



MASTER OF SCIENCE (M. SC.)

MASTER IN ENTREPRENEURSHIP



Wirtschaft



deutsch



englisch

HEILBRONN UNIVERSITY GRADUATE SCHOOL

„Unternehmerisches Denken und Handeln muss heute interdisziplinär gedacht sein. Nur wer andere Denkweisen versteht, ist innovativ und hat gute Erfolgsaussichten.“ (Prof. Dr. Bettina Merlin, Studiengangleitung)

BERUFSPERSPEKTIVEN

Die aktuellen Entwicklungen in der Welt verdeutlichen die Notwendigkeit von Veränderungen und Innovationen, die eine nachhaltige Zukunft für alle gewährleisten. Daher bedarf es neuer Arten von Unternehmen, die eine signifikante Verbesserung für den Menschen und die Welt anstreben und wirksame Ökosysteme entstehen lassen, die weit in die Zukunft wirken (Future Value Creation). Die Welt braucht mehr mutige Unternehmer*innen, die solche transformativen, sozialen und verantwortungsbewussten Unternehmenskonzepte entwickeln, umsetzen und ins Wachstum bringen.

STUDIENINHALTE

Im Studiengang finden unsere Studierenden die besten Voraussetzungen, ihre Ideen in die Tat umzusetzen. Folgende Fächer bilden die Basis für die Entwicklung zukunftsfähiger Gründungsideen:

- › Entrepreneurial Mindset
 - › Future Value Creation
 - › Social Entrepreneurship
 - › Marktforschungsmethoden
 - › Innovationsmanagement
 - › Gründungsmarketing und -finanzierung
 - › Strategisches Management
 - › Entrepreneurial Leadership
- › dazu drei individuell wählbare Wahlpflichtfächer

STUDIENSCHWERPUNKTE

Der Studiengang befähigt, eigene Gründungsideen voranzutreiben und dabei die Folgen des unternehmerischen Handelns im Auge zu behalten. Auch für Studierende ohne konkrete Gründungsabsicht bietet der Studiengang eine perfekte Basis für eine Tätigkeit im Innovationsmanagement, dem Business Development und der Strategieentwicklung großer und kleiner Unternehmen.

Unsere Studierenden können aus dem Kursangebot der Heilbronn University Graduate School (HUGS) oder auch aus anderen Studiengängen wählen. Auslandsexkursionen und Kurse zur Entwicklung von Persönlichkeits- und Teamkompetenz und die Thesis runden das Studium ab.

STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT



ZULASSUNGS- VORAUSSETZUNGEN

- › Nachweis eines in- oder ausländischen Hochschulabschlusses (Bachelor) in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang
- › Nachweis eines Prädikatsexamens mit der Note 2,5 und besser (Ausnahmeregelung möglich)
- › Gute Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache

AUSWAHLVERFAHREN

Folgende Kriterien werden berücksichtigt:

- › Für die aussichtsreichsten Bewerber*innen sieht das Auswahlverfahren ein persönliches Kennenlernen vor.
- › Dabei werden die persönliche Motivation und Eignung der Bewerber*innen bewertet.

STUDIENBEGINN

Wintersemester

Bewerbungsschluss:

- › 15. Juni

BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter www.hs-heilbronn.de/de/bewerbung-master

BERATUNG

Fachstudienberatung:

Bei Fragen zum Studiengang helfen wir Ihnen gerne weiter:

Tel.: +49 7131 504-440

E-Mail: me@hs-heilbronn.de

www.hs-heilbronn.de/me

Zentrale Studienberatung:

Zur Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen das Team der Zentralen Studienberatung zur Verfügung.

Tel.: +49 7131 504 6693

E-Mail: zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de

KONTAKT

Hochschule Heilbronn

Max-Planck-Straße 39 | 74081 Heilbronn

Besuchsadresse:

Bildungscampus 17 | 74076 Heilbronn

Tel.: 07131-504-0 | www.hs-heilbronn.de

