminar mit Übung
Lehrsprache	Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2.5, dies entspricht einem Workload von 62,5 Stunden
SWS	2.0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	-
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Lecture, reading, case, presentation, project work, mentoring and supervision of the project work
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Course objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understanding the concept and applicability of sustainability [environmental, economic & social] to the tourism industry • Understanding the complexities and factors involved in achieving long-term sustainability • Conceptualising differences in definitions of sustainability and how these impact forms and development of sustainable tourism
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Learning objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will gain a foundational knowledge of sustainability discourses and practices in the tourism industry. • Students will be able to identify and evaluate issues of local, national and international significance, which impacts the ability to develop sustainable forms of tourism. • Students will be able to critically reflect on the meaning of sustainability and propose innovative approaches to encouraging more sustainable tourism development.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Students will train effective cooperation in multicultural teams and effective communication across disciplinary and cultural boundaries.

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Students work independently to master the concepts covered during lectures, with the intention to use the knowledge gained during course discussions and in group assignments.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Understanding Sustainability in Tourism • Sustainable Tourism Destinations • Sustainable Tourism Industries
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	-
Sonstige Besonderheiten	<p>Language: English</p> <p>Guest lecturer inputs according to availability</p>
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Bishwokarma, D., Harper, J. and Nepal, S. Nepal (2023): Sustainable tourism in practice: synthesizing sustainability assessment of global tourism destinations, International Journal of Sustainable Development & World Ecology, DOI: 10.1080/13504509.2023.2183527 • Coghlan, A. (2019). An Introduction to Sustainable Tourism, Goodfellow Publishers. • Jauhari, V. (Ed.): Managing Sustainability in the Hospitality and Tourism Industry: Paradigms and Directions for the Future, Apple Academic Press, Toronto, 2014. • Jenkins, I & Schröder, R. (Eds.): Sustainability in Tourism - A Multidisciplinary Approach, Springer Gabler, Wiesbaden, 2013. • Hall, C. M. (Ed.): Routledge Handbook of Tourism and Sustainability, Routledge, London, 2014. • Sharpley, R. (Ed.): Tourism Development and the Environment: Beyond Sustainability?, Earthscan, London, 2009. • Swarbooke, J. (2023): Why sustainable tourism failed. Responsible Tourism Partnership, Faversham (online publication)
Terminierung im Stundenplan	Regular (or in teaching blocks)
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	-

Veranstaltung M5.3 270023 Intercultural Management in Tourism

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M5

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Anna Hayduk
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2.5, dies entspricht einem Workload von 62,5 Stunden
SWS	2.0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	-
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Fundamental knowledge in the areas of international management and international tourism management.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Learning occurs through a combination of face-to-face interactive lectures and open discussion, assigned academic readings, practice-oriented case studies and extended self-study. Guest lectures for specific issues may be organised.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Students shall be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand the essence of major theories, models and concepts related to culture, cultural diversity and intercultural management, and interpret their meaning in the context of tourism. • Understand the meaning of (international) tourism as a factor of intercultural contacts. • Identify and explore intercultural situations in international business and in tourism; understand how cultural variables affect management decisions and activities in these situations. • Explore the impact of cultural factors on process of communication between different players in tourism. • Examine the impact of tourism, international tourism in particular upon the tourism region culture and explore the connection with the issues of sustainable development of the tourism region. • Explore the impact of culture on sustainability and digitalization in business activities and business environment.

<p>Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung</p>	<p>Learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students are able to apply the knowledge of major theories, models and concepts related to culture, cultural diversity, and intercultural management in various intercultural situations in tourism. • Students possess the working knowledge of the cultural variables affecting management decisions and selected business activities. • Students are able to apply the knowledge on the features of intercultural communication to develop an effective and harmonious communication process in different intercultural situations in tourism. • Students are able to develop and justify measures to minimize the negative impact of international tourism upon culture of specific tourism regions, among others in the context of sustainable development of the tourism region. • Students possess the competence to analyze, improve, and develop strategies of internationalization of tourism companies in certain regions while taking into account local cultural peculiarities / risks of these regions. • Students possess the competence to reveal causes of conflict in different intercultural situations in tourism, and to develop and implement effective solutions to conflict situations.
<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • work cooperatively and responsibly in heterogeneous (by age, gender, cultural background, religion) and multidisciplinary teams of experts, as well as successfully lead/coordinate these groups, • interact effectively with people in diverse and multidisciplinary teams, • deal proactively with problems, especially intercultural ones, within a team, and present complex problems and problem solutions in a team in a reasoned manner, • argue in discussions in a structured and respectful manner, • justify and present results convincingly, • reflect on their own position, behave in different situations in an ethical and sustainable manner.
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • work independently within areas of their responsibility, • design working processes independently, • foster a sense of personal responsibility, • reflect on their own learning and work goals, as well those set by others, pursue and take responsibility for them in a self-directed manner and draw conclusions about working processes, in an intercultural team in particular.
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>7</p>

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction – Intercultural management • Culture and cultural diversity fundamentals: Selected studies • Globalization in selected fields of economy (tourism) as a factor of intercultural contacts. Intercultural situations in tourism • Impact of international tourism upon culture of tourism regions • Culture and sustainability • Organizational culture and national culture • Cultural peculiarities of conflict management • Culture and Digitalization in Business
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	-
Sonstige Besonderheiten	Language: English
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Deresky, H., Stewart R. M.: International management: managing across borders and cultures: text and cases. Tenth edition, Pearson, Boston, Mass.; Munich et al., 2023. • Hofstede, G.; Hofstede G.J. and Minkov M.: Cultures and Organizations: Software of the Mind, 3., revised ed., Mcgraw-Hill, New York, 2010. • Koc, E.: Cross-cultural aspects of tourism and hospitality: a services marketing and management perspective, Routledge, Taylor & Francis Group, London; New York, 2021. • Lewis, R. D.: When Cultures Collide: Leading Across Cultures. 3rd ed. Brealey, Boston, 2018. • Reisinger, Y.: International tourism: Cultures and behavior, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2009.
Terminierung im Stundenplan	Regular
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	-

Modul M6 270025 Planung und Recht

Dauer des Moduls	Semester
SWS	8.0
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	7.5
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	-
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. phil. Martina Shakya
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesungen mit integrierten Übungen und Fallbeispielen, Exkursion inklusive selbständiger Vorbereitung durch themenbezogene Recherche, Gruppenarbeit, forschendes Lernen durch Beobachtungen und Gespräche mit Akteur*innen und Expert*innen
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des Verwaltungs- und Planungsrechts • Raumplanung • Exkursion Tourismusgeographie
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Studierende haben Verständnis für die Systematik des Verwaltungsrechts und Kenntnisse über die Bearbeitungsabläufe von Verwaltungsakten, haben Kenntnisse über die europarechtlichen Bezüge des Verwaltungs-, Planungs-, und Haushaltrechtes und auch über Grundzüge des Subventionsrechtes. Unter Beachtung der rechtlichen Rahmenbedingungen können Sie planungsrelevante Fragestellungen eigenverantwortlich lösen. Sie haben Verständnis für die Funktionsweise öffentlicher Haushalte und deren rechtlichen Rahmenbedingungen und können Haushaltssituationen von Körperschaften lösungsorientiert beurteilen. Im Planungs- und Baurecht haben sie Kenntnisse über die wesentlichen Grundlagen für die Bereiche Raumordnung, Bauleitplanung, Landschaftsplanung, Naturschutz und Freiraumentwicklung.</p> <p>Studierende sind mit Aufgaben, gesetzlichen Grundlagen und Instrumenten der Raumplanung auf verschiedenen Maßstabsebenen vertraut, sind sich der raumwirksamen Wirkungen und Konsequenzen des Tourismus bewusst und können seine Rolle im Kontext raumplanerischer Konzepte und Strategien einordnen. Studierende kennen Planungs- und Förderinstrumente, um den Tourismus in Strategien einer nachhaltigen Regionalentwicklung einzubinden.</p> <p>Die Exkursion Tourismusgeographie hat das Ziel, theoretische und praxisorientierte Studieninhalte im Sinne einer handlungsorientierten Fachexkursion und bezogen auf einen konkreten touristischen Raum zu erweitern und zu vertiefen.</p>

Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Vermittlung von Grundlagen des Verwaltungshandelns und des Raumordnungssystems, mit deren Hilfe für Tourismus – und Erholungsplanungen Genehmigungsverfahren durchgeführt werden können. Anwendung der im Unterricht eingeübten Analysemethoden, Interpretieren von Planungsdokumenten, Karten und digitalen Raumdaten, Präsentations- und Argumentationsfähigkeit, Literatur- und Internetrecherche zu Planungsdokumenten und digitalen Raumdaten. Erschließen von touristischem Potential verschiedener Landschaftsformen und Einschätzen von Kultur(landschafts-)räumen sowie die Entwicklung von Ideen, dieses auf nachhaltige Weise zu erschließen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Kooperativer Teamgeist und Übernahme von Verantwortung, ganzheitliches, motivationsgeleitetes Lernen durch Eintauchen in unbekannte Räume und Arbeitswelten, kreatives Lernen und Flexibilität bei der Durchführung von (Experten)Interviews und im Geländepraktikum.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Selbständige vertiefende Literatur- und Internetrecherchen, Bereitschaft und Fähigkeit, sich auch mit neuen bzw. ungewohnten Arbeitsweisen und Formaten vertraut zu machen, im Studium erlerntes Wissen auf unbekannte realwirtschaftliche und –gesellschaftliche Kontexte übertragen, anwenden und kreative Problemlösungen finden
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Besteht aus drei Lehrveranstaltungen: M6.1, M6.2 und M6.3
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Schriftliche lehrveranstaltungsübergreifende Modulprüfung

Modul 270029 Grundzüge des Verwaltungs- und Planungsrechts / Raumplanung / Exkursion Tourismusgeographie

Dauer des Moduls	Semester
SWS	6.0
Prüfungsart	lehrveranstaltungsübergreifend durch Klausur
Prüfungsdauer	120
Leistungspunkte (ECTS)	7.5
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	-
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. phil. Martina Shakya
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Siehe Detailbeschreibungen der einzelnen Veranstaltungen des Moduls
Lerninhalte	Siehe Detailbeschreibungen der einzelnen Veranstaltungen des Moduls
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Siehe Detailbeschreibungen der einzelnen Veranstaltungen des Moduls
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Siehe Detailbeschreibungen der einzelnen Veranstaltungen des Moduls
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Siehe Detailbeschreibungen der einzelnen Veranstaltungen des Moduls
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Siehe Detailbeschreibungen der einzelnen Veranstaltungen des Moduls
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Besonderheiten / Verwendbarkeit	-
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	-

Veranstaltung M6.1 270026 Grundzüge des Verwaltungs- und Planungsrechts

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. phil. Martina Shakya
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2.5, dies entspricht einem Workload von 62,5 Stunden
SWS	2.0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	-
Prüfungsart	Lehrveranstaltung ohne Prüfung, hier: Prüfung auf Modulebene
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit integrierten Übungen und Fallbeispielen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> • haben Verständnis für die Systematik des Verwaltungsrechts und Kenntnisse über die Bearbeitungsabläufe von Verwaltungsakten. • haben Kenntnisse über die europarechtlichen Bezüge des Verwaltungs-, Planungs-, und Haushaltrechtes und auch über Grundzüge des Subventionsrechtes. • haben im Planungs- und Baurecht Kenntnisse über die wesentlichen Grundlagen für die Bereiche Raumordnung, Bauleitplanung, Landschaftsplanung, Naturschutz und Freiraumentwicklung. • können unter Beachtung der rechtlichen Rahmenbedingungen planungsrelevante Fragestellungen eigenverantwortlich lösen. • lernen Handlungen der Verwaltung juristisch einzuordnen und entsprechende praktische Konsequenzen zu ziehen. • können formelle und materielle Voraussetzungen unterscheiden. • haben Verständnis für die Funktionsweise öffentlicher Haushalte und deren rechtlichen Rahmenbedingungen und können Haushaltssituationen von Körperschaften lösungsorientiert beurteilen • können Widerspruchs- und Klageverfahren einschätzen sowie deren Konsequenzen für die Praxis abschätzen.

Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Vermittlung von Grundlagen des Verwaltungshandelns und des Raumordnungssystems, mit deren Hilfe für Tourismus – und Erholungsplanungen Genehmigungsverfahren durchgeführt werden können.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Analysekompetenz und Diskussionsfähigkeiten werden geübt.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Selbständige Reflexion von Fallbeispielen und anderen Lehrinhalten.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Der Verwaltungsakt als Kernelement des Verwaltungshandelns • Ermessensgebrauch der Verwaltung und Selbstbindung • Abgrenzung gegenüber vertraglichem Handeln • Widerspruchs- und Klageverfahren • Grundlagen des Baurechts • Raumplanungsverfahren • Bauleitplanungsrecht • Grundzüge des Umwelt- und Immissionsschutzrechts • Rechtliche Rahmenbedingungen öffentlicher Förderinstrumente • Rechtliche Grundlagen öffentlicher Haushaltswirtschaft • Haushaltsaufsichtsrecht
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	-
Sonstige Besonderheiten	-
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Detterbeck, Steffen, Allgemeines Verwaltungsrecht, Beck, München, 2015 • Scherzberg, Arno, Allgemeines Verwaltungsrecht für Dummies, WILEY-VCH Verlag, Weinheim • Volkert, Werner, Die Verwaltungsentscheidung, Boorberg, 5. Auflage. • Textbuch Deutsches Recht, Staats- und Verwaltungsrecht Ba-Wü, C. F. Müller, Heidelberg, 2017 • Wirth, Axel, Öffentliches Baurecht praxisnah, 2. Aufl., Springer, Wiesbaden, 2016 • Dürr, Hansjochen et. al., Baurecht Baden-Württemberg, Nomos, Baden-Baden, 15. Aufl., 2016 • Ade, Klaus et. al., Kommunales Wirtschaftsrecht in Ba-Wü, Boorberg, Stuttgart, 2011 • Peters, Heinz-Joachim et. al., Umweltrecht, Kohlhammer, Stuttgart, 2015 • Siegel, Thorsten, Europäisierung des öffentlichen Rechts, Mohr Siebeck, Tübingen, 2012
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Schriftliche lehrveranstaltungsübergreifende Modulprüfung

Veranstaltung M6.2 270027 Raumplanung

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. phil. Martina Shakya
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	Deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2.5, dies entspricht einem Workload von 62,5 Stunden
SWS	2.0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	-
Prüfungsart	Lehrveranstaltung ohne Prüfung, hier: Prüfung auf Modulebene
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit integrierten Übungsaufgaben sowie mit Fallbeispielen; ggf. Einbindung von Gastdozierenden und Kurz-Exkursionen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Studierende <ul style="list-style-type: none"> • sind mit Aufgaben, gesetzlichen Grundlagen und Instrumenten der Raumplanung auf verschiedenen Maßstabsebenen (EU, Bundesrepublik, Bundesländer und Kommunen) vertraut. • sind sich der raumwirksamen Wirkungen und Konsequenzen des Tourismus bewusst und können seine Rolle im Kontext raumplanerischer Konzepte und Strategien einordnen. • kennen Planungs- und Förderinstrumente, um den Tourismus in Strategien einer nachhaltigen Regionalentwicklung einzubinden.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung der im Unterricht eingeübten Analysemethoden • Interpretieren von Planungsdokumenten, Karten und digitalen Raumdaten • Präsentations- und Argumentationsfähigkeit • Literatur- und Internetrecherche zu Planungsdokumenten und digitalen Raumdaten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Förderung des Teamgeistes durch Gruppenübungen

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefende Literatur- und Internetrecherchen • Bereitschaft und Fähigkeit, sich auch mit neuen bzw. ungewohnten Arbeitsweisen und Formaten vertraut zu machen (z.B. Nutzung von GIS-Datenbanken)
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Raumplanungstheorien und –konzepte • Raumordnung auf Ebene der EU • Raumplanung auf Bundesebene • Landes- und Regionalplanung (Beispiel Baden-Württemberg) • Tourismus und Regionalentwicklung in ländlichen Räumen • Öffentliche Förderinstrumente • Städtische Tourismuskonzepte • Integrierte Naturschutz- und Tourismusplanung • Grenzüberschreitende Tourismusplanung
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	-
Sonstige Besonderheiten	-
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Priebes, Axel (2013): Raumordnung in Deutschland, Westermann, Braunschweig (Das Geographische Seminar). • Raumordnungsgesetz (ROG) 2008, letzte Fassung: 22.03.2022 (online). • Landesplanungsgesetz Baden-Württemberg (2003), Fassung v. 18. November 2018 (online). • Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (2021): Raumordnungsbericht 2021. Wettbewerbsfähigkeit stärken, BBSR, Bonn (online). • Europäische Kommission (o.J.): Guide on EU funding for tourism for the multiannual financial framework 2021-2027 (online) • Borghardt, J. (Hg.) (2002): ReiseRäume. Touristische Entwicklung und räumliche Planung. In: Dortmunder Beiträge zur Raumplanung Nr. 109.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Schriftliche Lehrveranstaltungsübergreifende Modulprüfung

Veranstaltung M6.3 270028 Exkursion Tourismusgeographie

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. phil. Martina Shakya
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester
Art der Veranstaltung	Übung
Lehrsprache	Deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2.5, dies entspricht einem Workload von 62,5 Stunden
SWS	2.0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	4 Exkursionstage (+ Vor- und Nachbereitungssitzungen)
Prüfungsart	Lehrveranstaltung ohne Prüfung, hier: Prüfung auf Modulebene
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Durch eigenständige Literaturrecherchen, ggf. Vorbereitung in themenbezogenen Arbeitsgruppen, machen sich die Studierenden zunächst theoretisch mit dem Exkursionsgebiet vertraut. Sie entwickeln hieraus eigene Fragestellungen, denen sie vor Ort im Sinne eines forschenden Lernens durch Beobachtungen sowie in Gesprächen mit lokalen Akteuren und Experten nachgehen.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Exkursion Tourismusgeographie hat das Ziel, theoretische und praxisorientierte Studieninhalte im Sinne einer handlungsorientierten Fachexkursion und bezogen auf einen konkreten touristischen Raum zu erweitern und zu vertiefen. Inhaltlich geht es dabei um tourismusgeographische, kommunalwirtschaftliche und planerische Grundlagen, die im ersten und zweiten Semester erworben wurden bzw. werden. Zudem sollen die Studierenden zur Bearbeitung einer praxisrelevanten Fragestellung in Gruppenarbeit empirische Forschungsmethoden außerhalb der Hochschule anwenden und auswerten bzw. dokumentieren.

<p>Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sie verstehen die Entwicklung touristischer Räume in ihrem jeweiligen physiogeographischen und historisch-politischen Kontext; • Sie sind sensibilisiert für die Belange und planungsrechtlichen Erfordernisse des Natur- und Landschaftsschutzes; • Sie können das touristische Potential verschiedener Landschaftsformen und Kultur(landschafts-)räume einschätzen und entwickeln Ideen, dieses auf nachhaltige Weise zu erschließen; • Sie erkennen (potentielle) Konfliktbereiche zwischen wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und ökologischen Interessen verschiedener tourismusbezogener Akteure und Anspruchsgruppen. • Sie setzen sich mit Strategien des Destinationsmanagements auf verschiedenen räumlichen Maßstabsebenen auseinander und können diese hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeit beurteilen.
<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Im Team kooperativ arbeiten und Verantwortung übernehmen • Ganzheitliches, motivationsgeleitetes Lernen durch Eintauchen in unbekannte Räume und Arbeitswelten • Kreatives Lernen und Flexibilität bei der Durchführung von (Experten)Interviews und im Geländepraktikum • Interkulturelle Sensibilisierung bei Exkursionen ins Ausland
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<p>Im Studium erlerntes Wissen auf unbekannte realwirtschaftliche und –gesellschaftliche Kontexte übertragen, anwenden und kreative Problemlösungen finden</p>
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>7</p>
<p>Inhalte</p>	<p>Die im Kontext der Exkursion gestellten Leitfragen und Arbeitsaufträge widmen sich nachhaltigkeits- und tourismusbezogenen Themen und aktuellen Problemen im Exkursionsgebiet. Darüber hinaus erschließen sich die Studierenden die folgenden tourismusgeographischen Grundlagen in einem konkreten räumlichen Kontext:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Natürliches touristisches Angebot: Geologie, Geomorphologie und Landschaftsformen, Klima und Saisonalität, Fauna und Flora; • Historisch-gesellschaftliche Grundlagen: infrastrukturelle Erschließung, Wirtschaft und Verkehr; • Touristisches Angebot: planerisch-institutioneller Rahmen und Akteure; • Touristische Nachfrage: Entwicklung und Trends, Marktsegmentierung; • Destinationsmanagement: Vermarktung, Kooperationen und Netzwerke, Regionalentwicklung.
<p>Empfehlung für begleitende Veranstaltungen</p>	<p>-</p>
<p>Sonstige Besonderheiten</p>	<p>-</p>

Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Glaser, Rüdiger et al. (2017): Physische Geographie kompakt, Springer, Berlin. • Knoll, Gabriele (2014): Landschaften geographisch verstehen und touristisch erschließen. Springer, Berlin, Heidelberg. • Stolz, Christian und Feiler, Benjamin (2018): Exkursionsdidaktik: Ein fächerübergreifender Praxisratgeber für Schule, Hochschule und Erwachsenenbildung, Ulmer, Stuttgart
Terminierung im Stundenplan	Blockveranstaltung in der zweiten Semesterhälfte; 4-6 Tage (inkl. An- und Abreise), Vorbereitungs- und Nachbereitungstreffen
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Schriftliche Lehrveranstaltungsübergreifende Modulprüfung

Modul M7 270030 Projekt Nachhaltige Tourismusentwicklung

Dauer des Moduls	Semester
SWS	8.0
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	10.0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	-
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Bochert
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	<p>Kurs M7.1 hat „Workshop“-Charakter, was ein intensives, handlungsorientiertes Lernen zum Ziel hat: Praktisches Üben der vorgestellten Projektmanagement-Ansätze und -Methoden an konkreten Beispielen</p> <p>Die Methode "Projekt" im Kurs M7.2 beinhaltet die selbstständige Bearbeitung einer wissenschaftlichen Fragestellung mit Praxisbezug unter beratender Begleitung des Lehrenden.</p>
Lerninhalte	Projektmanagement im Nachhaltigen Tourismus mit allen dazugehörigen Teilaufgaben vom Vorgespräch bis zum Projektabschluss, sowohl theoretisch fundiert (M7.1) als auch dieselbständige praktische Durchführung
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Vermittlung theoretischer Grundlagen des Projektmanagements und konzeptionelle Vorbereitung der von den Studierenden zu bearbeitenden praxisbezogenen Planungs- und Beratungsprojekte (M7.1). Im Projekt wird mit einem Partner des Netzwerks des Studiengangs eine Planungs- oder eine betriebswirtschaftliche Fragestellung wissenschaftlich behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Studierende sind mit grundlegenden Strukturen und Abläufen des Projektmanagements vertraut, kennen den Projektzyklus anstehende Managementaufgaben, sind sich der heterogenen Ansprüche und Bedürfnisse verschiedener „Stakeholder“ bewusst und können diese in den Planungsprozess integrieren. Sie sind mit verschiedenen Planungs- und Managementtools vertraut und wissen, wie Sie diese in verschiedenen Phasen des Projektzyklus einsetzen können. Es sollen fachliche Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme und Fragestellungen im Bereich Nachhaltiges Tourismusmanagement vermittelt werden.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Das Arbeiten im Team üben und reflektieren, Verantwortung für die eigene Teamarbeit übernehmen, Bereitschaft zur Übernahme einer leitenden Rolle im Team zeigen, konstruktive Beurteilung der anderen Teammitglieder, Verantwortungsvolle Kommunikation mit externen Stakeholdern

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Problem- und Konfliktsituationen im Projekt eigenständig bewältigen und zur erfolgreichen Projektdurchführung beitragen, Präsentationsfähigkeit und eigenverantwortliche Diskussionsleitung üben und ausbauen, Reflektion und Ausbau persönlicher Führungskompetenzen, neue anwendungsorientierte Aufgaben und Fragestellungen im Bereich Nachhaltiges Tourismusmanagement definieren und übernehmen
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Besteht aus zwei Lehrveranstaltungen: M7.1 und M7.2
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	-

Modul 270033 Projektmanagement / Projekt

Dauer des Moduls	Semester
SWS	8.0
Prüfungsart	lehrveranstaltungsübergreifend durch Referat
Prüfungsdauer	
Leistungspunkte (ECTS)	10.0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	-
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Bochert
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Siehe Detailbeschreibungen der einzelnen Veranstaltungen des Moduls
Lerninhalte	Siehe Detailbeschreibungen der einzelnen Veranstaltungen des Moduls
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Siehe Detailbeschreibungen der einzelnen Veranstaltungen des Moduls
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Siehe Detailbeschreibungen der einzelnen Veranstaltungen des Moduls
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Siehe Detailbeschreibungen der einzelnen Veranstaltungen des Moduls
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Siehe Detailbeschreibungen der einzelnen Veranstaltungen des Moduls
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Besonderheiten / Verwendbarkeit	-
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	-

Veranstaltung M7.1 270031 Projektmanagement

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. phil. Martina Shakya
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester
Art der Veranstaltung	Seminar mit Übung
Lehrsprache	Deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2.5, dies entspricht einem Workload von 62,5 Stunden
SWS	2.0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	-
Prüfungsart	Lehrveranstaltung ohne Prüfung, hier: Prüfung auf Modulebene
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Neben theorieorientierten Inhalten liegt der Schwerpunkt der Veranstaltung auf dem praktischen Üben der vorgestellten Projektmanagement-Ansätze und -Methoden an konkreten Beispielen, die sich soweit wie möglich an den im Kontext von M7.2 geplanten Projekten orientieren oder aber an eigene Praxiserfahrungen der Studierenden anknüpfen. Insofern hat die in mehreren Blöcken stattfindende Veranstaltung, was ein intensives, handlungsorientiertes Lernen ermöglicht.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Ziele der Lehrveranstaltung: <ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung theoretischer Grundlagen des Projektmanagements. • Konzeptionelle Vorbereitung der von den Studierenden zu bearbeitenden praxisbezogenen Planungs- und Beratungsprojekte (s. M7.2).
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Sie sind mit grundlegenden Strukturen und Abläufen des Projektmanagements vertraut; • Sie kennen den Projektzyklus und wissen um die in den unterschiedlichen Phasen anstehenden Managementaufgaben; • Sie sind sich der heterogenen Ansprüche und Bedürfnisse verschiedener „Stakeholder“ bewusst und können diese in den Planungsprozess integrieren; • Sie sind mit verschiedenen Planungs- und Managementtools vertraut und wissen, wie Sie diese in verschiedenen Phasen des Projektzyklus einsetzen können.

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Das Arbeiten im Team üben und reflektieren • Verantwortung für die eigene Teamarbeit übernehmen • Bereitschaft zur Übernahme einer leitenden Rolle im Team • Konstruktive Beurteilung der anderen Teammitglieder • Verantwortungsvolle Kommunikation mit externen Stakeholdern
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Problem- und Konfliktsituationen im Projekt eigenständig bewältigen und zur erfolgreichen Projektdurchführung beitragen • Eigenverantwortliche Präsentation der Projektergebnisse, ggf. Diskussionsleitung • Reflektion und Ausbau persönlicher Führungskompetenzen
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen: Merkmale von Projekten, Teambuilding • Klärung von Projektauftrag und Zielhierarchien: Problem-, Ziel- und Alternativen-Analyse • Ermittlung der Anspruchsgruppen: Stakeholder-Analyse • Projektstrukturplanung • Risikomanagement • Durchführungsplanung • Wirkungsbeobachtung und Evaluierung • Partizipative Planungs- und Evaluierungsmethoden
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Angebot der AIM und Studium Generale der HHN (z.B. Erwerb des Basiszertifikat im Projektmanagement (GPM), Rhetorikkurse)
Sonstige Besonderheiten	Praktische Übungsaufgaben werden, soweit wie möglich, auf die konkreten Projekte der Veranstaltung M 7.2 (270032) bezogen.
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Holzbaur, U. et al. (2010): Eventmanagement. Veranstaltungen professionell zum Erfolg führen, 4. überarb. Auflage, Springer, Heidelberg (e-book) • Jakoby, Walter (2019): Intensivtraining Projektmanagement. Ein praxisnahes Übungsbuch für den gezielten Kompetenzaufbau, 2. Auflage, Springer Vieweg, Wiesbaden, Kap. 2 (eBook) • Kusay-Merkle, Ursula (2018): Agiles Projektmanagement im Berufsalltag. Für mittlere und kleine Projekte. Berlin: Springer Gabler (eBook). • Madauss, B. (2017): Projektmanagement. Theorie und Praxis aus einer Hand, 7. Auflage, Springer, Berlin (eBook). • Peipe, S. (2015): Crashkurs Projektmanagement, 6. Auflage, Haufe, Freiburg (e-Book) • Portny, S.E. (2016): Projektmanagement für Dummies, 4. aktual. Aufl., Wiley, Weinheim.
Terminierung im Stundenplan	Regulär, in der ersten Semesterhälfte.
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	-

Veranstaltung M7.2 270032 Projekt

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Ralf Bochert
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester
Art der Veranstaltung	Seminar, Labor, Übung
Lehrsprache	Deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	7.5, dies entspricht einem Workload von 187,5 Stunden
SWS	6.0
Workload - Kontaktstunden	90
Workload - Selbststudium	97,5
Detailbemerkung zum Workload	Workload - Selbststudium: 97,5 Std. (75 innerhalb der Vorlesungszeit (Selbststudium; Projektarbeit) und 22,5 in der Prüfungszeit (Prüfungsvorbereitung))
Prüfungsart	Lehrveranstaltung ohne Prüfung, hier: Prüfung auf Modulebene
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Die Methode "Projekt" beinhaltet die selbstständige Bearbeitung einer wissenschaftlichen Fragestellung mit Praxisbezug unter beratender Begleitung des Lehrenden.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Im Projekt wird mit einem Partner des Netzwerks des Studiengang eine Planungs- oder eine betriebswirtschaftliche Fragestellung wissenschaftlich behandelt. Dabei sind entsprechende Erhebungen, Präsentationen und Studien durch die Studierenden zu erstellen bzw. anzubieten.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Es sollen fachliche Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme und Fragestellungen im Bereich Nachhaltiges Tourismusmanagement vermittelt werden.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Es sollen Aufgabenzuordnungen auf Teams im Bereich Nachhaltiges Tourismusmanagement verantwortlich geleitet werden können.

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Neue anwendungsorientierte Aufgaben und Fragestellungen im Bereich Nachhaltiges Tourismusmanagement definieren und übernehmen • Verantwortungsvolle Leitung von Projektteams bei komplexen Aufgaben • Bewältigung konkreter praktischer Situationen und zur erfolgreichen Durchführung der Teamarbeit beitragen • Präsentationsfähigkeit und Diskussionsleitung üben und ausbauen. • Individuelle Führungsqualitäten systematisch ausbauen
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in die Fallstudie: das Projektmanagement im Nachhaltigen Tourismus (Anknüpfung an M7.1) 2. Vorgespräche zur Fallstudien führen 3. Der Projektauftrag und die Projektplanung 4. Die Projektdurchführung, inkl. Änderungsmanagement 5. Die Präsentation der Projektergebnisse 6. Erstellung der Projektstudie (schon auch parallel zu 3.-5.) 7. Projektabschluss durch Vorlage der Projektstudie und Nachbesprechungen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	-
Sonstige Besonderheiten	-
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Holzbaur Ulrich u.a.: Eventmanagement - Veranstaltungen professionell zum Erfolg bringen, Springer Verlag, 2010. • Köster, Kathrin: International Project Management, 2. Auflage, Sage Publications Ltd., London, 2010. • Patzak, Gerold, Rattay, Günter: Projektmanagement, Linde International Verlag, 2014. • Zell, Helmut: Projektmanagement - lernen, lehren und für die Praxis, ISBN: 978-3837000863. • Gordon, Thomas: Managerkonferenz: Effektives Führungstraining, 19. Auflage, Wilhelm Heyne Verlag, München, 2005. • Von Kutzschenbach, Claus: Frauen – Männer – Management: Führung und Team neu denken, 3. Auflage, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, 2015. • Kumbier, Dagmar: Sie sagt, er sagt: Kommunikationspsychologie für Partnerschaft, Familie und Beruf, Rowohlt Verlag, 2006.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Vorlesungsbegleitende Projektarbeit, Präsentation der Projektergebnisse in der Prüfungszeit

Modul M8 270035 Forschungsmethoden II

Dauer des Moduls	Semester
SWS	2.0
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	2.5
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	-
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Franziska Drescher
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Regular weekly lectures (theory and exercises), accompanied by class discussion and computer lab sessions, individual studies by students Course-specific combination of assessments; concluded by a written examination
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> Organizing and preparing data Data Analysis – Theory and Application Application of Statistical Knowledge: Specification and hypothesis testing; estimating causal effects after controlling for the confounding effects of other variables; drawing inferences based on empirical evidence
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>After the course students will have learnt how to:</p> <ul style="list-style-type: none"> test hypotheses estimate causal effects after controlling for the confounding effects of other variables draw inferences based on empirical evidence use the software SPSS to perform different kinds of data analysis in order to analyze several kinds of problems and interpret the outcome correctly
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Students shall be able to apply the gained theoretical and empirical knowledge in advanced quantitative methods to different given problems and own research questions.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Students will learn to leverage diversity by working in intercultural teams, behaving in an ethical and sustainable manner.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Students will manage projects in a timely and efficient manner, including their individual learning and team contributions and commitments.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Voraussetzungen für die Teilnahme	Quantitative Methods I
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Consists of one unit: M8.1

Terminierung im Stundenplan	Regular
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	-

Veranstaltung M8.1 270036 Quantitative Methods / Econometrics

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M8

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. Franziska Drescher
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester
Art der Veranstaltung	Seminar
Lehrsprache	Englisch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2.5, dies entspricht einem Workload von 62,5 Stunden
SWS	2.0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	-
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung
Prüfungsdauer	90 Minuten
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Quantitative Methods I
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Regular weekly lectures (theory and exercises), accompanied by class discussion and computer lab sessions, individual studies by students
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>After the course students will have learnt how to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • test hypotheses • estimate causal effects after controlling for the confounding effects of other variables • draw inferences based on empirical evidence • use the software SPSS to perform different kinds of data analysis in order to analyze several kinds of problems and interpret the outcome correctly
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Students will be able to assess and describe the relationship between variables, as well as software tools to perform different kinds of data analysis to analyze a variety of business problems.

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<p>Students will learn to leverage diversity by working in intercultural teams, behaving in an ethical and sustainable manner. In carrying out a scientific project together as a team and presenting their analyses, interpretations and conclusions to an audience at the end, students enhance their:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ability to work in heterogeneous teams and group coordination - Ability to structure arguments - Ability to convincingly justify and defend the conclusions reached
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<p>Students will manage projects in a timely and efficient manner, including their individual learning and team contributions and commitments. Students additionally will gain skills in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Independent design of work processes during the execution of a scientific project • independent analysis and critical questioning of solution approaches and results.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Organizing and preparing data • Data Analysis – Theory and Application • Application of Statistical Knowledge: Specification and hypothesis testing; estimating causal effects after controlling for the confounding effects of other variables; drawing inferences based on empirical evidence
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	-
Sonstige Besonderheiten	-
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Field, A.: Discovering Statistics Using SPSS, SAGE Publications, London, 2009. • Gujarati, D. N.: Basic Econometrics, McGraw-Hill, 2004. • Lewis-Beck, M. S.: Applied Regression – an Introduction, SAGE Publications, Thousand Oaks CA, 1980. • Mendenhall, W., Reinmuth, J., & Beaver, R. J.: Statistics for Management and Economics. 7th Edition, Duxbury Press, 1993. • Pampel, F. C.: Logistic Regression, SAGE Publications, Thousand Oaks CA, 2000.
Terminierung im Stundenplan	Regular
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Combined examination during the semester and during the exam period; information on determination of grading is given by the lecturer at the beginning of the semester.

Modul M9 270040 Master Thesis

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	30.0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	In der Master Thesis werden die studentischen Lern- und Anwendungserfahrungen in einer spezifischen wissenschaftlichen Aufgabe zusammengefasst angewendet. Es wird eine kritische Auseinandersetzung mit einer wissenschaftlichen Fragestellung aus dem Bereich der Nachhaltigen Tourismusentwicklung unter Einbeziehung wissenschaftlich benachbarter Bereiche und eine entsprechende umfassende Bewertung mit Hilfe wissenschaftlicher Methoden erwartet.
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. phil. Martina Shakya
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Selbständiges Erstellen einer wissenschaftlichen schriftlichen Arbeit, Recherche, Forschung, Literaturanalyse
Lerninhalte	In der Masterthesis werden die studentischen Lern- und Anwendungserfahrungen in einer spezifischen wissenschaftlichen Aufgabe zusammengefasst angewendet. Es wird eine kritische Auseinandersetzung mit einer wissenschaftlichen Fragestellung aus dem Bereich der nachhaltigen Tourismusentwicklung unter Einbeziehung wissenschaftlich benachbarter Bereiche und eine entsprechende umfassende Bearbeitung mit Hilfe empirischer Forschungsmethoden erwartet.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Umfassendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen im behandelten Thema sowie angrenzenden Wissenschaftsgebieten.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Spezialisierte fachliche oder konzeptionelle Fertigkeit zur Lösung auch strategischer Probleme in dem in der Thesis behandelten Fachbereich. Es sollen neue Verfahren entwickelt, angewandt und bewertet werden.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Reflektionsfähigkeit im Blick auf eigene Positionen, Kommunikationsfähigkeit, Zuverlässigkeit
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Es wird eine umfassende schriftliche Arbeit angefertigt. Eigenständige Erschließung forschungs- oder anwendungsorientierter Fragestellungen unter Reflexion der möglichen gesellschaftlichen, kulturellen oder ökonomischen Auswirkungen.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7

Voraussetzungen für die Teilnahme	-
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Besteht aus einer Veranstaltung: M9
Terminierung im Stundenplan	Ist in der Regel für das Wintersemester vorgesehen.
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	-

Veranstaltung M9.1 270041 Master Thesis

Diese Veranstaltung ist Pflichtveranstaltung im Modul M9

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	Prof. Dr. phil. Martina Shakya
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	
Art der Veranstaltung	
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	30.0, dies entspricht einem Workload von 750 Stunden
SWS	
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	750
Detailbemerkung zum Workload	30 ECTS (750 Std. Selbststudium inklusive Beratungen mit betreuenden Professor*innen)
Prüfungsart	Abschlussarbeit (Masterarbeit)
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Bestehen der Module 1-8
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Es wird eine umfassende schriftliche Arbeit angefertigt. Begleitet wird die Arbeit durch jeweils betreuende Professor*innen.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Umfassendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen im behandelten Thema sowie angrenzenden Wissenschaftsgebieten.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Spezialisierte fachliche oder konzeptionelle Fertigkeit zur Lösung auch strategischer Probleme in dem in der Thesis behandelten Fachbereich. Es sollen neue Verfahren entwickelt, angewandt und bewertet werden.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Reflektionsfähigkeit im Blick auf eigene Positionen, Kommunikationsfähigkeit, Zuverlässigkeit
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigenständige Erschließung forschungs- oder anwendungsorientierter Fragestellungen unter Reflexion der möglichen gesellschaftlichen, kulturellen oder ökonomischen Auswirkungen.
Kompetenzniveau gemäß DQR	7

Inhalte	In der Master Thesis werden die studentischen Lern- und Anwendungserfahrungen in einer spezifischen wissenschaftlichen Aufgabe zusammengefasst angewendet. Es wird eine kritische Auseinandersetzung mit einer wissenschaftlichen Fragestellung aus dem Bereich der Nachhaltigen Tourismusedwicklung unter Einbeziehung wissenschaftlich benachbarter Bereiche und eine entsprechende umfassende Bewertung mit Hilfe wissenschaftlicher Methoden erwartet.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	-
Sonstige Besonderheiten	-
Literatur/Lernquellen	-
Terminierung im Stundenplan	In der Regel im Wintersemester
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	-