

Fakultät: International Business

Datum: 27.10.2026

Info: N= N-Gebäude, T= T-Gebäude, erste Zahl zeigt Stockwerk. Der Raum N210 zB befindet sich im N-Gebäude im 2. Stock

Uhrzeit	Name der Vorlesung	Dozent	Raum	für wen?*
8-9:30	Grundlagen der BWL / Business Administration (englisch)	Prof. Dr. Schuhbert	N030/031	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Español de los negocios II, B1/B2	Fr. Garay Bilbao	N121	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Tourismuspolitik	Prof. Dr. Bocher	N232	TM
9:45-11:15	Marketing	Prof. Dr. Dietz	N030/031	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Grundlagen des Tourismusmanagements	Prof. Dr. Becker	N030/031	TM
	Español de los negocios II, B1/B2	Fr. Garay Bilbao	N121	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Digitalisierung in der Weinwirtschaft	Fr. Hofmann	N221	WMM
	Tourismuspolitik	Prof. Dr. Bocher	N232	TM
11:30-13	Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht	Prof. Dr. Zimmermann	N032	IBIS, TM, HM, WMM
	Arabic A1.1	Fr. Hasanien	N221	IBIS, IBE, TM, HM
	Español Actual y de la Empresa I, A1	Fr. Garay Bilbao	N121	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Español Actual y de la Empresa I, A1	Fr. Casas Casals	N022	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Español Actual y de la Empresa I, A1	Fr. Romero Rodriguez	N212	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Español de los Negocios I, B1	Fr. Escibano	S141	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Français des Affaires I, B1	Dr. Ahrens	N021	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Management	Prof. Dr. Röber	N231	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
13:15-14:45	Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht	Prof. Dr. Zimmermann	N032	IBIS, TM, HM, WMM
	Arabic A1.1	Fr. Hasanien	N221	IBIS, IBE, TM, HM
	Español Actual y de la Empresa I, A1	Fr. Garay Bilbao	N121	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Español Actual y de la Empresa I, A1	Fr. Casas Casals	N022	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Español Actual y de la Empresa I, A1	Fr. Romero Rodriguez	N212	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Français des Affaires I, B1	Dr. Ahrens	N021	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Management	Prof. Dr. Röber	N231	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
15-16:30	Grundlagen des Tourismusmanagements	Prof. Dr. Becker	N030/031	TM
	Event- und Projektmanagement	Prof. Dr. Zimmermann	N010	TM, HM, WMM
	Grundlagen der BWL / Business Administration (englisch)	Prof. Dr. Schuhbert	N230	IBIS, IBE, TM, HM, WMM

*

IBIS= Internationale Betriebswirtschaft - Interkulturelle Studien

IBE= International Business

TM= Tourismusmanagement

HM= Hotel- und Restaurantmanagement

WMM= Weinmarketing und Management

Fakultät: International Business

Datum: 28.10.2026

Info: N= N-Gebäude, T= T-Gebäude, erste Zahl zeigt Stockwerk. Der Raum N210 zB befindet sich im N-Gebäude im 2. Stock

Uhrzeit	Name der Vorlesung	Dozent	Raum	für wen?*
8-9:30	Personalmanagement / Human Resource Management	Prof. Dr. Ruf	N130/131	IBIS, TM, HM, WMM
	Personalmanagement / Human Resource Management (englisch)	Prof. Dr. Högel	N230	IBE
	Grundlagen der BWL	Prof. Dr. Bocher	N030/031	IBIS, TM, HM, WMM
	Grundlagen der BWL	Prof. Dr. Fauser	N231	IBIS, TM, HM, WMM
	Cultural and Economic Area Studies: Spanish Speaking World	Prof. Dr. Ruiz Yepes	N032	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
9:45-11:15	Español Actual y de la Empresa I, A1	Fr. Aide Melz	N222	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Statistik und Datenkompetenz	Prof. Dr. Drescher	N030/031	IBIS, TM, HM, WMM
	Marketing	Prof. Dr. Deimling	N231	IBIS, TM, HM, WMM
	Management	H. Miola	N232	IBIS, TM, HM, WMM
	Digitale Prozesse & Customer Experience im Tourismus	Prof. Dr. Becker	N211	TM, HM
	Digitale Prozesse & Customer Experience im Tourismus	Prof. Dr. Schuhbert	N010	TM, HM
11:30-13	Español Actual y de la Empresa I, A1	Fr. Aide Melz	N222	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Statistik und Datenkompetenz	Prof. Dr. Drescher	N030/031	IBIS, TM, HM, WMM
	Management	H. Miola	N232	IBIS, TM, HM, WMM
	Digitale Prozesse & Customer Experience im Tourismus	Prof. Dr. Schuhbert	N010	TM, HM

*

IBIS= Internationale Betriebswirtschaft - Interkulturelle Studien

IBE= International Business

TM= Tourismusmanagement

HM= Hotel- und Restaurantmanagement

WMM= Weinmarketing und Management

Fakultät: International Business

Datum: 29.10.2026

Info: N= N-Gebäude, T= T-Gebäude, erste Zahl zeigt Stockwerk. Der Raum N210 zB befindet sich im N-Gebäude im 2. Stock

Uhrzeit	Name der Vorlesung	Dozent	Raum	für wen?*
8-9:30	Business English, B2	Fr. Pfannebecker	N221	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Cultural and Economic Area Studies: Spanish Speaking World	Prof. Dr. Ruiz Yepes	N030/031	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Event- und Projektmanagement	Prof. Dr. Zimmermann	N010	TM, HM, WMM
9:45-11:15	Business English, B2	Fr. Pfannebecker	N221	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Business English, C1	H. Penn	N212	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Buchführung und Bilanzierung	H. Lübbecke	N030/031	IBIS, TM, HM, WMM
	Français professionnel II, A2	Fr. Adam	N222	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Professional Communication I, B2/C1	Fr. Beringer	N021	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Professional Communication I, C1	Fr. Luker	N211	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Event- und Projektmanagement	Prof. Dr. Zimmermann	N010	TM, HM, WMM
11:30-13	Business English, B2	Fr. Pfannebecker	N032	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Business English, C1	H. Penn	N212	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Buchführung und Bilanzierung	H. Lübbecke	N030/031	IBIS, TM, HM, WMM
	Français professionnel II, A2	Fr. Adam	N222	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Professional Communication I, B2/C1	Fr. Beringer	N021	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Professional Communication II, B2/C1	Fr. Luker	N221	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Weinhandelsmanagement	H. Pleitgen	N122	WMM
13:15-14:45	Business English, B2	Fr. Pfannebecker	N032	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Marketing (englisch)	Prof. Dr. Fauser	N230	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Russisch A2.1	Dr. Sperl	N212	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Supply Chain Management & Hospitality Operations	Prof. Dr. Buer	N010	HM
	Weinmarketing	Prof. Dr. Fleuchaus / H Pleitgen	N122	WMM
15-16:30	Intercultural Business	Prof. Dr. Hayduk	N130/131	IBE
	Business English II, B2	Fr. Pfannebecker	N212	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Business English II, C1	H. Davis	N221	IBIS, IBE, TM, HM, WMM
	Supply Chain Management & Hospitality Operations	Prof. Dr. Buer	N010	HM
	Weinmarketing	Prof. Dr. Fleuchaus / H Pleitgen	N122	WMM

*

IBIS= Internationale Betriebswirtschaft - Interkulturelle Studien

IBE= International Business

TM= Tourismusmanagement

HM= Hotel- und Restaurantmanagement

WMM= Weinmarketing und Management