

M.Sc. Tourismus und Nachhaltigkeitsmanagement (TNM)

Fakultät International Business

Studienplan SPO 3 Tourismus und Nachhaltigkeitsmanagement

Alle Lehrveranstaltungen umfassen 5 ECTS Credits mit je 4 Semesterwochenstunden, jedes Studiensemester umfasst somit 30 ECTS Credits.

1	Research Methods I	Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements	Kommunalwirtschaft & Public Management	Raumplanung & Recht	Raumwissenschaftliche Grundlagen des Tourismus	Digital Transformation: Foundations, Business Models & AI in Tourism
2	Research Methods II	Sustainable Tourism Management	Natural & Cultural Heritage Management	Praxisprojekt: Nachhaltiges Destinationsmanagement	Wahlpflichtmodul 1	Wahlpflichtmodul 2
3	Optionales drittes Semester: Praktikum oder Auslandsaufenthalt (30 ECTS CREDITS)					
3 / 4	Masterthesis und Abschlusskolloquium (25 ECTS CREDITS)					Persönliche Kompetenzen/ Studium Generale (5 ECTS)

Wahlpflichtfächer im zweiten Semester

Studierende wählen zur Profilschärfung aus einem jährlich wechselnden Wahlkatalog zwei Fächer im Umfang von jeweils 5 ECTS. Je nach Angebot kann dieser Katalog folgende Kurse enthalten:

M.Sc. Tourism Futures Studies <ul style="list-style-type: none"> – Real & Virtual Spaces in Tourism Futures – Influencing Tourism Futures – Activism, Policy Innovations and Ethical Perspectives – Exponential Technologies 	Tourismus (je nach Angebot) <ul style="list-style-type: none"> – Exkursion – Summer School – Forschungsseminar – Aktuelle Fragestellungen der Regionalentwicklung 	Kurse anderer Fakultäten M. Sc. Entrepreneurship <ul style="list-style-type: none"> – Entrepreneurial Leadership – Marketing für Gründer – Social Entrepreneurship – Innovation Management
M.Sc. International Business & Intercultural Management <ul style="list-style-type: none"> – International Finance & Economics – Global Marketing – Leadership & Global Talent Manag. – Corporate Accountability – Business Transformation 	M.Sc. International Business & Intercultural Management <ul style="list-style-type: none"> – Intercultural Communication & Management: Theories & Methods – Specific Issues of Intercultural Man. – Intercultural Management: Cases and Regions I and II 	Persönlichkeitskompetenzen <ul style="list-style-type: none"> – Lehrveranstaltungen je nach Angebot des Studium Generale

Optionales drittes Semester

Zur Gestaltung eines individualisierten Studienverlaufs kann ein zusätzliches Studiensemester ergänzt werden. Dies können Studierende für Praktika oder einen Auslandsaufenthalt an einer unserer Partnerhochschulen nutzen. Damit erhöht sich die Gesamtzahl der ECTS auf 120. Die Masterthesis wird in diesem Fall im vierten Fachsemester angefertigt.