

BACHELOR OF ARTS (B. A.)

BETRIEBSWIRTSCHAFT, MARKETING- UND MEDIENMANAGEMENT



Wirtschaft



deutsch



englisch

FAKULTÄT TECHNIK UND WIRTSCHAFT

Wenn schon BWL, dann richtig – und mit der Spezialisierung auf das, was im Studium Spaß und im Beruf Erfolg bringt: Modernes Marketing und Medienmanagement.

BERUFSPERSPEKTIVEN

Der Bedarf an gut ausgebildeten Betriebswirten ist anhaltend hoch. Innovatives Marketing in den gesättigten Märkten von heute überlebenswichtig. Und wer könnte verneinen, dass wir im Medienzeitalter leben. Mit ihrem Studienabschluss qualifizieren sich Absolventen/innen für Tätigkeiten in sehr interessanten, abwechslungsreichen, zukunftssträchtigen und oft internationalen Berufsfeldern des modernen Marketings. Als Marketing-, Produkt-, Kunden- oder Medienmanager öffnen sich den Absolventen/innen zahlreiche Möglichkeiten.

STUDIENINHALTE

Die Basis der Studieninhalte bildet eine umfassende betriebswirtschaftliche Ausbildung. Darauf aufbauend schließt sich eine ausführliche, breit gefächerte Schwerpunktsetzung auf die Instrumente des Marketing- und Medienmanagements an. Großen Wert legen wir auf Praxisorientierung, Aktualität und Internationalität. Absolventen/innen beherrschen die traditionellen Instrumente des Marketings und neuere Marketingformen wie Virales Marketing, Cross-Media-Marketing, Social-Media-Marketing, Influencer-, Content- und Digitales Marketing.

STUDIENSCHWERPUNKTE

Neben der betriebswirtschaftlichen Basis erhalten die Studierenden innerhalb des breiten und vielfältigen Marketing-spektrums eine gezielte Spezialisierung. Diese bereitet anwendungsorientiert und praxisorientiert auf die späteren beruflichen Herausforderungen vor. Ein breites Wahlangebot aus den Bereichen Marketing, Medien und Management zur individuellen Profilbildung rundet das Studium ab.

STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT

GRUNDSTUDIUM 1. UND 2. SEMESTER

1 2

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

- › Grundlagen und Methodik der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- › Rechnungswesen
- › Recht
- › Wirtschaftsmathematik und Statistik
- › Wirtschaftsinformatik
- › Wirtschaftsendgisch
- › Marketing und Medien

HAUPTSTUDIUM 3. UND 4. SEMESTER

3 4

Fachwissen des Studiengangs

- › Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- › Grundlagen des Managements
- › Finanzmanagement, Controlling, Steuern
- › Recht
- › Wirtschaftsinformatik
- › Wirtschaftsendgisch
- › Marketing und Medien

PRAXISSEMESTER 5. SEMESTER

5 6

Praktische Erfahrung

- › Praktisches Studiensemester und Praktikantenkolloquium
- › Management Skills

VERTIEFUNGSSSTUDIUM 6. UND 7. SEMESTER

7

Bachelor
B.A.
210 Credits

Master-
studium
Berufs-
einstieg

Vertiefung nach Neigung

- › Marketing und Medien
- › Wahlpflichtfachbereich Marketing, Medien und Management
- › Strategisches und Internationales Management
- › Bachelor-Thesis und Mündliche Bachelorprüfung

ZULASSUNGS- VORAUSSETZUNGEN

- › Fachhochschulreife, Allgemeine Hochschulreife, Fachgebundene Hochschulreife
- oder
- › entsprechende berufliche Qualifikation inkl. Bescheinigung über Studienberatung

AUSWAHLVERFAHREN

Folgende Kriterien werden berücksichtigt:

- › Durchschnittsnote der Hochschulzugangsberechtigung (HZB)
- › ggf. abgeschlossene Berufsausbildung (führt zu einer Verbesserung um 0,4)
- › ggf. besondere Vorbildungen, praktische Tätigkeiten und außerschulische Leistungen und Qualifikationen (führt zu einer Verbesserung um 0,2)

VORPRAKTIKUM

Kein Vorpraktikum erforderlich.

STUDIENBEGINN

Winter- und Sommersemester

Bewerbungsschluss:

- › 15. Januar zum Sommersemester
- › 15. Juli zum Wintersemester

BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter

www.hs-heilbronn.de/bewerbung

BERATUNG

Fachstudienberatung

Für die Fachstudienberatung steht Ihnen das Team des Studiengangs gerne zur Verfügung.

Tel.: +49 7940 1306-241 oder -243

E-Mail: bm@hs-heilbronn.de

www.hs-heilbronn.de/bm

Zentrale Studienberatung

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.

Tel.: +49 7131 504-6693

E-Mail: zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de

KONTAKT

Hochschule Heilbronn
Reinhold-Würth-Hochschule
Campus Künzelsau
Daimlerstraße 22 | 74653 Künzelsau
Tel.: +49 7940 1306-0
www.hs-heilbronn.de/tw

