HOCHSCHULE HEILBRONN

Studienverlaufsplan SPO5 Betriebswirtschaft und Unternehmensführung (ab Sommersemester 2027)

Jedes Feld = 5 ECTS · 30 ECTS pro Semester · **210 ECTS gesamt**

7. Sem. 30 ECTS	Wahlpflicht W6	Business Ethics	Business Simulation	Bachelorarbeit (12 ECTS) und Thesis-Portfolio (3 ECTS)		
6. Sem. 30 ECTS	Wahlpflicht W3	Wahlpflicht W4	Wahlpflicht W5	Vertiefung V4	Vertiefung V5	Vertiefung V6
5. Sem. 30 ECTS	Praktisches Studiensemester mit Praktikantenkolloquium					
4. Sem. 30 ECTS	Wirtschaftsprivatrecht II	Wahlpflicht W1	Wahlpflicht W2	Vertiefung V1	Vertiefung V2	Vertiefung V3
3. Sem. 30 ECTS	Supply Chain Management	Controlling	Data Science und Analytics	Steuern	Finanzwirtschaft	Digital Marketing
2. Sem. 30 ECTS	Mikroökonomik	Statistik	Wissenschaftliches Arbeiten	Wirtschaftsinformatik für BWL II	Wirtschaftsprivatrecht I	Buchführung und Jahresabschluss
1. Sem. 30 ECTS	Einführung in BWL und UF	Wirtschafts-mathematik	Wirtschaftsinformatik für BWL I	Personal und Organisation	Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung

Grundstudium · Pflicht Hauptstudium · Wahlpflicht, 30 ECTS *Details auf Folie 2* · Vertiefung, 30 ECTS *Details auf Folie 3 und 4* · Praxis und Abschluss

Stand 17.11.2026

Vertiefung: 30 ECTS in einem Profil Ihrer Wahl

6 Module × 5 ECTS · V1 bis V3 im 4. Semester, V4 bis V6 im 6. Semester

FACT I
Finance & Controlling

Finanzmanagement, Kapitalmärkte und Controlling mit Business Analytics

FACT II
Accounting & Taxation

Konzernabschluss, Rechnungslegung und Unternehmensbesteuerung

MV
Marketing und Vertrieb

Märkte erforschen, neue Produkte planen und digital vermarkten

SCM
Supply Chain Management & Procurement

Beschaffung, Produktion und Lieferketten planen und digital steuern

HRM
Personal

Mitarbeitende gewinnen, entwickeln, einsetzen und binden

DLT NEU
Digital Leadership and Transformation

Digitalisierung in allen Unternehmensbereichen gestalten und verantwortungsvoll führen

Ein Profil, sechs Fächer

Alle sechs Vertiefungsmodule stammen aus demselben Profil.

Kein Mischen

Fächer verschiedener Profile lassen sich nicht kombinieren.

Wahl im Studium

Die Vertiefung wird erst im Studium gewählt, vorab gibt es eine Infoveranstaltung.

Was steckt hinter den Vertiefungen?

	FACT I Finance & Controlling	FACT II Accounting & Taxation	MV Marketing und Vertrieb	SCM Supply Chain Mgmt. & Procurement	HRM Personal	DLT Digital Leadership & Transformation NEU
4. Semester V1	Internationale Rechnungslegung und Konzernabschluss		Marktforschung & Projektstudie	Beschaffungslogistik	Personalbeschaffung und -entwicklung	Digitale Anwendungen in M&V / Market Intelligence **aus MV**
V2	Controlling & Business Analytics		Digitale Anwendungen in M&V / Market Intelligence	Produktionslogistik	Arbeitsrecht	IT in der Logistik **aus SCM**
V3	Nationale und internationale Unternehmensbesteuerung		Businessplanung für Neuprodukte	IT in der Logistik	Personaleinsatz und -bindung	Digital Transformation **neu**
6. Semester V4	Finanzmanagement and Capital Markets		Marketing- und Vertriebsrecht	Supply Chain Management	HR Cases	Digital Finance & Controlling oder Digital Accounting & Taxation **aus FACT I / II**
V5	Digital Finance & Controlling	Digital Accounting & Taxation	Marketing- und Vertriebsprojektstudie	Supply Chain Planspiel	Digital HRM	Digital HRM **aus HRM**
V6	Finance and Controlling Case Study	Accounting & Taxation Case Study	Advanced Digital Marketing Planspiel	Projektstudie	Seminar Unternehmensrecht und Führung	Digital Leadership & AI Ethics **neu**

FACT I und FACT II haben V1 bis V4 gemeinsam. **DLT** übernimmt vier Module aus anderen Profilen und hat zwei eigene (dunkel hinterlegt).

Stand 17.11.2026