



BACHELOR OF ARTS (B.A.)

TOURISMUS- MANAGEMENT



Wirtschaft



deutsch



englisch

FAKULTÄT INTERNATIONAL BUSINESS

MODULHANDBUCH

SPO7

ab Sommersemester 2024

Qualifikationsziele

Der Studiengang TM strebt an, die betriebswirtschaftlichen, tourismusspezifischen, interkulturellen und kommunikativen Fertigkeiten seiner Studierenden so zu entwickeln, dass diese in einem internationalen Umfeld Beschäftigungsfähigkeit erreichen. Dazu sollen:

- breite betriebswirtschaftliche Kenntnisse in allen wesentlichen Funktionaldisziplinen der BWL
- breite wirtschaftliche Kenntnisse im fachspezifischen Bereich Tourismus
- tiefe wirtschaftliche Kenntnisse in den gewählten Tourismus-Schwerpunkten
- gute Sprachkenntnisse in der gewählten Fremdsprache
- Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens

vermittelt werden.

Mit einem Pflichtprogramm von mindestens 45 ECTS in allgemein wirtschaftlichen Fächern, mindestens 50 ECTS in fachspezifischen Fächern sowie zusätzlichen 10 ECTS in einer rechtlichen Grundausbildung, zudem ergänzende Methodenkenntnisse und Fremdsprachenkurse, schafft TM eine betriebswirtschaftliche Fachkompetenz mit speziellem Fokus auf den Tourismuswirtschaftlichen Bereich zu vermitteln.

Studienverlaufsplan

Semester	2,5 ECTS	2,5 ECTS	2,5 ECTS	2,5 ECTS	2,5 ECTS	2,5 ECTS	2,5 ECTS	2,5 ECTS	2,5 ECTS	2,5 ECTS	2,5 ECTS
1	BWL und Marketing		Einführung in die VWL	Statistik und Datenkompetenz		Tourismuswirtschaftliche Grundlagen	Personalmanagement und Interkulturelles Management		Fremdsprache		
2	KLR & Finanzmanagement		Bilanzierung	Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht		Aktuelle Fragen des Tourismus / Proseminar	Digitale Technologien & Distribution in Tourismus & Hospitality		Fremdsprache		
3	Strategisches Management und Controlling		Tourismusgeographie	Computergestützte und projektbasierte Datenanalyse		Tourismuspolitik	Digitale Prozesse & Customer Experience im Tourismus		Event- und Projektmanagement		
4	Wahlbereich oder Ausland		Wahlbereich oder Ausland	Wahlbereich oder Ausland		Wahlbereich oder Ausland	Wahlbereich oder Ausland		Wahlbereich oder Ausland		
5	Praktikum									Praxisbegleitendes Modul	
6	Leadership und Entrepreneurship im Tourismus		Wahlbereich Tourismus	Angewandte empirische Sozialforschung		Nachhaltigkeit und Ethik im Tourismus	Projekt Tourismus		Tourismus- und Wirtschaftsrecht		
7	Tourismuswissenschaftl. Seminar		Wahlbereich Tourismus	Wahlbereich		Bachelor Thesis Modul					

Modulhandbuch

Fakultät International Business

Studiengang Tourismusmanagement

mit Abschluss Bachelor of Arts (B.A.)

Datum der Einführung:	01.03.2024
Studiengangverantwortlicher:	Prof. Dr. Ralf Vogler
Erstellungsdatum:	18.04.2024
Workload:	210 ECTS
SPO:	7

Überblick über die Module des Studiengangs

Modul	Verantwortlich
S1.400 Arabisch 1: A1.1	
S1.402 Arabisch 2: A1.2	
S1.404 Arabisch 3: A2.1	
S1.406 Arabisch 4: A2.2	
S1.408 Arabisch 5: B1.1	
S1.410 Arabisch 6: B1.2	
S1.412 Arabisch 7: B2.1	
S1.414 Arabisch 8: B2.2	
S1.500 Russisch 1: A1.1	
S1.502 Russisch 2: A1.2	
S1.504 Russisch 3: A2.1	
S1.506 Russisch 4: A2.2	
S1.508 Russisch 5: B1.1	
S1.510 Russisch 6: B1.2	
S1.512 Russisch 7: B2.1	
S1.514 Russisch 8: B2.2	
S1.200 Wirtschaftsfranzösisch 1: A1	
S1.202 Wirtschaftsfranzösisch 2: A2	
S1.204 Wirtschaftsfranzösisch 3: A2/B1	
S1.206 Wirtschaftsfranzösisch 4: B1	
S1.208 Wirtschaftsfranzösisch 5: B1	
S1.210 Wirtschaftsfranzösisch 6: B1/B2	
S1.212 Wirtschaftsfranzösisch 7: B2	
S1.214 Wirtschaftsfranzösisch 8: B2/C1	
S1.300 Wirtschaftsspanisch 1: A1	
S1.302 Wirtschaftsspanisch 2: A1/A2	
S1.304 Wirtschaftsspanisch 3: A2/B1	
S1.306 Wirtschaftsspanisch 4: B1	
S1.308 Wirtschaftsspanisch 5: B1	
S1.310 Wirtschaftsspanisch 6: B1/B2	
S1.312 Wirtschaftsspanisch 7: B2	
S1.314 Wirtschaftsspanisch 8: B2/C1	
S1.100 Englisch B2	
Englisch C1	
G1 Einführung ABWL	
G2 Personal und interkulturelles Management	
G3 Tourismuswissenschaftliche Grundlagen	
G4 Bilanzierung	
G5 Internes Rechnungswesen und Finanzierung	
G6 Einführung in die VWL	
G7 Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht	
G8 Statistik und Datenkompetenz	
G9 Grundlagen des Tourismusmanagement	
G10 Digitale Technologien in Tourismus und Hospitality	

H1 Strategisches Management und Controlling	
H2 Tourismuswissenschaftliches Seminar	
H3 Event- und Projektmanagement	
H4 Nachhaltigkeit und Ethik im Tourismus	
H5 Angewandte empirische Sozialforschung	
H6 Projekt Tourismus	
H7 Tourismus- und Wirtschaftsrecht	
H8 Computergestützte und projektbasierte Datenanalyse	
H9 Leadership und Entrepreneurship im Tourismus	
H10 Tourismusgeographie	
H11 Tourismuspolitik	
H12 Digitale Prozesse & Customer Experience im Tourismus	
W2.10 Destinationsmanagement	
W2.20 Business Travel	
W2.30 Gesundheitstourismus	
W2.40 Aviationmanagement	
W2.50 Touroperator- und Reisemittlermanagement	
W2.60 Touristikmarketing	
W2.70 Tourismus-, Regional- und Standortentwicklung	
W2.81 Spezifische Aspekte des Tourismus	
W1.742 VWL Vertiefung	
W1.100 Restaurantmanagement und Systemgastronomie	
W2.20 Hospitality Development & Investment	
W2.30 Hospitality Services Marketing	
W2.40 Contemporary Food & Beverage Development	
W2.50 Contemporary Lifestyle in Hospitality	
W1.800 Nahverkehrsmanagement	
W1.802 Digitalisierung im Personenverkehr	
W1.804 Mobilitätsplanung und -verhalten	
W1.807 Schieneninfrastruktur und Schienenfernverkehr	
W1.732 Vertiefung International Financial and Management Accounting	
W1.722 Vertiefung International Finance	
W1.702 Vertiefung International Human Resource Management	
W1.172 Vertiefung International Marketing	
S1.400 Arabisch 1: A1.1	
S1.402 Arabisch 2: A1.2	
S1.404 Arabisch 3: A2.1	
S1.406 Arabisch 4: A2.2	
S1.408 Arabisch 5: B1.1	
S1.410 Arabisch 6: B1.2	
S1.412 Arabisch 7: B2.1	
S1.414 Arabisch 8: B2.2	
W1.602 Cultural and Economic Area Studies: Orient	
W1.610 Intercultural Communication and Management: Orient	
S1.500 Russisch 1: A1.1	
S1.502 Russisch 2: A1.2	
S1.504 Russisch 3: A2.1	

S1.506 Russisch 4: A2.2	
S1.508 Russisch 5: B1.1	
S1.510 Russisch 6: B1.2	
S1.512 Russisch 7: B2.1	
S1.514 Russisch 8: B2.2	
W1.604 Cultural and Economic Area Studies: Eastern Europe	
W1.612 Intercultural Communication and Management: Eastern Europe	
S1.200 Wirtschaftsfranzösisch 1: A1	
S1.202 Wirtschaftsfranzösisch 2: A2	
S1.204 Wirtschaftsfranzösisch 3: A2/B1	
S1.206 Wirtschaftsfranzösisch 4: B1	
S1.208 Wirtschaftsfranzösisch 5: B1	
S1.210 Wirtschaftsfranzösisch 6: B1/B2	
S1.212 Wirtschaftsfranzösisch 7: B2	
S1.214 Wirtschaftsfranzösisch 8: B2/C1	
W1.606 Cultural and Economic Area Studies: Francophone World	
W1.614 Intercultural Communication and Management: Francophone World with a particular focus on France	
S1.300 Wirtschaftsspanisch 1: A1	
S1.302 Wirtschaftsspanisch 2: A1/A2	
S1.304 Wirtschaftsspanisch 3: A2/B1	
S1.306 Wirtschaftsspanisch 4: B1	
S1.308 Wirtschaftsspanisch 5: B1	
S1.310 Wirtschaftsspanisch 6: B1/B2	
S1.312 Wirtschaftsspanisch 7: B2	
S1.314 Wirtschaftsspanisch 8: B2/C1	
W1.608 Cultural and Economic Area Studies: Hispanic Countries	
W1.616 Intercultural Communication and Management: Hispanic Countries	
W1.600 Global English Language and Culture. C1	
W1.740 Business Simulation	
W1.742 VWL Vertiefung	
W1.100 Restaurantmanagement und Systemgastronomie	
W2.20 Hospitality Development & Investment	
W2.30 Hospitality Services Marketing	
W2.40 Contemporary Food & Beverage Development	
W2.50 Contemporary Lifestyle in Hospitality	
W1.800 Nahverkehrsmanagement	
W1.802 Digitalisierung im Personenverkehr	
W1.804 Mobilitätsplanung und -verhalten	
W1.807 Schieneninfrastruktur und Schienenfernverkehr	
S1.400 Arabisch 1: A1.1	
S1.402 Arabisch 2: A1.2	
S1.404 Arabisch 3: A2.1	
S1.406 Arabisch 4: A2.2	
S1.408 Arabisch 5: B1.1	
S1.410 Arabisch 6: B1.2	

S1.412 Arabisch 7: B2.1	
S1.414 Arabisch 8: B2.2	
W1.602 Cultural and Economic Area Studies: Orient	
W1.610 Intercultural Communication and Management: Orient	
S1.500 Russisch 1: A1.1	
S1.502 Russisch 2: A1.2	
S1.504 Russisch 3: A2.1	
S1.506 Russisch 4: A2.2	
S1.508 Russisch 5: B1.1	
S1.510 Russisch 6: B1.2	
S1.512 Russisch 7: B2.1	
S1.514 Russisch 8: B2.2	
W1.604 Cultural and Economic Area Studies: Eastern Europe	
W1.612 Intercultural Communication and Management: Eastern Europe	
S1.200 Wirtschaftsfranzösisch 1: A1	
S1.202 Wirtschaftsfranzösisch 2: A2	
S1.204 Wirtschaftsfranzösisch 3: A2/B1	
S1.206 Wirtschaftsfranzösisch 4: B1	
S1.208 Wirtschaftsfranzösisch 5: B1	
S1.210 Wirtschaftsfranzösisch 6: B1/B2	
S1.212 Wirtschaftsfranzösisch 7: B2	
S1.214 Wirtschaftsfranzösisch 8: B2/C1	
W1.606 Cultural and Economic Area Studies: Francophone World	
W1.614 Intercultural Communication and Management: Francophone World with a particular focus on France	
S1.300 Wirtschaftsspanisch 1: A1	
S1.302 Wirtschaftsspanisch 2: A1/A2	
S1.304 Wirtschaftsspanisch 3: A2/B1	
S1.306 Wirtschaftsspanisch 4: B1	
S1.308 Wirtschaftsspanisch 5: B1	
S1.310 Wirtschaftsspanisch 6: B1/B2	
S1.312 Wirtschaftsspanisch 7: B2	
S1.314 Wirtschaftsspanisch 8: B2/C1	
W1.608 Cultural and Economic Area Studies: Hispanic Countries	
W1.616 Intercultural Communication and Management: Hispanic Countries	
W1.600 Global English Language and Culture. C1	
W1.700 Wahlbereich International Human Resource Management	
W1.702 Vertiefung International Human Resource Management	
W1.710 Wahlbereich International Marketing	
W1.172 Vertiefung International Marketing	
W1.720 Wahlbereich International Finance	
W1.722 Vertiefung International Finance	
W1.730 International Financial and Management Accounting	
W1.732 Vertiefung International Financial and Management Accounting	
P Praktikum	
Z Bachelor Thesis	

K1 Interdisciplinary Tourism and Business Studies	
C1.10 Internationale Kompetenz im Ausland	
K2 Internationale Kompetenz im Ausland	
S1.400 Arabisch 1: A1.1	
S1.402 Arabisch 2: A1.2	
S1.404 Arabisch 3: A2.1	
S1.406 Arabisch 4: A2.2	
S1.408 Arabisch 5: B1.1	
S1.410 Arabisch 6: B1.2	
S1.412 Arabisch 7: B2.1	
S1.414 Arabisch 8: B2.2	
S1.500 Russisch 1: A1.1	
S1.502 Russisch 2: A1.2	
S1.504 Russisch 3: A2.1	
S1.506 Russisch 4: A2.2	
S1.508 Russisch 5: B1.1	
S1.510 Russisch 6: B1.2	
S1.512 Russisch 7: B2.1	
S1.514 Russisch 8: B2.2	
S1.200 Wirtschaftsfranzösisch 1: A1	
S1.202 Wirtschaftsfranzösisch 2: A2	
S1.204 Wirtschaftsfranzösisch 3: A2/B1	
S1.206 Wirtschaftsfranzösisch 4: B1	
S1.208 Wirtschaftsfranzösisch 5: B1	
S1.210 Wirtschaftsfranzösisch 6: B1/B2	
S1.212 Wirtschaftsfranzösisch 7: B2	
S1.214 Wirtschaftsfranzösisch 8: B2/C1	
S1.300 Wirtschaftsspanisch 1: A1	
S1.302 Wirtschaftsspanisch 2: A1/A2	
S1.304 Wirtschaftsspanisch 3: A2/B1	
S1.306 Wirtschaftsspanisch 4: B1	
S1.308 Wirtschaftsspanisch 5: B1	
S1.310 Wirtschaftsspanisch 6: B1/B2	
S1.312 Wirtschaftsspanisch 7: B2	
S1.314 Wirtschaftsspanisch 8: B2/C1	
S1.100 Englisch B2	
Englisch C1	
G1 Einführung ABWL	
G2 Personal und interkulturelles Management	
G3 Tourismuswissenschaftliche Grundlagen	
G4 Bilanzierung	
G5 Internes Rechnungswesen und Finanzierung	
G6 Einführung in die VWL	
G7 Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht	
G8 Statistik und Datenkompetenz	
G9 Grundlagen des Tourismusmanagement	
G10 Digitale Technologien in Tourismus und Hospitality	

H1 Strategisches Management und Controlling	
H2 Tourismuswissenschaftliches Seminar	
H3 Event- und Projektmanagement	
H4 Nachhaltigkeit und Ethik im Tourismus	
H5 Angewandte empirische Sozialforschung	
H6 Projekt Tourismus	
H7 Tourismus- und Wirtschaftsrecht	
H8 Computergestützte und projektbasierte Datenanalyse	
H9 Leadership und Entrepreneurship im Tourismus	
H10 Tourismusgeographie	
H11 Tourismuspolitik	
H12 Digitale Prozesse & Customer Experience im Tourismus	
W2.10 Destinationsmanagement	
W2.20 Business Travel	
W2.30 Gesundheitstourismus	
W2.40 Aviationmanagement	
W2.50 Touroperator- und Reisemittlermanagement	
W2.60 Touristikmarketing	
W2.70 Tourismus-, Regional- und Standortentwicklung	
W2.81 Spezifische Aspekte des Tourismus	
W1.742 VWL Vertiefung	
W1.100 Restaurantmanagement und Systemgastronomie	
W2.20 Hospitality Development & Investment	
W2.30 Hospitality Services Marketing	
W2.40 Contemporary Food & Beverage Development	
W2.50 Contemporary Lifestyle in Hospitality	
W1.800 Nahverkehrsmanagement	
W1.802 Digitalisierung im Personenverkehr	
W1.804 Mobilitätsplanung und -verhalten	
W1.807 Schieneninfrastruktur und Schienenfernverkehr	
W1.732 Vertiefung International Financial and Management Accounting	
W1.722 Vertiefung International Finance	
W1.702 Vertiefung International Human Resource Management	
W1.172 Vertiefung International Marketing	
S1.400 Arabisch 1: A1.1	
S1.402 Arabisch 2: A1.2	
S1.404 Arabisch 3: A2.1	
S1.406 Arabisch 4: A2.2	
S1.408 Arabisch 5: B1.1	
S1.410 Arabisch 6: B1.2	
S1.412 Arabisch 7: B2.1	
S1.414 Arabisch 8: B2.2	
W1.602 Cultural and Economic Area Studies: Orient	
W1.610 Intercultural Communication and Management: Orient	
S1.500 Russisch 1: A1.1	
S1.502 Russisch 2: A1.2	
S1.504 Russisch 3: A2.1	

S1.506 Russisch 4: A2.2	
S1.508 Russisch 5: B1.1	
S1.510 Russisch 6: B1.2	
S1.512 Russisch 7: B2.1	
S1.514 Russisch 8: B2.2	
W1.604 Cultural and Economic Area Studies: Eastern Europe	
W1.612 Intercultural Communication and Management: Eastern Europe	
S1.200 Wirtschaftsfranzösisch 1: A1	
S1.202 Wirtschaftsfranzösisch 2: A2	
S1.204 Wirtschaftsfranzösisch 3: A2/B1	
S1.206 Wirtschaftsfranzösisch 4: B1	
S1.208 Wirtschaftsfranzösisch 5: B1	
S1.210 Wirtschaftsfranzösisch 6: B1/B2	
S1.212 Wirtschaftsfranzösisch 7: B2	
S1.214 Wirtschaftsfranzösisch 8: B2/C1	
W1.606 Cultural and Economic Area Studies: Francophone World	
W1.614 Intercultural Communication and Management: Francophone World with a particular focus on France	
S1.300 Wirtschaftsspanisch 1: A1	
S1.302 Wirtschaftsspanisch 2: A1/A2	
S1.304 Wirtschaftsspanisch 3: A2/B1	
S1.306 Wirtschaftsspanisch 4: B1	
S1.308 Wirtschaftsspanisch 5: B1	
S1.310 Wirtschaftsspanisch 6: B1/B2	
S1.312 Wirtschaftsspanisch 7: B2	
S1.314 Wirtschaftsspanisch 8: B2/C1	
W1.608 Cultural and Economic Area Studies: Hispanic Countries	
W1.616 Intercultural Communication and Management: Hispanic Countries	
W1.600 Global English Language and Culture. C1	
W1.740 Business Simulation	
W1.742 VWL Vertiefung	
W1.100 Restaurantmanagement und Systemgastronomie	
W2.20 Hospitality Development & Investment	
W2.30 Hospitality Services Marketing	
W2.40 Contemporary Food & Beverage Development	
W2.50 Contemporary Lifestyle in Hospitality	
W1.800 Nahverkehrsmanagement	
W1.802 Digitalisierung im Personenverkehr	
W1.804 Mobilitätsplanung und -verhalten	
W1.807 Schieneninfrastruktur und Schienenfernverkehr	
S1.400 Arabisch 1: A1.1	
S1.402 Arabisch 2: A1.2	
S1.404 Arabisch 3: A2.1	
S1.406 Arabisch 4: A2.2	
S1.408 Arabisch 5: B1.1	
S1.410 Arabisch 6: B1.2	

S1.412 Arabisch 7: B2.1	
S1.414 Arabisch 8: B2.2	
W1.602 Cultural and Economic Area Studies: Orient	
W1.610 Intercultural Communication and Management: Orient	
S1.500 Russisch 1: A1.1	
S1.502 Russisch 2: A1.2	
S1.504 Russisch 3: A2.1	
S1.506 Russisch 4: A2.2	
S1.508 Russisch 5: B1.1	
S1.510 Russisch 6: B1.2	
S1.512 Russisch 7: B2.1	
S1.514 Russisch 8: B2.2	
W1.604 Cultural and Economic Area Studies: Eastern Europe	
W1.612 Intercultural Communication and Management: Eastern Europe	
S1.200 Wirtschaftsfranzösisch 1: A1	
S1.202 Wirtschaftsfranzösisch 2: A2	
S1.204 Wirtschaftsfranzösisch 3: A2/B1	
S1.206 Wirtschaftsfranzösisch 4: B1	
S1.208 Wirtschaftsfranzösisch 5: B1	
S1.210 Wirtschaftsfranzösisch 6: B1/B2	
S1.212 Wirtschaftsfranzösisch 7: B2	
S1.214 Wirtschaftsfranzösisch 8: B2/C1	
W1.606 Cultural and Economic Area Studies: Francophone World	
W1.614 Intercultural Communication and Management: Francophone World with a particular focus on France	
S1.300 Wirtschaftsspanisch 1: A1	
S1.302 Wirtschaftsspanisch 2: A1/A2	
S1.304 Wirtschaftsspanisch 3: A2/B1	
S1.306 Wirtschaftsspanisch 4: B1	
S1.308 Wirtschaftsspanisch 5: B1	
S1.310 Wirtschaftsspanisch 6: B1/B2	
S1.312 Wirtschaftsspanisch 7: B2	
S1.314 Wirtschaftsspanisch 8: B2/C1	
W1.608 Cultural and Economic Area Studies: Hispanic Countries	
W1.616 Intercultural Communication and Management: Hispanic Countries	
W1.600 Global English Language and Culture, C1	
W1.700 Wahlbereich International Human Resource Management	
W1.702 Vertiefung International Human Resource Management	
W1.710 Wahlbereich International Marketing	
W1.172 Vertiefung International Marketing	
W1.720 Wahlbereich International Finance	
W1.722 Vertiefung International Finance	
W1.730 International Financial and Management Accounting	
W1.732 Vertiefung International Financial and Management Accounting	
P Praktikum	
Z Bachelor Thesis	

K1 Interdisciplinary Tourism and Business Studies	
C1.10 Internationale Kompetenz im Ausland	
K2 Internationale Kompetenz im Ausland	

Grundstudium

Modul S1.400 187400 Arabisch 1: A1.1

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfüllung der anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das arabische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GeR A1.1 (Anfänger):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. • Sie können sich und andere vorstellen und anderen Menschen Fragen zu ihrer Person stellen (z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben) und können auf Fragen dieser Art Antwort geben. • Studierende sind in der Lage, sich auf einfache Art zu verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	LKBK

Veranstaltung S1.401 187401 Arabisch im Alltag I, A 1.1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.400

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Gruppenarbeit • Anwendung von neuen Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>entsprechend dem GER A 1.1</p> <p>A1.1 – Anfänger</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. • Sie können sich und andere vorstellen und anderen Menschen Fragen zu ihrer Person stellen (z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben) und können auf Fragen dieser Art Antwort geben. • Studierende sind in der Lage, sich auf einfache Art zu verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das arabische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen: „Sich vorstellen“, „Meine Familie“.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<p>Sprachkurs Arabisch: schnell & intensiv. Mit Audio-CD. Hueber-Verlag</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salam! Arabisch für Anfänger. A1-A2. Mit Audio-CD. Klett-Verlag • Zusammengestelltes Skript der Grundgrammatik mit Übungen. • Arabisch im Geschäftsleben. Ein Lehrbuch für Anfänger. Helmut Buske-Verlag.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.402 187410 Arabisch 2: A1.2

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen: „Einkaufen“, „Meine Freizeit“, „Essen und Trinken“, „Tagesablauf“.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>entsprechend dem GER A 1.2</p> <p>A1.2 – Anfänger</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. • Sie können sich zu Freizeitaktivitäten äußern, über Hobbys austauschen, nach der Uhrzeit fragen, Wünsche erfragen und formulieren, Einkaufsgespräche führen, Komplimente machen, nach Alter und Datum fragen usw. • Studierende können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartner/innen langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.403 187411 Arabisch im Alltag II, A 1.2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.402

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.404 187420 Arabisch 3: A2.1

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G14 Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GeR A1.2: A 2.1 – Grundlegende Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen. • Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Kommunikationssituationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. • Studierende können mit einfachen Mitteln über Urlaub und Reiseziele und über das Wetter sprechen, sich über das Leben in der Stadt und auf dem Lande austauschen, Ratschläge erteilen und Empfehlungen angeben, berufliche Tätigkeiten nennen und beurteilen, Haus/Wohnung beschreiben usw. • Sie können kleine Texte über einfache routinemäßige Kommunikationssituationen verstehen und selbst verfassen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none">• Reflexivität und Lernkompetenz• Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen• Eigenständiges Terminmanagement• Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren• kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 und G14
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	LKBK

Veranstaltung S1.405 187421 Arabisch im Alltag III, A 2.1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.404

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.406 187430 Arabisch 4: A2.2

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.407 187431 Arabisch im Alltag IV, A 2.2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.406

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.408 187440 Arabisch 5: B1.1

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konsolidierung der Kenntnisse in der Alltags- und Wirtschaftssprache • Vermittlung der Lexik, inklusive Fachlexik, auf dem Niveau B1.1 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller Texte aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GER B1.1:</p> <p>B1.1 Fortgeschrittene Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.1 verwendet wird, • die meisten Situationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern, • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Sprachniveau A2 gem. GER muss vorhanden sein.
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.409 187441 Arabisch im Alltag und Beruf I, B 1.1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.408

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung, Hausarbeiten • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Präsentationen, Referate, Gruppenarbeit • Einsatz neuer Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Sprachniveau A2 gem. GER muss vorhanden sein.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>entsprechend dem GER B1.1 Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.1 verwendet wird, • die meisten Situationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern, • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konsolidierung der Kenntnisse in der Alltags- und Wirtschaftssprache • Vermittlung der Fachlexik (Wirtschaftsarabisch) auf dem Niveau B1.1 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller (Wirtschafts)Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrgang Arabisch. Standardsprache der Gegenwart. Reichert-Verlag • Lehrbuch des modernen Arabisch. Langenscheidt-Verlag • Arabisch im Geschäftsleben. Buske-Verlag <p>Bei Bedarf zusammengestelltes Grammatik-Skript</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al-Kitaab fii Ta^callum al-^cArabiyya. Teil 1. Georgetown University Press • Al-Kitaab fii Ta^callum al-^cArabiyya. Teil 2. Georgetown University Press
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.410 187450 Arabisch 6: B1.2

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13, Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konsolidierung der Kenntnisse in der Alltags- und Wirtschaftssprache • Vermittlung der Fachlexik (Wirtschaftsarabisch) auf dem Niveau B1.2 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller (Wirtschafts)Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GER B 1.2: Fortgeschrittene Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.2 verwendet wird. • die meisten Kommunikationssituationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 (255441)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Anwesenheitspflicht
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.411 187451 Arabisch im Alltag und Beruf II, B 1.2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.410

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Präsentationen, Referate, Hausarbeiten, Gruppenarbeit • Einsatz neuer Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 (255441)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Entsprechend dem GER B1.2: Fortgeschrittene Sprachverwendung</p> <p>Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.2 verwendet wird. • die meisten Kommunikationssituationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Entsprechend dem GER B 1.2: Fortgeschrittene Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.2 verwendet wird. • die meisten Kommunikationssituationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.</p>
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrgang Arabisch. Standardsprache der Gegenwart. Reichert-Verlag • Lehrbuch des modernen Arabisch. Langenscheidt-Verlag • Arabisch im Geschäftsleben. Buske-Verlag <p>Bei Bedarf zusammengestelltes Grammatik-Skript</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al-Kitaab fii Ta^callum al-^cArabiyya. Teil 1. Georgetown University Press • Al-Kitaab fii Ta^callum al-^cArabiyya. Teil 2. Georgetown University Press
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.412 187460 Arabisch 7: B2.1

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 und G14 Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lexik auf dem Niveau B 2.1 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GER B 2.1: Selbständige Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 und G14
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Anwesenheitspflicht
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.413 187461 Arabisch im Alltag und Beruf III, B 2.1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.412

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Präsentationen, Referate, Hausarbeiten, Gruppenarbeit • Einsatz neuer Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 und G14
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Entsprechend dem GER B2.1: Selbständige Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lexik auf dem Niveau B 2.1 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller • Nachrichten aus den Medien <p>Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen</p>
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrgang Arabisch. Standardsprache der Gegenwart. Reichert-Verlag • Lehrbuch des modernen Arabisch. Langenscheidt-Verlag • Arabisch im Geschäftsleben. Buske-Verlag <p>Bei Bedarf zusammengestelltes Grammatik-Skript</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al-Kitaab fii Ta^callum al-^cArabiyya. Teil 1. Georgetown University Press • Al-Kitaab fii Ta^callum al-^cArabiyya. Teil 2. Georgetown University Press
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.414 187470 Arabisch 8: B2.2

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G 13, G14 und 16 Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lexik auf dem Niveau B 2.2 • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller • Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GER B 2.2: Selbständige Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13, G14 und G16
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Anwesenheitspflicht
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.415 187471 Arabisch im Alltag und Beruf IV, B 2.2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.414

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Präsentationen, Referate, Hausarbeiten, Gruppenarbeit • Einsatz neuer Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13, G14 und G16
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Entsprechend dem GER B2.2: Selbständige Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lexik auf dem Niveau B 2.2 • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrgang Arabisch. Standardsprache der Gegenwart. Reichert-Verlag • Lehrbuch des modernen Arabisch. Langenscheidt-Verlag • Arabisch im Geschäftsleben. Buske-Verlag • Bei Bedarf zusammengestelltes Grammatik-Skript <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al-Kitaab fii Ta^callum al-^cArabiyya. Teil 1. Georgetown University Press • Al-Kitaab fii Ta^callum al-^cArabiyya. Teil 2. Georgetown University Press
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.500 187600 Russisch 1: A1.1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das russische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GeR A1.1 (Anfänger):</p> <p># Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können sich und andere vorstellen und anderen Menschen Fragen zu ihrer Person stellen (z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben) und können auf Fragen dieser Art Antwort geben. • Studierende sind in der Lage, sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten

Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	LKBK

Veranstaltung S1.501 187601 Russisch im Alltag I, A1.1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.500

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Gruppenarbeit • Anwendung von neuen Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>entsprechend dem GER A 1.1</p> <p>A1.1 – Anfänger</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. • Sie können sich und andere vorstellen und anderen Menschen Fragen zu ihrer Person stellen (z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben) und können auf Fragen dieser Art Antwort geben. • Studierende sind in der Lage, sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das russische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen: „Sich vorstellen“, „Meine Familie“.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<p>Jasno! neu A1-A2. Russisch für Anfänger und Fortgeschrittene. 2020. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen. Kursbuch ISBN: 978-3125276789 Arbeitsbuch: ISBN: 978-3125276796 Grammatik: 978-3-12-527676-5</p> <p>Chavronina, Serafima Alekseevna; Sirocenskaja, Aleksandra Ivanovna (2015): Russkij jazyk v upraznenijach. Ucebnoe posobie (dlja govorjascich na nemeckom jazyke)] = Russisch in Übungen. Moskva: Russkij Jazyk. Kursy.</p>
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.502 187610 Russisch 2: A1.2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GeR A1.2:</p> <p>bis A2.1 - Grundlegende Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. • Sie können sich zu Freizeitaktivitäten äußern, über Hobbys austauschen, nach der Uhrzeit fragen, Wünsche erfragen und formulieren, Einkaufsgespräche führen, Komplimente machen, nach Alter und Datum fragen usw. • Studierende können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartner/innen langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	LKBK

Veranstaltung S1.503 187611 Russisch im Alltag II, A 1.2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.502

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Gruppenarbeit • Anwendung von neuen Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls 256600
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>entsprechend dem GER A 1.2</p> <p>A1.2 – Anfänger</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. • Sie können sich zu Freizeitaktivitäten äußern, über Hobbys austauschen, nach der Uhrzeit fragen, Wünsche erfragen und formulieren, Einkaufsgespräche führen, Komplimente machen, nach Alter und Datum fragen usw. • Studierende können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartner/innen langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das russische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen: „Einkaufen“, „Meine Freizeit“, „Essen und Trinken“, „Tagesablauf“.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	---
Sonstige Besonderheiten	Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<p>Jasno! neu A1-A2. Russisch für Anfänger und Fortgeschrittene. 2020. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen. Kursbuch ISBN: 978-3125276789 Arbeitsbuch: ISBN: 978-3125276796 Grammatik: 978-3-12-527676-5</p> <p>Chavronina, Serafima Alekseevna; Sirocenskaja, Aleksandra Ivanovna (2015): Russkij jazyk v upraznenijach. Ucebnoe posobie (dlja govorjascich na nemeckom jazyke)] = Russisch in Übungen. Moskva: Russkij Jazyk. Kursy.</p>
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.504 187620 Russisch 3: A2.1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G14 Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das russische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GeR A1.2: A 2.1 – Grundlegende Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen. • Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Kommunikationssituationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. • Studierende können mit einfachen Mitteln über Urlaub und Reiseziele und über das Wetter sprechen, sich über das Leben in der Stadt und auf dem Lande austauschen, Ratschläge erteilen und Empfehlungen angeben, berufliche Tätigkeiten nennen und beurteilen, Haus/Wohnung beschreiben usw. • Sie können kleine Texte über einfache routinemäßige Kommunikationssituationen verstehen und selbst verfassen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 und G14
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	LKBK

Veranstaltung S1.505 187621 Russisch im Alltag III, A 2.1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.504

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Gruppenarbeit • Anwendung von neuen Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls 256600 und 256610
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>entsprechend dem GER A 2.1</p> <p>A 2.1 – Grundlegende Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen. • Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Kommunikationssituationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. • Studierende können mit einfachen Mitteln über Urlaub und Reiseziele und über das Wetter sprechen, sich über das Leben in der Stadt und auf dem Lande austauschen, Ratschläge erteilen und Empfehlungen angeben, berufliche Tätigkeiten nennen und beurteilen, Haus/Wohnung beschreiben usw. • Sie können kurze Texte über einfache routinemäßige Kommunikationssituationen verstehen und selbst schreiben. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.

Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das russische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen: Feiertage, Urlaub, Gesundheit, Wohnen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	---
Sonstige Besonderheiten	Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<p>Jasno! neu A1-A2. Russisch für Anfänger und Fortgeschrittene. 2020. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen. Kursbuch ISBN: 978-3125276789 Arbeitsbuch: ISBN: 978-3125276796 Grammatik: 978-3-12-527676-5</p> <p>Chavronina, Serafima Alekseevna; Sirocenskaja, Aleksandra Ivanovna (2015): Russkij jazyk v upraznienijach. Ucebnoe posobie (dlja govorjascich na nemeckom jazyke)] = Russisch in Übungen. Moskva: Russkij Jazyk. Kursy.</p>
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.506 187630 Russisch 4: A2.2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13, G14 und G16
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das russische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GeR A1.2: A 2.2 – Grundlegende Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen. • Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Kommunikationssituationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. • Studierende können mit einfachen Mitteln über eine Reise und Sehenswürdigkeiten Sprechen, Einladungen annehmen und aussprechen, sich verabreden, über Kommunikation diskutieren, Vergleiche anstellen, Wünsche formulieren usw. • Sie können kurze Texte über einfache routinemäßige Kommunikationssituationen verstehen und selbst schreiben. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13, G14 und G16
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	LKBK

Veranstaltung S1.507 187631 Russisch im Alltag IV, A 2.2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.506

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Gruppenarbeit • Anwendung von neuen Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G 13, G14, G16
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>entsprechend dem GER A 2.2</p> <p>A 2.2 – Grundlegende Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen. • Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Kommunikationssituationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. • Studierende können mit einfachen Mitteln über eine Reise und Sehenswürdigkeiten Sprechen, Einladungen annehmen und aussprechen, sich verabreden, über Kommunikation diskutieren, Vergleiche anstellen, Wünsche formulieren usw. • Sie können kurze Texte über einfache routinemäßige Kommunikationssituationen verstehen und selbst schreiben. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das russische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	---
Sonstige Besonderheiten	Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<p>Jasno! neu A1-A2. Russisch für Anfänger und Fortgeschrittene. 2020. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen. Kursbuch ISBN: 978-3125276789 Arbeitsbuch: ISBN: 978-3125276796 Grammatik: 978-3-12-527676-5</p> <p>Chavronina, Serafima Alekseevna; Sirocenskaja, Aleksandra Ivanovna (2015): Russkij jazyk v upraznenijach. Ucebnoe posobie (dlja govorjascich na nemeckom jazyke)] = Russisch in Übungen. Moskva: Russkij Jazyk. Kursy.</p>
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.508 187640 Russisch 5: B1.1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konsolidierung der Kenntnisse in der Alltags- und Wirtschaftssprache • Vermittlung der Lexik, inklusive Fachlexik, auf dem Niveau B1.1 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller Texte aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GER B1.1:</p> <p>B1.1 Fortgeschrittene Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.1 verwendet wird, • die meisten Situationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern, • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Sprachniveau A2 gem. GER muss vorhanden sein.
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.509 187641 Russisch im Alltag und Beruf I, B 1.1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.508

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung, Hausarbeiten • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Präsentationen, Referate, Gruppenarbeit • Einsatz neuer Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Sprachniveau A2 gem. GER muss vorhanden sein.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>entsprechend dem GER B1.1</p> <p>Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.1 verwendet wird, • die meisten Situationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern, • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konsolidierung der Kenntnisse in der Alltags- und Wirtschaftssprache • Vermittlung der Fachlexik (Wirtschaftsrussisch) auf dem Niveau B1.1 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller (Wirtschafts)Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Blum, Tamara; Gorelova, Elena (2016): Weg zum Erfolg. Russisch für Alltag und Beruf : Niveau A2-B1. 1. Auflage. Wien: facultas. • Loos, Harald (2007): Grammatik der russischen Sprache für Wirtschaft und Alltag. Praktische Grammatik mit Schlüssel, Lösungsheft und CD-ROM. Wien: Facultas-WUV. • Saprykina, Elena; Pribyl, Doris (2012): Wirtschaftsrussisch. Praktische Wirtschaftsthemen in Dialogen, Texten und Übungen. 3rd ed. Berlin/Boston: De Gruyter (Lehr- und Handbücher zu Sprachen und Kulturen). Online verfügbar unter http://gbv.ebib.com/patron/FullRecord.aspx?p=2073573.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.510 187650 Russisch 6: B1.2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konsolidierung der Kenntnisse in der Alltags- und Wirtschaftssprache • Vermittlung der Fachlexik (Wirtschaftsrussisch) auf dem Niveau B1.2 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller (Wirtschafts)Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GER B 1.2: Fortgeschrittene Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.2 verwendet wird. • die meisten Kommunikationssituationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 (255641)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Anwesenheitspflicht
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.511 187651 Russisch im Alltag und Beruf II, B 1.2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.510

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Präsentationen, Referate, Hausarbeiten, Gruppenarbeit • Einsatz neuer Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 (255641)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Entsprechend dem GER B1.2: Fortgeschrittene Sprachverwendung</p> <p>Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.2 verwendet wird. • die meisten Kommunikationssituationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Entsprechend dem GER B 1.2: Fortgeschrittene Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.2 verwendet wird. • die meisten Kommunikationssituationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.</p>
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Anwesenheitspflicht

Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Igra, Heidrun (2013): Geschäftskultur Russland kompakt. 1. Aufl. Meerbusch: Conbook-Verl. • Löwe, Barbara (2018): Ein anderer Blick auf Russland. Geschichte, Lebensformen, Denkweisen. 1. Auflage 2018. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. Online verfügbar unter http://www.springer.com/. • Loos, Harald (2007): Grammatik der russischen Sprache für Wirtschaft und Alltag. Praktische Grammatik mit Schlüssel, Lösungsheft und CD-ROM. Wien: Facultas-WUV. • Saprykina, Elena; Pribyl, Doris (2012): Wirtschaftsrussisch. Praktische Wirtschaftsthemen in Dialogen, Texten und Übungen. 3rd ed. Berlin/Boston: De Gruyter (Lehr- und Handbücher zu Sprachen und Kulturen). Online verfügbar unter http://gbv.ebib.com/patron/FullRecord.aspx?p=2073573. • Wenzel, Natalja (2014): Delovye kontakty. Russkij jazyk delovogo obscenija; ustnaja kommunikacija ... na CD ; [Lehr- und Arbeitsbuch zur russischen Geschäftskommunikation, mit Hörtexten u. Übungen ; B1]. Stark überarb. u. erw. Ausg. der Ausg. 2008. • Zielke, Rainer; Zielke, Alexandra; Jastrebenko, Alexandra (2003): Wirtschaftswörterbuch. München: Vahlen.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.512 187660 Russisch 7: B2.1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 und G14 Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lexik auf dem Niveau B 2.1 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller • Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GER B 2.1: Selbständige Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 und G14
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Anwesenheitspflicht
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.513 187661 Russisch im Alltag und Beruf III, B 2.1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.512

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Präsentationen, Referate, Hausarbeiten, Gruppenarbeit • Einsatz neuer Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 und G14
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Entsprechend dem GER B2.1: Selbständige Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lexik auf dem Niveau B 2.1 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Igra, Heidrun (2013): Geschäftskultur Russland kompakt. 1. Aufl. Meerbusch: Conbook-Verl. • Löwe, Barbara (2018): Ein anderer Blick auf Russland. Geschichte, Lebensformen, Denkweisen. 1. Auflage 2018. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. Online verfügbar unter http://www.springer.com/. • Loos, Harald (2007): Grammatik der russischen Sprache für Wirtschaft und Alltag. Praktische Grammatik mit Schlüssel, Lösungsheft und CD-ROM. Wien: Facultas-WUV. • Saprykina, Elena; Pribyl, Doris (2012): Wirtschaftsrussisch. Praktische Wirtschaftsthemen in Dialogen, Texten und Übungen. 3rd ed. Berlin/Boston: De Gruyter (Lehr- und Handbücher zu Sprachen und Kulturen). Online verfügbar unter http://gbv.ebib.com/patron/FullRecord.aspx?p=2073573. • Wenzel, Natalja (2014): Delovye kontakty. Russkij jazyk delovogo obscenija; ustnaja komunikacija ... na CD ; [Lehr- und Arbeitsbuch zur russischen Geschäftskommunikation, mit Hörtexten u. Übungen ; B1]. Stark überarb. u. erw. Ausg. der Ausg. 2008. • Zielke, Rainer; Zielke, Alexandra; Jastrebenko, Alexandra (2003): Wirtschaftswörterbuch. München: Vahlen.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.514 187670 Russisch 8: B2.2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G 13, G14 und 16 Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lexik auf dem Niveau B 2.2 • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller • Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GER B 2.2: Selbständige Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13, G14 und G16
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Anwesenheitspflicht
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.515 187671 Russisch im Alltag und Beruf IV, B 2.2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.514

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Präsentationen, Referate, Hausarbeiten, Gruppenarbeit • Einsatz neuer Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13, G14 und G16
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Entsprechend dem GER B2.2: Selbständige Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lexik auf dem Niveau B 2.2 • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller • Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Igra, Heidrun (2013): Geschäftskultur Russland kompakt. 1. Aufl. Meerbusch: Conbook-Verl. • Löwe, Barbara (2018): Ein anderer Blick auf Russland. Geschichte, Lebensformen, Denkweisen. 1. Auflage 2018. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. Online verfügbar unter http://www.springer.com/. • Loos, Harald (2007): Grammatik der russischen Sprache für Wirtschaft und Alltag. Praktische Grammatik mit Schlüssel, Lösungsheft und CD-ROM. Wien: Facultas-WUV. • Saprykina, Elena; Pribyl, Doris (2012): Wirtschaftsrussisch. Praktische Wirtschaftsthemen in Dialogen, Texten und Übungen. 3rd ed. Berlin/Boston: De Gruyter (Lehr- und Handbücher zu Sprachen und Kulturen). Online verfügbar unter http://gbv.eblib.com/patron/FullRecord.aspx?p=2073573. • Wenzel, Natalja (2014): Delovye kontakty. Russkij jazyk delovogo obscenija; ustnaja komunikacija ... na CD ; [Lehr- und Arbeitsbuch zur russischen Geschäftskommunikation, mit Hörtexten u. Übungen ; B1]. Stark überarb. u. erw. Ausg. der Ausg. 2008. • Zielke, Rainer; Zielke, Alexandra; Jastrebenko, Alexandra (2003): Wirtschaftswörterbuch. München: Vahlen.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.200 187700 Wirtschaftsfranzösisch 1: A1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ohne Vorkenntnisse
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.201 187701 Français professionnel I, A1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.200

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ohne Vorkenntnisse
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz. Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">• Dubois, A.-L., Tauzin, B.: Objectif express 1, nouvelle édition, A1-A2, Paris, Hachette FLE, 2020.• Dubois, A.-L., Tauzin, B.: Objectif express 1, nouvelle édition, A1-A2, Cahier d'activités. Paris, Hachette FLE, 2013• Grégoire, M. : Grammaire progressive du français, A1. Stuttgart: Klett, 2018.• Penfornis, J.-L. : Vocabulaire progressif du français, A1. Paris: CLE, 2017.
Terminierung im Stundenplan	wochentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.202 187710 Wirtschaftsfranzösisch 2: A2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2 (GER)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.203 187711 Français professionnel II, A2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.202

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, Kolloquium • Gruppenarbeit • Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung • Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz • Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Holle, A., Diogo, A, et all.: Edito Pro français professionnel B1, Paris : Didier, 2020. • Kaddani, S., Maspoli-Elacheche, H., et all.: Edito Pro français professionnel B1, Cahier d'activités. Paris : Didier, 2021.
Terminierung im Stundenplan	wochentlich

Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	
--	--

Modul S1.204 187720 Wirtschaftsfranzösisch 3: A2/B1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	wochentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.205 187721 Français professionnel III, A2/B1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.204

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2 (GER)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, Kolloquium • Gruppenarbeit • Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung • Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz • Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">Holle, A., Diogo, A, et all.: Edito Pro français professionnel B1, Paris : Didier, 2020.Kaddani, S., Maspoli-Elacheche, H., et all.: Edito Pro français professionnel B1, Cahier d'activités. Paris : Didier, 2021.
Terminierung im Stundenplan	wöchentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.206 187730 Wirtschaftsfranzösisch 4: B1

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung (LKBK)
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2/B1 (GER)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Wöchentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.207 187731 Français professionnel IV, B1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.206

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2/B1 (GER)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Kolloquium, Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten

Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	Wöchentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.208 187740 Wirtschaftsfranzösisch 5: B1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2 (GER)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	wöchentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.209 187741 Français des affaires I, B1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.208

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2 (GER)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	Holle, A., Diogo, A, et all.: Edito Pro français professionnel B1, Paris : Didier, 2020. Kaddani, S., Maspoli-Elacheche, H., et all.: Edito Pro français professionnel B1, Cahier d'activités. Paris : Didier, 2021.
Terminierung im Stundenplan	wöchentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.210 187750 Wirtschaftsfranzösisch 6: B1/B2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2 (GER)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	wochentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.211 187751 Français des affaires II, B1/B2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.210

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2 (GER)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	Holle, A., Diogo, A, et all.: Edito Pro français professionnel B1, Paris : Didier, 2020. Kaddani, S., Maspoli-Elacheche, H., et all.: Edito Pro français professionnel B1, Cahier d'activités. Paris : Didier, 2021.
Terminierung im Stundenplan	wochentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.212 187760 Wirtschaftsfranzösisch 7: B2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2 (GER)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	wochentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.213 187761 Français des affaires III, B2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.212

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	Holle, A., Diogo, A, et all.: Edito Pro français professionnel B1, Paris : Didier, 2020. Kaddani, S., Maspoli-Elacheche, H., et all.: Edito Pro français professionnel B1, Cahier d'activités. Paris : Didier, 2021.
Terminierung im Stundenplan	wochentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.214 187770 Wirtschaftsfranzösisch 8: B2/C1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Lerninhalte	Holle, A., Diogo, A, et al.: Edito Pro français professionnel B1, Paris : Didier, 2020. Kaddani, S., Maspoli-Elacheche, H., et al.: Edito Pro français professionnel B1, Cahier d'activités. Paris : Didier, 2021.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2 (GER)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	wochentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.215 187771 Etudes comparatives franco-allemandes, B2/C1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.214

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	Holle, A., Diogo, A, et all.: Edito Pro français professionnel B1, Paris : Didier, 2020. Kaddani, S., Maspoli-Elacheche, H., et all.: Edito Pro français professionnel B1, Cahier d'activités. Paris : Didier, 2021.
Terminierung im Stundenplan	wochentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.300 187800 Wirtschaftsspanisch 1: A1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.301 187801 Español actual y de la empresa I, A1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.300

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Der Workload außerhalb des Hörsaals wird mit Übungen aus dem Online-Lernportal gefüllt. Hausaufgaben aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sind auch Teil des Selbststudiums.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, • Übung, • Kolloquium und Selbststudium; • Vorlesungsnachbereitung, • mündliche und schriftliche Übungen, • audiovisuelle Materialien, • Anwendung von neuen Medien.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>entsprechend dem GeR A 1.1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. • Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen – z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben und können auf Fragen dieser Art Antwort geben. • Studierende können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartner/innen langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen.

Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten.</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten. Studierende sind in der Lage, eine solide Basis an elementarem Vokabular und einfachen grammatischen Strukturen zu legen. Zusätzlich entwickeln sie grundlegende Fähigkeiten in der mündlichen und schriftlichen Kommunikation, um einfache Alltagssituationen erfolgreich zu bewältigen.</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Team- und Führungsfähigkeit • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität • in heterogenen Gruppen effektiv arbeiten • Diskussionen strukturiert führen und Ergebnisse der Diskussionen überzeugend präsentieren • konstruktiv argumentieren
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständigkeit • Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln • kooperativ arbeiten • Zeit planen <p>Kommunikative Autonomie: Fähigkeit zur Kommunikation in einfachen Alltagssituationen. Lernautonomie: Erkennen des Bedarfs für das Lernen und aktive Teilnahme an grundlegenden Lernaktivitäten.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Konsolidierung der allg. mündlichen und schriftlichen Kompetenzen, um die Niveaustufe A1 GER zu erreichen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Darstellung und Übung der grammatischen Strukturen • Charakteristika der spanischen Wirtschaftsfachsprache • Grundkenntnisse der spanischen Wirtschaftsfachsprache • Grundzüge der interkulturellen Geschäftskommunikation • Training der schriftlichen und mündlichen • Kommunikationskompetenz in geschäftlichen Alltagssituationen.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	Frecuencias A1 Español comunicativo para el siglo XXI, Edinumen, aktuelle Auflage.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.302 187810 Wirtschaftsspanisch 2: A1/A2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.303 187811 Español actual y de la empresa II, A1/A2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.302

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Der Workload außerhalb des Hörsaals wird mit Übungen aus dem Online-Lernportal gefüllt. Hausaufgaben aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sind auch Teil des Selbststudiums.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Submodul G10.1 „Español actual y de la empresa I, A1“ im 1. Semester bestanden.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, • Übung, • Kolloquium und Selbststudium; • Vorlesungsnachbereitung, • mündliche und schriftliche Übungen, • audiovisuelle Materialien, • Anwendung von neuen Medien.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Entsprechend dem GeR A1/A2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). • Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. • Studierende sind in der Lage mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen zu beschreiben.

Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten.</p> <p>Wissenserschließung: Studierende sind in der Lage, eine solide Basis an elementarem Vokabular und einfachen grammatischen Strukturen zu legen. Zusätzlich entwickeln sie grundlegende Fähigkeiten in der mündlichen und schriftlichen Kommunikation, um einfache Alltagssituationen erfolgreich zu bewältigen.</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Team- und Führungsfähigkeit • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität • in heterogenen Gruppen effektiv arbeiten • Diskussionen strukturiert führen und Ergebnisse der Diskussionen überzeugend präsentieren • konstruktiv argumentieren
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständigkeit • Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln • kooperativ arbeiten • Zeit planen <p>Kommunikative Autonomie: Fähigkeit zur Kommunikation in einfachen Alltagssituationen.</p> <p>Lernautonomie: Erkennen des Bedarfs für das Lernen und aktive Teilnahme an grundlegenden Lernaktivitäten</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Konsolidierung der allg. mündlichen und schriftlichen Kompetenzen, um die Niveaustufe A1/A2 nach GeR zu erreichen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Darstellung und Übung der grammatischen Strukturen • Charakteristika der spanischen Wirtschaftsfachsprache • Grundkenntnisse der spanischen Wirtschaftsfachsprache • Grundzüge der interkulturellen Geschäftskommunikation • Training der schriftlichen und mündlichen • Kommunikationskompetenz in geschäftlichen Alltagssituationen.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencias A1 Español comunicativo para el siglo XXI, Edinumen,aktuelle Auflage. • aktuelle Print- und audiovisuelle Materialien und Online-Lernportale
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.304 187820 Wirtschaftsspanisch 3: A2/B1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.305 187821 Español actual y de la empresa III, A2/B1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.304

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßig
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Der Workload außerhalb des Hörsaals wird mit Übungen aus dem Online-Lernportal gefüllt. Hausaufgaben aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sind auch Teil des Selbststudiums.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Modul H14.1 „Español actual y de la empresa II, A1/A2“ im Grundstudium bestanden.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, • Übung, • Kolloquium und Selbststudium; • Vorlesungsnachbereitung, • mündliche und schriftliche Übungen, • audiovisuelle Materialien, • Anwendung von neuen Medien.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	A2/B1 nach GeR. Konsolidierung der allgemeinen spanischen Sprache (Niveau A2-B1 GER) und der spanischen Fachsprache der Wirtschaft und des Managements sowie die Sensibilisierung für interkulturelle Situationen. Auch werden spezifische Aspekte der schriftlichen und mündlichen Fachkommunikation systematisch eingeübt. Es werden dazu Grundkenntnisse (Fakten, Strukturen und Entwicklungen) der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Spaniens sowie der gesamten hispanophonen Welt vermittelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Team- und Führungsfähigkeit, • Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. • Gespräche führen, • in Gruppen arbeiten, • konstruktiv argumentieren, • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständigkeit, • Verantwortung, • Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. • Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, • kooperativ arbeiten, • Zeit planen <p>Kommunikative Autonomie: Fähigkeit zur Teilnahme an Gesprächen und Äußerung von Meinungen. Lernautonomie: Entwicklung Lernstrategien, wie z.B. Lernplanung und Auswahl von Ressourcen.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Charakteristika der spanischen Terminologie der Wirtschaft und des Managements - Lektüre, Textproduktion - Sprache der spanischen Wirtschaftsfachpresse - Training der Kommunikationskompetenz - Training der Wirtschaftskorrespondenz
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencias A2 Español comunicativo para el siglo XXI., Edinumen, aktuelle Auflage. • sowie Print- und audiovisuelle Materialien und Online- Lernportale.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.306 187830 Wirtschaftsspanisch 4: B1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.307 187831 Español actual y de la empresa IV, B1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.306

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Der Workload außerhalb des Hörsaals wird mit Übungen aus dem Online-Lernportal gefüllt. Hausaufgaben aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sind auch Teil des Selbststudiums.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Modul H16.1 „Español actual y de la Empresa III, A2/B1“, 3. Semester bestanden.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, • Übung, • Kolloquium und Selbststudium; • Vorlesungsnachbereitung, • mündliche und schriftliche Übungen, • audiovisuelle Materialien, • Anwendung von neuen Medien. • Referate und Präsentationen zu speziellen Aspekten, • Anfertigung von Hausarbeiten.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>B1 nach GeR.</p> <p>Diese LV übt spezifische Aspekte der schriftlichen und mündlichen Fachkommunikation systematisch ein.</p> <p>Außerdem erhalten die Studierenden einen Überblick über den spanischen Managementstil.</p> <p>Lektüre, Textkommentare und Redaktion von kurzen Texten im Bereich der Allg.- u. Wirtschaftssprache, Zusammenfassungen. Die Teilnehmer/innen sollen die Niveaustufe B1 GeR meistern können.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten:</p> <p>Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten.</p> <p>Wissenserschließung:</p> <p>Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten. Studierende vertiefen ihr Vokabular, verstehen komplexe</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Team- und Führungsfähigkeit, • Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. • Gespräche führen, • in Gruppen arbeiten, • konstruktiv argumentieren, • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständigkeit, • Verantwortung, • Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. • Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, • kooperativ arbeiten, • Zeit planen <p>Kommunikative Autonomie: Fähigkeit zur Teilnahme an komplexeren Gesprächen und Äußerung von Meinungen. Lernautonomie: Entwicklung Lernstrategien, wie z.B. Lernplanung und Auswahl von Ressourcen.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika der spanischen Terminologie des Managements • Sprache der spanischen Wirtschaftsfachpresse • Training der kommunikativen Kompetenz • Wirtschaftskorrespondenz
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Die LV ist als Zusatzfach bei TM/HM belegbar.
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Colegas 2, Klett, aktuelle Auflage. • sowie Print- und audiovisuelle Materialien und Online-Lernportale.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.308 187840 Wirtschaftsspanisch 5: B1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.309 187841 Español de los Negocios I, B1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.308

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Der Workload außerhalb des Hörsaals wird mit Übungen aus dem Online-Lernportal gefüllt. Hausaufgaben aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sind auch Teil des Selbststudiums.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Eingangsniveau B1 (GeR) Spanisch muss vollständig vorhanden sein (nachgewiesen durch Einstufungstest).
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, • Übung, • Kolloquium und Selbststudium; • Vorlesungsnachbereitung, • mündliche und schriftliche Übungen, • audiovisuelle Materialien, • Anwendung von neuen Medien.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>B1/B2 nach GeR.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diese LV übt spezifische Aspekte der schriftlichen und mündlichen Fachkommunikation systematisch ein. • Außerdem erhalten die Studierenden einen Überblick über den spanischen Managementstil. • Lektüre, Textkommentare und Redaktion • von kurzen Texten im Bereich der allg.- u. Wirtschaftssprache, Zusammenfassungen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten. Studierende vertiefen ihr Vokabular, verstehen komplexe Zusammenhänge, nutzen differenzierte Grammatik, kommunizieren effektiv in verschiedenen Kontexten und verbessern umfassende Sprachfähigkeiten.</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Team- und Führungsfähigkeit, • Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. Gespräche führen, in Gruppen arbeiten, • konstruktiv argumentieren, • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständigkeit, • Verantwortung, • Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. • Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, • kooperativ arbeiten, • Zeit planen <p>Kommunikative Autonomie: Fähigkeit zur Teilnahme an komplexeren Gesprächen und Äußerung von Meinungen. Lernautonomie: Entwicklung Lernstrategien, wie z.B. Lernplanung und Auswahl von Ressourcen.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika der spanischen Terminologie des Managements • Lektüre, Textproduktion • Sprache der spanischen Wirtschaftsfachpresse • Training der Kommunikationskompetenz • Training der Wirtschaftskorrespondenz
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales de los Negocios (B1-B2), enClave ELE, aktuelle Auflage. • aktuelle Print- und audiovisuelle Materialien und Online-Lernportale.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.310 187850 Wirtschaftsspanisch 6: B1/B2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.311 187851 Español de los Negocios II, B1/B2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.310

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Der Workload außerhalb des Hörsaals wird mit Übungen aus dem Online-Lernportal gefüllt. Hausaufgaben aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sind auch Teil des Selbststudiums.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Español de los negocios I, B1 (Schiene B) im Grundstudium bestanden.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, • Übung, • Kolloquium und Selbststudium; • Vorlesungsnachbereitung, • mündliche und schriftliche Übungen, • audiovisuelle Materialien, • Anwendung von neuen Medien.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>B1/B2 nach GeR.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diese LV übt spezifische Aspekte der schriftlichen und mündlichen Fachkommunikation systematisch ein. • Außerdem erhalten die Studierenden einen Überblick über den spanischen Managementstil. • Lektüre, Textkommentare und Redaktion • von kurzen Texten im Bereich der allg.- u. Wirtschaftssprache, Zusammenfassungen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten. Auf dem B1-Niveau vertiefen die Studierenden ihr Vokabular, verstehen komplexe Zusammenhänge, nutzen differenzierte Grammatik, kommunizieren effektiv in verschiedenen Kontexten und verbessern umfassende Sprachfähigkeiten.</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Team- und Führungsfähigkeit • Teamarbeit und Kommunikation in alltäglichen und beruflichen Situationen. • in heterogenen Gruppen effektiv arbeiten • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität • Diskussionen strukturiert führen und Ergebnisse der Diskussionen überzeugend präsentieren • konstruktiv argumentieren • aktive Teilnahme an komplexeren Gesprächen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständigkeit • Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln • kooperativ arbeiten • Zeit planen <p>Kommunikative Autonomie: Fähigkeit zur Teilnahme an komplexeren Gesprächen und Äußerung von Meinungen. Lernautonomie: Entwicklung fortgeschrittener Lernstrategien, wie z.B. Lernplanung und Auswahl von Ressourcen.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika der spanischen Terminologie des Managements • Lektüre, Textproduktion • Sprache der spanischen Wirtschaftsfachpresse • Training der Kommunikationskompetenz • Training der Wirtschaftskorrespondenz
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Die LV ist kompatibel mit dem Sprachlichen Wahlbereich „Spanische Sprache – Eingangsniveau B1, Zielniveau B2“, TM/ HM-Modul W1.82 bzw. W3.82, „El Español Profesional II, B1/B2“.
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales de los Negocios (B1-B2), enClave ELE, aktuelle Auflage. • aktuelle Print- und audiovisuelle Materialien und Online-Lernportale.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.312 187860 Wirtschaftsspanisch 7: B2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.313 187861 Español de los Negocios III, B2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.312

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Der Workload außerhalb des Hörsaals wird mit Übungen aus dem Online-Lernportal gefüllt. Hausaufgaben aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sind auch Teil des Selbststudiums.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Español de los negocios II, B1/B2 (Schiene B) im Grundstudium bestanden.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, • Übung, • Kolloquium und Selbststudium; • Vorlesungsnachbereitung, • mündliche und schriftliche Übungen, • audiovisuelle Materialien, • Anwendung von neuen Medien.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>B2 nach GeR.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diese LV übt spezifische Aspekte der schriftlichen und mündlichen Fachkommunikation systematisch ein. • Außerdem erhalten die Studierenden einen Überblick über den spanischen Managementstil. • Lektüre, Textkommentare und Redaktion von kurzen Texten im Bereich der Allg.- u. Wirtschaftssprache, Zusammenfassungen
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten. Studierende perfektionieren ihr Wortschatz, erfassen Zusammenhänge, benutzen fortgeschrittene Grammatik, kommunizieren mühelos in verschiedenen Kontexten und verfeinern komplexe Sprachfähigkeiten.</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Team- und Führungsfähigkeit, • Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. • Gespräche führen, • in Gruppen arbeiten, • konstruktiv argumentieren, • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständigkeit, • Verantwortung, • Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, • kooperativ arbeiten, • Zeit planen <p>Kommunikative Autonomie: Fähigkeit zur Teilnahme an komplexeren Gesprächen und Äußerung von Meinungen.</p> <p>Lernautonomie: Entwicklung fortgeschrittener Lernstrategien, wie z.B. Lernplanung und Auswahl von Ressourcen.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika der spanischen Terminologie des Managements • Lektüre und Textproduktion • Sprache der spanischen Wirtschaftsfachpresse • Training der Kommunikationskompetenz • Training der Wirtschaftskorrespondenz
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Die LV ist kompatibel mit dem Sprachlichen Wahlbereich „Spanische Sprache – Eingangsniveau B1, Zielniveau B2“, TM/ HM-Module W2.81 bzw. W4.81 „El Español Negocios I, B2“.
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales de los Negocios (B1-B2). enClave Ele, aktuelle Auflage. • Aktuelle und audiovisuelle Materialien und Online- Lernportale
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.314 187870 Wirtschaftsspanisch 8: B2/C1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.315 187871 Español de los Negocios IV, B2/C1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.314

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Der Workload außerhalb des Hörsaals wird mit Übungen aus dem Online-Lernportal gefüllt. Hausaufgaben aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sind auch Teil des Selbststudiums.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Español de los negocios III, B2 (Schiene B) im 3. Semester bestanden.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, • Übung, • Kolloquium und Selbststudium; • Vorlesungsnachbereitung, • mündliche und schriftliche Übungen, • audiovisuelle Materialien, • Anwendung von neuen Medien.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>B2/C1 nach GeR.</p> <p>Das Modul B2.2/C1.1 ist eine Fortsetzung und Vertiefung der Übungen der Fachsprache, mit mündlichen und schriftlichen Übungen und Aufgaben, in den Bereichen der Wirtschaftskommunikation (Redaktion von Briefen und EDVKommunikationsinstrumenten);</p> <p>Vortragen von Ideen, freies Sprechen, Telefongespräche werden mit theoretischen Hintergründen und praktischen Übungen erlernt. Fachthemen schriftlich vorbereiten und mündlich vortragen.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten. Studierende perfektionieren ihren Wortschatz, erfassen nuancierte Zusammenhänge, beherrschen fortgeschrittene Grammatik, kommunizieren mühelos in verschiedenen Kontexten und verfeinern komplexe Sprachfähigkeiten.</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Team- und Führungsfähigkeit, • Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. • Gespräche führen, • in Gruppen arbeiten, • konstruktiv argumentieren, • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständigkeit, • Verantwortung, • Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. • Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, • kooperativ arbeiten, • Zeit planen <p>Kommunikative Autonomie: Fortgeschrittene Kommunikationsfähigkeiten in verschiedenen Kontexten, inklusive Verhandlungs- und Argumentationsfähigkeiten.</p> <p>Lernautonomie: Fähigkeit zur selbstständigen Durchführung des Lernens, einschließlich Selbstbewertung und Selbstkorrektur.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika der spanischen Terminologie der Wirtschaftssprache und des Managements • Lektüre, Textproduktion • Fachsprache der spanischen Wirtschaftsfachpresse • Training der Kommunikationskompetenz • Training der Wirtschaftskorrespondenz sowie - (innerhalb des ganzen Moduls) Training der Grammatik, Stilistik und Rhetorik auf der Ebene B2/C1 GeR
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • "Entorno Empresarial B2", Edelsa, aktuelle Auflage. • Aktuelle Print- und audiovisuelle Materialien und Online-Lernportale
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen bekannt gegeben.

Modul S1.100 187910 Englisch B2

Dauer des Moduls	2 Semester Semester
SWS	
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	10,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Diskussionen, Präsentationen, Fallbeispielen, Flipped Classroom, LKBK
Lerninhalte	Das Modul befasst sich mit sozialen, kulturellen und sprachlichen Themen, die für die anglophone Welt relevant sind. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Betriebswirtschaftslehre.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Mit dem Abschließen des Moduls können die Teilnehmer sich über die und in den verschiedensten Geschäftssituationen kompetent und effektiv ausdrücken.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. Gespräche führen, in Gruppen arbeiten, konstruktiv argumentieren, Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigenständigkeit, Verantwortung, Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, kooperativ arbeiten, Zeit planen
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse in Englisch auf angemessenem Niveau (GER/CERF)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.101 187911 Business English I, B2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.100

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32.5
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung des Lehrstoffs; Gruppenarbeit und/oder individuelle studentische Präsentationen je nach behandelten Themen; Prüfungsvorbereitung.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Sprachseminar mit integrierten Übungsaufgaben, Präsentationen, Fallbeispielen und Diskussionen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Diese Lehrveranstaltung bietet den Teilnehmern die Möglichkeit ihre sprachwissenschaftlichen Kompetenzen zu vertiefen, insbesondere in der gängigen betrieblichen Terminologie in der anglophonen Welt. Mit dem Abschließen des Moduls können die Teilnehmer sich über die und in den verschiedensten Geschäftssituationen kompetent und effektiv ausdrücken.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. Gespräche führen, in Gruppen arbeiten, konstruktiv argumentieren, Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigenständigkeit, Verantwortung, Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, kooperativ arbeiten, Zeit planen
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Diese Lehrveranstaltung befasst sich mit sozialen, kulturellen und sprachlichen Themen, die für die anglophone Welt relevant sind. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Betriebswirtschaftslehre.

Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<p>Aktuelle Zeitschriften, Nachrichtenquellen und authentische Online-Texte in englischer Sprache Authentische englische Sprachkorpusdaten</p> <p>Moderne englische Wörterbücher, allgemein und fachspezifisch Sprach- und Schreibwerkzeuge mit künstlicher Intelligenz Text-, Audio- und Videomedien in einer Vielzahl von englischen Dialekten und Soziolekten sowie fachspezifischer Sprache</p>
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Die Verteilung und Terminierung der Prüfungen werden in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.103 187912 Business English II, B2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.100

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32.5
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung des Lehrstoffs; Gruppenarbeit und/oder individuelle studentische Präsentationen je nach behandelten Themen; Prüfungsvorbereitung.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse in Englisch auf angemessenem Niveau (GER/CERF) • Erfolgreiche Teilnahme an folgender Lehrveranstaltung: Business English I
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Sprachseminar mit integrierten Übungsaufgaben, Präsentationen, Fallbeispielen und Diskussionen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Diese Lehrveranstaltung bietet den Teilnehmern die Möglichkeit ihre sprachwissenschaftlichen Kompetenzen zu vertiefen, insbesondere in der gängigen betrieblichen Terminologie in der anglophonen Welt. Mit dem Abschließen des Moduls können die Teilnehmer sich über die und in den verschiedensten Geschäftssituationen kompetent und effektiv ausdrücken.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. Gespräche führen, in Gruppen arbeiten, konstruktiv argumentieren, Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigenständigkeit, Verantwortung, Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, kooperativ arbeiten, Zeit planen
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	Diese Lehrveranstaltung befasst sich mit sozialen, kulturellen und sprachlichen Themen, die für die anglophone Welt relevant sind. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Betriebswirtschaftslehre.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	Aktuelle Zeitschriften, Nachrichtenquellen und authentische Online-Texte in englischer Sprache Authentische englische Sprachkorpusdaten Moderne englische Wörterbücher, allgemein und fachspezifisch Sprach- und Schreibwerkzeuge mit künstlicher Intelligenz Text-, Audio- und Videomedien in einer Vielzahl von englischen Dialekten und Soziolekten sowie fachspezifischer Sprache
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Die Verteilung und Terminierung der Prüfungen werden in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.102 187913 Studium Generale I

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.100

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	,
SWS	,
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	Je nach Studium Generale Kurs: Vorbereitung und Nachbereitung der Veranstaltung durch Lesen der angegebenen Literaturquellen. Kritische Auseinandersetzung mit den in der Veranstaltung angesprochenen Themengebieten durch z. B. Bildung studentischer Diskussionsgruppen.
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	---
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Je nach Studium Generale Kurs: Projekte und Referate / Präsentationen zu speziellen Aspekten, Projekte mit konkreten Beispielen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sollen befähigt werden gesellschaftliche, ökonomische und allgemeine Problemlagen kritisch zu hinterfragen und Argumente zu entwickeln, zu diskutieren und zu bewerten.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden sollen gesellschaftlich relevante Themen aus einer ethischen Perspektive reflektieren. Durch die Vielzahl an Themengebieten sollen die allgemeinbildenden Wissensgebiete der Studierenden der Betriebswirtschaftslehre gestärkt und verbreitert werden.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden sollen eigenständig, aber auch in Gruppen Themen erarbeiten.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	5
Inhalte	Wechselnde Kursinhalte aus verschiedenen Themengebieten (Philosophie und Ethik, Politik, Recht, Geschichte, Literatur usw.). Es soll vor allem ein breites Spektrum an Inhalten angeboten werden.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	---

Sonstige Besonderheiten	---
Literatur/Lernquellen	Literatur abhängig von den Themengebieten.
Terminierung im Stundenplan	---
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	---

Veranstaltung S1.104 187914 Studium Generale II

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.100

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	,
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	Je nach Studium Generale Kurs: Vorbereitung und Nachbereitung der Veranstaltung durch Lesen der angegebenen Literaturquellen. Kritische Auseinandersetzung mit den in der Veranstaltung angesprochenen Themengebieten durch z. B. Bildung studentischer Diskussionsgruppen.
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	---
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Je nach Studium Generale Kurs: Projekte und Referate / Präsentationen zu speziellen Aspekten, Projekte mit konkreten Beispielen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sollen befähigt werden gesellschaftliche, ökonomische und allgemeine Problemlagen kritisch zu hinterfragen und Argumente zu entwickeln, zu diskutieren und zu bewerten.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden sollen gesellschaftlich relevante Themen aus einer ethischen Perspektive reflektieren. Durch die Vielzahl an Themengebieten sollen die allgemeinbildenden Wissensgebiete der Studierenden der Betriebswirtschaftslehre gestärkt und verbreitert werden.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden sollen eigenständig, aber auch in Gruppen Themen erarbeiten.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	5
Inhalte	Wechselnde Kursinhalte aus verschiedenen Themengebieten (Philosophie und Ethik, Politik, Recht, Geschichte, Literatur usw.). Es soll vor allem ein breites Spektrum an Inhalten angeboten werden.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	---

Sonstige Besonderheiten	---
Literatur/Lernquellen	Literatur abhängig von den Themengebieten.
Terminierung im Stundenplan	---
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	---

Modul 187920 Englisch C1

Dauer des Moduls	2 Semester Semester
SWS	
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	10,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Diskussionen, Präsentationen, Fallbeispielen, Flipped Classroom, LKBK
Lerninhalte	Das Modul befasst sich mit sozialen, kulturellen und sprachlichen Themen, die für die anglophone Welt relevant sind. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Betriebswirtschaftslehre.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Mit dem Abschließen des Moduls können die Teilnehmer sich über die und in den verschiedensten Geschäftssituationen kompetent und effektiv ausdrücken.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten.</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. Gespräche führen, in Gruppen arbeiten, konstruktiv argumentieren, Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigenständigkeit, Verantwortung, Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, kooperativ arbeiten, Zeit planen
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse in Englisch auf angemessenem Niveau (GER/CERF)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.106 187921 Business English I, C1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32.5
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung des Lehrstoffs; Gruppenarbeit und/oder individuelle studentische Präsentationen je nach behandelten Themen; Prüfungsvorbereitung.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse in Englisch auf angemessenem Niveau (GER/CERF)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Sprachseminar mit integrierten Übungsaufgaben, Präsentationen, Fallbeispielen und Diskussionen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Diese Lehrveranstaltung bietet den Teilnehmern die Möglichkeit ihre sprachwissenschaftlichen Kompetenzen zu vertiefen, insbesondere in der gängigen betrieblichen Terminologie in der anglophonen Welt. Mit dem Abschließen des Moduls können die Teilnehmer sich über die und in den verschiedensten Geschäftssituationen kompetent und effektiv ausdrücken.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. Gespräche führen, in Gruppen arbeiten, konstruktiv argumentieren, Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigenständigkeit, Verantwortung, Reflexivität und Lernkompetenz u. a. Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, kooperativ arbeiten, Zeit planen
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Der Kurs befasst sich mit sozialen, kulturellen und sprachlichen Themen, die für die anglophone Welt relevant sind. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Betriebswirtschaftslehre.

Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	Aktuelle Zeitschriften, Nachrichtenquellen und authentische Online-Texte in englischer Sprache Authentische englische Sprachkorpusdaten Moderne englische Wörterbücher, allgemein und fachspezifisch Sprach- und Schreibwerkzeuge mit künstlicher Intelligenz Text-, Audio- und Videomedien in einer Vielzahl von englischen Dialekten und Soziolekten sowie fachspezifischer Sprache
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Die Verteilung und Terminierung der Prüfungen werden in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.108 187922 Business English II, C1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32.5
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung des Lehrstoffs; Gruppenarbeit und/oder individuelle studentische Präsentationen je nach behandelten Themen; Prüfungsvorbereitung.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse in Englisch auf angemessenem Niveau (GER/CERF) • Erfolgreiche Teilnahme an folgender Lehrveranstaltung: Business English I
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Sprachseminar mit integrierten Übungsaufgaben, Präsentationen, Fallbeispielen und Diskussionen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Diese Lehrveranstaltung bietet den Teilnehmern die Möglichkeit ihre sprachwissenschaftlichen Kompetenzen zu vertiefen, insbesondere in der gängigen betrieblichen Terminologie in der anglophonen Welt. Mit dem Abschließen des Moduls können die Teilnehmer sich über die und in den verschiedensten Geschäftssituationen kompetent und effektiv ausdrücken.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. Gespräche führen, in Gruppen arbeiten, konstruktiv argumentieren, Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigenständigkeit, Verantwortung, Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, kooperativ arbeiten, Zeit planen
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	Diese Lehrveranstaltung befasst sich mit sozialen, kulturellen und sprachlichen Themen, die für die anglophone Welt relevant sind. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Betriebswirtschaftslehre.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	Aktuelle Zeitschriften, Nachrichtenquellen und authentische Online-Texte in englischer Sprache Authentische englische Sprachkorpusdaten Moderne englische Wörterbücher, allgemein und fachspezifisch Sprach- und Schreibwerkzeuge mit künstlicher Intelligenz Text-, Audio- und Videomedien in einer Vielzahl von englischen Dialekten und Soziolekten sowie fachspezifischer Sprache
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Die Verteilung und Terminierung der Prüfungen werden in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.107 187923 Studium Generale I

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	Je nach Studium Generale Kurs: Vorbereitung und Nachbereitung der Veranstaltung durch Lesen der angegebenen Literaturquellen. Kritische Auseinandersetzung mit den in der Veranstaltung angesprochenen Themengebieten durch z. B. Bildung studentischer Diskussionsgruppen.
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	---
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Je nach Studium Generale Kurs: Projekte und Referate / Präsentationen zu speziellen Aspekten, Projekte mit konkreten Beispielen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sollen befähigt werden gesellschaftliche, ökonomische und allgemeine Problemlagen kritisch zu hinterfragen und Argumente zu entwickeln, zu diskutieren und zu bewerten.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden sollen gesellschaftlich relevante Themen aus einer ethischen Perspektive reflektieren. Durch die Vielzahl an Themengebieten sollen die allgemeinbildenden Wissensgebiete der Studierenden der Betriebswirtschaftslehre gestärkt und verbreitert werden.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden sollen eigenständig, aber auch in Gruppen Themen erarbeiten.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	5
Inhalte	Wechselnde Kursinhalte aus verschiedenen Themengebieten (Philosophie und Ethik, Politik, Recht, Geschichte, Literatur usw.). Es soll vor allem ein breites Spektrum an Inhalten angeboten werden.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	---

Sonstige Besonderheiten	---
Literatur/Lernquellen	Literatur abhängig von den Themengebieten.
Terminierung im Stundenplan	---
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	---

Veranstaltung S1.109 187924 Studium Generale II

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	Je nach Studium Generale Kurs: Vorbereitung und Nachbereitung der Veranstaltung durch Lesen der angegebenen Literaturquellen. Kritische Auseinandersetzung mit den in der Veranstaltung angesprochenen Themengebieten durch z. B. Bildung studentischer Diskussionsgruppen.
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	---
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Je nach Studium Generale Kurs: Projekte und Referate / Präsentationen zu speziellen Aspekten, Projekte mit konkreten Beispielen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sollen befähigt werden gesellschaftliche, ökonomische und allgemeine Problemlagen kritisch zu hinterfragen und Argumente zu entwickeln, zu diskutieren und zu bewerten.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden sollen gesellschaftlich relevante Themen aus einer ethischen Perspektive reflektieren. Durch die Vielzahl an Themengebieten sollen die allgemeinbildenden Wissensgebiete der Studierenden der Betriebswirtschaftslehre gestärkt und verbreitert werden.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden sollen eigenständig, aber auch in Gruppen Themen erarbeiten.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	5
Inhalte	Wechselnde Kursinhalte aus verschiedenen Themengebieten (Philosophie und Ethik, Politik, Recht, Geschichte, Literatur usw.). Es soll vor allem ein breites Spektrum an Inhalten angeboten werden.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	---

Sonstige Besonderheiten	---
Literatur/Lernquellen	Literatur abhängig von den Themengebieten.
Terminierung im Stundenplan	---
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	---

Modul G1 187010 Einführung ABWL

Dauer des Moduls	2 Semester Semester
SWS	
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung mit Übungen, Modulklausur
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Die Studierenden entwickeln ein breites Grundverständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge. Im Marketing werden sie in die Lage versetzt, konzeptionelle Betrachtungen zu Marketing-Zielen, -Strategien und -Instrumenten anzustellen.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Die Studierenden können reale Situationen abstrahieren und eigenständig Modelle anwenden. Die erworbenen Basiskonzepte im Marketing werden definitorisch auf aktuelle Produkte und Dienstleistungen angewandt.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden bearbeiten gemeinsam Fallstudien und Übungen. Dazu planen und gestalten sie ihren Arbeitsablauf und präsentieren die Ergebnisse der Gruppenarbeit.
Personale Kompetenz: Selbstständigkeit	Selbstständiges Erledigen von Aufgaben Die Studierenden sind in der Lage, Einzel- und Gruppenstudien zu planen und zu gestalten.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung G1.1 187011 Grundlagen der BWL

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul G1

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	0,0
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32.5
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung, studentische Präsentationen
Prüfungsart	lehrveranstaltungsübergreifend durch Klausur
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Interaktive Vorlesung mit integrierter Übung und Kurzpräsentationen der Studierenden zu aktuellen Themen.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden entwickeln ein breites Grundverständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge über funktionale Grenzen einzelner Teildisziplinen hinaus. Grundlegende betriebswirtschaftliche Modelle werden kennengelernt.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden können reale Situationen abstrahieren und eigenständig Methodiken und Modelle anwenden.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Kleinere Teamarbeiten und gemeinsame Kurzpräsentationen
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigenständige Nachbearbeitung der Fälle
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des General Management • Konstitutive Entscheidungen des Betriebes • Unternehmensführung und Organisation unter Berücksichtigung von Umwelt und eines sich schnell wandelnden Umfeldes • Grundlagen der Materialwirtschaft • Grundlagen der Produktionswirtschaft • Grundlagen der Absatzwirtschaft • Grundlagen der Kapitalwirtschaft • Einführung in das Rechnungswesen und Controlling
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	

Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Dillerup, R. / Stoi R.: Unternehmensführung, 4. Auflage, Verlage Franz Vahlen, München, (aktuelle Auflage). • Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, (aktuelle Auflage), München.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung G1.2 187012 Marketing

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul G1

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	0,0
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32.5
Detailbemerkung zum Workload	Vorlesungsnachbereitung durch Übungen, Online-Recherche, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	lehrveranstaltungsübergreifend durch Klausur
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Es werden die markt- und kundenorientierten Ansätze des Marketing dargestellt. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, konzeptionelle Betrachtungen zu Marketing-Zielen, -Strategien und -Instrumenten anzustellen. Hauptziel der Veranstaltung ist es, die konsumgüter- und dienstleistungsorientierten Realerfahrungen der Studierenden mit Begriffen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre und dem Marketing zu verbinden und sie in marketingspezifische Kategorien einzuordnen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die erworbenen Basiskonntenisse im Marketing werden auf aktuelle Produkte und Dienstleistungen angewandt.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Marktforschung • Konsumentenverhalten • Marketing-Ziele • Marketing-Strategien • Marketing-Instrumente (Mix)
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	

Sonstige Besonderheiten	Prüfung erfolgt mit Business Administration zusammen
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Homburg, Ch.: Marketingmanagement, aktuelle Auflage. • Kotler, P.; Armstrong, G.: Principles of Marketing, Global Edition, aktuelle Auflage.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul G2 187020 Personal und interkulturelles Management

Dauer des Moduls	2 Semester Semester
SWS	
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung mit Übungen, Modulklausur
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Im HRM bekommen die Studierenden über ein ganzheitliches Wissen über die Personalfunktionen und deren integriertes Zusammenwirken.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Im HRM sind die Studierenden in der Lage, theoretische Ansätze zur Lösung komplexer Herausforderungen im Personalbereich anzuwenden.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden bearbeiten gemeinsam Fallstudien und Übungen. Dazu planen und gestalten sie ihren Arbeitsablauf und präsentieren die Ergebnisse der Gruppenarbeit.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Selbstständiges Erledigen von Aufgaben Die Studierenden sind in der Lage, Einzel- und Gruppenstudien zu planen und zu gestalten.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung G2.1 187021 Personalmanagement

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul G2

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	0,0
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32.5
Detailbemerkung zum Workload	Vorlesung, Unterrichtsgespräch, Erarbeitung von Falllösungen, Integration von Gastvorträgen, Gruppenarbeit und ggf. Kurzreferate zu aktuellen Themenstellungen
Prüfungsart	lehrveranstaltungsübergreifend durch Klausur
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung/ Übung
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden verfügen über ein ganzheitliches Wissen über die Personalfunktionen und deren integriertes Zusammenwirken. Eingeschlossen ist vertieftes Wissen aus den relevanten Fachdisziplinen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden verfügen über ein breites Spektrum kognitiver und praktischer Fertigkeiten in Bezug auf das unternehmerische Personalmanagement. Sie sind in der Lage, theoretische Ansätze zur Lösung komplexer Herausforderungen im Personalbereich anzuwenden.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden bearbeiten Fallstudien und Übungsaufgaben kooperativ in Gruppen, planen und gestalten den Arbeitsprozess und präsentieren die Ergebnisse der Gruppenarbeit.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden sind in der Lage eigenständig die individuellen und gruppenbezogenen Arbeitsprozesse zu planen, zu gestalten und zu reflektieren.
Kompetenzniveau gemäß DQR	5

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • HR Trends und Herausforderungen • Grundlagen der Personalwirtschaft • Personalmarketing • Personalplanung • Personalbeschaffung • Personaleinsatz • Personalführung und Motivation • Personalentlohnung • Personalentwicklung • Personalfreisetzung
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Bröckermann, R.: Personalwirtschaft. Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management, akt. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart. • Olfert, K.: Personalwirtschaft, akt. Aufl., NWB-Verlag, Kiel. • Scholz, Ch.: Grundzüge des Personalmanagements, akt. Aufl., Vahlen, München.
Terminierung im Stundenplan	Regulär, teilweise als Blockveranstaltungen
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung G2.2 187022 Interkulturelles Management

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul G2

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	0,0
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32.5
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsübergreifend durch Klausur
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Learning occurs through a combination of face-to-face interactive lectures and open discussion, practice-oriented case studies and self-study.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • explore the phenomenon of culture in the business context; • explain the objectives of intercultural management; • identify intercultural competences and explain their importance in business; • understand the essence of major theories, models and concepts related to culture, intercultural communication, cultural diversity and intercultural management, and interpret their meaning in the context of business; • identify and explore intercultural situations in business; • explain the importance of intercultural communication in business, its main components as well as the impact of cultural factors on the process of communication in different countries; explain and explore the impact of the cultural variables on some business relevant aspects (e.g., trust building, interpersonal relationship, leadership, corporate culture, understanding of rules, sustainable development, etc.); • understand the meaning of (international) tourism as a factor of intercultural contacts; • identify and explore intercultural situations in tourism; • examine the impact of tourism upon the tourism region culture and explore the connection with the issues of sustainable development of the tourism region.

<p>Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung</p>	<p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • turn the knowledge of major theories, models and concepts related to cultural diversity and intercultural management into intercultural competences, while applying these in various intercultural situations in business and tourism; • apply the knowledge on the features of intercultural communication to develop an effective and harmonious communication process in different intercultural situations in business; • develop skills of critically evaluating the role of cultural factors on some business relevant aspects (e.g., trust building, corporate culture, interpersonal relationship, leadership, understanding of rules, sustainable development, etc.), and derive the implications for business and management activities and decisions; • reveal the main challenges for managers in different intercultural situations in business as well as in tourism, and develop appropriate approaches to address these; • critically analyze existing practices and solutions in business and in tourism addressing challenges in various intercultural situations; • develop and justify measures to minimize the negative impact of international tourism upon culture of specific tourism regions, among others in the context of sustainable development of the tourism region.
<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • work cooperatively and responsibly in heterogeneous (by age, gender, cultural background, religion) and multidisciplinary teams of experts, as well as successfully lead/coordinate these groups, • interact effectively with people in diverse and multidisciplinary teams, • deal proactively with problems, especially intercultural ones, within a team, and present complex problems and problem solutions in a team in a reasoned manner, • argue in discussions in a structured and respectful manner, • justify and present results convincingly, • reflect on their own position
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • work independently within areas of their responsibility, • design working processes independently, • foster a sense of personal responsibility, • reflect on their own learning and work goals, as well those set by others, pursue and take responsibility for them in a self-directed manner and draw conclusions about working processes, in an intercultural team in particular.
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>6</p>

<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • The phenomenon of culture in the business context • Intercultural management: The main objectives • Intercultural competences and their importance in business • Culture and cultural diversity fundamentals: Selected studies • Intercultural communication in business • Intercultural situations in business: • Establishing cooperation with international partners • Company staff and business trips abroad • Foreign subsidiaries • Global teams • The impact of culture on some business relevant aspects (e.g., trust building, interpersonal relationship, leadership, corporate culture, understanding of rules, sustainable development, etc.); • Globalization in selected fields of economy (tourism) as a factor of intercultural contacts. • Intercultural situations in tourism • The impact of international tourism upon culture of tourism regions
<p>Empfehlung für begleitende Veranstaltungen</p>	
<p>Sonstige Besonderheiten</p>	
<p>Literatur/Lernquellen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Barmeyer, Ch., Franklin, P.: Intercultural management: a case-based approach to achieving complementarity and synergy, Palgrave, London; New York, NY, 2016 • Deresky, H., Stewart R. M.: International management: managing across borders and cultures: text and cases. Tenth edition, Pearson, Boston, Mass.; Munich et al., 2023 • Hofstede, G.; Hofstede G.J. and Minkov M.: Cultures and Organizations: Software of the Mind, 3., revised ed., Mcgraw- Hill, New York, 2010 • Koc, E.: Cross-cultural aspects of tourism and hospitality: a services marketing and management perspective, Routledge, Taylor & Francis Group, London; New York, 2021 • Lewis, R. D.: When Cultures Collide: Leading Across Cultures, 3rd ed. Brealey, Boston, 2018 • Lustig, M.W; Koester J: Intercultural competence: interpersonal communication across cultures. 7. Ed., Pearson, Boston et al., 2013
<p>Terminierung im Stundenplan</p>	<p>Regular or teaching blocks</p>
<p>Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung</p>	

Modul G3 187030 Tourismuswissenschaftliche Grundlagen

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung mit interaktiven Elementen und regelmäßigen Beiträgen aus der Praxis
Lerninhalte	Aktuelle Problemlagen aus der Praxis sind die Inhalte der Veranstaltung. Es werden aus tourismuswissenschaftlichen Themenfeldern aufeinander abgestimmte Themen ausgewählt und im Selbststudium durch die Studierenden bearbeitet, später gemeinsam beraten und durch die Studierenden präsentiert.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Die Studierenden kennen nach Kursende die wichtigsten Techniken und Datenbanken zur Literaturrecherche in ihrem Fachgebiet, die Relevanz wissenschaftlicher Literatur und Literaturarbeit inkl. Zitation. Sie kennen den Aufbau wissenschaftlicher Präsentationen und verschiedene Präsentationstechniken.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Die Studierenden verfassen sie eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu einer gegebenen Themenstellung und präsentieren die Ergebnisse mündlich.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Regelmäßiger Einsatz von Gastdozenten aus Wissenschaft und Praxis Exkursionen
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht

Veranstaltung G3.1 187031 Aktuelle Fragen des Tourismus

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul G3

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	0,0
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32.5
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Kombinierte Prüfung mit Referat als abschließender Prüfung
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit interaktiven Elementen und regelmäßigen Beiträgen aus der Praxis
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • Verständnis der aktuellen Herausforderung des Systems Tourismus und der Hospitality Branche • Kenntnis aktueller Trends und Entwicklungen • Verständnis für spezifische Nischenprodukte
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit sich mit Hilfe der Nachrichtenlage einen Überblick über aktuelle Entwicklungen zu verschaffen • Eigenständige Recherche zu spezifischen Aspekten im Tourismus
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Nicht spezifisch festgelegt, da aktuelle Problemlagen aus der Praxis die Inhalte der Veranstaltung sind
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Regelmäßiger Einsatz von Gastdozenten aus Wissenschaft und Praxis
Literatur/Lernquellen	Unterschiedliche je nach Thema
Terminierung im Stundenplan	Regulär

Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht
--	---

Veranstaltung G3.2 187032 Proseminar Tourismus

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul G3

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Seminar
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	0,0
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32.5
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Selbststudium mit Literatur • Anfertigen einer Hausarbeit und Präsentation durch Referat
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Kombinierte Prüfung mit Referat als abschließender Prüfung
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung zur Theorie wissenschaftlichen Literaturstudiums und Literaturrecherche sowie von Präsentationen Individuelles Feedback zu Literaturrecherche und -arbeit, Zitation, Präsentationstechnik und -kompetenz
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden kennen nach Kursende die wichtigsten Techniken und Datenbanken zur Literaturrecherche in ihrem Fachgebiet, die Relevanz wissenschaftlicher Literatur und Literatarbeit inkl. Zitation. Sie kennen den Aufbau wissenschaftlicher Präsentationen und verschiedene Präsentationstechniken.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden können wissenschaftliche Literatur zu einem vorgegebenen Thema recherchieren. Sie verfassen eine wissenschaftlich fundierte Ausarbeitung zu einer gegebenen Themenstellung und präsentieren die Ergebnisse mündlich (unterstützt von einer Power Point Präsentation).
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden präsentieren ihre Forschungsfrage und deren literaturbasierte Beantwortung in einem Referat vor Publikum. Dabei werden folgende Fähigkeiten gefördert: <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, vor anderen strukturiert zu argumentieren • Fähigkeit, Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Selbständige Gestaltung von Arbeitsprozessen bei literaturbasierten Beantwortung der Forschungsfrage • Eigenständiges Terminmanagement
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	Es werden aus tourismuswissenschaftlichen Themenfeldern aufeinander abgestimmte Themen ausgewählt und im Selbststudium durch die Studierenden bearbeitet, später gemeinsam beraten und durch die Studierenden präsentiert.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Alewell, D./Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, Oldenbourg Verlag, München, aktuelle Auflage. • Balzert, H./Schäfer, C./Schröder, M./Kern, U.: Wissenschaftliches Arbeiten, Witten, aktuelle Auflage. • Müller-Schwarz, U./Weyer, B.: Präsentationstechniken, Hamburg, aktuelle Auflage. • Theisen, M.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, aktuelle Auflage. • Eigenständige Recherche von Literatur zu den gewählten Themen (wissenschaftliche Journals und Bücher).
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul G4 187040 Bilanzierung

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung G4.1 187041 Bilanzierung

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul G4

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung, Lösung von Fallbeispielen, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	120
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierten Übungsaufgaben und Fallbeispielen • Testklausuren
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden können die Kernelemente innerhalb der externen Rechnungslegung beschreiben und ihre Herleitung aus der Buchführung erläutern. Sie kennen den Aufbau eines Jahresabschlusses nach HGB.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Einblick über die Möglichkeiten und den Nutzen von Jahresabschlussdaten • Zusammenhang zwischen Bilanz und GuV • Interpretation der Informationen einer Kapitalflussrechnung
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden lernen in Teamarbeit komplexe Bilanzierungssachverhalte nach den gesetzlichen Regelungen des HGB zu lösen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden verstehen am Ende der Veranstaltung die Auswirkungen einzelner Rechnungslegungsnormen auf die Bilanz und die Gewinn- und Verlustrechnung.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Bestandteile und Ziele der externen Rechnungslegung • Rechtliche Grundlagen. Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung • Die Jahresbilanz: Ansatz, Bewertung, Ausweis • Gewinn- und Verlustrechnung • Kapitalflussrechnung • Anhang und Lagebericht • Ausgewählte Kennzahlen • Anhang und Lagebericht • Bewertungsvorschriften des HGB

Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">• Coenenberg, A./Haller, A./Mattner, G./Schultze, W.: Einführung in das Rechnungswesen: Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung, aktuelle Auflage, Schäffer Poeschel Verlag.• Gräfer, H./Schneider, G.: Rechnungslegung, aktuelle Auflage, NWB Verlag.• Rinker, C./Ditges, J./Arendt, U.: Bilanzen, aktuelle Auflage, Kiehl Verlag.• Weber, J./Weißberger, B.: Einführung in das Rechnungswesen, aktuelle Auflage, Schäffer Poeschel Verlag.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul G5 187050 Internes Rechnungswesen und Finanzierung

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	lehrveranstaltungsübergreifend durch Klausur
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	Grundlagen der KLR & des Finanzmanagements.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Zusammenhänge des Finanzmanagements zu verstehen und diese zu erklären. Außerdem kennen die Studierenden die Kernelemente innerhalb der internen und externen Rechnungslegung.</p> <p>Die Studierenden kennen die Grundsystematik und Schlüsselbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung und können diese erklären.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Sie können zwischen dem internen und externen Rechnungswesen abgrenzen und die Fragestellungen, die sich aus dem Gebiet des Finanzmanagement ergeben, zielgerichtet analysieren.</p> <p>Die Studierenden können die klassischen Ansätze der Kosten- und Leistungsrechnung anwenden und auf Beispiele, Übungsaufgaben und Praxisfälle übertragen. Sie sind in der Lage, entscheidungsrelevante Größen des internen Rechnungswesens zu bestimmen und in Form von Kennzahlen darzustellen.</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Fähigkeit zur Gruppenkoordination wird gefördert. Die Studierenden lernen zu interagieren und die eigenen Positionen zu reflektieren.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden lernen Lösungen zu skizzieren und Konzepte kritische zu evaluieren.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung G5.1 187051 Kosten- und Leistungsrechnung

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul G5

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	0,0
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32.5
Detailbemerkung zum Workload	Lösung von Fallbeispielen und Übungsaufgaben, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	lehrveranstaltungsübergreifend durch Klausur
Prüfungsdauer	120
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung zu Grundlagen-Themen und Beispielrechnungen • Gemeinsame Übungen in Präsenzblöcken • Besprechung von Übungsaufgaben und Fallbeispielen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden kennen die Grundsystematik und Schlüsselbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung und können diese erklären. Sie verstehen insbesondere die Abgrenzung zum externen Rechnungswesen, sowie die Möglichkeiten und Grenzen der Kosten- und Leistungsrechnung.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden können die klassischen Ansätze der Kosten- und Leistungsrechnung anwenden und auf Beispiele, Übungsaufgaben und Praxisfälle übertragen. Sie sind in der Lage, entscheidungsrelevante Größen des internen Rechnungswesens zu bestimmen und in Form von Kennzahlen darzustellen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden lösen Fallbeispiele in Kleingruppen und müssen die Anwendung von Rechenmethoden der Kosten- und Leistungsrechnung begründen und ihren Standpunkt vertreten.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierende können bei der Lösung von Beispielaufgaben auf der Grundlage der Ergebnisse selbständig Entscheidungen treffen und diese argumentativ vertreten.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Verortung der Kosten- und Leistungsrechnung • im betrieblichen Rechnungswesen • Teilbereiche und Systematiken der Kosten- und Leistungsrechnung • Kostenartenrechnung • Kostenstellenrechnung • Kostenträgerrechnung • Deckungsbeitragsrechnung • Kostenbasierte Entscheidungsrechnungen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzbuchhaltung (Buchführung) • Finanzmanagement • Controlling
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Coenenberg/Fischer/Günther: Kostenrechnung und Kostenanalyse, aktuelle Auflage, Stuttgart • Friedl/Hofmann/Pedell: Kostenrechnung, aktuelle Auflage, München • Götze: Kostenrechnung und Kostenmanagement, aktuelle Auflage, Heidelberg • Olfert: Kostenrechnung, aktuelle Auflage, Herne. • Schmidt: Kostenrechnung: Grundlagen der Vollkosten-, Deckungsbeitrags- und Plankostenrechnung sowie des Kostenmanagements, aktuelle Auflage, Stuttgart • Schweitzer/ Küpper: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, aktuelle Auflage, München
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung G5.2 187052 Finanzmanagement

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul G5

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	0,0
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32.5
Detailbemerkung zum Workload	Übungsaufgaben, studentische Präsentation, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	lehrveranstaltungsübergreifend durch Klausur
Prüfungsdauer	120
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit Übungsaufgaben plus Selbstlernmodul (online) zum Thema Finanzmathematik
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sind nach Beendigung des Kurses in der Lage komplexe Zusammenhänge des Finanzmanagements zu verstehen und diese zu erklären. Dabei können sie sowohl theoretisch fundiert als auch empirisch belegt argumentieren.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden verfügen nach Beendigung des Kurses über eine hohe Methodenkompetenz um Fragestellungen, die sich aus dem Gebiet des Finanzmanagement ergeben, zielgerichtet zu analysieren und Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden sind in der Lage, in Diskussionen zu aktuellen Finanzmarktthemen strukturiert zu argumentieren.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden sind in der Lage, das Online#Modul zum Thema Finanzmathematik selbständig zu bearbeiten.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • The Financial Environment: Markets, Institutions, Interest Rates, and agency Theory • Time Value of Money • Risk and Rates of Return • Bonds and Their Valuation • Stocks and Their Valuation • External and Internal Financing • Derivatives and Risk Management • The Cost of Capital • The Basics of Capital Budgeting

Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Kosten- und Leistungsrechnung
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Brigham, E./Houston, J.: Fundamentals of Financial Management, aktuelle Auflage • Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, aktuelle Auflage • Albrecht, P.: Finanzmathematik für Wirtschaftswissenschaftler, aktuelle Auflage • Frank K. Reilly and Keith C. Brown, Investment Analysis and Portfolio Management, current edition, Thomson. • CFA Program Curriculum, Level I, Volume 4, Corporate Finance and Portfolio Management.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Klausur

Modul G6 187060 Einführung in die VWL

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung G6.1 187061 Einführung in die VWL

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul G6

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	0,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	E-Learning, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	120
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit Übungen und parallel angebotenem E-Learning
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Über breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung der VWL verfügen. Kenntnisse zur Weiterentwicklung der VWL besitzen. Über einschlägiges Wissen an Schnittstellen zu anderen Bereichen, insbesondere zur BWL verfügen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Über ein sehr breites Spektrum an Methoden zur Bearbeitung komplexer Probleme in der VWL verfügen. Neue Lösungen erarbeiten und unter Berücksichtigung unterschiedlicher Maßstäbe beurteilen, auch bei sich häufig ändernden Anforderungen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden lernen in Diskussionen strukturiert zu argumentieren und Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden lernen eigenständig kritisch Lösungsmöglichkeiten zu analysieren.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung, Angebot & Nachfrage Mikroökonomie • Arbeitsteilung; Vertiefung Angebot und Nachfrage; Herleitung Nachfragekurve & Angebotskurve im perfekten Wettbewerb; Kartelle/ Monopol/Duopol, Rolle des Staates • Arbeitsmarkt • Aufgaben des Staates; Distribution, soziale Absicherung, Allokationspolitik, Makroökonomie • Ziele makroökonomischer Politik; volkswirtschaftliche Rechenwerke • Einfaches gesamtwirtschaftliches Nachfragemodell; Fiskal- und Geldpolitik im gesamtwirtschaftlichen Nachfragemodell • Zusammenspiel zwischen Geld- und Fiskalpolitik; Zinssteuerung durch Notenbank und Inflation • IS/LM-Modell und das AS/AD-Modell; Wirtschaftswachstum, Wohlstand; offene Volkswirtschaft
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Bartling, H./Luzius, F.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 17. Aufl., München, (aktuelle Auflage). • Bofinger, P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre – Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten, 4. Aufl., München, (aktuelle Auflage). • Mankiw, G./Taylor, M.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. Aufl., Stuttgart, (aktuelle Auflage). • Karl E. Case, Ray C. Fair, Sharon M. Oster "Principles of Economics," Pearson, most recent edition
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul G7 187070 Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung G7.1 187071 Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul G7

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen, Lösung von Fällen, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	120
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung nach der sokratischen Lehrmethode, Lernen durch Fragen - Interaktion mit Studierenden: praktische Fallstudien - Lehrfilme
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Ziel der Veranstaltung ist es, die Studierenden mit dem Themengebiet "Recht" in seinem internationalen betriebswirtschaftlichen Kontext vertraut zu machen. Eingangs wird ein Überblick über die Rechtssysteme in der Welt, die Rechtsquellenlehre, das juristische Denken sowie die Themenfelder des Wirtschaftsprivatrechts verschafft. Dazu werden einschlägige Rechtsprechung sowie Beispiele aus der Unternehmenspraxis untersucht. Der Kurs wird auf Deutsch und auf Englisch angeboten. Im englischsprachigen Kurs wird inhaltlich kein deutsches Recht unterrichtet, sondern werden die Grundstrukturen des US- bzw. englischen Rechts (common law, equity law, contract law, torts, intellectual property law etc.) vermittelt und in einen rechtsvergleichenden Kontext gestellt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Bei erfolgreichem Abschluss des Kurses werden die Studierenden in die Lage versetzt, selbständig wichtige juristische Problemstellungen zu erkennen und erste Lösungsansätze zu entwickeln. Im deutschsprachigen Kurs liegt der Fokus in der Behandlung von Fällen aus dem Allgemeinen Teil und Schuldrecht des Bürgerlichen Gesetzbuches (BGB). Im englischsprachigen Kurs lernen die Studierenden, sich in die anglo-amerikanische juristische Denkweise und Verhandlungsmethodik einzuarbeiten.</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> - Förderung der Fähigkeit, in Diskussionen mit Hilfe der juristischen Denkweise (Subsumtionstechnik) strukturiert zu argumentieren. - Förderung der Fähigkeit, Ergebnisse überzeugend schriftlich und mündlich auf Deutsch oder Englisch zu begründen. - Förderung der Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen, insbesondere vor dem Hintergrund von Nachhaltigkeitsthemen (sustainability) und Corporate & Social Responsibility (CSR).
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> - Kritisches Evaluieren von juristischen Problemstellungen, teilweise im internationalen Kontext bei grenzüberschreitenden Fragestellungen. - Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von juristischen Lösungen. - Training von CSR- und Compliance-Verantwortungsbewusstsein.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Was bedeutet „Recht“?: Einführung in juristische Begrifflichkeiten, juristisches Denken und juristische Methodenlehre - Überblick über verschiedene Rechtssysteme - Rechtsquellen: Völkerrecht, Europarecht, nationales und subnationales Recht - Was ist ein zivilrechtlicher Anspruch und wie setze ich diesen national oder im Ausland durch? - Rechtliche Grundbegriffe: Rechtssubjekte und –objekte - Rechtsgeschäftslehre, Stellvertretung, Schuldverhältnisse, Leistungsstörungen etc. nach deutschem Recht - Internationale Vertragsgestaltung (Kauf- und Dienstverträge) - Prozessuale Aspekte: Streitige (Klage) und nicht-streitige Verfahren (Mediation, Schiedsverfahren) - Introduction to English Law - Introduction to American Law
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Law II, International Law & International Relations, Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)
Sonstige Besonderheiten	Ggf. Exkursion/Besuch einer Gerichtsverhandlung. Der Kurs wird in deutscher und englischer Sprache angeboten und die Lerninhalte darauf angepasst (s.o.).
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> - Donweber, S.: Cases and Materials for and Introduction to American Law, aktuelle Auflage, Independently published. - Foster, N./Suhle, S.: German Legal Systems and Laws, aktuelle Auflage, Oxford University Press, Oxford. - Führich, E.: Wirtschaftsprivatrecht, aktuelle Auflage, Franz Vahlen Verlag, München. - Gülleemann, D.: Internationales Vertragsrecht, aktuelle Auflage, Franz Vahlen Verlag, München. - Herdegen, M.: Internationales Wirtschaftsrecht, aktuelle Auflage, Verlag C.H. Beck, München. - Müssig, P.: Wirtschaftsprivatrecht, aktuelle Auflage, Müller Verlag, Heidelberg. - Richards, C./Mollica, V.: English Law and Terminology, aktuelle Auflage, Nomos Verlag, Baden-Baden.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul G8 187080 Statistik und Datenkompetenz

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung G8.1 187081 Statistik und Datenkompetenz

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul G8

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Tutorium, Datenanalyse
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse der elementaren Algebra
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit gemeinsamen Übungen, Tutorium (Bearbeiten von Tutoriumsaufgaben)
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Die Studierenden verfügen nach erfolgreichem Absolvieren des Kurses über grundlegende Kenntnisse der Statistik und sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stichproben zu beurteilen und deskriptiv zu beschreiben, • Hypothesen zu testen und Rückschlüsse aus der Stichprobe auf die Grundgesamtheit zu ziehen <p>je nach vorliegendem Skalenniveau den geeigneten Test aus verschiedenen parametrischen und non-parametrischen Tests auszuwählen und zu interpretieren</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden können nach Kursende Daten in Excel aufbereiten, zusammenfassen und in geeigneter Weise graphisch darstellen. Sie können die gewonnenen statistischen Kenntnisse auf verschiedene Fragestellungen übertragen und die Kenntnisse in Excel umsetzen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Selbständige Gestaltung von Arbeitsprozessen bei der Durchführung von Excel-Analysen • Eigenständiges Analysieren von Lösungswegen und Ergebnissen
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der deskriptiven Statistik (Skalenniveaus, Lage- und Streuungsparameter, Kovarianz und Korrelation) • Wahrscheinlichkeitstheorie (Zufallsvariable, diskrete und stetige Verteilungen) • Schließende Statistik (Schätzmethoden, parametrische und nicht-parametrische Hypothesentests) • Grundlagen Excel, Anwendung der erlernten statistischen Verfahren in Excel
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Anderson, D.R., Sweeney, D.J., Williams, T.A., Freeman, J. & Shoemith, E.: Statistics for Business and Economics, Cengage Learning EMEA, current edition. • Härdle, W.K., Klink, S., & Rönz, B.: Introduction to Statistics. Springer, Heidelberg, current edition. • Kosfeld, R., Eckey, H. & Türck, M.: Wahrscheinlichkeitsrechnung und induktive Statistik. Springer, Wiesbaden, current edition. • Mathai, A.M. & Haubold, H.J.: Probability and Statistics. De Gruyter, Berlin, current edition.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Die Note setzt sich aus zwei Teilen zusammen: schriftliche Leistung während des Semesters und Klausur am Ende des Semesters. Details und Gewichtung werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Modul G9 187090 Grundlagen des Tourismusmanagement

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Die Studierenden erlernen Grundlagenthemen aus dem Tourismusmanagement sowie das wissenschaftliche Arbeiten.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Die Studierenden verfügen über ein breites Spektrum an touristischem Branchenwissen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung G9.1 187091 Tourismuswirtschaftliche Grundlagen

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul G9

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	1
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	120
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung Gemeinsame Übungen zu Präsenzzeiten Diskussionen und Beiträge zu aktuellen Branchenthemen und -entwicklung Präsentationen (als Übungen ohne Wertung, mit ausführlichem Feedback)
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sollen eine umfassende Übersicht über die tourismusrelevanten Makro-Systeme und Märkte erhalten. Es soll die Abgrenzung und Bedeutung der Tourismuswirtschaft verstanden werden. Zudem wird eine Übersicht der touristischen Akteure, sowie der Branchenstruktur vermittelt. Die Stellung des Tourismus in der Gesellschaft als wichtiger Teil der Wohlfahrt wird früh im Studium diskutiert, um eine Einordnung in später terminierte Studieninhalte zu ermöglichen. Es werden aufgrund der Relevanz für die Tourismusbranche grundlegende technologische Entwicklungen und Implikationen diskutiert.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden sollen über ein breites Spektrum an touristischem Branchenwissen und -entwicklung verfügen. Auch komplexe Zusammenhänge zwischen den Akteuren und Märkten sollen verstanden, Wechselwirkungen beurteilt und umfassende Transferleistungen erbracht werden. Zudem sollen sie touristischen Geschäftsmodelle kennenlernen, einordnen und beurteilen können.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden sind in der Lage, Branchenthemen im Team zu erarbeiten, zu diskutieren und zu präsentieren.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Selbständige Nacharbeit der Vorlesungsinhalte und Vorbereitung einer Präsentation.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	<p>Generelle Einordnung des Tourismus in das wirtschaftliche System; Tourismusangebot und Nachfrageseite, Touristische Märkte und Akteure sowie technologische Grundlagen, Diskussion übergeordneter Daten und Fakten der Branche.</p> <p>Im Überblick: Verkehrsträgermanagement, Hotellerie und Sharing Economy, Tourismuspolitik, E-Commerce und E-Business, Reisevertrieb, Reisemittler- und Reiseveranstaltermanagement, Nachhaltigkeit, Destinationsmanagement, Freizeitmarkt und Erlebnisgesellschaft, Tourismusmarketing, Demografischer und Klimawandel</p>
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Regelmäßiger Einsatz von Gastdozenten aus der Praxis
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> •BIEGER, T.: Tourismuslehre – Ein Grundriss, UTB, aktuellste Auflage •BOCHERT, R.: Tourismuspolitik, Uni-Edition, Berlin, aktuellste Auflage. •FREYER, W.: Tourismus - Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie, Oldenbourg, München aktuellste Auflage. •FREYER, W.: Tourismus-Marketing, Oldenbourg, München, aktuellste Auflage. •MUNDT, J.W.: Tourismus, Oldenbourg, München, aktuellste Auflage.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul G10 187100 Digitale Technologien in Tourismus und Hospitality

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LKBK: Klausur und Übungsaufgaben müssen eigenständig bestanden werden.
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit abschließender Klausur • Eingebettete Übungen im Lernmanagement-System mit anteiliger Bewertung
Lerninhalte	<p>Im Fach „Digitale Technologien und Distribution“ werden den Studierenden die Grundlagen der für Tourismus und Hospitality relevanten Technologien vermittelt. Dabei erhalten die Studierenden sowohl einen Einblick in die technologischen Aspekte, als auch in die Aspekte der Kommerzialisierung und Distribution von Angeboten. Insbesondere werden vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Historische Entwicklung der Distributionslandschaft (Automation von Papierprozessen, ARS/CRS, GDS, Internet, E-Commerce, NDC, Social Web, Plattform-Ökonomie, Cloud-Computing) • Digitale Transformation der Distributionslandschaft (Exponentielle Technologien, Technologielebenszyklen, Dominant Designs, Transformation von Wettbewerb und Märkten, Transformation des Kundenverhaltens) • Digital Realms / Digitale Wahrnehmungswelten (Reale / Virtuelle Welten, Konsequenzen einer veränderten Weltsicht, Verschmelzung realer und digitaler Sphären) • Technologische Grundlagen (Grundlagen der Mikroprozessortechnologie, Grundlagen des Rechneraufbaus, Überblick über Programmiersprachen) • Digitale Distributionssysteme (Touristische Distributionslandschaft im Überblick, Leistungsträger-Produktionssysteme, Destinationssysteme, Kundensysteme, B2C-Systeme zwischen Leistungsträgern und Kunden, Systeme der Reisemittler, B2B-Systeme zwischen Leistungsträgern und Reisemittlern) • Touristische Daten: Datenentehung, -organisation, und –netzwerke (Daten in Tourismus & Hospitality, Datenorganisation, Datennetzwerk) • Zukunftstechnologien im Tourismus (Touristische Relevanz von Zukunftstechnologien, Akzeptanz von Zukunftstechnologien)

<p>Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)</p>	<p>Die Lernziele dieses Moduls konzentrieren sich darauf, den Studierenden ein umfassendes Verständnis für die relevanten Technologien und die Entwicklung der Distributionslandschaft im Tourismus und Hospitality-Bereich zu vermitteln. Hierzu gehören die historische Entwicklung, die digitale Transformation, technologische Grundlagen wie Mikroprozessortechnologie und Rechneraufbau, sowie verschiedene digitale Distributionssysteme und Daten im touristischen Kontext. Die Studierenden sollen nicht nur über theoretisches Wissen verfügen, sondern auch die praktische Anwendung dieses Wissens verstehen können. Durch praxisnahe Beispiele und Anwendungsfälle werden die Studierenden dazu befähigt, komplexe Zusammenhänge zu analysieren und Lösungen für aktuelle Herausforderungen im Bereich der digitalen Technologien und Distribution zu entwickeln.</p>
<p>Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung</p>	<p>Ein zentrales Ziel dieses Moduls ist es, den Studierenden die Fertigkeit der effektiven Wissenserschließung zu vermitteln. Hierbei werden die Studierenden darauf trainiert, relevante Informationen zu identifizieren, zu analysieren und kritisch zu bewerten, insbesondere im Kontext der digitalen Technologien und Distribution im Tourismus und Hospitality-Bereich. Dies beinhaltet die Anwendung von effizienten Recherche- und Analysemethoden, um aktuelle Entwicklungen, technologische Trends und ihre Auswirkungen auf die Distributionslandschaft zu verstehen. Zudem erhalten Studierende Einblick in technische Formulierungen und Ausdrucksweisen, die sie in die Lage versetzen, sich neues technisches Wissen leichter aneignen zu können.</p>
<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<p>Die Veranstaltung erhöht die soziale Kompetenz der Studierenden insofern, als dass auch die Sensibilisierung für die Auswirkungen digitaler Technologien auf die Gesellschaft und den Tourismussektor thematisiert und diskutiert wird. Die Studierenden sollen in der Lage sein, ethische und soziale Aspekte im Umgang mit digitalen Technologien zu reflektieren und konstruktiv in der Gruppe darüber zu diskutieren.</p>
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<p>Die Studierenden sollen im Rahmen dieses Moduls die Fähigkeit zur Selbständigkeit entwickeln, indem sie eigenständig komplexe Informationen über die historische Entwicklung und die digitale Transformation der Distributionslandschaft im Tourismus und Hospitality-Bereich recherchieren und verstehen. Dies umfasst die eigenverantwortliche Aneignung von Wissen über verschiedene Technologien, wie ARS/CRS, GDS, Internet, E-Commerce, NDC, Social Web, Plattform-Ökonomie und Cloud-Computing. Darüber hinaus werden die Studierenden ermutigt, die erworbenen Kenntnisse in Bezug auf digitale Distributionssysteme und Zukunftstechnologien im Tourismus kritisch zu reflektieren und auf aktuelle Entwicklungen anzuwenden. Die Fähigkeit zur selbstständigen Informationsbeschaffung und -verarbeitung wird durch praxisorientierte Aufgaben und Fallstudien gestärkt.</p>
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>6</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	<p>---</p>
<p>Besonderheiten / Verwendbarkeit</p>	<p>---</p>

Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	LKBK: Klausur 90 Minuten + individuelle Übungsaufgaben im Lernmanagementsystem

Veranstaltung G10.1 187101 Digitale Technologien in Tourismus und Hospitality

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul G10

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	2
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	---
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	---
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Teil 1: Vorlesung mit Praxisbezug und Diskussion Teil 2: Vorlesungsbegleitende Übungsaufgaben im Lernmanagement-System
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Lernziele dieses Moduls konzentrieren sich darauf, den Studierenden ein umfassendes Verständnis für die relevanten Technologien und die Entwicklung der Distributionslandschaft im Tourismus und Hospitality-Bereich zu vermitteln. Hierzu gehören die historische Entwicklung, die digitale Transformation, technologische Grundlagen wie Mikroprozessortechnologie und Rechneraufbau, sowie verschiedene digitale Distributionssysteme und Daten im touristischen Kontext. Die Studierenden sollen nicht nur über theoretisches Wissen verfügen, sondern auch die praktische Anwendung dieses Wissens verstehen können. Durch praxisnahe Beispiele und Anwendungsfälle werden die Studierenden dazu befähigt, komplexe Zusammenhänge zu analysieren und Lösungen für aktuelle Herausforderungen im Bereich der digitalen Technologien und Distribution zu entwickeln.

<p>Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung</p>	<p>Ein zentrales Ziel dieses Moduls ist es, den Studierenden die Fertigkeit der effektiven Wissenserschließung zu vermitteln. Hierbei werden die Studierenden darauf trainiert, relevante Informationen zu identifizieren, zu analysieren und kritisch zu bewerten, insbesondere im Kontext der digitalen Technologien und Distribution im Tourismus und Hospitality-Bereich. Dies beinhaltet die Anwendung von effizienten Recherche- und Analysemethoden, um aktuelle Entwicklungen, technologische Trends und ihre Auswirkungen auf die Distributionslandschaft zu verstehen. Zudem erhalten Studierende Einblick in technische Formulierungen und Ausdrucksweisen, die sie in die Lage versetzen, sich neues technisches Wissen leichter aneignen zu können.</p>
<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<p>Die Veranstaltung erhöht die soziale Kompetenz der Studierenden insofern, als dass auch die Sensibilisierung für die Auswirkungen digitaler Technologien auf die Gesellschaft und den Tourismussektor thematisiert und diskutiert wird. Die Studierenden sollen in der Lage sein, ethische und soziale Aspekte im Umgang mit digitalen Technologien zu reflektieren und konstruktiv in der Gruppe darüber zu diskutieren.</p>
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<p>Die Studierenden sollen im Rahmen dieses Moduls die Fähigkeit zur Selbständigkeit entwickeln, indem sie eigenständig komplexe Informationen über die historische Entwicklung und die digitale Transformation der Distributionslandschaft im Tourismus und Hospitality-Bereich recherchieren und verstehen. Dies umfasst die eigenverantwortliche Aneignung von Wissen über verschiedene Technologien, wie ARS/CRS, GDS, Internet, E-Commerce, NDC, Social Web, Plattform-Ökonomie und Cloud-Computing. Darüber hinaus werden die Studierenden ermutigt, die erworbenen Kenntnisse in Bezug auf digitale Distributionssysteme und Zukunftstechnologien im Tourismus kritisch zu reflektieren und auf aktuelle Entwicklungen anzuwenden. Die Fähigkeit zur selbstständigen Informationsbeschaffung und -verarbeitung wird durch praxisorientierte Aufgaben und Fallstudien gestärkt.</p>
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>6</p>

<p>Inhalte</p>	<p>Im Fach „Digitale Technologien und Distribution“ werden den Studierenden die Grundlagen der für Tourismus und Hospitality relevanten Technologien vermittelt. Dabei erhalten die Studierenden sowohl einen Einblick in die technologischen Aspekte, als auch in die Aspekte der Kommerzialisierung und Distribution von Angeboten. Insbesondere werden vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Historische Entwicklung der Distributionslandschaft (Automation von Papierprozessen, ARS/CRS, GDS, Internet, E-Commerce, NDC, Social Web, Plattform-Ökonomie, Cloud-Computing) • Digitale Transformation der Distributionslandschaft (Exponentielle Technologien, Technologielebenszyklen, Dominant Designs, Transformation von Wettbewerb und Märkten, Transformation des Kundenverhaltens) • Digital Realms / Digitale Wahrnehmungswelten (Reale / Virtuelle Welten, Konsequenzen einer veränderten Weltsicht, Verschmelzung realer und digitaler Sphären) • Technologische Grundlagen (Grundlagen der Mikroprozessortechnologie, Grundlagen des Rechneraufbaus, Überblick über Programmiersprachen) • Digitale Distributionssysteme (Touristische Distributionslandschaft im Überblick, Leistungsträger-Produktionssysteme, Destinationssysteme, Kundensysteme, B2C-Systeme zwischen Leistungsträgern und Kunden, Systeme der Reisemittler, B2B-Systeme zwischen Leistungsträgern und Reisemittlern) • Touristische Daten: Datenentehung, -organisation, und –netzwerke (Daten in Tourismus & Hospitality, Datenorganisation, Datennetzwerk) • Zukunftstechnologien im Tourismus (Touristische Relevanz von Zukunftstechnologien, Akzeptanz von Zukunftstechnologien)
<p>Empfehlung für begleitende Veranstaltungen</p>	<p>---</p>
<p>Sonstige Besonderheiten</p>	<p>---</p>

<p>Literatur/Lernquellen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bingemer, S.: Digitale Technologien & Distribution, Springer-Gabler, Wiesbaden, aktuellste Auflage [erhältlich ab 2025] • Weithöhner, U., Göcke, R., Kurz, E., Schulz, A.: Digitaler Tourismus: Informationsmanagement im Tourismus, DeGruyter Oldenbourg, aktuellste Auflage. • Erner M, (Hrsg.) Management 4.0 – Unternehmensführung im digitalen Zeitalter, Springer, aktuelle Ausgabe. • Kreutzer, R.T. et al., Digital Business Leadership, aktuelle Auflage, Springer, Wiesbaden. • Keuper, F., Schomann, M, Sikora, L. I.,Wassef, R. (Hrsg.) Disruption und Transformation Management: Digital Leadership – Digitales Mindset – Digitale Strategie, Wiesbaden, aktuellste Auflage. • Lang, V., Digitale Kompetenz Grundlagen der Künstlichen Intelligenz, Blockchain-Technologie, Quanten-Computing und deren Anwendungen für die Digitale Transformation, aktuellste Auflage.
<p>Terminierung im Stundenplan</p>	<p>Regulär</p>
<p>Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung</p>	<p>LKBK: Klausur 90 Minuten + vorlesungsbegleitende Übungen</p>

Hauptstudium

Modul H1 187110 Strategisches Management und Controlling

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H1.1 187111 Strategisches Management

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul H1

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	0,0
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32.5
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	lehrveranstaltungsübergreifend durch Klausur
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Nach erfolgreichem Abschluss der Lehrveranstaltung verfügen Studierende über ein breites Repertoire an spezialisierten und detaillierten Fachkenntnissen zu Konzepten und Modellen im Bereich des Strategischen Management, wobei sowohl die Analyse von Unternehmen und Umwelt, die Erarbeitung von Strategien als auch deren Umsetzung diskutiert wird.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden verfügen über die Fertigkeit, das Wissen in Form von Theorien und Konzepten auf strategische Entscheidungen von Unternehmen und die Entwicklung von Strategien anwenden zu können. Dabei werden die allgemeinen analytischen Fähigkeiten der Studierenden verbessert.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Strategie und strategisches Management • Entwicklung der theoretischen Fundierung von strategischem Management • Konzepte und Instrumente der Strategischen Analyse • Das Konzept der strategischen Kernkompetenzen • Anspruchsgruppen, Ethik und unternehmerische Verantwortung für die Gesellschaft • Strategien für das gesamte Unternehmen • Strategien für die Geschäftsbereiche • Konzepte und Werkzeuge zur Strategieumsetzung

Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Global Leadership, Introduction to International Management
Sonstige Besonderheiten	Je nach Verfügbarkeit von Lehrkräften wird dieser Kurs in der Regel parallel auf Deutsch und Englisch angeboten.
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Grant, R. M.: Contemporary Strategy Analysis, Blackwell, Carlton. • Johnson, G./Scholes, K./Whittington, R.: Exploring Corporate Strategy., latest edit., Prentice Hall, Harlow. • Mintzberg, H./Lampel, J. B./Quinn, J. B.: The Strategy Process, Prentice Hall, Upper Saddle River, latest edit.. • Müller-Stewens, G./Lechner C.: Strategisches Management, Wie strategische Initiativen zum Wandel führen, aktuelle Aufl., Schäffer-Pöschel.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H1.2 187112 Controlling

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul H1

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	0,0
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32.5
Detailbemerkung zum Workload	Übungen, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	lehrveranstaltungsübergreifend durch Klausur
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung und Selbststudium mit Übungen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden lernen Ziele, Aufgaben und Instrumente des Controllings kennen. Theoretische und methodische Grundlagen des Fachs sowie Schnittstellen zu anderen Fächern werden aufgezeigt.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden analysieren grundlegende Problemstellungen des Controlling.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden beurteilen die erarbeiteten Lösungsvorschläge und diskutieren diese.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Begriff des Controlling • Konzeptionen des Controllings, Leitbild • Projektbezogenes Controlling (Wirtschaftlichkeitsrechnungen) • Produktbezogenes Controlling (Break-Even-Rechnungen; Kalkulationen) • Problemstellungen und Ansätze des Controlling in verschiedenen Funktionsbereichen der Unternehmung
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">• Becker, W.: Wertschöpfungsorientiertes Controlling, Kohlhammer, Stuttgart, aktuelle Auflage.• Britzelmaier, B.: Controlling, Pearson, München, aktuelle Auflage.• Drosse, V.: Managerial Accounting, Schäffer Poeschel, Stuttgart, aktuelle Auflage.• Weber, J./Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, aktuelle Auflage.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul H2 187120 Tourismuswissenschaftliches Seminar

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	lehrveranstaltungsübergreifend durch Referat
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliches Hauptseminar, zu aktuellen Fragen des Tourismus. • Verfassen einer wissenschaftlichen Seminararbeit und Präsentation der Ergebnisse • Nach Bedarf Coaching-Sitzungen, Forschungsworkshops und Schreibwerkstätten etc.
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Prozesse des wissenschaftlichen Publizierens • Verstehen der unterschiedlichen Qualitätsstufen von Veröffentlichungen in der Wissenschaft
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Verfassen einer selbständigen wissenschaftlichen Arbeit • Kompetenz Daten und Informationen auf ihre wissenschaftliche Verwertbarkeit hin zu interpretieren
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H2.1 187121 Tourismuswissenschaftliches Seminar

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul H2

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	7
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Seminar
Lehrsprache	deutsch englisch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliches Hauptseminar, zu aktuellen Fragen des Tourismus. • Verfassen einer wissenschaftlichen Seminararbeit und Präsentation der Ergebnisse • Nach Bedarf Coaching-Sitzungen, Forschungsworkshops und Schreibwerkstätten etc.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Prozesse des wissenschaftlichen Publizierens • Verstehen der unterschiedlichen Qualitätsstufen von Veröffentlichungen in der Wissenschaft
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Die Grundlagen der Publikationlandschaft in den Sozialwissenschaften • Häufige Fehler im wissenschaftlichen Arbeiten • Coaching Sessions zu inhaltlichen oder methodischen Fragen • Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	

Sonstige Besonderheiten	Veranstaltung teilweise mit wissenschaftlich oder praxisrelevantem Exkursionsprogramm
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">• Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, aktuellste Aufl., Vahlen• Veal A.J.: Research Methods for Leisure and Tourism, aktuellste Aufl., Pearson• Wensveen, J: Handbook of Research Methods for Tourism and Hospitality Management, aktuellste Aufl., Edward Elgar
Terminierung im Stundenplan	Lt. Stundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul H3 187130 Event- und Projektmanagement

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung zu Grundlagen-Themen, Vorlesung mit integrierter Übungsaufgaben und Fallbeispielen, Projekte und Referate/Präsentationen mit konkreten Beispielen, Coaching-Sitzungen mit dem Dozenten
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Studierende verfügen über Kenntnisse der gesellschaftlichen, politischen und ökonomischen Bedeutung der Eventbranche und können sie erläutern. Sie sollen ein umfassendes Verständnis der touristischen Unternehmen, die in der MICE-Branche tätig sind, und ihrer relevanten Positionen und Aufgaben haben.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Studierende sind in der Lage, touristische Unternehmen in der Eventbranche zu identifizieren und zu kategorisieren. Darüber hinaus erlangen sie ein Verständnis für die wirtschaftlichen Zusammenhänge in der Eventbranche und sind in der Lage, eigenständige Perspektiven zu entwickeln und Projekte zu koordinieren.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Durch die Bearbeitung praxisnaher Fälle, entwickeln Studierende eigenständig Lösungsansätze für komplexe Herausforderungen.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H3.1 187131 Event- und Projektmanagement

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul H3

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung zu Grundlagen-Themen, Vorlesung mit integrierter Übungsaufgaben und Fallbeispielen, Projekte und Referate/ Präsentationen mit konkreten Beispielen, Coaching-Sitzungen mit dem Dozenten
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Für typische Problemklassen und Lösungstechniken des operativen Projektmanagements soll ein grundlegendes Verständnis vermittelt werden.</p> <p>Studierende verfügen über Kenntnisse der gesellschaftlichen, politischen und ökonomischen Bedeutung der Eventbranche und können sie erläutern. Sie sollen ein umfassendes Verständnis der touristischen Unternehmen, die in der Eventbranche tätig sind, und ihrer relevanten Positionen und Aufgaben haben. Die Aufgabenbereiche dieser Unternehmen werden anhand praktischer Beispiele untersucht und Fallstudien aus dem operativen Geschäft der Eventbranche werden erarbeitet. Die Studierenden werden praxisnah auf ihr zukünftiges Arbeiten in der Eventbranche vorbereitet.</p>

<p>Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung</p>	<p>Studierende werden befähigt mit dem vorhandenen Grundlagenwissen eigenständig Analysen und Problemlösungsansätze zu erstellen. Hierbei sind Alternativmodelle zu erstellen. Dies wird für u. a. das Kennenlernen und Beherrschen der Besonderheiten der verschiedenen touristischen Leistungsträger (Beherbergung, Transport (Flug, Bus, Bahn, Schiff), Verpflegung sowie Reisemittler und deren besonderen Ansätze angewendet.</p> <p>Studierende sind in der Lage, touristische Unternehmen in der Eventbranche zu identifizieren und zu kategorisieren. Darüber hinaus erlangen sie ein Verständnis für die wirtschaftlichen Zusammenhänge in der Eventbranche und sind in der Lage, eigenständige Perspektiven zu entwickeln. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf den Methoden und Fertigkeiten bei der Planung und Umsetzung von Messen, Kongressen und Events im Allgemeinen.</p>
<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<p>Die Studierenden sollen in Teams eigenverantwortlich an praktischen Aufgaben Lösungen erarbeiten, diese gemeinschaftlich präsentieren und ihre Ergebnisse überzeugend argumentativ belegen. Im Rahmen von möglichen Exkursionen haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre Ergebnisse Führungskräften aus der Praxis sachlich zu präsentieren. Das Ziel besteht darin, die kommunikativen Fähigkeiten der Studierenden, insbesondere Überzeugungs- und Argumentationsfähigkeiten, für zukünftige Führungsaufgaben zu entwickeln.</p>
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<p>Durch die Bearbeitung praxisnaher Fälle, entwickeln Studierende eigenständig Lösungsansätze für komplexe Herausforderungen. In diesem Rahmen erlernen die Studierenden, Entscheidungen innerhalb eines festgelegten Zeitrahmens effektiv zu treffen und Handlungsalternativen kritisch zu reflektieren. Dies trägt zur Stärkung ihrer Fähigkeiten in Selbstorganisation und strategischer Planung bei und unterstützt die Entwicklung von Verantwortungsbewusstsein, als Vorbereitung auf berufliche Anforderungen.</p>
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>6</p>
<p>Inhalte</p>	<p>Der Kurs vermittelt zunächst akademische Grundlagen zur Eventbranche, basierend auf aktueller Forschung und Literatur, und integriert diese in einen praxisorientierten Rahmen. Wichtige Inhalte sind die Analyse der Eventbranche, die Bewertung von primären und sekundären Effekten sowie Umwegrentabilität. Weiterhin werden Event-Marketing, Sponsoring und Event-Management erörtert. Der Kurs verbindet Forschungsergebnisse mit aktuellen Branchentrends, wie Green Meetings, und legt den Fokus auf die Entwicklung praxisorientierter Konzepte, einschließlich Marktpotential, Wirtschaftlichkeit und Vermarktungsstrategien. Fallstudien und reale Projekte ermöglichen die Anwendung des Gelernten und die Verknüpfung von Theorie und Praxis.</p>
<p>Empfehlung für begleitende Veranstaltungen</p>	
<p>Sonstige Besonderheiten</p>	

Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">• Bühnert, Claus und Luppold, Stefan: Praxishandbuch Kongress-, Tagungs- und Konferenzmanagement, in der aktuellen Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden,• Eisermann, Uwe et al.: Praxisorientiertes Eventmanagement, in der aktuellen Auflage, SpringerGabler, Wiesbaden,• Holzbaur, Ulrich et al.: Eventmanagement, in der aktuellen Auflage, Springer, Heidelberg,• Massonne, Feline: Veranstaltungsmanagement (Case Studies), in der aktuellen Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden,• Schreiber, Michael-Thaddäus: Kongresse, Tagungen und Events, in der aktuellen Auflage, Oldenbourg Verlag, München,
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul H4 187140 Nachhaltigkeit und Ethik im Tourismus

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	lehrveranstaltungsübergreifend durch Klausur
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung und Selbststudium
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Die Studierenden können die Bedeutung der Nachhaltigkeit und das nachhaltige Management im Tourismus erklären sowie die wichtigsten Aspekte der Nachhaltigkeit im Kontext des Tourismus interpretieren.</p> <p>Die Studierenden können den Einfluss des (internationalen) Tourismus auf Kultur der touristischen Region charakterisieren und erklären. Sie können hiermit die Verbindung zwischen der Kulturthematik und der Nachhaltigkeit im Tourismus herstellen.</p> <p>Die Studierenden können die wichtigsten Theorien, Modelle und Konzepte in Bezug auf Kultur, kulturelle Vielfalt, interkulturelles Management charakterisieren und erklären sowie ihre Bedeutung im Kontext des Tourismus interpretieren.</p> <p>Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, eine kritische Reflektion ökonomischer Vorgänge unter Beachtung der Grundlagen der Gestaltung des ökonomischen Systems zu machen.</p> <p>Die Studierenden sollen die gesellschaftlichen Grundlagen der Ökonomie erkennen und die ethisch-moralische und gesellschaftliche Verantwortung der ökonomischen Akteure insb. auch unter Berücksichtigung des Nachhaltigkeitsaspekts beurteilen und bewerten können. Konflikte, Zielkonflikte und deren Lösung sollen erkannt werden.</p>

<p>Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung</p>	<p>Die Studierenden können die Nachhaltigkeitstrends in Tourismus ermitteln und analysieren. Die Studierenden können die Zusammenhänge zwischen nachhaltigem und interkulturellem Management im Tourismus aufdecken, diese begründen und analysieren. Die Studierenden können die Maßnahmen zwecks der Minimierung des negativen Einflusses des internationalen Tourismus auf Kultur der touristischen Regionen entwickeln und begründen. Die Studierenden können das Wissen über die wichtigsten Theorien, Modelle und Konzepte in Bezug auf Kultur, kulturelle Vielfalt, Interkulturelles Management in unterschiedlichen interkulturellen Situationen im Tourismus anwenden. Die Studierenden erkennen den Zusammenhang zwischen verschiedenen Handlungsalternativen und den Leitlinien der Handlung des Managements und der Wirtschaftsorganisation. Sie reflektieren die methodischen Möglichkeiten der Erfassung von Situationen und Handlungsalternativen und die Methoden der Folgeabschätzung von Handlungen. Sie erkennen den Zusammenhang von ethisch-moralischem und gesellschaftlichen Handeln und Managementanforderungen. Die Studierenden sollen nach der Veranstaltung in der Lage sein, zwischen Ordnungsethik (ökonomisches System) und Handlungsethik (ökonomische Akteure) zu unterscheiden. Sie können differenzieren, welche Bedeutung Ethik in unterschiedlichen ökonomischen Kontexten haben kann.</p>
<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<p>Studierende können in heterogenen (in Bezug auf Alter, Gender, kulturellen Hintergrund, Religion) und multidisziplinären Expertenteams kooperativ und verantwortlich arbeiten, diese Gruppen auch erfolgreich führen/koordinieren. Die Studierenden sollen durch die Lehrveranstaltung dazu befähigt werden, die Komplexität der Beziehung zwischen Ethik und Wirtschaft zu begreifen und das Schwarz-Weiß Denken zu überwinden. Sie sollen Reflexion, selbstständiges Denken, Skepsis, Mut, Verantwortung und Empathie als Kompetenzen in einem sozialen Kontext erlernen.</p>
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<p>Studierende können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • eigenständig im relevanten Verantwortungsgebiet arbeiten, • Arbeitsprozesse selbständig gestalten, • das Verantwortungsbewusstsein trainieren, • eigene und fremd gesetzte Lern- und Arbeitsziele reflektieren, selbstgesteuert verfolgen und verantworten sowie Konsequenzen für die Arbeitsprozesse, insbesondere im interkulturellen Team ziehen.
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>6</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	
<p>Besonderheiten / Verwendbarkeit</p>	
<p>Terminierung im Stundenplan</p>	
<p>Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung</p>	

Veranstaltung H4.1 187141 Nachhaltigkeit und Ethik im Tourismus

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul H4

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	6
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	englisch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	120
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung zu Grundlagen-Themen, Vorlesung mit integrierten Fallbeispiel- sowie Artikeldiskussionen zu speziellen Aspekten
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Die Studierenden können die Bedeutung der Nachhaltigkeit und das nachhaltige Management im Tourismus erklären sowie die wichtigsten Aspekte der Nachhaltigkeit im Kontext des Tourismus interpretieren.</p> <p>Die Studierenden können die Träger und Verantwortliche der Nachhaltigkeit im Tourismus nennen sowie ihre Aufgaben definieren. Die Studierenden können die wichtigsten Theorien, Modelle und Konzepte in Bezug auf Kultur, kulturelle Vielfalt, interkulturelles Management charakterisieren und erklären sowie ihre Bedeutung im Kontext des Tourismus interpretieren.</p> <p>Die Studierenden können interkulturelle Situationen im Tourismus identifizieren, die Aufgaben des interkulturellen Managements für jede Situation beschreiben.</p> <p>Die Studierenden können den Einfluss des (internationalen) Tourismus auf Kultur der touristischen Region charakterisieren und erklären.</p>

<p>Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung</p>	<p>Die Studierenden können die Nachhaltigkeitstrends in Tourismus ermitteln und analysieren. Die Studierenden verfügen über die Kompetenz zur kritischen Analyse, der Vervollkommnung und der Konzipierung der Nachhaltigkeitsstrategien im Tourismus. Die Studierenden können die Zusammenhänge zwischen nachhaltigem und interkulturellem Management im Tourismus aufdecken, diese begründen und analysieren. Die Studierenden können das Wissen über die wichtigsten Theorien, Modelle und Konzepte in Bezug auf Kultur, kulturelle Vielfalt, Interkulturelles Management in unterschiedlichen interkulturellen Situationen im Tourismus anwenden. Die Studierenden können die Maßnahmen zwecks der Minimierung des negativen Einflusses des internationalen Tourismus auf Kultur der touristischen Regionen entwickeln und begründen.</p>
<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<p>Studierende können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • in heterogenen (in Bezug auf Alter, Gender, kulturellen Hintergrund, Religion) und multidisziplinären Expertenteams kooperativ und verantwortlich arbeiten, diese Gruppen auch erfolgreich führen/koordinieren, • effektive Interaktion in den heterogenen und multidisziplinären Teams gestalten, • vorausschauend mit Problemen, insbesondere der interkulturellen Natur, im Team umgehen. Komplexe Probleme und Problemlösungen im Team argumentativ vertreten • in Diskussionen strukturiert argumentieren, • Ergebnisse überzeugend begründen und präsentieren, • über eigene Positionen reflektieren, • ethisches und nachhaltiges Verhalten demonstrieren.
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<p>Studierende können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • eigenständig im relevanten Verantwortungsgebiet arbeiten, • Arbeitsprozesse selbständig gestalten, • das Verantwortungsbewusstsein trainieren, • eigene und fremd gesetzte Lern- und Arbeitsziele reflektieren, selbstgesteuert verfolgen und verantworten sowie Konsequenzen für die Arbeitsprozesse, insbesondere im interkulturellen Team ziehen
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>6</p>
<p>Inhalte</p>	<p>Nachhaltigkeit und nachhaltiges Management in Tourismus: Bedeutung, Aufgaben, Herausforderungen Ökonomische, ökologische und sozio-kulturelle Aspekte der Nachhaltigkeit in Tourismus Träger und Verantwortliche im Bereich Nachhaltigkeit in Tourismus Nachhaltiges und interkulturelles Tourismusmanagement: Bedeutung und Zusammenhänge Kultur und kulturelle Vielfalt: Ausgewählte Studien Interkulturelles Managements: Wichtigste Aufgaben Globalisierung in Tourismus als Faktor der interkulturellen Kontakte. Interkulturelle Situationen in Tourismus Besonderheiten der interkulturellen Kommunikation in Tourismus Einfluss des internationalen Tourismus auf Kultur der touristischen Region Ausgewählte Aspekte des interkulturellen Management in Tourismus</p>
<p>Empfehlung für begleitende Veranstaltungen</p>	

Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Coghlan, A.: An Introduction to Sustainable Tourism, Goodfellow Publishers, Oxford, aktuelle Ausgabe. • Deresky, H., Stewart R. M.: International management: managing across borders and cultures: text and cases. Tenth edition, Pearson, Boston, Mass.; Munich et al., aktuelle Ausgabe. • Hofstede, G.; Hofstede G.J. and Minkov M.: Cultures and Organizations: Software of the Mind, 3., revised ed., McGraw- Hill, New York, aktuelle Ausgabe. • Koc, E.: Cross-cultural aspects of tourism and hospitality: a services marketing and management perspective, Routledge, Taylor & Francis Group, London; New York, aktuelle Ausgabe. • Lewis, R. D.: When Cultures Collide: Leading Across Cultures. 3rd ed. Brealey, Boston, aktuelle Ausgabe. • Reisinger, Y.: International tourism: Cultures and behavior, Butterworth-Heinemann, Oxford, aktuelle Ausgabe. • Slocum, S., Aidoo, A. and McMahon, K.: The Business of Sustainable Tourism Development and Management, Routledge, London, New York, aktuelle Ausgabe.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul H5 187150 Angewandte empirische Sozialforschung

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H5.1 187151 Angewandte empirische Sozialforschung

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul H5

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	6
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch praktische Arbeit
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul H6 187160 Projekt Tourismus

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Projektentwicklung nach theoretischer Einführung in Eigenarbeit mit wöchentlichen Projektbesprechungsterminen; wissenschaftliche Recherche in Eigenarbeit; Präsentation; Exkursionen
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Projektmanagement in Anwendung verstehen und organisieren. Erschließen von Analysemethoden zur Erhebung der Fragestellungen aus der Aufgabenstellung
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Anwenden von theoretischen Modellen in praktische Modelle
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Fähigkeit zur Gruppenkoordination, in Diskussionen strukturiert zu argumentieren, Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H6.1 187161 Projekt Tourismus

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul H6

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Seminar
Lehrsprache	deutsch englisch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Abweichend der Norm wird die Anzahl der ECTS nicht mit 15 sondern mit 30 multipliziert: 5 ECTS * 30 = 150, davon 60 Kontaktstunden und 90 Selbststudium
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch praktische Arbeit
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Projektentwicklung nach theoretischer Einführung in Eigenarbeit mit wöchentlichen Projektbesprechungsterminen; wissenschaftliche Recherche in Eigenarbeit; Präsentation; Exkursionen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Projektmanagement in Anwendung verstehen und organisieren. Erschließen von Analysemethoden zur Erhebung der Fragestellungen aus der Aufgabenstellung
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Anwenden von theoretischen Modellen in praktische Modelle
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Fähigkeit zur Gruppenkoordination, in Diskussionen strukturiert zu argumentieren, Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Selbständiges Erarbeiten von komplexen Lösungsansätzen
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Es wird ein Thema gesetzt, das zum Beispiel auf Destinations- oder Unternehmensbasis generiert wurde durch den betreuenden Professor in Absprache mit der Praxis. Das Projektergebnis wird in (meist mehreren i. d. R. zweit
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Mehrere Exkursionen und Workshops mit externen Praktikern

Literatur/Lernquellen	Lessel, W., Projektmanagement, Berlin, aktuelle Ausgabe, sowie fallabhängige Literatur
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul H7 187170 Tourismus- und Wirtschaftsrecht

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung/Übung: Vorlesung, Unterrichtsgespräch, Erarbeitung von Falllösungen unter Berücksichtigung (aktueller) tourismusrechtlicher Rechtsprechung, Gruppenarbeit
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Ziel der Veranstaltung ist es, die Studierenden mit den Grundlagen des (deutschen) Handels- und Gesellschaftsrechts und dem Tourismusrecht vertraut zu machen. Eingangs wird ein Überblick über die Themenfelder des Handels- und Gesellschaftsrechts in ihrem betriebswirtschaftlichen Kontext verschafft. Zudem wird ein Überblick über die vielen Bereiche des Tourismusrechts verschafft und dessen Bedeutung für angehende Betriebswirte mit Tourismus-/ Hotelmanagement-Schwerpunkt erläutert. Dabei werden einschlägige Rechtsprechung sowie Beispiele aus der Praxis untersucht.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Bei erfolgreichem Abschluss des Kurses werden die Studierenden in die Lage versetzt, selbständig wichtige juristische Problemstellungen im deutschen Handels- und Gesellschaftsrecht bzw. aus dem Tourismusrecht mit Hilfe der einschlägigen rechtlichen Vorschriften / Anspruchsgrundlagen, zu lösen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> - Förderung der Fähigkeit, in Diskussionen mit Hilfe der juristischen Denkweise (Subsumtionstechnik) strukturiert zu argumentieren. - Förderung der Fähigkeit, Ergebnisse überzeugend schriftlich und mündlich zu begründen. - Förderung der Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen, insbesondere vor dem Hintergrund von Nachhaltigkeitsthemen (sustainability) und Corporate & Social Responsibility (CSR) in der Tourismusindustrie.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> - Kritisches Evaluieren von juristischen Problemstellungen, teilweise im internationalen Kontext bei grenzüberschreitenden Fragestellungen. - Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von juristischen Lösungen. - Training von
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H7.1 187171 Tourismus- und Wirtschaftsrecht

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul H7

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	6
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen, Lösung von Fällen, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung nach der sokratischen Lehrmethode, Lernen durch Fragen • Interaktion mit Studierenden: praktische Fallstudien • Lehrfilme • Erarbeitung von Falllösungen unter Berücksichtigung (aktueller) tourismusrechtlicher Rechtsprechung,
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Ziel der Veranstaltung ist es, die Studierenden mit den Grundlagen des (deutschen) Handels- und Gesellschaftsrechts und dem Tourismusrecht vertraut zu machen. Eingangs wird ein Überblick über die Themenfelder des Handels- und Gesellschaftsrechts in ihrem betriebswirtschaftlichen Kontext verschafft.</p> <p>Zudem wird ein Überblick über die vielen Bereiche des Tourismusrechts verschafft und dessen Bedeutung für angehende Betriebswirte mit Tourismus-/ Hotelmanagement-Schwerpunkt erläutert. Dabei werden einschlägige Rechtsprechung sowie Beispiele aus der Praxis untersucht.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Bei erfolgreichem Abschluss des Kurses werden die Studierenden in die Lage versetzt, selbständig wichtige juristische Problemstellungen im deutschen Handels- und Gesellschaftsrecht bzw. aus dem Tourismusrecht mit Hilfe der einschlägigen rechtlichen Vorschriften / Anspruchsgrundlagen, zu lösen.</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> - Förderung der Fähigkeit, in Diskussionen mit Hilfe der juristischen Denkweise (Subsumtionstechnik) strukturiert zu argumentieren. - Förderung der Fähigkeit, Ergebnisse überzeugend schriftlich und mündlich zu begründen. - Förderung der Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen, insbesondere vor dem Hintergrund von Nachhaltigkeitsthemen (sustainability) und Corporate & Social Responsibility (CSR) in der Tourismusindustrie.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> - Kritisches Evaluieren von juristischen Problemstellungen, teilweise im internationalen Kontext bei grenzüberschreitenden Fragestellungen. - Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von juristischen Lösungen. - Training von CSR- und Compliance-Verantwortungsbewusstsein in der Tourismusindustrie.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Produkthaftung - Unternehmerische Betätigung und deren juristische Ausgestaltung - Einführung in das Handelsrecht - Gestaltung internationale Vertragshändler- und Handelsvertreterverträge - Einführung in das Gesellschaftsrecht und die Unternehmensorganisation - Exkurse zu aktuellen Gesetzesvorhaben - Der Kontext des Tourismusrechts - Rechtsquellen- und Methodenlehre - Die Gründung eines Touristikunternehmens - Pauschalreisevertragsrecht - Reisemängelrecht - Kündigung, Minderung, Schadensersatz, Haftungsbeschränkungen und Beistandspflicht - Rücktritt vor Reisebeginn, unvermeidbare, außergewöhnliche Umstände und Insolvenzsicherung - Internationale Gastschulaufenthalte - Die Vermittlung verbundener Reiseleistungen - Reisevermittlungsrecht - Beherbergungsrecht - Luftbeförderungsrecht - Sonstiges Beförderungsrecht der Verkehrsträger Bus, Eisenbahn und Schiff - Reiseversicherungsrecht
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Wirtschaftsprivatrecht, Kosten- und Leistungsrechnung (KLR), Personalmanagement
Sonstige Besonderheiten	Ggf. Exkursion/Besuch einer Gerichtsverhandlung.

Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> - Foster, N./Suhle, S.: German Legal Systems and Laws, aktuelle Auflage, Oxford University Press, Oxford. - Führich, E.: Wirtschaftsprivatrecht, aktuelle Auflage, Franz Vahlen Verlag, München. - Gülleemann, D.: Internationales Vertragsrecht, aktuelle Auflage, Franz Vahlen Verlag, München. - Herdegen, M.: Internationales Wirtschaftsrecht, aktuelle Auflage, Verlag C.H. Beck, München. - Müssig, P.: Wirtschaftsprivatrecht, aktuelle Auflage, Müller Verlag, Heidelberg. - von Dörnberg, Adrian/Freyer, Walter/Sülberg, Werner: Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement, aktuelle Auflage, de Gruyter Verlag, Berlin/Boston. - Führich, Ernst/Achilles-Pujol, Charlotte: Basiswissen Reiserecht, aktuelle Auflage, Verlag Vahlen, München. - Führich, Ernst/Staudinger, Ansgar: Reiserecht, Handbuch des Pauschalreise-, Reisevermittlungs-, Reiseversicherungs- und Individualreiserechts, aktuelle Auflage, Verlag C.H. Beck, München. - Moeder, Ronald: Tourismusrecht in der Unternehmenspraxis, aktuelle Auflage, utb/UVK-Verlag, München. - Rundshagen, Volker/Holland, Trygve B.: Tourismusrecht, aktuelle Auflage, Saarbrücker Verlag für Rechts-wissenschaft, Saarbrücken.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul H8 187180 Computergestützte und projektbasierte Datenanalyse

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H8.1 187181 Computergestützte und projektbasierte Datenanalyse

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul H8

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32.5
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung, Forschungsprojekt
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	"Statistics and Data Skills" muss bestanden sein.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung und Übung im Computerlabor, Bearbeitung eines eigenen wissenschaftlichen Forschungsprojekts in Gruppen, persönliche Projektbesprechungen/Feedback
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden kennen nach erfolgreichem Absolvieren des Kurses die theoretischen Grundlagen verschiedener Methoden der Datenanalyse (siehe unten) und verstehen deren Interpretation.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden sind nach erfolgreichem Absolvieren des Kurses in der Lage, Zusammenhänge in Daten zu erkennen und darzustellen. Dabei verfügen Sie über Grundkenntnisse in einem gängigen Statistikprogramm (z.B. SPSS, Python, R, Stata) und können verschiedene Modelle und Methoden der angewandten Datenanalyse auf verschiedene Problemstellungen und Daten anwenden. Zudem erarbeiten die Studierenden in Teams ein wissenschaftliches Forschungsprojekt. Sie entwickeln gemeinsam theoretische und empirische Modelle und leiten dazu Hypothesen literaturbasiert her. Diese müssen sie dann anhand empirischer Daten statistisch testen, die Ergebnisse interpretieren und auf Hypothesenkonformität prüfen und diskutieren.

<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<p>Die Studierenden führen das oben erläuterte wissenschaftliche Projekt gemeinsam im Team durch und vertreten am Ende ihre Analysen, Interpretationen und Schlussfolgerungen vor einem Publikum. Zudem wird der Prozess der Teamarbeit reflektiert. Dabei werden folgende Fähigkeiten gefördert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen Teams und Gruppenkoordination • Fähigkeit zur strukturierten Argumentation • Fähigkeit, erarbeitete Schlussfolgerungen überzeugend zu begründen und zu vertreten <p>Fähigkeit zur Reflektion des eigenen Beitrags zum Gruppenergebnis</p>
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Selbständige Gestaltung von Arbeitsprozessen bei der Durchführung eines wissenschaftlichen Projekts • Eigenständiges Projekt- und Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren und kritisches Hinterfragen von Lösungswegen und Ergebnissen
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>6</p>
<p>Inhalte</p>	<p>Grundlagen wissenschaftlichen empirischen Arbeitens</p> <ul style="list-style-type: none"> • Literaturarbeit, Forschungsfrage und Hypothesen, theoretische und empirische Modelle, Konzeptspezifikation/ Operationalisierung, Forschungsdesign, Stichprobenziehung <p>Theoretische Grundlagen statistischer Verfahren: Parametrische und nicht-parametrische Tests aus dem ersten Semester werden kurz wiederholt und vertieft, neue Verfahren werden eingeführt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parametrische und nicht-Parametrische Testverfahren • Korrelations- und Zusammenhangsanalyse • Lineare Regression und verallgemeinerte lineare Modelle (z.B. logistische, multinomiale Regression) <p>Anwendung statistischer Verfahren mit Statistiksoftware:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einlesen von Daten • Datenmanagement • Durchführung, Interpretation und Ergebnisdarstellung der oben genannten statistischen Verfahren <p>Durchführung und Präsentation eines empirischen Forschungsprojekts in Gruppen, in dem oben erworbenes Wissen und Fähigkeiten umgesetzt werden.</p>
<p>Empfehlung für begleitende Veranstaltungen</p>	
<p>Sonstige Besonderheiten</p>	<p>Die vorgestellten statistischen Verfahren werden mit Hilfe der Software SPSS oder Python im Computerlabor angewendet. Den Studierenden werden somit in praxisnahen Beispielen die Anwendungsmöglichkeiten der statistischen Verfahren und die Funktionsweisen der Software näher gebracht.</p>

Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Atteslander, P: Methoden der empirischen Sozialforschung, Walter de Gruyter, Berlin, aktuelle Auflage. • Auer, B. & Rottmann, H.: Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler. Springer, Leipzig, aktuelle Auflage. • Backhaus, K., Erichson, B., Gensler, S., Weiber, R & Weiber, T.: Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung. Springer, Berlin, aktuelle Auflage. • Field, A.: Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics. London: SAGE Publications, aktuelle Auflage. • Lewis-Beck, M. S.: Applied Regression – an Introduction, SAGE Publications, Thousand Oaks CA, aktuelle Auflage. • Schnell, R., Hill, P. & Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung, Oldenbourg Verlag, München, aktuelle Auflage.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Die Note setzt sich aus zwei Teilen zusammen: schriftliche Prüfung während des Semesters und Forschungsprojekt. Details und Gewichtung werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Modul H9 187190 Leadership und Entrepreneurship im Tourismus

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesungen und Business Cases sowie die Durchführung von Präsentationen in der Veranstaltung.
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Ziel ist das Führungsverhalten im Allgemeinen und im speziellen in der Hotel- und Gastronomiebranche zu erkennen und zu praktizieren.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Erarbeiten von Präsentationen und Fallspielen zur Reflektion des eigenen Verhaltens im Team
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H9.1 187191 Leadership und Entrepreneurship im Tourismus

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul H9

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	6
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	englisch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Lehrveranstaltungsbegleitend durch kombinierte Prüfung mit Referat als abschließender Prüfung. Erarbeitung von „Leadership und Entrepreneurship-Verantwortung im Tourismus“ Vorlesungen und Business Cases sowie die Durchführung von Präsentationen in der Veranstaltung.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Ziel ist das Führungsverhalten im Allgemeinen und im speziellen in der Tourismusindustrie zu erkennen und zu praktizieren. Erkennen der Bedeutung des Unternehmertums bei der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Der Studierende wird in der Lage sein im Rahmen dieser Veranstaltung Verantwortung für das Handeln als Führender zu übernehmen. Verstehen der Beziehung von Marketing, Finanzierung und Investition innerhalb der unternehmerischen Tätigkeit und der Marktintegration /-entwicklung
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Das erkennen der eigenen Führungsfähigkeiten einzuschätzen (Status Quo) - Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen wird gefordert - Fähigkeit zur Gruppenkoordination wird gefördert - Förderung der Fähigkeit in Diskussionen strukturiert zu argumentieren - Förderung der Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Erarbeiten von Präsentationen und Fallspielen zur Reflektion des eigenen Verhaltens im Team - Selbständige Gestaltung von Arbeitsprozessen - Eigenständiges Terminmanagement - Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren von Konzepten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Führungsverantwortung im Kontext des ganzheitlichen integrativen Managements in der strategischen und operativen Anwendung im Bereich des Tourismus. Die Grundlage der Veranstaltung ist die Theorie und die Praxis des Marktes sowie deren Entwicklungsprozesses im Bereich der Produkte und des Entrepreneurship.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Goldberg, F., Haensch, M.: Auf welchen Gipfel wollen Sie? Wie man sich Ziele setzt und sie erreicht, aktuelle Ausgabe. • Buer, C.: Gestaltung von ganzheitlichen Managementsystemen im Hotel, Bern/Stuttgart/Wien, 1997. • Dillerup, Ralf / Stoi, Roman: Unternehmensführung: Management & Leadership: Strategien, Werkzeuge, Praxis, Verlag Franz Vahlen, München, aktuelle Ausgabe • Bennett, Nathan und Lemoine, James G.: What a difference a word makes: Understanding threats to performance in a VUCA world, in: Business Horizons, 57 (3), S. 311–317, 2014 • Coffey, Geoffrey W., A Systems Approach to Leadership, Berlin, Heidelberg, 2010 • Dove, Rick und Palmer-Merill, L.: Response Ability: The Language, Structure, and Culture of the Agile Organization • Malik, Fredmund: Führung, Leisten, Leben, Campus, aktuelle Ausgabe • Malik, F./Maucher, H.: Maucher und Malik über Management : Maximen unternehmerischen Handelns, Frankfurt, Campus, 2012 • Mann, Rudolf, die fünfte Dimension in der Führung, Wien, 1993 • Ruegg-Sturm, Johannes und Grand, Simon: Das St. Galler Management-Modell: Management in einer komplexen Welt, 2. überarbeitete Auflage, Bern, 2020. • Watzlawick, Paul: Anleitung zum Unglücklichsein, Berlin, 2011. • Crawford, M.C. and Di Benedetto, C. A., New Products Management (aktuelle Ausgabe), Mc Graw Hill
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul H10 187200 Tourismusgeographie

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	LKBK
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Beide Prüfungsbestandteile (Portfolio + Klausur) müssen jeweils bestanden sein.
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselwirkungen zwischen Tourismus und Raum • Grundlegende raumwissenschaftliche Konzepte und Theorien zur Analyse und Erklärung touristischer Angebots- und Nachfragestrukturen • Physio- und anthropogeographische Rahmenbedingungen und Herausforderungen der Tourismusentwicklung in Baden-Württemberg und weiteren spezifischen räumlichen Kontexten (z.B. Hochgebirge, Küstengebiete, Entwicklungsländer) • Aktuelle raumbezogene Herausforderungen der Tourismusentwicklung (z.B. Klimakrise, Naturgefahren, Pandemien, Konflikte)
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwickeln ein grundlegendes Bewusstsein für die Raumwirksamkeit der Tourismuswirtschaft; • entwickeln die Bereitschaft und Kompetenz, sich auch fächerübergreifendes, transdisziplinäres Wissen anzueignen; • lernen physio- und anthropogeographische Rahmenbedingungen der Tourismuswirtschaft in verschiedenen räumlichen Kontexten kennen; • können darauf basierend Potentiale und Limitationen für eine touristische Entwicklung analysieren; • sind für die ökologischen und sozialen Wirkungen des Tourismus in verschiedenen räumlichen Kontexten sensibilisiert und entwickeln erste Ansätze zu deren Management.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Erschließung von Wissen durch Bearbeitung von Übungsaufgaben (individuell und in Gruppen) mit Präsentation und Diskussion im Plenum • Eigenrecherche in der einschlägigen Literatur • Nutzung auch von fachfremden, transdisziplinären Quellen
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Förderung der Argumentationskompetenz und Teamfähigkeit durch Diskussionen im Plenum und Gruppenarbeiten
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigenständige Aufbereitung und Vertiefung der Unterrichtsinhalte durch Pflichtlektüre, Verfolgung des aktuellen Mediendiskurses sowie weiterführende themenbezogene Literaturrecherchen (für Übungsaufgaben).
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Voraussetzungen für die Teilnahme	--
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Portfolio-Prüfung (8-9 individuell oder in Gruppen zu erledigende Übungsaufgaben/Arbeitsaufträge); Abschlussklausur (90 Minuten)

Veranstaltung H10.1 187201 Tourismusgeographie

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul H10

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	--
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> entwickeln ein grundlegendes Bewusstsein für die Raumwirksamkeit der Tourismuswirtschaft; entwickeln die Bereitschaft und Kompetenz, sich auch fächerübergreifendes, transdisziplinäres Wissen anzueignen; lernen physio- und anthropogeographische Rahmenbedingungen der Tourismuswirtschaft in verschiedenen räumlichen Kontexten kennen; können darauf basierend Potentiale und Limitationen für eine touristische Entwicklung analysieren; sind für die ökologischen und sozialen Wirkungen des Tourismus in verschiedenen räumlichen Kontexten sensibilisiert und entwickeln erste Ansätze zu deren Management.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> Erschließung von Wissen durch Bearbeitung von Übungsaufgaben (individuell und in Gruppen) mit Präsentation und Diskussion im Plenum Eigenrecherche in der einschlägigen Literatur Nutzung auch von fachfremden, transdisziplinären Quellen
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Förderung der Argumentationskompetenz und Teamfähigkeit durch Diskussionen im Plenum und Gruppenarbeiten
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigenständige Aufbereitung und Vertiefung der Unterrichtsinhalte durch Pflichtlektüre, Verfolgung des aktuellen Mediendiskurses sowie weiterführende themenbezogene Literaturrecherchen (für Übungsaufgaben).

Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselwirkungen zwischen Tourismus und Raum • Grundlegende raumwissenschaftliche Konzepte und Theorien zur Analyse und Erklärung touristischer Angebots- und Nachfragestrukturen • Physio- und anthropogeographische Rahmenbedingungen und Herausforderungen der Tourismusentwicklung in Baden-Württemberg und weiteren spezifischen räumlichen Kontexten (z.B. Hochgebirge, Küstengebiete, Entwicklungsländer) • Aktuelle raumbezogene Herausforderungen der Tourismusentwicklung (z.B. Klimakrise, Naturgefahren, Pandemien, Konflikte)
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	--
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Eberle, J. et al. (2017): Deutschlands Süden. Vom Erdmittelalter zur Gegenwart, Springer, Berlin (eBook). • Glaser, Rüdiger et al. (2017): Physische Geographie kompakt, Springer, Berlin, S. 158-162 (Naturräumliche Gliederung Deutschlands) (eBook). • Ibisch, P. L., Molitor, H., Conrad, A., Walk, H., Mihotovic, V. S. und Geyer, J. (2022). Der Mensch im globalen Ökosystem: Eine Einführung in die nachhaltige Entwicklung. 2. Auflage. Oekom Verlag. • Kagermeier, A. (2020): Tourismus in Wirtschaft, Gesellschaft, Raum und Umwelt, 2. Auflage, München. • Rein, W. und Strasdas, W. (Hg.) (2017): Nachhaltiger Tourismus, 2. Auflage, Konstanz, München. • Steinecke, A., Herntrei, M. (2017): Destinationsmanagement, 2. Auflage, Konstanz, München.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Portfolio-Prüfung (8-9 individuell oder in Gruppen zu erledigende Übungsaufgaben/Arbeitsaufträge); Abschlussklausur (90 Minuten)

Modul H11 187210 Tourismuspolitik

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Studierende sind in der Lage komplexe Probleme der Tourismuspolitik und der VWL zu verstehen und zu reflektieren
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Lern- und Arbeitsziele sind zu reflektieren, zu bewerten und selbstgesteuert zu verfolgen.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H11.1 187211 Tourismuspolitik

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul H11

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung und Übung
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Studierende verfügen über breites Wissen im Bereich des Rechts und der Volkswirtschaftslehre sowie über Kenntnisse über die Anwendung betriebswirtschaftlicher Methoden und deren Abhängigkeit von politischen Entscheidungen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Studierende sind in der Lage komplexe Probleme des Tourismusrechts und der VWL zu verstehen und zu reflektieren
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Studierende sind in der Lage komplexe Diskussionen zu führen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Lern- und Arbeitsziele sind zu reflektieren, zu bewerten und selbstgesteuert zu verfolgen.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Relevanz der Tourismusökonomie / Gesellschaftlicher Rang des Tourismus / Mikroökonomie des Tourismus / Makroökonomie des Tourismus / Privatisierung im Tourismus / Der politische Entscheidungsprozess / Rechtliche Rahmenbedingungen / Interessen und Stakeholder / Infrastruktur
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Bochert, R., Tourismuspolitik, Berlin, aktuelle Auflage • Freyer, W., Tourismus, München, aktuelle Auflage • Buhalis, Encyclopedia of Tourism Management and Marketing, Cheltonham, aktuelle Auflage • Epping, V.: Grundrechte, Berlin, aktuelle Auflage • Heinicke, T.: Staatsorganisationsrecht für Dummies, Weinheim, aktuelle Auflage • Letzner, V.: Tourismusökonomie, München, aktuelle Auflage • Neumaier, S.M., Schlesinger, D.M.: Tourismuspolitik, Berlin, aktuelle Auflage • Veal, A. J.: Leisure, Sport and Tourism, Politics, Policy and Planning, Oxfordshre, aktuelle Auflage • Wolf, S.: Das politische System Deutschlands für Dummies, Hoboken, aktuelle Auflage
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul H12 187220 Digitale Prozesse & Customer Experience im Tourismus

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	LKBK
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	LKBK: Klausur und Praxisprojekt müssen absolviert und mindestens bestanden sein (4,0)
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit abschließender Klausur • Praxisprojekt in Gruppenarbeit mit schriftlicher Ausarbeitung und abschließender Präsentation
Lerninhalte	<p>Die Studierenden sollten am Ende der Veranstaltung in der Lage sein, als Führungskraft im Unternehmen folgende Elemente bzw. Bereiche zu kennen, einordnen, bewerten und für das eigenen Unternehmen adäquat nutzen zu können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marktstruktur und Einsatzfelder von E-Business- & E-Commerce-Anwendungen entlang der Customer Journey im Tourismus • E-Business gesteuerte Prozesse • Relevante Leistungsanbieter im (Digital-) Tourismus • Marktveränderungsprozesse • Informationsverhalten im Tourismus • E-Commerce-Geschäftsmodelle • E-Marketing-Methoden (z.B. Social Media, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing, E-Mail-Marketing, Mobile Commerce uvm.) • Zahlungssysteme im E-Payment • Tracking & Web-Analytics
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<ul style="list-style-type: none"> • Erkennen der Bedeutung von digitalen Prozessen und E-Business-Aktivitäten in der Tourismuswirtschaft, sowie der Hospitality Branche • Branchenkenntnissen der relevanten E-Commerce-Geschäftsmodelle im Tourismus • Verständnis für die (digitale) Customer Journey und Customer Experience im Tourismug • Anwendung der erworbenen Kenntnisse auf ein branchenaktuelles Praxisprojekt
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Die Studierenden verfügen über branchenaktuelle Fachkenntnisse zu digitalen Prozessen und Customer Experience Management im Tourismus</p> <p>Außerdem verfassen sie in Gruppen eine wissenschaftlich fundierte Ausarbeitung zu einer gegebenen Themenstellung (Praxisprojekt) und präsentieren die Ergebnisse mündlich.</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Studierende sind in der Lage, ein branchenaktuelles Thema im Team zu erarbeiten und zu präsentieren.

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigenständige Nachbearbeitung der Vorlesungsinhalte
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	--
Besonderheiten / Verwendbarkeit	--
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	LKBK: Klausur 90 Minuten + Praxisprojekt

Veranstaltung H12.1 187221 Digitale Prozesse & Customer Experience im Tourismus

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul H12

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	--
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	--
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Teil 1: Vorlesung mit Praxisbezug und Gruppendiskussionen Teil 2: Bearbeitung von branchenaktuellen Praxisprojekten zu den Themenbereichen Prozessmanagement, Customer Experience im Tourismus und Customer Touch Point Management; Übungen/ Fallstudien in Gruppenarbeit
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • Erkennen der Bedeutung von digitalen Prozessen und E-Business-Aktivitäten in der Tourismuswirtschaft, sowie der Hospitality Branche • Branchenkenntnissen der relevanten E-Commerce-Geschäftsmodelle im Tourismus • Verständnis für die (digitale) Customer Journey und Customer Experience im Tourismus • Anwendung der erworbenen Kenntnisse auf ein branchenaktuelles Praxisprojekt
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Die Studierenden verfügen über branchenaktuelle Fachkenntnisse zu digitalen Prozessen und Customer Experience Management im Tourismus</p> <p>Außerdem verfassen sie in Gruppen eine wissenschaftlich fundierte Ausarbeitung zu einer gegebenen Themenstellung (Praxisprojekt) und präsentieren die Ergebnisse mündlich.</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Studierende sind in der Lage, ein branchenaktuelles Thema im Team zu erarbeiten und zu präsentieren.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigenständige Nachbearbeitung der Vorlesungsinhalte

Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Die Studierenden sollten am Ende der Veranstaltung in der Lage sein, als Führungskraft im Unternehmen folgende Elemente bzw. Bereiche zu kennen, einordnen, bewerten und für das eigenen Unternehmen adäquat nutzen zu können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marktstruktur und Einsatzfelder von E-Business- & E-Commerce-Anwendungen entlang der Customer Journey im Tourismus • E-Business gesteuerte Prozesse • Relevante Leistungsanbieter im (Digital-) Tourismus • Marktveränderungsprozesse • Informationsverhalten im Tourismus • E-Commerce-Geschäftsmodelle • E-Marketing-Methoden (z.B. Social Media, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing, E-Mail-Marketing, Mobile Commerce uvm.) • Zahlungssysteme im E-Payment • Tracking & Web-Analytics
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	--
Sonstige Besonderheiten	--
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Kollmann, T.: E-Business: Grundlagen Elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft, Springer Gabler Verlag, aktuellste Auflage. • Goecke, R., Weithöner, U., Kurz, E., Schulz, A.: Digitaler Tourismus: Informationsmanagement im Tourismus, De Gruyter Oldenbourg Wissenschaftsverlag, aktuellste Auflage. • Horster, E., Foltin, C., Honig, K., Kärle, E., Bauhuber, F.: Digitales Tourismusmarketing: Grundlagen, Suchmaschinenmarketing, User-Experience-Design, Social-Media-Marketing und Mobile Marketing, Springer Gabler Verlag, aktuellste Auflage. • Olbrich, R., Schultz, C., Holsing, C.: Electronic Commerce und Online Marketing – Ein einführendes Lehr- und Übungsbuch, Springer Gabler Verlag, aktuellste Auflage.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	LKBK: Klausur 90 Minuten + Praxisprojekt

Modul W2.10 187240 Destinationsmanagement

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung, Projekte mit Kurzpräsentation, Exkursion
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Institutionen des Incomingtourismus • Tourismusplanung von Destinationen • NPÖ im Incomingtourismus • Betriebswirtschaftliche und rechtliche Aspekte des Incomingtourismus • Innenmarketing • Außenmarketing
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Studierende verfügen über breites Wissen im Bereich der Institutionen im Incomingtourismus sowie über Kenntnisse über die Anwendung betriebswirtschaftlicher Methoden in den oft staatlichen Institutionen der Destinationen.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Studierende sind in der Lage sehr komplexe Probleme des Destinationsmanagements zu bearbeiten.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Im Rahmen der Exkursion und im Rahmen der Hausarbeit sind Team-orientierte Aufgaben zu erledigen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Lern- und Arbeitsziele sind zu reflektieren, zu bewerten und selbstgesteuert zu verfolgen.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung W2.11 187241 Destinationsmanagement

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W2.10

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	6
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Projekte mit Kurzpräsentation, Exkursion
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Studierende verfügen über breites Wissen im Bereich der Institutionen im Incomingtourismus sowie über Kenntnisse über die Anwendung betriebswirtschaftlicher Methoden in den oft staatlichen Institutionen der Destinationen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Studierende sind in der Lage sehr komplexe Probleme des Destinationsmanagements zu bearbeiten.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Im Rahmen der Exkursion und im Rahmen der Hausarbeit sind Team-orientierte Aufgaben zu erledigen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Lern- und Arbeitsziele sind zu reflektieren, zu bewerten und selbstgesteuert zu verfolgen.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Institutionen des Incomingtourismus • Tourismusplanung von Destinationen • NPÖ im Incomingtourismus • Betriebswirtschaftliche und rechtliche Aspekte des Incomingtourismus • Innenmarketing • Außenmarketing • Fallstudien bei Exkursion und als Studien
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">• Bieger, T., Beritelli, P.: Management von Destinationen, 8. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, Bern, aktuelle Auflage.• Bochert, R.: Politik der Destination, uni-edition, Berlin, aktuelle Auflage.• Bochert, R.: Tourismuspolitik, uni-edition, Berlin, aktuelle Auflage.• Steinecke, A.: Destinationsmanagement, Konstanz/München, aktuelle Auflage.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W2.20 187242 Business Travel

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4.0
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Prüfung
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Frontalvorlesung zur Theorie, verflochten mit Übungen zu Präsenzzeiten. Projekte werden begleitend zu Theorievorlesungen im Laufe des Semesters bearbeitet. Gastvorträge und eine Exkursion zu einem Unternehmen/einer Konferenz.
Lerninhalte	Einführung in das Geschäftsreisemanagement und seine Bedeutung, Analyse der Prozesse bei der Planung, Vorbereitung, Durchführung und Abrechnung der Geschäftsreise, das interkulturelle Management im Geschäftstourismus.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Die Studierenden sollen die gesellschaftlich politische Bedeutung des Geschäftstourismus richtig einordnen können.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Analyse der Geschäftsprozesse im Reisemanagement im Industrieunternehmen und im Geschäftsreisebüro wird erlernt, die Messeteilnahme als Aussteller wird geübt, sowie der Prozess einer Incentive-Kampagne.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Fähigkeit, im Team zu arbeiten, das respektvolle Verhalten miteinander in der Projektgruppe, Verantwortung für die Projektteile zu übernehmen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Das selbständige Nachbearbeiten von den Vorlesungsinhalten, das selbständige Erlernen der Vorlesungsinhalte für die Prüfung.
Kompetenzniveau gemäß DQR	5
Voraussetzungen für die Teilnahme	---
Besonderheiten / Verwendbarkeit	---
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	---

Veranstaltung W2.21 187243 Business Travel

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W2.20

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	6
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	englisch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	,
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	---
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	---
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Frontalvorlesung zur Theorie, verflochten mit Übungen zu Präsenzzeiten. Projekte werden begleitend zu Theorievorlesungen im Laufe des Semesters bearbeitet. Gastvorträge und eine Exkursion zu einem Unternehmen/einer Konferenz pro Semester.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sollen die gesellschaftlich politische Bedeutung des Geschäftstourismus richtig einordnen können. Die Einsatzbereiche der Absolventen des Tourismusstudiums im Geschäftstourismus werden dargestellt. Die Aufgaben und die Geschäftsprozesse im Geschäftstourismus werden erlernt.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Analyse der Geschäftsprozesse im Reisemanagement im Industrieunternehmen und im Geschäftsreisebüro wird erlernt, die Messeteilnahme als Aussteller wird geübt, sowie der Prozess einer Incentive-Kampagne.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Fähigkeit, im Team zu arbeiten, das respektvolle Verhalten miteinander in der Projektgruppe, Verantwortung für die Projektteile zu übernehmen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Das selbständige Nachbearbeiten von den Vorlesungsinhalten, das selbständige Erlernen der Vorlesungsinhalte für die Prüfung.
Kompetenzniveau gemäß DQR	5
Inhalte	Einführung in das Geschäftsreisemanagement und seine Bedeutung, Analyse der Prozesse bei der Planung, Vorbereitung, Durchführung und Abrechnung der Geschäftsreise, das interkulturelle Management im Geschäftstourismus. Projekt: Organisation einer Messbeteiligung, Projekt: Organisation einer Incentive-Kampagne.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	---

Sonstige Besonderheiten	---
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> •Gerdom, Dirk et all.: Modernes Geschäftsreise-Management (jährlich), Alabasta Verlag. •Gruner & Jahr: Geschäftsreiseanalyse (jährlich). •Kirchgeorg, M., Dornscheidt, W., Giese, W., Stoeck, N. (Hrsg.): Handbuch Messemanagement – Planung, Durchführung und Kontrolle von Messen, Kongressen und Events, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2003. •Mundt J.: Reisveranstaltung: Lehr- und Handbuch, 7. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2007. •http://www.etp24.de •http://www.chefsache-businessstravel.de
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen bekanntgegeben.

Modul W2.30 187244 Gesundheitstourismus

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung, Gastvorlesungen, Projektarbeit, Präsentation und Paper-Erstellung, Coaching der Projektarbeiten, Fallstudien/ Best Practice
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Studierende sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begrifflichkeiten und Ausprägungen des Gesundheitstourismus 1.0,2.0 und 3.0 zu verstehen, einzuordnen und zu definieren • Perspektiven für den Wellness- und Gesundheitstourismus anhand verschiedener Leistungsträger nachzuvollziehen • Managementherausforderungen im Wellness- und Gesundheitstourismus zu erkennen und zu erklären • Marketingherausforderungen für den Wellness- und Gesundheitstourismus zu definieren und Lösungsansätze zu erarbeiten • Innovationen und Best Practice im Gesundheitstourismus zu bestimmen
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Studierende werden befähigt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Markttreiben für gesundheitstouristische Entwicklungen zu identifizieren und zu analysieren • Marketingkonzepte für Leistungsanbieter zu erstellen und zu bewerten • Aktuelle Gesundheits-/Präventionsthemen zu benennen und deren Bedeutung für die Produktgestaltung im Gesundheitstourismus zu evaluieren • Vermarktungsstrategien für unterschiedliche gesundheitstouristische Angebote/Produkte zu beurteilen und zu konzipieren • Qualitätsansätze und -konzepte, wie Zertifizierungen und Verbände, kritisch zu hinterfragen und zu bewerten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Projekte und Fallbeispiele werden in Gruppen erarbeitet, diskutiert und dokumentiert. Die Präsentation/Fortschrittskontrolle erfolgt vor Dozent, Kommilitonen und Projektpartnern mit konstruktivem Feedback.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Studierende werden befähigt, zentrale Problem- und Handlungsfelder des Gesundheitstourismus für verschiedene Leistungsträger und Produkte selbständig zu identifizieren, zu reflektieren und zu kommentieren.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	

Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung W2.31 187245 Gesundheitstourismus

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W2.30

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	6
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Gastvorlesungen, Projektarbeit, Präsentation und Paper-Erstellung, Coaching der Projektarbeiten, Fallstudien/ Best Practice
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Studierende sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begrifflichkeiten und Ausprägungen des Gesundheitstourismus 1.0,2.0 und 3.0 zu verstehen, einzuordnen und zu definieren • Perspektiven für den Wellness- und Gesundheitstourismus anhand verschiedener Leistungsträger nachzuvollziehen • Managementherausforderungen im Wellness- und Gesundheitstourismus zu erkennen und zu erklären • Marketingherausforderungen für den Wellness- und Gesundheitstourismus zu definieren und Lösungsansätze zu erarbeiten • Innovationen und Best Practice im Gesundheitstourismus zu bestimmen
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Studierende werden befähigt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Markttreiben für gesundheitstouristische Entwicklungen zu identifizieren und zu analysieren • Marketingkonzepte für Leistungsanbieter zu erstellen und zu bewerten • Aktuelle Gesundheits-/Präventionsthemen zu benennen und deren Bedeutung für die Produktgestaltung im Gesundheitstourismus zu evaluieren • Vermarktungsstrategien für unterschiedliche gesundheitstouristische Angebote/Produkte zu beurteilen und zu konzipieren • Qualitätsansätze und -konzepte, wie Zertifizierungen und Verbände, kritisch zu hinterfragen und zu bewerten

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Projekte und Fallbeispiele werden in Gruppen erarbeitet, diskutiert und dokumentiert. Die Präsentation/Fortschrittskontrolle erfolgt vor Dozent, Kommilitonen und Projektpartnern mit konstruktivem Feedback.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Studierende werden befähigt, zentrale Problem- und Handlungsfelder des Gesundheitstourismus für verschiedene Leistungsträger und Produkte selbständig zu identifizieren, zu reflektieren und zu kommentieren.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Das Modul „Gesundheitstourismus“ umfasst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Begrifflichkeiten und Konzepte des Gesundheitstourismus • Markttreiber für den „neuen Gesundheitstourismus“ • Qualitätsmanagementansätze und -strategien • Produktentwicklung und Leistungsträger im Gesundheitstourismus • Netzwerke im Gesundheitstourismus, bspw. der Betrieblich Gesundheitsförderung im Kontext Destination und Unternehmung • Strategische und operative Marketingstrategien für Leistungsanbieter • Aktuelle Fallbeispiele und Best Practice unterschiedlicher Ausrichtungen und Konzeptes des Gesundheitstourismus • Nachfrage- und Angebotsstrukturen • Marktentwicklungen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Einsatz von Gastdozenten und ggf. Exkursionen
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Berg, W.: Gesundheitstourismus und Wellnesstourismus, Oldenbourg, München, 2008. • Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) (Hg.): Innovativer Gesundheitstourismus in Deutschland. Online Verfügbar unter: http://www.innovativergesundheitstourismus.de/fileadmin/user_upload/pdf/Leitfaden_Gesundheitstourismus.pdf, 2011. • Cassens, M.: Gesundheitstourismus und touristische Destinationsentwicklung, Oldenbourg, München, 2013. • Illing, K.T.: Gesundheitstourismus und Spa-Management, Oldenbourg, München, 2009. • Rulle, M., Hoffmann, W., Kraft, K.: Erfolgsstrategien im Gesundheitstourismus. Analyse zur Erwartung und Zufriedenheit von Gästen. Schmidt, Berlin, 2010.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W2.40 187246 Aviationmanagement

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der kombinierten Prüfungsleistungen sowie der abschließenden Klausur
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung mit integrierten Fallstudien sowie Referaten zu aktuellen Themen.
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Trends der Mobilität und des Verkehrs • Ökonomische Besonderheiten des Personenverkehrs • Nachfragedeterminanten und Einflussgrößen der Verkehrsmittelwahl • Systeme und Netzwerkstrukturen im Bereich des Luftverkehrs • Spezifische Aspekte des Luftverkehrs • Yield- und Revenue Management im Aviation Kontext • Funktionen und Rolle von Flughäfen • Grundzüge von Aviation Operations
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<ul style="list-style-type: none"> • Erreichen eines Verständnisses für die Bedeutung von Mobilität für Wirtschaft und Gesellschaft • Kenntnis der ökonomischen Grundlagen der Mobilität mit Schwerpunkt Luftverkehr aus Anbieter und Nachfrager Perspektive • Fähigkeit die Spezifika des Luftverkehrs • Erkennen der Bedeutung von Mobilität und Luftverkehrsinfrastruktur für den Tourismus <p>Kenntnis der wesentlichen ökonomischen Treiber im Luftverkehr</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Erlangen der Befähigung zum Erkennen und Bewerten aktueller luftverkehrsrelevanter Trends • Fähigkeit die Wechselwirkung zwischen Luftverkehr und anderen Bereichen, wie zum Beispiel Tourismus, IT und gesellschaftlichen Wandel zu verstehen und praxisrelevante Schlüsse daraus zu ziehen
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit praxisrelevante Fragen in der Gruppe zu analysieren und Lösungen darzustellen • Interaktion mit Studierenden aus verschiedenen kulturellen Hintergründen
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Befähigung zur selbstständigen Reflexion aktueller Fragestellung im Bereich der Mobilität insbesondere im Luftverkehr • Kompetenz Daten und Berichte mit wirtschaftlichen und politischen Zusammenhängen im Bereich des Luftverkehrs zu interpretieren
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Lt. Stundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Wochen bekannt gegeben

Veranstaltung W2.41 187247 Aviationmanagement

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W2.40

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	6
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	englisch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit integrierten Fallstudien sowie Referaten zu aktuellen Themen.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • Erreichen eines Verständnisses für die Bedeutung von Mobilität für Wirtschaft und Gesellschaft • Kenntnis der ökonomischen Grundlagen der Mobilität mit Schwerpunkt Luftverkehr aus Anbieter und Nachfrager Perspektive • Fähigkeit die Spezifika des Luftverkehrs • Erkennen der Bedeutung von Mobilität und Luftverkehrsinfrastruktur für den Tourismus Kenntnis der wesentlichen ökonomischen Treiber im Luftverkehr
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Erlangen der Befähigung zum Erkennen und Bewerten aktueller luftverkehrsrelevanter Trends • Fähigkeit die Wechselwirkung zwischen Luftverkehr und anderen Bereichen, wie zum Beispiel Tourismus, IT und gesellschaftlichen Wandel zu verstehen und praxisrelevante Schlüsse daraus zu ziehen
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit praxisrelevante Fragen in der Gruppe zu analysieren und Lösungen darzustellen • Interaktion mit Studierenden aus verschiedenen kulturellen Hintergründen

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Befähigung zur selbstständigen Reflexion aktueller Fragestellung im Bereich der Mobilität insbesondere im Luftverkehr • Kompetenz Daten und Berichte mit wirtschaftlichen und politischen Zusammenhängen im Bereich des Luftverkehrs zu interpretieren
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Trends der Mobilität und des Verkehrs • Ökonomische Besonderheiten des Personenverkehrs • Nachfragedeterminanten und Einflussgrößen der Verkehrsmittelwahl • Systeme und Netzwerkstrukturen im Bereich des Luftverkehrs • Spezifische Aspekte des Luftverkehrs • Yield- und Revenue Management im Aviation Kontext • Funktionen und Rolle von Flughäfen • Grundzüge von Aviation Operations
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<p>Wittmer, A. et. al.: Aviation Systems: Management of the Integrated Aviation Value Chain, aktuellste Aufl., Springer</p> <p>Budd, L., Ison, S.: Air Transport Management: An International Perspective, aktuellste Aufl., Routledge</p> <p>Wensveen, J: Air Transportation: A global perspective, aktuellste Aufl., Routledge</p> <p>Graham, A.: Managing Airports: An International Perspective, aktuellste Aufl., Routledge</p> <p>Vasigh, B., Pierce, B.: Air Transport Economics: From Theory to Applications, aktuellste Aufl., Routledge</p>
Terminierung im Stundenplan	Lt. Stundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Wochen bekannt gegeben

Modul W2.50 187248 Touroperator- und Reisemittlermanagement

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung mit integrierten Übungsaufgaben und Fallbeispielen, Präsentationen zu speziellen Aspekten , ggf. Fachvortrag, ggf. Unternehmensvisitation
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Tourismus • Einführung Reiseveranstalter (RV) • Reiseveranstaltermanagement • Einkaufs- und Beschaffungspolitik der Reiseveranstalter • Produktpolitik der RVs • Preispolitik der RVs • Vertriebspolitik der RVs • Spezifische Aspekte der RVs
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Über breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung des Reiseveranstaltermanagements sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden im Reiseveranstaltermanagement verfügen. Kenntnisse zur Weiterentwicklung des Reiseveranstaltermanagements besitzen. Über einschlägiges Wissen an Schnittstellen zu anderen Bereichen, wie Touristikmarketing, Verkehrsträgermanagement, Finanzierung und Schnittstellen zu Lieferanten wie Abnehmer der Tourismusleistung verfügen.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Über ein breites Spektrum an Methoden zur Bearbeitung komplexer Probleme in der Reiseveranstaltung verfügen. Neue Lösungen erarbeiten und unter Berücksichtigung unterschiedlicher Maßstäbe beurteilen, auch bei sich häufig ändernden Anforderungen in der Branche. Insbesondere auch Anwendung des erarbeiteten Wissens in Cases anwenden.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	In Expertenteams Themen der Reiseveranstaltung verantwortlich bearbeiten. Die fachliche Entwicklung anderer anleiten und vorausschauend mit Problemen im Team umgehen. Komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ vertreten und mit ihnen weiterentwickeln.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigene und fremd gesetzte Lern- und Arbeitsziele reflektieren, bewerten, selbstgesteuert verfolgen und verantworten sowie Konsequenzen für die Arbeitsprozesse im Team ziehen.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	

Terminierung im Stundenplan	Lt. Stundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung W2.51 187249 Touroperator- und Reisemittlermanagement

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W2.50

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	6
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit integrierten Übungsaufgaben und Fallbeispielen, Präsentationen zu speziellen Aspekten , ggf. Fachvortrag, ggf. Unternehmensvisitation
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Über breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung des Reiseveranstaltermanagements sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden im Reiseveranstaltermanagement verfügen. Kenntnisse zur Weiterentwicklung des Reiseveranstaltermanagements besitzen. Über einschlägiges Wissen an Schnittstellen zu anderen Bereichen, wie Touristikmarketing, Verkehrsträgermanagement, Finanzierung und Schnittstellen zu Lieferanten wie Abnehmer der Tourismusleistung verfügen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Über ein breites Spektrum an Methoden zur Bearbeitung komplexer Probleme in der Reiseveranstaltung verfügen. Neue Lösungen erarbeiten und unter Berücksichtigung unterschiedlicher Maßstäbe beurteilen, auch bei sich häufig ändernden Anforderungen in der Branche. Insbesondere auch Anwendung des erarbeiteten Wissens in Cases anwenden.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	In Expertenteams Themen der Reiseveranstaltung verantwortlich bearbeiten. Die fachliche Entwicklung anderer anleiten und vorausschauend mit Problemen im Team umgehen. Komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ vertreten und mit ihnen weiterentwickeln.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigene und fremd gesetzte Lern- und Arbeitsziele reflektieren, bewerten, selbstgesteuert verfolgen und verantworten sowie Konsequenzen für die Arbeitsprozesse im Team ziehen.

Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Tourismus • Einführung Reiseveranstalter (RV) • Reiseveranstaltermanagement • Einkaufs- und Beschaffungspolitik der Reiseveranstalter • Produktpolitik der RVs • Preispolitik der RVs • Vertriebspolitik der RVs • Spezifische Aspekte der RVs
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Berg, W.: Tourismusmanagement, Kiehl, Friedrich, Verlag, aktuelle Auflage. • Freyer, W.: Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie, 10. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München, aktuelle Auflage. • Kirstges, T.: Grundlagen des Reisemittler- und Reiseveranstaltermanagements: Marktüberblick, Geschäftsmodelle, Marketingmanagement, rechtliche Grundlagen, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München, aktuelle Auflage. • Mundt, J.W.: Reiseveranstaltung: Lehr- und Handbuch, 7. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München, aktuelle Auflage. • Pompl, W.: Touristikmanagement 1: Beschaffungsmanagement, Springer, Heidelberg, aktuelle Auflage. • Von Dörnberg, A. Reiseveranstalter- und Reisevertriebs-Management, aktuelle Auflage.
Terminierung im Stundenplan	Lt. Stundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul W2.60 187250 Touristikmarketing

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung zu Grundlagen-Themen, Vorlesung mit integrierten Übungsaufgaben und Fallbeispieldiskussionen zu speziellen Aspekten, Präsentationen zu speziellen Aspekten
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Studierende können die Besonderheiten des Tourismusmarketing, insbesondere des Reiseveranstalter- und Reisebüromarketing charakterisieren, erklären und mit Marketingbesonderheiten in anderen touristischen/nichttouristischen Bereichen vergleichen. Studierende können die Phasen im Marketingprozess definieren, die Marketingaufgaben für jede Phase beschreiben und diese im Kontext des Reiseveranstalter- und Reisebüromarketing interpretieren. Studierende können die Marketingstrategien klassifizieren und Voraussetzungen für deren erfolgreiche Entwicklung und Umsetzung identifizieren.</p> <p>Studierende können die Besonderheiten der Entwicklung und Anwendung der Marketinginstrumente, insbesondere für Reiseveranstalter und Reisebüros beschreiben und erklären.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Studierende können die Besonderheiten des Tourismusmarketing, insbesondere des Reiseveranstalter- und Reisebüromarketing aus der Reihe der Faktoren ableiten, begründen und diese in allen Phasen des Marketingprozess berücksichtigen. Studierende können die Marketinganalyse und strategische Analyse durchführen und die Analyseergebnisse als Rahmenbedingungen für Entwicklung der Marketingstrategien, für Reiseveranstalter und Reisebüros insbesondere, verwenden. Studierende verfügen über die Kompetenz der Analyse, der Vervollständigung und der Konzipierung der Marketingstrategien. Sie können im nächsten Schritt die Wahl der Marketinginstrumente begründen bzw. die Marketinginstrumente entwickeln und die Ansätze zu deren erfolgreichen Implementierung gestalten. Studierende können die bestehenden Marketinginstrumente der Reiseveranstalter und Reisebüros kritisch analysieren und verbessern.</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<p>In heterogenen (in Bezug auf Alter, Gender, kulturellen Hintergrund, Religion) und multidisziplinären Expertenteams kooperativ und verantwortlich arbeiten. Komplexe Probleme und Problemlösungen in Geschäftssituationen gegenüber Fachleuten in heterogenen und multidisziplinären Expertenteams argumentativ vertreten, die Lösungen mit ihnen weiterentwickeln.</p>

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Rahmenbedingungen für das Marketing touristischer Unternehmen • Besonderheiten des Tourismusmarketing • Moderne Konzepte des Tourismusmarketing • Besonderheiten des Reiseveranstalter- und Reisebüromarketing • Informations- oder Analysegrundlagen im Marketing der Reiseveranstalter und Reisebüros: Marketingforschung • Strategisches Marketing der Reiseveranstalter und Reisebüros • Marketing-Mix der Reiseveranstalter und Reisebüros • Marketing-Implementierung: Operatives Marketing der Reiseveranstalter und Reisebüros
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung W2.61 187251 Touristikmarketing

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W2.60

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	6
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung zu Grundlagen-Themen, Vorlesung mit integrierten Übungsaufgaben und Fallbeispieldiskussionen zu speziellen Aspekten, Präsentationen zu speziellen Aspekten
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Studierende können die Besonderheiten des Tourismusmarketing, insbesondere des Reiseveranstalter- und Reisebüromarketing charakterisieren, erklären und mit Marketingbesonderheiten in anderen touristischen/nichttouristischen Bereichen vergleichen. Studierende können die Phasen im Marketingprozess definieren, die Marketingaufgaben für jede Phase beschreiben und diese im Kontext des Reiseveranstalter- und Reisebüromarketing interpretieren. Studierende können die Marketingstrategien klassifizieren und Voraussetzungen für deren erfolgreiche Entwicklung und Umsetzung identifizieren.</p> <p>Studierende können die Besonderheiten der Entwicklung und Anwendung der Marketinginstrumente, insbesondere für Reiseveranstalter und Reisebüros beschreiben und erklären.</p>

Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Studierende können die Besonderheiten des Tourismusmarketing, insbesondere des Reiseveranstalter- und Reisebüromarketing aus der Reihe der Faktoren ableiten, begründen und diese in allen Phasen des Marketingprozess berücksichtigen. Studierende können die Marketinganalyse und strategische Analyse durchführen und die Analyseergebnisse als Rahmenbedingungen für Entwicklung der Marketingstrategien, für Reiseveranstalter und Reisebüros insbesondere, verwenden. Studierende verfügen über die Kompetenz der Analyse, der Vervollständigung und der Konzipierung der Marketingstrategien. Sie können im nächsten Schritt die Wahl der Marketinginstrumente begründen bzw. die Marketinginstrumente entwickeln und die Ansätze zu deren erfolgreichen Implementierung gestalten. Studierende können die bestehenden Marketinginstrumente der Reiseveranstalter und Reisebüros kritisch analysieren und verbessern.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	In heterogenen (in Bezug auf Alter, Gender, kulturellen Hintergrund, Religion) und multidisziplinären Expertenteams kooperativ und verantwortlich arbeiten. Komplexe Probleme und Problemlösungen in Geschäftssituationen gegenüber Fachleuten in heterogenen und multidisziplinären Expertenteams argumentativ vertreten, die Lösungen mit ihnen weiterentwickeln.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Rahmenbedingungen für das Marketing touristischer Unternehmen • Besonderheiten des Tourismusmarketing • Moderne Konzepte des Tourismusmarketing • Besonderheiten des Reiseveranstalter- und Reisebüromarketing • Informations- oder Analysegrundlagen im Marketing der Reiseveranstalter und Reisebüros: Marketingforschung • Strategisches Marketing der Reiseveranstalter und Reisebüros • Marketing-Mix der Reiseveranstalter und Reisebüros • Marketing-Implementierung: Operatives Marketing der Reiseveranstalter und Reisebüros
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Rahmenbedingungen für das Marketing touristischer Unternehmen • Besonderheiten des Tourismusmarketing • Moderne Konzepte des Tourismusmarketing • Besonderheiten des Reiseveranstalter- und Reisebüromarketing • Informations- oder Analysegrundlagen im Marketing der Reiseveranstalter und Reisebüros: Marketingforschung • Strategisches Marketing der Reiseveranstalter und Reisebüros • Marketing-Mix der Reiseveranstalter und Reisebüros • Marketing-Implementierung: Operatives Marketing der Reiseveranstalter und Reisebüros
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Freyer, W.: Tourismus-Marketing: marktorientiertes Management im Mikro- und Makrobereich der Tourismuswirtschaft , 7., überarb. und ergänzte Aufl., Oldenbourg, München, aktuelle Auflage. • Kotler, Ph.; Bowen J. T.; Makens J. C.: Marketing for hospitality and tourism, 6. ed., internat. ed., Pearson, Boston, aktuelle Auflage. • Mundt, J.W.: Reiseveranstaltung: Lehr- und Handbuch, 7., völlig überarb. u. erg. Aufl., Oldenbourg, München, aktuelle Auflage. • Roth, P.: Touristikmarketing: das Marketing der Reiseveranstalter, Verkehrsträger und Tourismusdestinationen, Vahlen, München, aktuelle Auflage. • Matthias Wölkner , M.: Wo bleiben die Kunden?: modernes Reisebüro-Marketing, Wölkner, Dt. Kommunikations-Verl., Böblingen, aktuelle Auflage.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W2.70 187252 Tourismus-, Regional- und Standortentwicklung

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung mit integrierten Fallstudien sowie Referaten zu aktuellen Themen.
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<ul style="list-style-type: none"> • Erreichen eines Verständnisses für die Bedeutung touristischer Entwicklungen für Regionen und ihre Bewohner • Fähigkeit die Spezifika von Standortentwicklungsprozessen einzuordnen • Erkennen der Bedeutung von Tourismus- und Freizeitinfrastrukturen
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Erlangen der Befähigung zum Erkennen und Bewerten der Bedeutung des Tourismus für die Standort- und Regionalentwicklung • Fähigkeit die Wechselwirkung zwischen Einwohnern, Touristen und lokalen Unternehmen zu beleuchten und daraus Schlüsse zu ziehen
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Fähigkeit praxisrelevante Fragen in der Gruppe zu analysieren und Lösungen darzustellen
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Befähigung zur selbstständigen Reflexion aktueller Fragestellung im Bereich der Tourismus- und Regionalentwicklung • Kompetenz Daten und Berichte mit wirtschaftlichen, sozialen und politischen Zusammenhängen im regionalen Kontext zu interpretieren
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung W2.71 187253 Tourismus-, Regional- und Standortentwicklung

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W2.70

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	6
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit integrierten Fallstudien sowie Referaten zu aktuellen Themen.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • Erreichen eines Verständnisses für die Bedeutung touristischer Entwicklungen für Regionen und ihre Bewohner • Fähigkeit die Spezifika von Standortentwicklungsprozessen einzuordnen • Erkennen der Bedeutung von Tourismus- und Freizeitinfrastrukturen
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Erlangen der Befähigung zum Erkennen und Bewerten der Bedeutung des Tourismus für die Standort- und Regionalentwicklung • Fähigkeit die Wechselwirkung zwischen Einwohnern, Touristen und lokalen Unternehmen zu beleuchten und daraus Schlüsse zu ziehen
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Fähigkeit praxisrelevante Fragen in der Gruppe zu analysieren und Lösungen darzustellen
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Befähigung zur selbstständigen Reflexion aktueller Fragestellung im Bereich der Tourismus- und Regionalentwicklung • Kompetenz Daten und Berichte mit wirtschaftlichen, sozialen und politischen Zusammenhängen im regionalen Kontext zu interpretieren
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Trends der Regionalplanung und -entwicklung • Ökonomische Bedeutung des Standorts für die regionale Wirtschaft • Tourismusplanung und -entwicklung und regionale Bedeutung • Wechselwirkungen zwischen Tourismus und Einwohnern • Vermittelnde Rolle der kommunalen (Tourismus-)politik • Governancestrukturen und Bürgerbeteiligung • Regionale Tourismusinfrastruktur und Tourismusangebot • Einwohner als Nachfrager touristischer Leistungen • Ausgewählte Aspekte der Quality of Life Konflikte • Förderung der Zusammenarbeit zwischen Tourismus und lokalen Unternehmen • Stadt- und Regionalentwicklung durch tourismusbezogene Wirtschaftsförderung • Tourismus und öffentlicher Raum • Tourismus und regionale Identität
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<p>Kühne O. et. al.: Landschaft und Tourismus, aktuellste Aufl., Springer</p> <p>Pechlaner H.: Destination und Lebensraum, aktuellste Aufl., Springer</p> <p>Chilla, T. et. al.: Regionalentwicklung, aktuellste Aufl., UTB</p> <p>Hall, C. M.: Tourism Planning, aktuellste Aufl., Pearson</p> <p>Dissart, J.-C.: Tourism, Recreation and Regional Development, aktuellste Aufl., Routledge</p>
Terminierung im Stundenplan	Lt. Stundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W2.81 187254 Spezifische Aspekte des Tourismus

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der kombinierten Prüfungsleistungen sowie der abschließenden Klausur
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung mit integrierten Fallstudien sowie Referaten zu aktuellen Themen.
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<ul style="list-style-type: none"> • Erreichen eines Verständnisses für die Bedeutung touristischer Spezialthemen für das Gesamtsystem Tourismus • Fähigkeit die spezifischen Aspekte des Tourismus in ihrer Bedeutung für Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft einzuordnen • Erkennen der Bedeutung spezifischer touristischer Fragestellungen
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Ableitung und Anwendung touristischer Grundlagen auf ausgewählte spezifische touristische Phänomene • Fähigkeit spezifische touristische Entwicklungen zu beleuchten und daraus Schlüsse zu ziehen
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Fähigkeit praxisrelevante Fragen in der Gruppe zu analysieren und Lösungen darzustellen
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Befähigung zur selbstständigen Reflexion spezifischer touristischer Aspekte • Kompetenz praktische Zusammenhänge in ihren jeweiligen Kontexten mit touristischer Relevanz zu interpretieren
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Lt. Stundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Wochen bekannt gegeben

Veranstaltung W2.81 187255 Spezifische Aspekte des Tourismus

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W2.81

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	6
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit integrierten Fallstudien sowie Referaten zu aktuellen Themen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • Erreichen eines Verständnisses für die Bedeutung touristischer Spezialthemen für das Gesamtsystem Tourismus • Fähigkeit die spezifischen Aspekte des Tourismus in ihrer Bedeutung für Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft einzuordnen • Erkennen der Bedeutung spezifischer touristischer Fragestellungen
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Ableitung und Anwendung touristischer Grundlagen auf ausgewählte spezifische touristische Phänomene • Fähigkeit spezifische touristische Entwicklungen zu beleuchten und daraus Schlüsse zu ziehen
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Fähigkeit praxisrelevante Fragen in der Gruppe zu analysieren und Lösungen darzustellen
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Befähigung zur selbstständigen Reflexion spezifischer touristischer Aspekte • Kompetenz praktische Zusammenhänge in ihren jeweiligen Kontexten mit touristischer Relevanz zu interpretieren
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Gesamtsystem Tourismus • Spezifische Aspekte in Abhängigkeit der konkreten zu beleuchtenden Aspekte <ul style="list-style-type: none"> • Bspw. • Nischentourismus • Sporttourismus • Dark Tourism • Hybride Reiseformen • Etc.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	In Abhängigkeit der konkreten Ausgestaltung des Kurses
Terminierung im Stundenplan	Lt. Stundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Wochen bekannt gegeben

Modul W1.742 187162 VWL Vertiefung

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	7,5
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesungen mit Übungsaufgaben, Klausur, Klausur mit Vorleistung
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Das Modul vermittelt ein tieferes Verständnis in mindestens zwei ausgewählten Bereichen der Volkswirtschaft, die es den Studierenden ermöglicht komplexe ökonomische Zusammenhänge zu verstehen, diese verbal zu erklären und eigene Positionen einzunehmen. Dabei können sie sowohl theoretisch fundiert als auch empirisch belegt argumentieren. Den Studierenden fällt es leicht Maßnahmen der Politik zur Lösung von Wirtschaftsproblemen zu hinterfragen und eigene Vorschläge zu unterbreiten.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Die Studierenden verfügen nach Beendigung des Kurses über eine hohe Methodenkompetenz um Fragestellungen, die sich aus der Mikroökonomie, Makroökonomie oder dem Bereich International Economics ergeben, zielgerichtet zu analysieren und Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden sind nach Beendigung des Kurses in der Lage eigenständig makroökonomische und/oder mikroökonomische Sachverhalte bzw. Sachverhalte aus dem Bereich International Economics beurteilen zu können.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden sind nach Beendigung des Kurses in der Lage in Diskussionen strukturiert zu argumentieren.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss des Grundstudiums
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H6.1 256161 Microeconomics

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul W1.742

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung, Übungsaufgaben
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit Übungsaufgaben
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sind nach Beendigung des Kurses in der Lage komplexe ökonomische Zusammenhänge zu verstehen, diese verbal zu erklären und eigene Positionen einzunehmen. Dabei können sie sowohl theoretisch fundiert als auch empirisch belegt argumentieren. Den Studierenden fällt es leicht Maßnahmen der Politik zur Lösung von Wirtschaftsproblemen zu hinterfragen und eigene Vorschläge zu unterbreiten.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden verfügen nach Beendigung des Kurses über eine hohe Methodenkompetenz um Fragestellungen, die sich aus der Mikroökonomie ergeben, zielgerichtet zu analysieren und Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden sind nach Beendigung des Kurses in der Lage eigenständig mikroökonomische Sachverhalte beurteilen zu können.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden sind nach Beendigung des Kurses in der Lage in Diskussionen strukturiert mikroökonomisch zu argumentieren.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Spieltheorie • Unsicherheit: Risiko und Erwartungsnutzen • Märkte mit asymmetrischer Information • Externalitäten und Öffentliche Güter • Ausgesuchte Themen aus der Mikroökonomie
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Macroeconomics • International Economics

Sonstige Besonderheiten	Die Veranstaltung kann ggfs. zusätzlich auf Englisch angeboten werden.
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">• Pindyck, R. S./Rubinfeld, D. L.: Mikroökonomie, 6. aktualisierte Aufl., Pearson, München, (aktuelle Auflage).• Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL, 2. Aufl., Pearson, München, (aktuelle Auflage).• Varian, H.. R.: Grundzüge der Mikroökonomik, 7. überarbeitete Aufl., Oldenbourg, München, (aktuelle Auflage).
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H6.2 256162 Macroeconomics

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul W1.742

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung, Übungsaufgaben
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit Übungsaufgaben
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sind nach Beendigung des Kurses in der Lage komplexe ökonomische Zusammenhänge zu verstehen, diese verbal zu erklären und eigene Positionen einzunehmen. Dabei können sie sowohl theoretisch fundiert als auch empirisch belegt argumentieren. Den Studierenden fällt es leicht Maßnahmen der Politik zur Lösung von Wirtschaftsproblemen zu hinterfragen und eigene Vorschläge zu unterbreiten.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden verfügen nach Beendigung des Kurses über eine hohe Methodenkompetenz um Fragestellungen, die sich aus der Makroökonomie ergeben, zielgerichtet zu analysieren und Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden sind nach Beendigung des Kurses in der Lage eigenständig makroökonomische Sachverhalte beurteilen zu können.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden sind nach Beendigung des Kurses in der Lage in Diskussionen strukturiert makroökonomisch zu argumentieren.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsmarkt und Arbeitslosigkeit • Konjunkturtheorie und -politik • Wirtschaftliche Entwicklung und Wirtschaftswachstum • Offene Volkswirtschaft • Ausgewählte Themen aus Makroökonomie
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Microeconomics • International Economics

Sonstige Besonderheiten	Die Veranstaltung kann ggfs. zusätzlich auf Englisch angeboten werden.
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">• Abel, A. B./Bernanke, B. S.: Macroeconomics, Internationale Edition, (aktuelle Auflage).• Baldwin, R. E./Wyplosz, C.: The economics of European integration, 2. Aufl., McGraw-Hill Education, London, (aktuelle Auflage).• Blanchard, O./Illing, G.: Makroökonomie, Pearson, München, (aktuelle Auflage).• Krugman, P./Obstfeld, M.: Internationale Wirtschaft – Theorie und Politik der Außenwirtschaft, (aktuelle Auflage).
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H6.3 256163 International Economics

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul W1.742

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	Studentische Präsentationen, Vor- und Nachbereitung
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	60
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlegende Kenntnisse der Volkswirtschaftslehre (Introduction to Economics)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit Gruppenpräsentationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sind nach Beendigung des Kurses in der Lage komplexe ökonomische Zusammenhänge zu verstehen, diese verbal zu erklären und eigene Positionen einzunehmen. Dabei können sie sowohl theoretisch fundiert als auch empirisch belegt argumentieren. Den Studierenden fällt es leicht Maßnahmen der Politik zur Lösung von Wirtschaftsproblemen zu hinterfragen und eigene Vorschläge zu unterbreiten.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden verfügen nach Beendigung des Kurses über eine hohe Methodenkompetenz um Fragestellungen, die sich aus der Internationalen Wirtschaft ergeben, zielgerichtet zu analysieren und Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden verfügen über eine hohe Präsentationsfähigkeit und überzeugen anhand logischer Argumentation basierend auf den in der Veranstaltung angesprochenen Modellen und Theorien.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden gestalten selbständig ihre Arbeitsprozesse und ihr eigenständiges Terminmanagement.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	<p>Part I: International Trade</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. World Trade: An Overview 2. Classical Trade Theory: Ricardian Model 3. Neo-Classical Trade Theory: Heckscher-Ohlin Model 4. New Trade Theory: Economies of Scale 5. International Factor Movements 6. The Instruments of Trade Policy 7. Trade Policy <p>Part II: International Finance</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Exchange Rates and Interest Rates 9. Money, Interest Rates and Exchange Rates 10. Open Economy: Floating Exchange Rates 11. Open Economy: Fixed Exchange Rates 12. International Monetary System 13. Optimum Currency Area 14. Other Topics
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Macroeconomics • Microeconomics
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Krugman, P./Obstfeld, M.: Internationale Wirtschaft – Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 7. aktualisierte Aufl., Pearson, München, (aktuelle Auflage)
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W1.100 187270 Restaurantmanagement und Systemgastronomie

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	lehrveranstaltungsübergreifend durch Referat
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Studierende sollen ein generelles Verständnis für das Führen eines Restaurants und die Entwicklung eines erfolgreichen Restaurantkonzepts erlernen
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Die Studierenden lernen Restaurantkonzepte einzuordnen und zu erarbeiten.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung W1.101 424211 Restaurantmanagement und Systemgastronomie

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.100

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßig
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	--
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	--
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Vorträge, Aufsätze
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Studierende sollen ein generelles Verständnis für das Führen eines Restaurants und die Entwicklung eines erfolgreichen Restaurantkonzepts erlernen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Studierende werden befähigt Restaurantkonzepte zu verstehen und einzuschätzen, ob ein Konzept auf dem Markt erfolgreich werden kann.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Studierende lernen in Gruppenarbeiten ein Thema gemeinsam zu erarbeiten.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> •Food & Beverage Management •Organisation, Planung, Produktion und Kontrolle von Restaurantbetrieben inkl. Personalführung •Analyse der unterschiedlichen gastronomischen Nachfragestrukturen und deren Angebotsgestaltung •Entwicklung und Gestaltung von Preisen in unterschiedlichen Gastronomietypen •Analyse der Kosten- und Ertragsstrukturen •Potentiale und Inhalte des Catering und Bankett •Aufzeigen von Marketinginstrumenten und Rechtsnormen sowie Verordnungen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	

Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	•Mill, R.C.: Restaurant Management - Customers, Operations, and Employees, 3rd ed., Pearson Prentice Hall.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	--

Modul W2.20 187272 Hospitality Development & Investment

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung mit Übungen und Fallstudien
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Das Ziel ist es, den Teilnehmer am angewandten Beispiel eines Hotels bzw. Gastronomiebetriebes oder eines Modellbetriebes bzw. einer Hotel- und Gastronomiegesellschaft selbst eine Entwicklung nachvollziehen zu können und dabei ihnen die Besonderheiten zu vermitteln.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Basierend auf den vermittelten Grundlagen werden die Studierenden in Fallbeispielen und kleinen Business Cases gemeinsam oder in kleinen Gruppenarbeiten erstellen, in denen die jeweilige Besonderheit der Entwicklung bzw. der Verwaltung der Immobilie im Sinne des Portfolio Management vermittelt wird.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Förderung der Gruppenkoordination, Fähigkeit in Diskussionen strukturiert zu argumentieren und Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren von Konzepten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	--
Besonderheiten / Verwendbarkeit	---
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen bekanntgegeben.

Veranstaltung W2.21 424273 Hospitality Development & Investment

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W2.20

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit Übungen und Fallstudien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden erhalten die Grundlagen des Hotel- und Gastronomie Entwicklung, Verwaltung von den Immobilien im Sinne des Portfolio-Management (Asset Management) sowie die Finanzierung der Betreiberimmobilie sowie deren Spezialitäten als Betreiberimmobilie vermittelt. Das Ziel ist es, den Teilnehmer am angewandten Beispiel eines Hotels bzw. Gastronomiebetriebes oder eines Modellbetriebes bzw. einer Hotel- und Gastronomiegesellschaft selbst eine Entwicklung nachvollziehen zu können und dabei ihnen die Besonderheiten zu vermitteln.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Basierend auf den vermittelten Grundlagen werden die Studierenden in Fallbeispielen und kleinen Business Cases gemeinsam oder in kleinen Gruppenarbeiten erstellen, in denen die jeweilige Besonderheit der Entwicklung bzw. der Verwaltung der Immobilie im Sinne des Portfolio Management vermittelt wird.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Förderung der Gruppenkoordination, Fähigkeit in Diskussionen strukturiert zu argumentieren und Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren von Konzepten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> •Grundlagen des Development - Grundlagen des Asset Management •Feasibility Studie für Hotels und Restaurants •Akquise und Auswahl von Hotel- und Gastronomiebetreibern •Vertragsarten von Hotel- und Gastronomiebetreibern •Portfolio Management von Hotel- und Gastronomiebetreibern •Asset Management für Immobilie und Betreiber •Grundlagen der Immobilienwirtschaft, Immobilienfinanzierung •Differenzierung der unterschiedlichen Betreiberimmobilien •Unterscheidung in Bau- und Vertragsstrukturen •Spezifische Anforderungen an die Betreiberimmobilie der jeweiligen Betreiber (Standards) •Finanzmanagement von Betreiberimmobilien
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Einsatz von Gastdozenten im Bereich „Entwicklung“, „Asset Management“ und „Immobilienbewertung“
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> •Doerner, R., Niemeyer, M. (Hrsg.): Kompendium der Hotelimmobilie, Wiesbaden, aktuelle Ausgabe. •Keller, Bieger: Real Estate and Destination Development in Tourism, Berlin, aktuelle Ausgabe. •Rehkugler; H.: Die Immobilien-AG: Bewertung und Marktattraktivität, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München, aktuelle Ausgabe. •IKB, Facetten der Projektentwicklung •Schulte, Schäfers, Pfrang: Erkenntnisstand der Immobilienökonomie in Freshe/Weiermaier (Hrsg.): Hotel Real Estate Management, Berlin, aktuelle Ausgabe. •Schröder, M., Forsterning, J., Widmann, M.: Bewertung von Hotels und Hotelimmobilien, München, aktuelle Ausgabe.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen bekanntgegeben.

Modul W2.30 187274 Hospitality Services Marketing

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung W2.31 424275 Hospitality Services Marketing

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W2.30

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W2.40 187276 Contemporary Food & Beverage Development

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung W2.41 424277 Contemporary Food & Beverage Development

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W2.40

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W2.50 187278 Contemporary Lifestyle in Hospitality

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung W2.51 424279 Contemporary Lifestyle in Hospitality

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W2.50

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W1.800 187281 Nahverkehrsmanagement

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4.0
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Prüfungsleistung
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung mit integrierter Übung/Praxisvorträge/Selbststudium/LKKB
Lerninhalte	<p>Typen von Fahrzeugen im ÖPNV u. SPNV, Verkehrssysteme, Qualität im ÖPNV/SPNV, Wirtschaftliche Grundlagen des ÖPNV/SPNV, Theoretische Grundlagen der Fahrplanung, Tarifgrundlagen, Kooperationsformen, Rechtliche Grundlagen: RegG, AEG, PBefG, VO (EG), 370/2007, § 45a PBefG und Nachfolgeregelung, SGB IX, GVFG, Analyse und Planung von Marketingmaßnahmen im ÖPNV, Produkt- und Ausstattungspolitik, Prozesspolitik, Personalpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik</p>
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Die Studierenden sollen die rechtlichen, institutionellen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen des ÖPNV und des SPNV kennenlernen. Sie sollen in die Lage versetzt werden, betriebliche Entscheidungen in Unternehmen des ÖPNV/SPNV beurteilen zu können und die Auswirkungen von veränderten Rahmenbedingungen auf die Situation von Betrieben des ÖPNV/SPNV einzuschätzen. Die Studierenden können die Rahmenbedingungen für Marketing im ÖPNV wiedergeben und die branchenspezifischen Besonderheiten charakterisieren.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Die Studierenden sollen im Rahmen von Diskussionen mit Kollegen, Vorgesetzten und sonst. Stakeholdern bspw. während Praktika und im Berufsleben Kenntnisse anwenden, ihren Wissensstand aktualisieren und mit diesen Kenntnissen argumentieren können. Die Studierenden sind in der Lage, für Betriebe des ÖPNV/SPNV geeignete Maßnahmen aus dem Marketing- nstrumentarium auszuwählen.</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<p>Die Studierenden sollen im Rahmen von Diskussionen sowie für Praktika und für das spätere Berufsleben ihre Position und ihre Problemlösungsvorschläge vorstellen ihren Standpunkt verteidigen und begründen können. Auch können die Studierenden die Auswahl geeigneter Marketing-Maßnahmen, Tarife und Produkte im ÖPNV/SPNV argumentativ darlegen.</p>
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<p>Die Studierenden sollen den Prüfungsstoff selbständig und in Lerngruppen vor- und nachbereiten, sowie ihren Wissensstand aktualisieren können.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	---
Besonderheiten / Verwendbarkeit	---

Terminierung im Stundenplan	siehe Online-Stundenplan, Angebot jedes Semester, bei kleinen Gruppen nur Angebot im Wintersemester
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Lehrveranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis mit Klausur als abschließender Prüfung. Lehrveranstaltungsbegleitende Prüfungsleistungen und die Gewichtung der Leistungen werden in den ersten zwei Wochen der Vorlesungszeit bekannt gegeben.

Veranstaltung M2.1 164304 Nahverkehrsmanagement

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.800

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	Local Traffic Management
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	46,5
Workload - Selbststudium	78,5
Detailbemerkung zum Workload	Die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung sowie die Prüfungsvorbereitung sind im Workload Selbststudium enthalten.
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an den Kursen G5.1 Einführung in die Verkehrswirtschaft (164014), G6.2 Personenverkehr I (164019) und G12.2 Personenverkehr II (164038) empfohlen, aber nicht Voraussetzung
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung (Anteil Übungen ca. 20%) • Gemeinsame Übungen zur Vorlesung • Vorträge von Mitarbeitern aus Verkehrsunternehmen • Praxisbeispiele • Selbststudium: Vor- und Nachbereitung Vorlesung, Bearbeitung von Übungsaufgaben, begleitende Prüfungsvorbereitung
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sollen die rechtlichen, institutionellen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen des ÖPNV und des SPNV kennenlernen. Sie sollen in die Lage versetzt werden, betriebliche Entscheidungen in Unternehmen des ÖPNV/SPNV beurteilen zu können und die Auswirkungen von veränderten Rahmenbedingungen auf die Situation von Betrieben des ÖPNV/ SPNV einzuschätzen. Die Studierenden können die Rahmenbedingungen für Marketing im ÖPNV wiedergeben und die branchenspezifischen Besonderheiten charakterisieren.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden sollen im Rahmen von Diskussionen mit Kollegen, Vorgesetzten und sonst. Stakeholdern bspw. während Praktika und im Berufsleben Kenntnisse anwenden, ihren Wissensstand aktualisieren und mit diesen Kenntnissen argumentieren können. Die Studierenden sind in der Lage, für Betriebe des ÖPNV/SPNV geeignete Maßnahmen aus dem Marketing-Instrumentarium auszuwählen.

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden sollen im Rahmen von Diskussionen sowie für Praktika und für das spätere Berufsleben ihre Position und ihre Problemlösungsvorschläge vorstellen ihren Standpunkt verteidigen und begründen können. Auch können die Studierenden die Auswahl geeigneter Marketing-Maßnahmen, Tarife und Produkte im ÖPNV/SPNV argumentativ darlegen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden sollen den Prüfungsstoff selbständig und in Lerngruppen vor- und nachbereiten, sowie ihren Wissensstand aktualisieren können.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Typen von Fahrzeugen im ÖPNV u. SPNV</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verkehrssysteme • Qualität im ÖPNV/SPNV • Wirtschaftliche Grundlagen des ÖPNV/SPNV • Theoretische Grundlagen der Fahrplanung • Tarifgrundlagen • Kooperationsformen • Rechtliche Grundlagen: RegG, AEG, PBefG, VO (EG) 1370/2007, § 45a PBefG und Nachfolgeregelung, SGB IX, GVFG • Analyse und Planung von Marketingmaßnahmen im ÖPNV • Produkt- und Ausstattungspolitik • Prozesspolitik • Personalpolitik • Preispolitik • Distributionspolitik • Kommunikationspolitik
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	---
Sonstige Besonderheiten	---
Literatur/Lernquellen	<p>Umfangreiches Skript</p> <ul style="list-style-type: none"> • eigener Mitschrieb • Sterzenbach, R.: ÖPNV-Marketing. Ein Lehr- und Handbuch, Huss-Verlag, München 2002. • Bosch, M.: Neue Rahmenbedingungen, neue Herausforderungen: Marketing im ÖPNV – Eine Bestandsaufnahme, in: Verkehrswesen - Theorie und Praxis: Festschrift für Rüdiger Sterzenbach, Lit-Verlag, Berlin 2013. • Schneider, C. (Hrsg.): Unternehmenssteuerung und Controlling im ÖPNV, DVV Media, Hamburg 2013. • Ackermann, T.: Handbuch Marketing im ÖPNV, DVV Media, Hamburg 2016. • Pütz, R. (2012): Einführung in die Linienbustechnik, Düsseldorf. • Sterzenbach, R. (2008), Marketing-Fibel. Qualitätskriterien im ÖPNV, Heilbronn • Sterzenbach, R. (1991), Der Omnibusverkehr. Eine Dienstleistungslehre, München. • Aktuelle Fachartikel, z. B. aus "Der
Terminierung im Stundenplan	siehe Online-Stundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Vortrag während des Semesters über das ÖV-Verkehrssystem einer Region oder Metropole. Klausur (90 min) als abschließende Prüfung.

Modul W1.802 187282 Digitalisierung im Personenverkehr

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4.0
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Prüfung
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorträge von Gastdozenten, Exkursionen zu Firmen, praktische Übungen am Rechner/Laborarbeit mit Lernportfolio.
Lerninhalte	Digitalisierung in der Personenverkehrsbranche: aktueller Stand und zukünftige Herausforderungen, Eigenschaften von Soft- und Hardware.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Die Studierenden sollen einen umfassenden Überblick über den Stand, die Funktionsweise, Probleme und zukünftige Projekte im Bereich der Digitalisierung im Personenverkehr erhalten.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Sie sollen die Funktionalität von Programmen und Digitalisierungsprojekten verstehen und (aus betrieblicher Sicht) ihre Vor- und Nachteile abschätzen können.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Sie sollen Digitalisierungsprojekte kritisch hinterfragen können - auch unter ethischen Gesichtspunkte.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Studierende sollen die Inhalte selbständig nacharbeiten und kritisch in Form eines Lernportfolios reflektieren.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	---
Besonderheiten / Verwendbarkeit	---
Terminierung im Stundenplan	siehe Online-Stundenplan, zum Teil geblockt, Angebot jedes Semester, bei kleinen Gruppen nur im Sommersemester.
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	---

Veranstaltung M3.1 164306 Digitalisierung im Personenverkehr

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.802

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integriertem Labor
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	Digitalisation in Passenger Transport
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	45
Workload - Selbststudium	80
Detailbemerkung zum Workload	Die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung sowie die Prüfungsvorbereitung sind im Workload Selbststudium enthalten. Ein Teil der Veranstaltung besteht aus Exkursionen zu Firmen, ein weiterer Teil wird von Gastdozenten mitgestaltet, weswegen die Studierenden die Veranstaltung selbstständig ohne Skript nachbereiten müssen.
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Laborarbeit
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die vorherige Teilnahme an den Kursen 164013 "Einführung in die Verkehrswirtschaft, 164019 "Personenverkehr I" und 164038 "Personenverkehr II" empfohlen, aber nicht Voraussetzung
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorträge von Gastdozenten, Exkursionen zu Firmen, praktische Übungen am Rechner.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sollen einen umfassenden Überblick über den Stand, die Funktionsweise, Probleme und zukünftige Projekte im Bereich der Digitalisierung im Personenverkehr erhalten.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Sie sollen die Funktionalität von Programmen und Digitalisierungsprojekten verstehen und (aus betrieblicher Sicht) ihre Vor- und Nachteile abschätzen können.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Sie sollen Digitalisierungsprojekte kritisch hinterfragen können - auch unter ethischen Gesichtspunkte.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Studierende sollen die Inhalte selbständig nacharbeiten und kritisch in Form eines Lernportfolios reflektieren.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Digitalisierung in der Personenverkehrsbranche: aktueller Stand und zukünftige Herausforderungen, Eigenschaften von Soft- und Hardware.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	---

Sonstige Besonderheiten	---
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">• Eigener Mitschrieb• ggf. Vortragsunterlagen oder Folien von Gastdozenten• ggf. Handbücher zu den Produkten
Terminierung im Stundenplan	siehe Online-Studenplan, in der Regel geblockt an einzelnen Terminen, Angebot jedes Semester. Bei kleinen Gruppen Angebot nur im Sommersemester.
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	---

Modul W1.804 187283 Mobilitätsplanung und -verhalten

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4.0
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Für das Bestehen des Moduls ist eine Modulnote von 4,0 oder besser Voraussetzung. Die Noten der beiden Prüfungen werden mit der Gewichtung 1:1 zu der Modulnote zusammengerechnet.
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesungen mit Übung/LK bzw. LKBK
Lerninhalte	Stadt- und Raumplanung, rechtliche Grundlagen, Analyse von Bundesverkehrs- und Regionalentwicklungsplänen, Grundlagen der Stadtentwicklung am konkreten Beispiel, Entstehung der Verkehrsnachfrage, Grundlagen der Verkehrsplanung, Verkehrsmodellierung und Verkehrstechnik, Arten und Typen von Nachfrageschwankungen, Anpassungsformen an unterschiedliche Beförderungslagen, Verkehrserhebungen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Die Studierenden kennen die Bedeutung der Stadt- und Raumplanordnung und die Entwicklung in Europa. Die Studierenden können die unterschiedlichen Determinanten des Mobilitätsverhaltens beschreiben und ihre Bedeutung für das Leistungsangebot von Unternehmen des Personenverkehrs einzuschätzen. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, statistische Veröffentlichungen sowie vorhandene Erhebungen zum Mobilitätsverhalten geeignet auszuwerten und Erhebungsverfahren, beispielsweise für eine Ausschreibung, auszuwählen.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Die Studierenden sollen auf dieser Grundlage in die Lage versetzt werden, Überlegungen und Maßnahmen in Bund, Ländern, Landkreisen, Städten und Gemeinden zur Verkehrsplanung, Wohnungsbau und Nachverdichtung für Wohnbevölkerung und Pendler einschätzen zu können. Die Studierenden erlernen die unterschiedlichen Determinanten des Mobilitätsverhaltens in Gesprächen mit Kollegen, Vorgesetzten und Aufgabenträgern/Auftraggebern zu beschreiben, zu analysieren sowie Schlussfolgerungen zu ziehen und ihre Auffassungen zu vertreten.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden sollen eine Analyse der Überlegungen und Maßnahmen von Bund, Ländern, Landkreisen, Städten und Gemeinden zur Verkehrsplanung, Wohnungsbau und Nachverdichtung für Wohnbevölkerung und Pendler anfertigen und vortragen sowie in Diskussionen vertreten zu können. Die Studierenden erlernen die unterschiedlichen Determinanten des Mobilitätsverhaltens in Gesprächen mit Kollegen, Vorgesetzten und Aufgabenträgern/Auftraggebern zu beschreiben, zu analysieren sowie Schlussfolgerungen zu ziehen und ihre Auffassungen zu vertreten.

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden lernen die unterschiedlichen Determinanten des Mobilitätsverhaltens selbständig zu analysieren und einzuschätzen sowie Schlussfolgerungen zu ziehen und Daten selbst zu erheben und eigene Kennzahlen zu errechnen. Sie können sich selbstständig mit Belangen, Bedürfnissen und Wünschen der „Stakeholder“ beschäftigen zu können.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	---
Besonderheiten / Verwendbarkeit	---
Terminierung im Stundenplan	siehe Online-Stundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	siehe Veranstaltungsbeschreibungen

Veranstaltung M5.1 164312 Stadt- und Raumplanung

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.804

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	6
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integriertem Labor
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	Urban and Regional Planning
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	23,5
Workload - Selbststudium	39
Detailbemerkung zum Workload	Die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung sowie die Prüfungsvorbereitung sind im Workload Selbststudium enthalten.
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung
Prüfungsdauer	60
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Vorherige Teilnahme an den Kursen Einführung in die Verkehrswirtschaft, Personenverkehr 1, Personenverkehr 2, Nahverkehrsmanagement und Verkehrspolitik empfohlen, aber nicht vorgeschrieben.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit integrierter Übung (Anteil ca. 10%) und Vorträgen der Studierenden
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sollen einen Überblick über die Stadt- und Raumplanungsgemein sowie die Bedeutung und Entwicklung in Eurpoa (Schwerpunkt Deutschland) erhalten.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden sollen auf dieser Grundlage in die Lage versetzt werden, Überlegungen und Maßnahmen in Bund, Ländern, Landkreisen, Städten und Gemeinden zur Verkehrsplanung, Wohnungsbau und Nachverdichtung für Wohnbevölkerung und Pendler einschätzen zu können.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden sollen eine Analyse der Überlegungen und Maßnahmen von Bund, Ländern, Landkreisen, Städten und Gemeinden zur Verkehrsplanung, Wohnungsbau und Nachverdichtung für Wohnbevölkerung und Pendler anfertigen und vortragen sowie in Diskussionen vertreten zu können.
Personale Kompetenz: Selbstständigkeit	Sich selbstständig mit Belangen, Bedürfnissen und Wünschen der „Stakeholder“ beschäftigen zu können
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen • Historische Entwicklung von Siedlungsräumen an ausgewählten Beispielen • Grundlagen der Stadtentwicklung am konkreten Beispiel • Rechtliche Grundlagen für Stadt-, Raum-, Regional- und Verkehrsplanung • Analyse von Bundesverkehrs- und Regionalentwicklungsplänen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	---
Sonstige Besonderheiten	---
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Skript • Weiland, Ulrike; Wohlleber-Feller, Sandra: Einführung in die Raum- und Umweltplanung. Paderborn 2007. • Langhagen-Rohrbach, Christian: Raumordnung und Raumplanung. 2. Auflage, Darmstadt 2010 • Hotzan, Jürgen: dtv-Atlas zur Stadt. München 1994. • Albers, Gerd; Wékel, Julian: Stadtplanung. Eine Illustrierte Einführung. 4. Auflage, Darmstadt 2021. • Lepik, Andres (Hg.); Strobl, Hilde (Hg): Die Neue Heimat. (1950–1982): Eine sozialdemokratische Utopie und ihre Bauten. München 2019. • Lerm, Matthias: Abschied vom alten Dresden. Verluste historischer Bausubstanz nach 1945. 2. Auflage, Rostock 2001
Terminierung im Stundenplan	siehe Online-Stundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Lehrveranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis in Form eines Vortrags oder einer Gruppenarbeit mit Klausur als abschließender Prüfung.

Veranstaltung M5.2 164313 Verkehrsverhalten / Mobilitätskonzepte

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.804

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	6
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integriertem Labor
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	Transport Behaviour / Mobility Concepts
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	23,5
Workload - Selbststudium	39
Detailbemerkung zum Workload	Die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung sowie die Prüfungsvorbereitung sind im Workload Selbststudium enthalten.
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	60
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine, empfohlen wird die Teilnahme an 164013 "Einführung in die Verkehrswirtschaft"
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung (ca. 25% der Zeit) • Vorträge von Mitarbeitern aus Verkehrsunternehmen und Kommunalverwaltungen • Praxisbeispiele
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden lernen die unterschiedlichen Determinanten des Mobilitätsverhaltens zu beschreiben und ihre Bedeutung für das Leistungsangebot von Unternehmen des Personenverkehrs einzuschätzen. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, statistische Veröffentlichungen sowie vorhandene Erhebungen zum Mobilitätsverhalten geeignet auszuwerten und Erhebungsverfahren, beispielsweise für eine Ausschreibung, auszuwählen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden lernen die unterschiedlichen Determinanten des Mobilitätsverhaltens zu beschreiben, ihre Bedeutung für das Leistungsangebot von Unternehmen des Personenverkehrs zu analysieren und Kennzahlen zu ermitteln
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden erlernen die unterschiedlichen Determinanten des Mobilitätsverhaltens in Gesprächen mit Kollegen, Vorgesetzten und Aufgabenträgern/Auftraggebern zu beschreiben, zu analysieren sowie Schlussfolgerungen zu ziehen und ihre Auffassungen zu vertreten.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Definitionen • Entstehung der Verkehrsnachfrage • Grundlagen der Verkehrsplanung, Verkehrsmodellierung und Verkehrstechnik • Arten und Typen von Nachfrageschwankungen • Anpassungsformen an unterschiedliche Beförderungslagen • Verkehrserhebungen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	---
Sonstige Besonderheiten	---
Literatur/Lernquellen	Skript Verkehrserhebungen: <ul style="list-style-type: none"> • Deutsches Mobilitätspanel • Mobilität in Deutschland • Mobilität in Städten – SrV
Terminierung im Stundenplan	siehe Online-Stundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	---

Modul W1.807 187284 Schieneninfrastruktur und Schienenfernverkehr

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4.0
Prüfungsart	LK
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestandene Prüfung
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Lehrformat: Siehe einzelne Veranstaltung, Prüfungsform: LK
Lerninhalte	Vertiefungen aus dem Bereich Schieneninfrastruktur und Schienenfernverkehr
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Die Studierenden sollen zeigen, dass sie sich in drei selbst gewählten Schwerpunkten aus Mobilität und Verkehr tiefer gehendes fachliches Wissen angeeignet haben, welches sie auch zur Bearbeitung komplexer fachlicher Fragestellungen aus diesen Bereichen befähigt. Sie sind in der Lage, dieses Wissen in unterschiedlicher Form abrufen zu können.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Die Studierenden stellen ihre Fähigkeit unter Beweis, einen definierten fachlichen Umfang unter Anleitung systematisch zu erarbeiten, die Ergebnisse ihrer Analysen zu verschriftlichen und zu präsentieren. Eine abschließende Klausur dient zur Überprüfung des erworbenen Wissens.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Erarbeitung und Diskussion von Ergebnissen in Gruppen, wobei auch das Ziel einer gegenseitigen Unterstützung bei der Prüfungsvorbereitung verfolgt wird.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden lernen, die in vorangegangenen Veranstaltungen erworbene Kompetenz, sich selbstständig unter Beachtung verschiedener Aspekte in verschiedene Themenstellungen einarbeiten zu können und Lösungsansätze zu entwickeln, in einem spezifischen, selbst gewählten Fachgebiet nochmals zu vertiefen.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	---
Besonderheiten / Verwendbarkeit	---
Terminierung im Stundenplan	siehe Online-Stundenplan,
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	---

Veranstaltung WM1.2 164351 Schieneninfrastruktur und Schienenfernverkehr

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.807

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	Rail Infrastructure and Long-Distance Rail Transport
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	46,5
Workload - Selbststudium	78,5
Detailbemerkung zum Workload	Die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung sowie die Prüfungsvorbereitung sind im Workload Selbststudium enthalten.
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfehlung vor Teilnahme: G5.1 Einführung in die Verkehrswirtschaft, G6.2 Personenverkehr I, G12.2 Personenverkehr II, H7.1 Verkehrspolitik und M2.1 Nahverkehrsmanagement.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit integrierten Übungen (ca. 20%), Praxisbeispielen und Gastvorträgen von Praktikern.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden können die Charakteristika des Schienenfernverkehrs, ergänzend des Fernbusverkehrs sowie die besonderen Eigenschaften von Infrastruktur analysieren und wiedergeben.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden sind in der Lage, die Marktentwicklung im Schienenfernverkehr und im Fernbusverkehr zu analysieren und strategische Überlegungen abzuleiten. Außerdem wissen sie über Besonderheiten, spezifischen Gefährdungen und Potentiale der verschiedenen Infrastrukturen, deren Management und ggf. reaktivierungen Bescheid.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden können die Entwicklung der Schienenfernverkehre, die besonderen Chancen und Risiken der Infrastrukturen und die Situation der Fernbusverkehre strukturiert darstellen und strategische Ansätze argumentativ vertreten.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden sind in der Lage, unternehmerische Entscheidungen im öffentlichen (Schienen-)Personenfernverkehr und von Infrastrukturmaßnahmen eigenständig einschätzen zu können.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	<p>Grundlagen des SPFV</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung in Deutschland • Situation des SPFV in Deutschland • Produktionsfaktoren • SPFV international • Fernbusverkehr • SPFV im intermodalen Wettbewerb • Marketing-Mix im SPFV <p>Infrastruktur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was ist Infrastruktur? Und was nicht? • Risiken, Abhängigkeiten und Verflechtungen der einzelnen Infrastrukturen • Betrieb der Infrastruktur • Preisfindung von Nutzungsentgelten der Infrastruktur • Aufsichts- und Regulierungsbehörden
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	---
Sonstige Besonderheiten	Regelmäßige Gastvorträge von Branchenexperten
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Schulz, A.: Verkehrsträger im Tourismus, Oldenbourg, München 2009. • Aktuelle Studien verschiedener Institute und Beratungen zum Schienenfern- und Fernbusverkehr. • Fachartikel aus Fachzeitschriften. • Sondergutachten und sonstige Publikationen der Monopolkommission. • Decker, Christopher: Modern Economic Regulation: An Introduction to Theory and Practice. Cambridge 2023. • Aktuelle Publikationen, z. B. Geschäftsbericht der DB AG.
Terminierung im Stundenplan	siehe Online-Stundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	---

Modul W1.732 187311 Vertiefung International Financial and Management Accounting

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T1.2 256312 Consolidated Financial Statements

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.732

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung, Lösung von Fällen, Übungsaufgaben, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Buchführung, Bilanzierung
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit integrierten Übungsaufgaben und Fallbeispielen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sollen in der Lage sein, die vielfältigen Informationen eines Konzerngeschäftsberichts als sachverständige Leser zu interpretieren und zu nutzen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden sollen in der Lage sein, die vielfältigen Informationen eines Konzerngeschäftsberichts als sachverständige Leser zu interpretieren und zu nutzen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden lösen Fallstudien in Gruppen und diskutieren ihre Lösungen. Die Fähigkeit zur Gruppenkoordination wird gefördert. Ferner werden die Fähigkeit zur strukturierten Diskussion sowie die Fähigkeit der Interaktionsfähigkeit gefördert.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden beurteilen die erarbeiteten Lösungsvorschläge und diskutieren diese. Hierbei werden Arbeitsprozesse eigenständig gestaltet und Konzepte kritisch evaluiert.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Fallorientiert und mit Hilfe zahlreicher Beispiele werden die zentralen Problembereiche der Konzernbilanzierung nach HGB und IFRS dargestellt. Die Inhalte gliedern sich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundzüge der Konzernrechnungslegung - Kapitalkonsolidierung - Quotenkonsolidierung - Equity-Bewertung - Schuldenkonsolidierung - Aufwands- und Ertragskonsolidierung - Zwischenergebniseliminierung - Währungsumrechnung

Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	n/a
Sonstige Besonderheiten	n/a
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">- Gräfer, Horst und Guido A. Scheld: Grundzüge der Konzernrechnungslegung, aktuelle Auflage, Erich Schmidt Verlag, Berlin.- Baetge, Jörg, Kirsch, Hans-Jürgen und Stefan Theile: Konzernbilanzen, aktuelle Auflage, IdW-Verlag, Düsseldorf.- Scherrer, Gerhard: Konzernrechnungslegung nach HGB, aktuelle Auflage. Vahlen Verlag. München (als EBook verfügbar)- Dusemond, Michael und Küting, Peter und Wirth, Johannes: Der Konzernabschluss: Praxis der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, aktuelle Auflage, Schäffer Poeschel Verlage, Stuttgart
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	n/a

Veranstaltung T1.3 256313 Specific Issues in Accounting

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.732

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	22,5
Workload - Selbststudium	40
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung, studentische Präsentationen
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Buchführung, Bilanzierung, International Financial & Management Accounting
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierten Übungsaufgaben und Fallbeispielen • Erstellung eines Analyse- bzw. Finanzplanungsgutachtens und Präsentation der Ergebnisse oder • Bearbeitung eines Themas der Nachhaltigkeitsberichterstattung
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Die Studierenden sollen in der Lage sein, eine Jahresabschlussanalyse bzw. Finanzplanung selbständig durchzuführen, die Kennzahlen zu interpretieren sowie Möglichkeiten der Bilanzpolitik kennen. Außerdem kennen sie die Maßnahmen zur Darstellung der Stärken und Schwächen von der Ertrags- und der Finanzkraft eines Unternehmens.</p> <p>oder</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage wesentliche Berichtserstattungsformate der Nachhaltigkeitsberichterstattung zu analysieren.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Die Studierenden können erläutern, was man unter Bilanzpolitik versteht und mit welcher Zielsetzung sie betrieben wird. Sie können abschätzen, welche Instrumente für Zwecke der Jahresabschlussanalyse eingesetzt werden und wie Kennzahlen und Kennzahlensysteme im Detail nutzbar sind. Sie können das Zahlenwerk der externen Rechnungslegung nutzen, um ein zutreffendes und aussagefähiges Bild zur Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Unternehmens zu erhalten.</p> <p>oder</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden lösen Fallstudien in Gruppen und diskutieren ihre Lösungen. Die Fähigkeit zur Gruppenkoordination wird gefördert. Ferner werden die Fähigkeit zur strukturierten Diskussion sowie die Fähigkeit der Interaktionsfähigkeit gefördert.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden beurteilen die erarbeiteten Lösungsvorschläge und diskutieren diese. Hierbei werden Arbeitsprozesse eigenständig gestaltet und Konzepte kritisch evaluiert.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Fallorientiert und mit Hilfe zahlreicher Beispiele werden die Methoden und Techniken für eine erfolgswirtschaftliche und finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse bzw. der integrierten Finanzplanung dargestellt; ergänzt um Untersuchungen zur Zukunftsvorsorge. oder Fallorientiert und mit Hilfe zahlreicher Beispiele werden die die Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung aufgezeigt.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	n/a
Sonstige Besonderheiten	n/a
Literatur/Lernquellen	Bilanzanalyse / Integrierte Finanzplanung: <ul style="list-style-type: none"> • Coenenberg A. G./Haller, A. /Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, aktuelle Auflage, Schäffer Poeschel, Stuttgart. • Gräfer, H, Schneider, G./Gerenkamp, T.: Bilanzanalyse, aktuelle Auflage, NWB Verlag., Herne. • Lachnit, L./Müller, S.: Bilanzanalyse, aktuelle Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden. Nachhaltigkeitsberichterstattung: <ul style="list-style-type: none"> • Sopp, K. / Baumüller J. et. al: Nachhaltigkeitsberichterstattung: Nichtfinanzielle Berichterstattung nach dem CSR-RUG, Neuerungen durch die CSRD und die ESRS, aktuelle Auflage, NWB Verlag • Freiberg J. / Bruckner A.: Corporate Sustainability - Kompass für die Nachhaltigkeitsberichterstattung, aktuelle Auflage, aktuelle Auflage, Haufe Verlag Freiburg
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	n/a

Veranstaltung T1.5 256315 Functional Management Accounting

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.732

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	Bearbeitung von Case Studies und Vorbereitung von Präsentationen durch die Studierenden.
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss des Grundstudiums
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Grundlagen-Vorlesung und Bearbeitung von Case Studies, Referate und Präsentationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Studierende kennen die verschiedenen Arten von Controlling in den einzelnen Funktionalbereichen, sie kennen die unterschiedlichen Anforderungen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Studierende kennen die Unterschiede zwischen den verschiedenen Controlling-Anwendungen (Vertriebscontrolling, Marketingcontrolling, Personalcontrolling etc.). In allen Teilgebieten kennen sie die wichtigsten Kennzahlen und deren Anwendung
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Training von Teamarbeit, Organisation und Steuerung von Arbeitsgruppen
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Studierende können einfache Probleme des funktionalen Controllings alleine lösen.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Management accounting for sales, marketing, production and human resources Personalcontrolling
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Internationales Controlling und Bilanzierung
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Kühnapfel, J.B., : Vertriebscontrolling: Methoden im praktischen Einsatz. (aktuelle Auflage), Springer-Gabler • Halfmann, M.: Marketing-Controlling, Springer-Gabler • Hoffmann, E.: Personalentwicklung und –controlling: Strategien für den Mittelstand

Terminierung im Stundenplan	Gemäß Ausweis in S#Plan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T1.6 256316 Business Analytics

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.732

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung von Fallstudien
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit Übungen/Projekten
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden lernen für den Fachbereich relevante IT- Lösungen kennen. In ausgewählten Programmen können Übungsaufgaben, Fallstudien oder Projekte gelöst und umgesetzt werden.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden kennen relevante IT-Systeme und sind in der Lage diese in Grundzügen anzuwenden.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendungsbeispiele werden in Teams erarbeitet • Training von Teamkompetenz
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Selbständige Lösung von Übungsaufgaben • Selbständige Bearbeitung von Fallstudien/Projekten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über verschiedene Planungs- und Kontrollsysteme • Abfrage- und Berichtssysteme • Prognose und Früherkennungssysteme • Simulationssystem • Data Mining • Business Intelligence
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Gadatsch, A.: IT-Controlling für Einsteiger, Wiesbaden, Springer, aktuelle Auflage • Helmke, S., Uebel, M.: Managementorientiertes IT-Controlling und IT-Governance, Wiesbaden, Springer, aktuelle Auflage

Terminierung im Stundenplan	Blockveranstaltung
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T1.7 256317 Specific Issues in Management Accounting

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.732

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	Gastprofessoren, Exkursionen
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesungen • Gruppendiskussionen • Referate von den Studenten mit anschließender Diskussion • Übungen mit Praxisbeispielen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Veranstaltung vermittelt Definitionen, Methoden und Prozesse in einem speziell vom Dozenten gewählten Thema mit Bezug auf Accounting/Controlling. Damit sollen den Studierenden aktuellste Sachverhalte vermittelt werden, die zu einem tieferen Verständnis über die Thematik führen werden.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Im Rahmen der Veranstaltung werden Studierenden darauf vorbereitet, ihr erlangtes Wissen anzuwenden, dessen Bedeutung zu ermitteln, Zusammenhänge aufzudecken und zu analysieren. Sie werden darauf vorbereitet praktische Problemfragen zu bearbeiten, welche gleichzeitig zur Verständnisvertiefung des erlernten Lehrstoffes beitragen soll.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Vorlesungen sind so geplant, dass die Studierenden in heterogenen Gruppen arbeiten. Sie werden dadurch aufgefordert kooperative Arbeitsprozesse zu planen und zu gestalten, und Kommilitonen anzuleiten und mit fundierter Lernberatung unterstützen. Gleichzeitig lernen Studierende durch Gruppenarbeit sich auf Menschen, mit denen man im unmittelbaren Kontakt steht, einzustellen und mit ihnen umzugehen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	In Bezug auf die Selbstständigkeit vermittelt diese Vorlesung die Reflexionsfähigkeit über Sachverhalte, aber auch die eigene Person, sowie einen pragmatischen Umgang mit Stärken und Schwächen der eigenen Persönlichkeit sowie deren Weiterentwicklung.

Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Die Inhalte der Vorlesung variieren entsprechend des Lehrpersonals. Ein Fokus kann z. B. auf Finanzmarktreform oder auf Aktienbewertung liegen.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> Alle Veranstaltungen aus Major/Minor Financial & Management Accounting
Sonstige Besonderheiten	Das übergeordnete Thema des Kurses wechselt je nach Semester und Lehrpersonal. Damit soll gewährleistet werden, dass Studierenden über neueste Forschungsergebnisse und aktuelle Controlling/Accounting Themen unterrichtet werden.
Literatur/Lernquellen	Die Literaturquellen variieren entsprechend dem Dozenten. Studierenden können das betroffene Lehrpersonal kontaktieren, um die aktuellste Literaturliste für den Kurs zu erhalten.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W1.722 187321 Vertiefung International Finance

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T2.2 256322 Derivatives

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.722

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	30,5
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung, Übungsaufgaben, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	60
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Wöchentliche Vorlesungen begleitet von Diskussionen, Übungsaufgaben und schriftlichen Ausarbeitungen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Interpret payoff graphs for various option strategies (call, put, covered call writing, portfolio protection, bull spread, butterfly and straddle) and determine the profit opportunity for given scenarios. Understand the pricing of forwards, futures and swaps in various markets (stocks, interest rates, currencies, commodities). Understand the mechanics of margin accounts. Value call and put options using the binomial model and an option price calculator.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Critically assess uses of derivatives instruments given market forecasts. Identify arbitrage opportunities using derivatives (put-call parity, covered interest parity).
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	The students are able to provide structures arguments concerning public debates about the (de)merits of structured financial products.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Developing an understanding for the opportunities and risks embedded in the significant amount of leverage involved in all derivatives. This needs to be judged against personal risk parameters or risk parameters of clients.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Options: Payoff-Graphs, Strategies, Valuation, including Greeks, Black-Scholes and Binomial Model; Forwards: Equity forwards, Interest rate forwards; Currency forwards with a focus on valuation; Swaps; Commodity derivatives

Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none">• International Finance• Corporate Finance• Financial Risk Management• Specific Issues in Finance• Finance Projects
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	Hull, J.: Fundamentals of Futures and Options Markets, current edition. Reilly, F./Brown, K.: Investment Analysis and Portfolio Management, current edition. Ernst, D./Häcker, J.: Derivate: Optionen und Futures, aktuelle Auflage.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T2.3 256323 Corporate Finance

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.722

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	30,5
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung, Übungsaufgaben, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	60
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlagenkenntnisse in Finanzen, grundlegende Kenntnisse im Umgang mit Tabellenkalkulationsprogrammen
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, gemeinsame Übungen während der Veranstaltung • Projekte und Präsentationen zu bestimmten Themen und mit Beispielen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden haben ein vertieftes Verständnis für das Thema Unternehmensbewertung, insbesondere auch für die verschiedenen Bewertungsmethoden sowie die Möglichkeiten der Finanzierung und der damit einhergehenden Kosten.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Der Kurs wird unter anderem auf Basis von Excel-Projekten in Gruppen bewertet. In den Projekten werden die Themen aus der Vorlesung anhand "echter Daten" unter Anwendung von finanzwirtschaftlichen Theorien vertieft. Die Studierenden sollen dabei in die Lage versetzt werden, Finanztheorien praktisch anwenden zu können und ihre Limitationen zu erkennen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Studierende können strukturiert und modellbasiert argumentieren und ihre Ergebnisse vor Publikum vorstellen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Während des Semesters sammeln die Studierenden in Gruppen Unternehmensdaten von Finanzwebseiten, um die in der Vorlesung erworbenen theoretischen Kenntnisse auf diese Daten anzuwenden. Dadurch lernen die Studierenden eigene kleine Finance-Projekte durchzuführen, wozu auch die Verteilung von Aufgaben auf die Gruppenmitglieder oder das Treffen von Entscheidungen in der Gruppe zählt.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	Anwendung von Theorien der betrieblichen Finanzwirtschaft mithilfe von Tabellenkalkulationsprogrammen, z. B. Portfoliotheorie, Kapitalkosten, Fusionen & Übernahmen, Ausfallrisiko, Bewertung, etc.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Financial Risk Management • Consolidated Financial Statements
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Brealey, R./Myers, S./Marcus, A.: Fundamentals of Corporate Finance, current edition, McGraw-Hill. • Brigham, E./Houston, J.: Fundamentals of Financial Management, current edition, Cengage. • Damodaran, A.: Applied corporate finance, current edition, Wiley.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung T2.4 256324 Financial Risk Management

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.722

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung, Übungsaufgaben, Gruppenpräsentationen, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	60
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Financial Management
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit Übungsaufgaben und Gruppenpräsentation
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sind nach Beendigung des Kurses in der Lage komplexe Zusammenhänge des Risikomanagements zu verstehen und diese zu erklären. Dabei können sie sowohl theoretisch fundiert als auch empirisch belegt argumentieren.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden verfügen nach Beendigung des Kurses über eine hohe Methodenkompetenz um Fragestellungen, die sich aus dem Gebiet des Risikomanagements ergeben, zielgerichtet zu analysieren und Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Risk and return (measures of risk and return, portfolio theory, capital asset pricing model) • Risk management (value at risk, market risk, interest rate risk, credit risk, operational risk, liquidity risk)
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • International Finance • Derivatives • Corporate Finance • Specific Issues in Finance • Finance Projects
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">• Berk J./DeMarzo P./Harford J.: Fundamentals of Corporate Finance, Prentice Hall: Pearson, Second Edition, Chapter 6, 2010.• Copeland, T. E./Weston, J. F./Shastri, K.: Financial Theory and Corporate Policy. New Jersey Prentice Hall International, 2004.• Francis, J. C./Ibbotson, R. G.: Investments: A Global Perspective. New Jersey: Prentice Hall International, 2002.• Hull, J.C: Risk Management and Financial Institutions. New Jersey: Prentice Hall International, 2006.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung T2.5 256325 Sustainable Investments

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.722

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	Gastprofessoren, Exkursionen
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	60
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesungen • Gruppendiskussionen • Referate von den Studenten mit anschließender Diskussion • Übungen mit Praxisbeispielen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Veranstaltung vermittelt Definitionen, Methoden und Prozesse in einem speziell vom Dozenten gewählten Thema mit Bezug auf das Finanzmanagement. Damit sollen den Studierenden aktuellste Sachverhalte vermittelt werden, die zu einem tieferen Verständnis über die Thematik führen werden.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Im Rahmen der Veranstaltung werden Studierenden darauf vorbereitet, ihr erlangtes Wissen anzuwenden, dessen Bedeutung zu ermitteln, Zusammenhänge aufzudecken und zu analysieren. Sie werden darauf vorbereitet praktische Problemfragen zu bearbeiten, welche gleichzeitig zur Verständnisvertiefung des erlernten Lehrstoffes beitragen soll.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Vorlesungen sind so geplant, dass die Studierenden in heterogenen Gruppen arbeiten. Sie werden dadurch aufgefordert kooperative Arbeitsprozesse zu planen und zu gestalten, und Kommilitonen anzuleiten und mit fundierter Lernberatung unterstützen. Gleichzeitig lernen Studierende durch Gruppenarbeit sich auf Menschen, mit denen man im unmittelbaren Kontakt steht, einzustellen und mit ihnen umzugehen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	In Bezug auf die Selbstständigkeit vermittelt diese Vorlesung die Reflexionsfähigkeit über Sachverhalte, aber auch die eigene Person, sowie einen pragmatischen Umgang mit Stärken und Schwächen der eigenen Persönlichkeit sowie deren Weiterentwicklung.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	Die Inhalte der Vorlesung variieren entsprechend des Lehrpersonals. Ein Fokus kann z. B. auf Finanzmarktreform oder auf Aktienbewertung liegen.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • International Finance • Derivatives • Corporate Finance • Financial Risk Management • Finance Projects
Sonstige Besonderheiten	Das übergeordnete Thema des Kurses wechselt je nach Semester und Lehrpersonal. Damit soll gewährleistet werden, dass Studierenden über neueste Forschungsergebnisse und aktuelle Finanzmarktthemen unterrichtet werden.
Literatur/Lernquellen	Die Literaturquellen variieren entsprechend dem Dozenten. Studierenden können das betroffene Lehrpersonal kontaktieren, um die aktuellste Literaturliste für den Kurs zu erhalten.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T2.6 256326 Specific Issues in Finance

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.722

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T2.7 256327 Mergers & Acquisitions

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.722

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	<p>Es sollten mindestens 10 Minuten wöchentlich investiert werden (in Summe 2,5 Stunden), um in den Medien nach aktuellen Fusionen und Übernahmen zu recherchieren. Die Studierenden werden aufgefordert, die recherchierten Beispiel im Rahmen der Vorlesung zu präsentieren.</p> <p>Die verbleibenden 30 Stunden werden darauf verwendet, eine echte Fallstudie/ Praxisfall auszuwählen und eine Präsentation zu dem Fall entsprechend der Kursbeschreibung vorzubereiten.</p>
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	60
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Research Methods • Business Englisch
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesungsveranstaltungen – "Walk through the world of M&As" • Austausch zu aktuellen Fusionen und Übernahmen • Präsentation von Fallbeispielen und Praxisbeispielen von Studenten • Diskussion kritischer Aspekte und Fragen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • Organisationsstrukturen • Prozesse internationaler Unternehmenstätigkeiten • Finance • Change Management
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<p>Die Präsentationsfähigkeit der Studierenden wird während des Kurses gefördert. Der Hintergrund aktueller Fusionen und Übernahmen muss klar und verständlich präsentiert werden. Hierfür erlernen die Studierenden die Fähigkeit, sich überzeugend auszudrücken. Während der kritischen Auseinandersetzung mit einzelnen Fallbeispielen, sollen die Studierenden stringent Argumentieren können.</p>

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden erlernen selbstständiges Recherchieren und können aktuelle und bedeutsame Inhalte von weniger wichtigen Inhalten abgrenzen. Durch die kritische Reflexion von aktuellen Fallbeispielen innerhalb der Gruppe werden gesellschaftliche Auswirkungen beurteilt und bewertet.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Die Lerninhalte beinhalten: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Thema • Typen von Fusionen und Übernahmen • Prozesse, Rollenverteilung, Verantwortlichkeiten, Methoden und Handwerkszeuge bei Übernahmen und Fusionen • Unternehmensbewertung • Fallbeispiele
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Controlling, Accounting
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Lucks, K., Meckl, R.: Internationale Mergers & Acquisitions: Der prozessorientierte Ansatz, 2nd edition, Springer Gabler, Berlin, Heidelberg. • Boeh, K. K., Beamish, P. W.: Mergers and Acquisitions: Text and Cases, Sage Publications, (aktuelle Auflage). • Bruner, R.F.: Applied Mergers and Acquisitions, John Wiley & Sons, (aktuelle Auflage).. • Devine, M.: Successful Mergers, getting the people issue right, The Economist, London, (aktuelle Auflage). • Galpin, T., Herndon, M.: The Complete Guide to Mergers and Acquisitions. Process tools to support M&A integration at every level. 2nd edition, John Wiley & Sons, Hoboken, (aktuelle Auflage).. • Haspeslagh, P., Jemison, D. B.: Managing acquisitions: Creating value through corporate renewal. The Free Press, New York, (aktuelle Auflage). • Stahl, G.K., Mendenhall M.E. (eds): Mergers and Acquisitions. Managing Culture and Human Resources, Stanford Business Books, Stanford, (aktuelle Auflage)..
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W1.702 187331 Vertiefung International Human Resource Management

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T3.2 256332 Specific Issues in International Human Resource Management

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.702

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	Vorlesung zu Grundlagen-Themen, Unterrichtsgespräch, Erarbeitung von Falllösungen, Gruppenarbeit, Referate, Präsentationen speziellen Aspekten des internationalen Personalmanagements
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	International Human Resource Management (T 3.1)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung/Übung
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen über das internationale HR Management und vertiefen ausgewählte Aspekte.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden verfügen über ein sehr breites Spektrum an Methoden zur Bearbeitung komplexer und interkultureller Problemstellungen im Kontext des internationalen Personalmanagements.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden bearbeiten eigenständig komplexe Fallstudien, organisieren sich arbeitsteilig und vertiefen ihre Fachexpertise. Sie sind in der Lage, die Arbeitsergebnisse vor Fachexperten zu vertreten.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden übernehmen eigenständig die Verantwortung für die Planung, Durchführung und Reflexion des gemeinsamen Arbeitsprozesses.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Wechselnde Themenstellung zur Vertiefung spezieller Aspekte des internationalen Personalmanagements (aktuelle Themen wie z.B. internationales Employer Branding, internationale Rekrutierung, Personalentwicklung, interkulturelles Projektmanagement im Personalbereich etc.)
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Employment Law (T. 3.3) • International Human Resource Management Case Studies (T 3.4)

Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Becker, M.: Personalentwicklung, Schäfer Poeschl, Stuttgart, n. A. • Böhmer, N./Schinnenburg, H./Steinert, C.: Fallstudien im Personalmanagement: Entscheidungen treffen, Konzepte entwickeln, Strategien aufbauen, Pearson, München, n. A. • Koester, K.: International Project Management, Sage, Thousand Oaks, n. A. • Scarbath, H.: Handbuch Trainingskompetenzen, DGFP, n. A. • Scholz, Ch./Scholz, T., Grundzüge des Personalmanagements, Vahlen, München, n. A. • Scarbath, H.: Handbuch Trainingskompetenzen, DGFP, n. A. • Wegerich, Ch.: Strategische Personalentwicklung in der Praxis, Wiley, Weinheim, n. A.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T3.3 256333 Employment Law

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.702

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen; Lektüre empfohlener Lehrbuchabschnitte, Aufsätze, arbeitsgerichtliche Entscheidungen; ggfs. Exkursion Arbeitsgericht; Gastvortrag Gewerkschaftsvertreter oder Betriebsratsmitglied, Gastvortrag Fachanwalt Arbeitsrecht; Klausurvorbereitung
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsleistung Human Resource Management (G 1.5) muss bestanden sein
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung/Übung: Vorlesung, Unterrichtsgespräch, Erarbeitung von Falllösungen unter Berücksichtigung (aktueller) arbeitsgerichtlicher Rechtsprechung, ggfs. Gruppenarbeit und Kurzreferate
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Studierende sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Die Struktur des deutschen Arbeitsrechts und der deutschen Arbeitsgerichtsbarkeit in ihren Grundzügen zu erläutern • Verhaltensweisen des Unternehmens, insb. bei der Personalgewinnung, im Lichte des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG) kritisch zu prüfen • Fragen zu Standardproblemen des Arbeitsvertragsrechts einschließlich des Kündigungsschutzrechts zutreffend zu beantworten • Die wesentlichen Grundzüge des Tarifvertrags- und Arbeitskampfrechts und ihre Herleitung aus Art. 9 Abs. 3 GG darzustellen • Die Arbeitsrechtsordnung als Teil des „Industrial Relations Systems“ eines Landes zu beschreiben
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Studierende werden befähigt: <ul style="list-style-type: none"> • Die rechtliche Relevanz der üblichen Tätigkeiten im Personalbereich zu erkennen und diese den Unterbereichen des Arbeitsrechts und benachbarter Rechtsgebiete (z.B. Sozial- und Sozialversicherungsrecht) zuzuordnen • Anhand von Gesetzestext und praxisnaher Fachliteratur einfache arbeitsrechtliche Sachverhalte zutreffend zu beurteilen

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden sind befähigt zum kompetenten Dialog über arbeitsrechtliche Fragen mit Fachkollegen und juristischen Beratern
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden sind befähigt zu erkennen, wann komplexere Sachverhalte die Einschaltung eines Juristen erfordern.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • HRM/IHRM und Arbeitsrecht • Industrial Relations und Arbeitsrecht • Rechtsquellen und System des deutschen Arbeitsrechts • Arbeitsgerichtsbarkeit • Arbeitsvertragsrecht (Schwerpunkt) • Arbeitsschutzrecht • Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht • Mitbestimmungsrecht
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Law I (G 5.1), Law II (H 5.1), HRM (G 1.5)
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Dütz, W./Thüsing, G.: Arbeitsrecht, akt. Aufl., C.H. Beck, München. • Elert, N./Brooks C.: German Employment Law, akt. Aufl., deGruyter. • Junker, A.: Fälle zum Arbeitsrecht, akt. Aufl., C.H. Beck, München. • o. A., Wichtige Arbeitsgesetze, akt. Aufl., NWB Verlag oder: Arbeitsgesetze (ArbG), akt. Aufl., Beck-Texte im dtv. • Wörlen, R./Kokemoor, A.: Arbeitsrecht, akt. Aufl., Vahlen, München.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T3.4 256334 International Human Resource Management Case Studies

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.702

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	0,0
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	Vorlesung zu Grundlagen-Themen, Unterrichtsgespräch, Erarbeitung von Falllösungen, Gruppenarbeit, Referate und Präsentationen zu konkreten Fallstudien und Anwendungsbeispielen des Internationalen Personalmanagements
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	International Human Resource Management (T 3.1)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung/Übung
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden verfügen über ein breites, tiefes und integriertes Wissen über das internationale HR Management. Darin eingeschlossen ist ein einschlägiges Wissen aus relevanten Nachbardisziplinen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden verfügen über ein sehr breites Spektrum an Methoden zur Bearbeitung komplexer und interkultureller Problemstellungen im Kontext des internationalen Personalmanagements.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden bearbeiten eigenständig komplexe Fallstudien, organisieren sich arbeitsteilig und vertiefen ihre Fachexpertise. Sie sind in der Lage, die Arbeitsergebnisse vor Fachexperten zu vertreten.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden übernehmen eigenständig die Verantwortung für die Planung, Durchführung und Reflexion des gemeinsamen Arbeitsprozesses.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Thematisch wechselnde Fallbeispiele im Kontext des internationalen Personalmanagements
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Specific Issues in International Human Resource Management (T 3.2), Employment Law (T. 3.3)

Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Becker, M./Kluckow, N.: Fallstudien für Human Resources Management: Band I: Führung und Organisation. Lehr- und Übungsbuch für Studium und Weiterbildung. 13 Fallstudien und Lösungen, Rainer Hampp Verlag, München, n. A. • Becker, M./Kluckow, N.: Fallstudien für Human Resources Management: Band II: Personalwirtschaft und Personalentwicklung. Lehr- und Übungsbuch für Studium und Weiterbildung. 16 Fallstudien und Lösungen: Rainer Hampp Verlag, München, n. A. • Böhmer, N./Schinnenburg, H.: Fallstudien im Personalmanagement: Entscheidungen treffen, Konzepte entwickeln, Strategien aufbauen, n. A. • Dowling, P. J./Festing, M./Engle, A. D.: International Human Resource Management, Cengage Learning, London, n. A.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T3.5 256335 Digital Human Resource Management

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.702

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	Vorlesung zu Grundlagen-Themen, Unterrichtsgespräch, Erarbeitung von Falllösungen, Gruppenarbeit, Referate, Präsentationen speziellen Aspekten des internationalen Personalmanagements.
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	International Human Resource Management (T 3.1)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung/Übung
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen über das digitale HR Management und vertiefen ausgewählte HR Funktionen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden verfügen über ein sehr breites Spektrum an Methoden zur Bearbeitung der digitalen Herausforderungen und Problemstellungen im Kontext des digitalen Personalmanagements.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden bearbeiten eigenständig komplexe Fallstudien zu digitalen HR-Themen, organisieren sich arbeitsteilig und vertiefen ihre Fachexpertise. Sie sind in der Lage, die Arbeitsergebnisse vor Fachexperten zu vertreten.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden übernehmen eigenständig die Verantwortung für die Planung, Durchführung und Reflexion des gemeinsamen Arbeitsprozesses.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Die Lehrveranstaltung umfasst sämtliche HR-Funktionen (Employer Branding, Personalmarketing, Rekrutierung, Einsatz, Entlohnung, Entwicklung Führung, Freisetzung, Arbeitsrecht) und greift aus diesen relevante und aktuellen Fragestellungen auf, die durch Einsatz digitaler Technologien entstehen.

Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Employment Law (T. 3.3) • International Human Resource Management Case Studies (T 3.4) • International Human Resource Management Specific Issues (T 3.2)
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Fara, D. R., Future ready People & Culture: HR als Treiber der Digitalisierung, Haufe, Freiburg, n.A. • Lippold, D., Modernes Personalmanagement: Personalmarketing im digitalen Wandel, De Gruyter Oldenbourg, Berlin, n.A. • Petry, Th./Jäger, W. (Hrsg.), Digital HR, Haufe, Freiburg, n. A. • Scholz, Ch./Scholz, T., Grundzüge des Personalmanagements, Vahlen, München, n. A. • Ternès von Hattburg, A./ de Grancy, C.-D. (Hrsg.), Agenda HR – Digitalisierung, Arbeit 4.0, New Leadership, Springer, Wiesbaden, n.A.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W1.172 187351 Vertiefung International Marketing

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T5.2 256352 Marketing Cases

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.172

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T5.3 256353 B2C-Marketing

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.172

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	Vorbereitung von Fallstudien, Recherchearbeiten, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	60
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Einführung in das Marketing und International Marketing
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung • Fallstudien und Real Life Examples • Präsentationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • Fundiertes Wissen über Modelle des Konsumentenverhaltens, Einflussfaktoren sowie aktivierende und kognitive Prozesse • Wissen über Modelle des Kaufprozesses • Wissen um die Bedeutung des Markenmanagements • Verständnis des Zusammenhangs zwischen Digital Marketing und Konsumentenverhalten
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Kompetenz zur Erarbeitung von Lösungen unter Anwendung theoretischer Modelle und Ansätze bei unvollständigen Informationen • Anwendung des STP-Ansatzes, Ableitung eines Kommunikationsplans sowie entsprechender KPIs – auch im internationalen Kontext unter Berücksichtigung des Trade-offs Standardisierung – Differenzierung • Anwendung von Primär- und Sekundärdaten zur Ableitung von Customer Insights und Business Opportunities
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnde Rollen in der Teamarbeit übernehmen • Argumente formulieren und durchsetzen
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigene Ziele setzen und umsetzen • Zeitmanagement • Recherche- und Analysearbeiten • Reflektions- und Kritikfähigkeit • Out-of-the-box-Denken
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	Im Kurs geht es hauptsächlich um die Konsumgüter und deren erfolgreiches Management entlang des Produktlebenszyklusses. Basierend auf einem Fallstudienzenario oder der Aufgabe eines bestimmten Unternehmens erstellen die Studierenden eine Situationsanalyse und entwickeln ihre erste Marketingstrategie und ihren ersten Marketingplan. Zuvor wird jede Gruppe durch eine theoretische Zusammenfassung relevanter Marketingkonzepte und/oder -instrumente in die Thematik eingeführt. Marketing-Theorie und -Praxis werden im Kurs kombiniert.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Service Marketing, E-Marketing, Market Research
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<p>Obligatorische Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoffmann, S.; Akbar, P.: Consumer Behavior, 1. Aufl., 2023. • Homburg, Ch.: Marketingmanagement, 11. Aufl. 2020. • Hoyer, W.; MacInnes, D. J.; Pieters, R.: Consumer Behavior, 8. Aufl., 2023. • Kroeber-Riel, W.; Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, 11. Aufl., 2019. <p>Literaturempfehlung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Artikel und/oder Internet-Links werden auf die Lernplattform ILIAS hochgeladen.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen bekanntgegeben.

Veranstaltung T5.4 256354 B2B-Marketing

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.172

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	Vorlesungsnachbereitung, Aufbereitung aktueller Themen, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	60
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Fallstudien und studentische Präsentation spezieller Themen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Marketingbesonderheiten von Investitionsgütern und -dienstleistungen sowie das Handelsmarketing werden präsentiert. Einzelfokus: Vertriebsmanagement, Key Account Management und Lead Management im internationalen Kontext.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden verbinden die strategischen und instrumentellen B2B-Marketing-Besonderheiten mit den Anforderungen von Geschäftskunden bzw. Handelspartnern.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung von Fallstudien in diversen Gruppen • Definition Arbeitsprozess, Verteilen von Informationen, Finden gemeinsamer Lösungen und Treffen gemeinsamer Entscheidungen • Wertschätzung gegenüber Anderen und anderen Meinungen
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Recherche- und Analysearbeiten • Zeitmanagement • Präsentationsfähigkeiten • Feedback,- und Kritik- sowie Reflektionsfähigkeit
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • B2B-Marktbesonderheiten • B2B-Marketingstrategien • B2B-Marketinginstrumente • Vertriebsmanagement • KAM • Lead Management

Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Service Marketing, E-Marketing
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">• Brennan, R.: Business-to-Business Marketing, 3. Aufl., 2014.• Cheverton, P.: Key Account Management, 6. Aufl., 2015.• Futrell, Ch.: Fundamentals of Selling, 13. Aufl., 2013.• Hutt, M.: Business Marketing, 11. Aufl., 2013.• Zimmerman, A.: B2B Marketing Management, 2. Aufl., 2013.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung T5.5 256355 Service Marketing

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.172

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	Vorlesungsnachbereitung, Aufbereitung aktueller Themen, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	60
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Kenntniss der Marketing-Besonderheiten für Dienstleistungen, insbesondere der 7 Ps und internationaler Aspekte. Die Studierenden verstehen die Besonderheiten immaterieller Angebote und die sich daraus ergebenden MarketingKonsequenzen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden können Erfolgsfaktoren im Dienstleistungsmarketing identifizieren und diese verschiedenen Marketingansätzen zuordnen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Bewertung von fallstudienbasierten Alternativen von Marketingmaßnahmen
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Marketingspezifika für Dienstleistungen, insbesondere in Bezug auf die 7Ps des Marketings, sowie über internationale Aspekte. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Qualität gelegt. Die Studierenden erwerben auch Kenntnisse über die Besonderheiten immaterieller Angebote und die Konsequenzen für getroffene Marketingentscheidungen aus Sicht eines Marketingmanagers.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	Obligatorische Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Fauser, S.: Services Marketing- quality and other essentials, 2017. Literaturempfehlung: <ul style="list-style-type: none">• Lovelock, C.: Services Marketing, 7th, 2010.• Meffert, H.: Dienstleistungsmarketing, 9th, 2018.• Zeithaml, V.: Services Marketing, 6th, 2012.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung T5.7 256357 Market Research

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.172

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	Datenerhebung, -analyse und -präsentation
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch praktische Arbeit
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung • Übungen mit Feedback zu Datenerhebung, -interpretation und -präsentation • Durchführung und Präsentation eines Marktforschungsprojekts
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden kennen Einsatzgebiete und -zwecke der Marktforschung sowie verschiedene Methoden der Marktforschung und deren Anwendungsfälle.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden werden in die Lage versetzt, ein Marktforschungsprojekt eigenständig zu planen, zu koordinieren und durchzuführen. Die Studierenden arbeiten in Teams an der Durchführung des Marktforschungsprojekts. Dabei müssen sie zunächst den Projektauftrag mit einem Auftraggeber besprechen und spezifizieren, eine geeignete Datenerhebungsmethode auswählen, die Datenerhebung und -auswertung sowie die Ergebnisdarstellung koordinieren und ihre Analysen und Dateninterpretation vor dem Auftraggeber vertreten.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<p>Die Studierenden führen das oben erläuterte Projekt gemeinsam im Team durch und vertreten am Ende ihre Analysen, Interpretationen und Schlussfolgerungen vor einem Publikum. Dabei werden folgende Fähigkeiten gefördert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen Teams und Gruppenkoordination • Fähigkeit zur strukturierten Argumentation • Fähigkeit, erarbeitete Schlussfolgerungen überzeugend zu begründen und zu vertreten
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Selbständige Gestaltung von Arbeitsprozessen bei der

Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen der Marktforschung • Datenerhebungsmethoden und -design • Angewandte Dateninterpretation • Ergebnisdarstellung und Datenpräsentation • Durchführung eines Marktforschungsprojekts
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Veranstaltungen aus dem Schwerpunkt Marketing
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Berekoven, L. et al.: Marktforschung, aktuelle Auflage. • Herrmann, A. et al.: Handbuch Marktforschung, aktuelle Auflage. • Kuß, A. et al.: Marktforschung, aktuelle Auflage. • Ottawa, M./Rietz, C.: Betriebliche Marktforschung, aktuelle Auflage. • Porst, R.: Fragebogen – Ein Arbeitsbuch, aktuelle Auflage. • Weis, H. C., Steinmetz, P.: Marktforschung, aktuelle Auflage.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T5.8 256358 Specific Issues in International Marketing

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.172

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	Themenbezogene Aufgaben
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch praktische Arbeit
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Fallstudien, Real Life Examples, Recherche- und Projektarbeit
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Detaillierte Kenntnisse über ein spezielles Marketingthema in Bezug auf strategisches und instrumentelles Marketing. Besonderer Fokus: aktuelle Entwicklungen im Marketing.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden verbinden neuste Marketingerkenntnisse mit allgemeinen Marketingkonzepten und deren Einsatz bei realen Konsumgüter- oder Investitionsgüter-Vermarktern.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Bewertung und Präsentation von Analyseergebnissen spezieller Marketingthemen • Fallbearbeitung (individuell oder in Gruppen) • Umgang mit Gruppendynamik
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt- und Zeitmanagement • Recherche- und Analysearbeit • Kritisches und logisches Denken, Argumentieren und Diskutieren • Reflektionsfähigkeit
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Themenbeispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversity Management und Marketing • Neuro-Marketing • Internationales Handelsmarketing • Nachhaltiges Marketing im globalen Kontext • Big Data
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	

Sonstige Besonderheiten	von Semester zu Semester wechselnde Themen
Literatur/Lernquellen	Fachliteratur zu Spezialthemen
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.400 187400 Arabisch 1: A1.1

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfüllung der anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das arabische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GeR A1.1 (Anfänger):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. • Sie können sich und andere vorstellen und anderen Menschen Fragen zu ihrer Person stellen (z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben) und können auf Fragen dieser Art Antwort geben. • Studierende sind in der Lage, sich auf einfache Art zu verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	LKBK

Veranstaltung S1.401 187401 Arabisch im Alltag I, A 1.1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.400

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Gruppenarbeit • Anwendung von neuen Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>entsprechend dem GER A 1.1</p> <p>A1.1 – Anfänger</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. • Sie können sich und andere vorstellen und anderen Menschen Fragen zu ihrer Person stellen (z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben) und können auf Fragen dieser Art Antwort geben. • Studierende sind in der Lage, sich auf einfache Art zu verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das arabische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen: „Sich vorstellen“, „Meine Familie“.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<p>Sprachkurs Arabisch: schnell & intensiv. Mit Audio-CD. Hueber-Verlag</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salam! Arabisch für Anfänger. A1-A2. Mit Audio-CD. Klett-Verlag • Zusammengestelltes Skript der Grundgrammatik mit Übungen. • Arabisch im Geschäftsleben. Ein Lehrbuch für Anfänger. Helmut Buske-Verlag.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.402 187410 Arabisch 2: A1.2

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen: „Einkaufen“, „Meine Freizeit“, „Essen und Trinken“, „Tagesablauf“.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>entsprechend dem GER A 1.2</p> <p>A1.2 – Anfänger</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. • Sie können sich zu Freizeitaktivitäten äußern, über Hobbys austauschen, nach der Uhrzeit fragen, Wünsche erfragen und formulieren, Einkaufsgespräche führen, Komplimente machen, nach Alter und Datum fragen usw. • Studierende können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartner/innen langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.403 187411 Arabisch im Alltag II, A 1.2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.402

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.404 187420 Arabisch 3: A2.1

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G14 Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GeR A1.2: A 2.1 – Grundlegende Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen. • Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Kommunikationssituationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. • Studierende können mit einfachen Mitteln über Urlaub und Reiseziele und über das Wetter sprechen, sich über das Leben in der Stadt und auf dem Lande austauschen, Ratschläge erteilen und Empfehlungen angeben, berufliche Tätigkeiten nennen und beurteilen, Haus/Wohnung beschreiben usw. • Sie können kleine Texte über einfache routinemäßige Kommunikationssituationen verstehen und selbst verfassen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none">• Reflexivität und Lernkompetenz• Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen• Eigenständiges Terminmanagement• Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren• kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 und G14
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	LKBK

Veranstaltung S1.405 187421 Arabisch im Alltag III, A 2.1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.404

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.406 187430 Arabisch 4: A2.2

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GeR A1.2: A 2.2 – Grundlegende Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen. • Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Kommunikationssituationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. • Studierende können mit einfachen Mitteln über eine Reise und Sehenswürdigkeiten Sprechen, Einladungen annehmen und aussprechen, sich verabreden, über Kommunikation diskutieren, Vergleiche anstellen, Wünsche formulieren usw. • Sie können kurze Texte über einfache routinemäßige Kommunikationssituationen verstehen und selbst schreiben. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13, G14 und H16
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	

Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	
--	--

Veranstaltung S1.407 187431 Arabisch im Alltag IV, A 2.2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.406

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.408 187440 Arabisch 5: B1.1

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konsolidierung der Kenntnisse in der Alltags- und Wirtschaftssprache • Vermittlung der Lexik, inklusive Fachlexik, auf dem Niveau B1.1 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller Texte aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GER B1.1:</p> <p>B1.1 Fortgeschrittene Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.1 verwendet wird, • die meisten Situationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern, • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Sprachniveau A2 gem. GER muss vorhanden sein.
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.409 187441 Arabisch im Alltag und Beruf I, B 1.1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.408

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung, Hausarbeiten • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Präsentationen, Referate, Gruppenarbeit • Einsatz neuer Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Sprachniveau A2 gem. GER muss vorhanden sein.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>entsprechend dem GER B1.1 Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.1 verwendet wird, • die meisten Situationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern, • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konsolidierung der Kenntnisse in der Alltags- und Wirtschaftssprache • Vermittlung der Fachlexik (Wirtschaftsarabisch) auf dem Niveau B1.1 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller (Wirtschafts)Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrgang Arabisch. Standardsprache der Gegenwart. Reichert-Verlag • Lehrbuch des modernen Arabisch. Langenscheidt-Verlag • Arabisch im Geschäftsleben. Buske-Verlag <p>Bei Bedarf zusammengestelltes Grammatik-Skript</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al-Kitaab fii Ta^ḥallum al-^ḥArabiyya. Teil 1. Georgetown University Press • Al-Kitaab fii Ta^ḥallum al-^ḥArabiyya. Teil 2. Georgetown University Press
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.410 187450 Arabisch 6: B1.2

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13, Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konsolidierung der Kenntnisse in der Alltags- und Wirtschaftssprache • Vermittlung der Fachlexik (Wirtschaftsarabisch) auf dem Niveau B1.2 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller (Wirtschafts)Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GER B 1.2: Fortgeschrittene Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.2 verwendet wird. • die meisten Kommunikationssituationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 (255441)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Anwesenheitspflicht
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.411 187451 Arabisch im Alltag und Beruf II, B 1.2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.410

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Präsentationen, Referate, Hausarbeiten, Gruppenarbeit • Einsatz neuer Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 (255441)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Entsprechend dem GER B1.2: Fortgeschrittene Sprachverwendung</p> <p>Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.2 verwendet wird. • die meisten Kommunikationssituationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Entsprechend dem GER B 1.2: Fortgeschrittene Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.2 verwendet wird. • die meisten Kommunikationssituationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.</p>
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrgang Arabisch. Standardsprache der Gegenwart. Reichert-Verlag • Lehrbuch des modernen Arabisch. Langenscheidt-Verlag • Arabisch im Geschäftsleben. Buske-Verlag <p>Bei Bedarf zusammengestelltes Grammatik-Skript</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al-Kitaab fii Ta^callum al-^cArabiyya. Teil 1. Georgetown University Press • Al-Kitaab fii Ta^callum al-^cArabiyya. Teil 2. Georgetown University Press
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.412 187460 Arabisch 7: B2.1

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 und G14 Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lexik auf dem Niveau B 2.1 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GER B 2.1: Selbständige Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 und G14
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Anwesenheitspflicht
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.413 187461 Arabisch im Alltag und Beruf III, B 2.1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.412

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Präsentationen, Referate, Hausarbeiten, Gruppenarbeit • Einsatz neuer Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 und G14
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Entsprechend dem GER B2.1: Selbständige Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lexik auf dem Niveau B 2.1 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller • Nachrichten aus den Medien <p>Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen</p>
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrgang Arabisch. Standardsprache der Gegenwart. Reichert-Verlag • Lehrbuch des modernen Arabisch. Langenscheidt-Verlag • Arabisch im Geschäftsleben. Buske-Verlag <p>Bei Bedarf zusammengestelltes Grammatik-Skript</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al-Kitaab fii Ta^callum al-^cArabiyya. Teil 1. Georgetown University Press • Al-Kitaab fii Ta^callum al-^cArabiyya. Teil 2. Georgetown University Press
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.414 187470 Arabisch 8: B2.2

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G 13, G14 und 16 Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lexik auf dem Niveau B 2.2 • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller • Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GER B 2.2: Selbständige Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13, G14 und G16
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Anwesenheitspflicht
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.415 187471 Arabisch im Alltag und Beruf IV, B 2.2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.414

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Präsentationen, Referate, Hausarbeiten, Gruppenarbeit • Einsatz neuer Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13, G14 und G16
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Entsprechend dem GER B2.2: Selbständige Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lexik auf dem Niveau B 2.2 • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller • Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrgang Arabisch. Standardsprache der Gegenwart. Reichert-Verlag • Lehrbuch des modernen Arabisch. Langenscheidt-Verlag • Arabisch im Geschäftsleben. Buske-Verlag • Bei Bedarf zusammengestelltes Grammatik-Skript <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al-Kitaab fii Ta^callum al-^cArabiyya. Teil 1. Georgetown University Press • Al-Kitaab fii Ta^callum al-^cArabiyya. Teil 2. Georgetown University Press
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul W1.602 187480 Cultural and Economic Area Studies: Orient

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H14.1 256481 Cultural and Economic Area Studies: Orient

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.602

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W1.610 187490 Intercultural Communication and Management: Orient

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Vorlesung haben die Studierenden umfassende Kompetenzen im kritischen Umgang mit theoretischen und anwendungsorientierten Konzepten aus den Fachgebieten Interkulturelle Studien und Orientalistik erworben. Sie sind überdies in der Lage, ihr Handeln in Fremdkulturen kritisch zu reflektieren, an lokale Verhaltensnormen zu adaptieren und die üblichen Faux-pas zu vermeiden. Ihnen sind alle wesentlichen kulturellen Unterschiede zwischen deutschen und arabischen Gepflogenheiten bekannt. Folglich wurden die interkulturellen Voraussetzungen für ein erfolgreiches Doing Business in arabischen Länder geschaffen. Im seminaristischen Teil werden Kenntnisse über die arabische Welt unter besonderer Berücksichtigung aktueller Ereignisse und Entwicklungen vertieft und u.a. auch betriebswirtschaftliche Subdisziplinen mit der regionalen Schwerpunktsetzung kombiniert oder eine Telekollaboration mit einer Partnerhochschule in einem arabischen Land durchgeführt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verfassen eines Papers nach dem IB-Leitfaden „Wissenschaftliches Arbeiten“ oder eines Telekollaborationskonzepts • Erstellung einer Präsentation • Präsentation unter Einbeziehung der anderen Studierenden und Diskussion im Plenum • Analyse kurzer Fachtexte, von Filmen mit Fallbeispielen, von Graphiken und Karten <p>Wissenserschließung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenrecherche in der einschlägigen Literatur • Eigenständige Nachbereitung der Vorlesungen • Vertiefung des Stoffs mittels Lektüre einschlägiger Literatur

<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<p>Den Studierenden wurde vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empathie für unterschiedliche kulturelle Perspektiven und respektvolles Verhalten in diversen sozialen Situationen • Effektive Kommunikation in interkulturellen Kontexten • Fähigkeit zur Konfliktlösung in diversen sozialen Umgebungen • Teamarbeit und Zusammenarbeit in multikulturellen Gruppen • Sensibilität gegenüber unterschiedlichen sozialen Hierarchien und kulturellen Normen • Fähigkeit zur Anpassung an unterschiedliche soziale Dynamiken • Selbstreflexion hinsichtlich eigener kultureller Prägungen und Vorurteile • Interkultureller Verständigung und Integration • Förderung von Teamgeist und Bewältigung situativer interkultureller Herausforderungen im Rahmen der Telekollaboration
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<p>Durch die Anwendung der Portfoliomethode u.a. mit Selbstreflexion über interkulturelle Erfahrungen und durch die eigenständige Erstellung von Paper werden die Studierenden darin geschult, nicht nur ihre Lernprozesse eigenständig zu organisieren, sondern auch ein effektives Zeitmanagement zu entwickeln.</p>
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>6</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	<p>Keine</p>
<p>Besonderheiten / Verwendbarkeit</p>	
<p>Terminierung im Stundenplan</p>	<p>Bei Telekollaborationen in Koordination mit der beteiligten Partnerhochschule</p>
<p>Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung</p>	<p>Details werden in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.</p>

Veranstaltung H15.1 256491 Intercultural Communication and Management: Orient with a particular focus on the Arab world

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.610

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Literaturrecherche • Vorbereitung einer Präsentation • Verfassen einer Seminararbeit oder eines Konzepts für eine telekollaboratives Projekt • Unterrichtsvor- und -nachbereitung • Vorbereitung einer Prüfung oder mehrerer Tests • Erstellung eines Portfolios mit interkultureller Selbstreflexion
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit Fallbeispielen unter Verwendung von Text und Videos, vorwiegend auf Französisch, welche kulturelle Besonderheiten verdeutlichen • Referate und Präsentationen zu speziellen Aspekten mit Bezug zum Regionalschwerpunkt Orient oder Telekollaborationen mit Kurs einer Partnerhochschule

<p>Fachkompetenz: Wissen und Verstehen</p>	<p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Vorlesung haben die Studierenden umfassende Kompetenzen im kritischen Umgang mit theoretischen und anwendungsorientierten Konzepten aus den Fachgebieten Interkulturelle Studien und Orientalistik erworben. Sie sind überdies in der Lage, ihr Handeln in Fremdkulturen kritisch zu reflektieren, an lokale Verhaltensnormen zu adaptieren und die üblichen Faux-pas zu vermeiden. Ihnen sind alle wesentlichen kulturellen Unterschiede zwischen deutschen und arabischen Gepflogenheiten bekannt und folglich wurden die interkulturellen Voraussetzungen für ein erfolgreiches Doing Business in arabischen Länder geschaffen.</p> <p>Im seminaristischen Teil werden Kenntnisse über die arabische Welt unter besonderer Berücksichtigung aktueller Ereignisse und Entwicklungen vertieft und u.a. auch betriebswirtschaftliche Subdisziplinen mit der regionalen Schwerpunktsetzung kombiniert.</p> <p>Das Seminar wurde in den letzten Jahren regelmäßig in Form eine Telekollaboration abgehalten, bei der Tandems bestehend aus Studierenden einer Partnerhochschule und dieses Kurses gemeinsam ein Projekt durchführen. Die Telekollaborationen, auch COIL genannt, werden mittels verschiedener Online Kommunikationswerkzeuge realisiert. Die übergeordneten Ziele dieser hochproaktiver Unterrichtsmethode umfassen den Erwerb und die Vertiefung interkultureller Kompetenzen, die Förderung sozialer Fähigkeiten im interkulturellen Kontext sowie die Nutzung von Fremdsprachen. Bei der Telekollaboration in Zusammenhang mit diesem Kurs werden Situationen simuliert, bei denen gemeinsam Projekte aus dem professionellen Kontext eines Betriebswirts realisiert werden. Insofern wird eine interkulturelle Zusammenarbeit wie im späteren Berufsleben eingeübt.</p>
<p>Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung</p>	<p>Fertigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verfassen eines Papers nach dem IB-Leitfaden „Wissenschaftliches Arbeiten“ oder eines Telekollaborationskonzepts • Erstellung einer Präsentation • Präsentation unter Einbeziehung der anderen Studierenden und Diskussion im Plenum • Analyse kurzer Fachtexte, von Filmen mit Fallbeispielen, von Graphiken und Karten <p>Wissenserschließung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenrecherche in der einschlägigen Literatur • Eigenständige Nachbereitung der Vorlesungen • Vertiefung des Stoffs mittels Lektüre einschlägiger Literatur

<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<p>Den Studierenden wurde vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empathie für unterschiedliche kulturelle Perspektiven und respektvolles Verhalten in diversen sozialen Situationen • Effektive Kommunikation in interkulturellen Kontexten • Fähigkeit zur Konfliktlösung in diversen sozialen Umgebungen • Teamarbeit und Zusammenarbeit in multikulturellen Gruppen • Sensibilität gegenüber unterschiedlichen sozialen Hierarchien und kulturellen Normen • Fähigkeit zur Anpassung an unterschiedliche soziale Dynamiken • Selbstreflexion hinsichtlich eigener kultureller Prägungen und Vorurteile • Interkultureller Verständigung und Integration • Förderung von Teamgeist und Bewältigung situativer interkultureller Herausforderungen im Rahmen der Telekollaboration
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<p>Reflektiertes Aufarbeiten des Unterrichtsstoffes und eigenständiges Nachbereiten, folglich auch selbständiges Zeitmanagement und Pflichtbewusstsein sind wesentliche Erfolgsfaktoren.</p> <p>Im Rahmen der Ausarbeitung von Präsentationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Verfolgung themenspezifischer Fragestellungen • Individuelle (Literatur-)Recherche • Eigenständige Zusammenstellung der Arbeit • Präsentation vor dem Plenum
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>6</p>
<p>Inhalte</p>	<p>Inhalte der Vorlesung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begrüßungsrituale • Formelle Anreden und Titelgebrauch • Nicht -verbale Kommunikation • Besonderheiten der arabischen Sprache: Arabisch als Sprache des von Gott offenbarten Koran, Diglossie, Dialekte... • High Context Communication und damit zusammenhängende arabische Kommunikationsverhalten • Islam und Handel • Feilschen und Verhandeln • Die Diwaniya und andere Wege der Geschäftsanbahnung • Charakterika des arabischen Geschäftsgesprächs • Partikularismus und „geknüpfte“ Verträge • Was#a, Nepotismus und Elitismus • Die Bedeutung von vertrauensbildenden Maßnahmen etc. <p>Inhalte des Seminars: Aktuelle und kursrelevante Themen und Trends im Zusammenhang mit dem Kulturraum Arabische Welt</p> <p>Der Schwerpunkt der Telekollaborationen lag in den letzten Jahren in der Entwicklung von Marketingkonzepten für ein Produkt, das entweder "Made in Germany" ist oder aus einem arabischen Land stammt. Die Zielmärkte sind der jeweils andere Absatzmarkt.</p>

Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Studierenden, die ein Auslandsstudium, Feldforschung im Vorlauf der Bachelor Thesis (Modul Z1 255521) oder ein Praktikum (Modul P1 255511) in der arabischen Welt realisieren wollen, wird nachdrücklich die Teilnahme an dieser Lehrveranstaltung zur Vorbereitung des Aufenthalts empfohlen. Die Veranstaltung kann innerhalb des Hauptstudiums vorgezogen werden.
Sonstige Besonderheiten	Häufig wird der seminaristische Teil dieser Lehrveranstaltung in Form einer Telekollaboration mit einer arabischen Partnerhochschule organisiert, was u.a. die Erarbeitung von Referaten und das Halten von Präsentationen in interkulturellen Tandems umfasst. Die Telekollaboration verfolgt meist einen bestimmten Leitgedanken.
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Heine, P.: Kulturknigge für das Zusammenleben mit Muslimen, Herder, Freiburg, aktuelle Auflage • Jammal, E. & Schwelger, U.: Interkulturelle Kompetenzen im Umgang mit arabischen Geschäftspartnern. Ein Trainingsprogramm, transcript, Bielefeld, aktuelle Auflage • Kiehling, H.: Arabien-Knigge, Oldenbourg, München, aktuelle Auflage • Rothlauf, J.: Interkulturelles Management, Walter de Gruyter, München, aktuelle Auflage; insbesondere das Kapitel über die Golfstaaten • Schimmel, A.: Von Ali bis Zahra. Namen und Namensgebung in der arabischen Welt, Diederichs Gelbe Reihe, München, aktuelle Auflage <p>(siehe auch englische Fassung dieses Modulhandbuchs)</p>
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Details werden in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.500 187600 Russisch 1: A1.1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das russische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GeR A1.1 (Anfänger):</p> <p># Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können sich und andere vorstellen und anderen Menschen Fragen zu ihrer Person stellen (z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben) und können auf Fragen dieser Art Antwort geben. • Studierende sind in der Lage, sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten

Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	LKBK

Veranstaltung S1.501 187601 Russisch im Alltag I, A1.1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.500

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Gruppenarbeit • Anwendung von neuen Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>entsprechend dem GER A 1.1</p> <p>A1.1 – Anfänger</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. • Sie können sich und andere vorstellen und anderen Menschen Fragen zu ihrer Person stellen (z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben) und können auf Fragen dieser Art Antwort geben. • Studierende sind in der Lage, sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das russische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen: „Sich vorstellen“, „Meine Familie“.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<p>Jasno! neu A1-A2. Russisch für Anfänger und Fortgeschrittene. 2020. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen. Kursbuch ISBN: 978-3125276789 Arbeitsbuch: ISBN: 978-3125276796 Grammatik: 978-3-12-527676-5</p> <p>Chavronina, Serafima Alekseevna; Sirocenskaja, Aleksandra Ivanovna (2015): Russkij jazyk v upraznenijach. Ucebnoe posobie (dlja govorjascich na nemeckom jazyke)] = Russisch in Übungen. Moskva: Russkij Jazyk. Kursy.</p>
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.502 187610 Russisch 2: A1.2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GeR A1.2:</p> <p>bis A2.1 - Grundlegende Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. • Sie können sich zu Freizeitaktivitäten äußern, über Hobbys austauschen, nach der Uhrzeit fragen, Wünsche erfragen und formulieren, Einkaufsgespräche führen, Komplimente machen, nach Alter und Datum fragen usw. • Studierende können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartner/innen langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	LKBK

Veranstaltung S1.503 187611 Russisch im Alltag II, A 1.2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.502

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Gruppenarbeit • Anwendung von neuen Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls 256600
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>entsprechend dem GER A 1.2</p> <p>A1.2 – Anfänger</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. • Sie können sich zu Freizeitaktivitäten äußern, über Hobbys austauschen, nach der Uhrzeit fragen, Wünsche erfragen und formulieren, Einkaufsgespräche führen, Komplimente machen, nach Alter und Datum fragen usw. • Studierende können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartner/innen langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das russische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen: „Einkaufen“, „Meine Freizeit“, „Essen und Trinken“, „Tagesablauf“.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	---
Sonstige Besonderheiten	Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<p>Jasno! neu A1-A2. Russisch für Anfänger und Fortgeschrittene. 2020. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen. Kursbuch ISBN: 978-3125276789 Arbeitsbuch: ISBN: 978-3125276796 Grammatik: 978-3-12-527676-5</p> <p>Chavronina, Serafima Alekseevna; Sirocenskaja, Aleksandra Ivanovna (2015): Russkij jazyk v upraznenijach. Ucebnoe posobie (dlja govorjascich na nemeckom jazyke)] = Russisch in Übungen. Moskva: Russkij Jazyk. Kursy.</p>
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.504 187620 Russisch 3: A2.1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G14 Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das russische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GeR A1.2: A 2.1 – Grundlegende Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen. • Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Kommunikationssituationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. • Studierende können mit einfachen Mitteln über Urlaub und Reiseziele und über das Wetter sprechen, sich über das Leben in der Stadt und auf dem Lande austauschen, Ratschläge erteilen und Empfehlungen angeben, berufliche Tätigkeiten nennen und beurteilen, Haus/Wohnung beschreiben usw. • Sie können kleine Texte über einfache routinemäßige Kommunikationssituationen verstehen und selbst verfassen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 und G14
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	LKBK

Veranstaltung S1.505 187621 Russisch im Alltag III, A 2.1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.504

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Gruppenarbeit • Anwendung von neuen Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls 256600 und 256610
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>entsprechend dem GER A 2.1</p> <p>A 2.1 – Grundlegende Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen. • Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Kommunikationssituationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. • Studierende können mit einfachen Mitteln über Urlaub und Reiseziele und über das Wetter sprechen, sich über das Leben in der Stadt und auf dem Lande austauschen, Ratschläge erteilen und Empfehlungen angeben, berufliche Tätigkeiten nennen und beurteilen, Haus/Wohnung beschreiben usw. • Sie können kurze Texte über einfache routinemäßige Kommunikationssituationen verstehen und selbst schreiben. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.

Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das russische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen: Feiertage, Urlaub, Gesundheit, Wohnen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	---
Sonstige Besonderheiten	Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<p>Jasno! neu A1-A2. Russisch für Anfänger und Fortgeschrittene. 2020. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen. Kursbuch ISBN: 978-3125276789 Arbeitsbuch: ISBN: 978-3125276796 Grammatik: 978-3-12-527676-5</p> <p>Chavronina, Serafima Alekseevna; Sirocenskaja, Aleksandra Ivanovna (2015): Russkij jazyk v upraznenijach. Ucebnoe posobie (dlja govorjascich na nemeckom jazyke)] = Russisch in Übungen. Moskva: Russkij Jazyk. Kursy.</p>
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.506 187630 Russisch 4: A2.2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13, G14 und G16
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das russische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GeR A1.2: A 2.2 – Grundlegende Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen. • Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Kommunikationssituationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. • Studierende können mit einfachen Mitteln über eine Reise und Sehenswürdigkeiten Sprechen, Einladungen annehmen und aussprechen, sich verabreden, über Kommunikation diskutieren, Vergleiche anstellen, Wünsche formulieren usw. • Sie können kurze Texte über einfache routinemäßige Kommunikationssituationen verstehen und selbst schreiben. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13, G14 und G16
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	LKBK

Veranstaltung S1.507 187631 Russisch im Alltag IV, A 2.2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.506

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Gruppenarbeit • Anwendung von neuen Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G 13, G14, G16
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>entsprechend dem GER A 2.2</p> <p>A 2.2 – Grundlegende Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen. • Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Kommunikationssituationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. • Studierende können mit einfachen Mitteln über eine Reise und Sehenswürdigkeiten Sprechen, Einladungen annehmen und aussprechen, sich verabreden, über Kommunikation diskutieren, Vergleiche anstellen, Wünsche formulieren usw. • Sie können kurze Texte über einfache routinemäßige Kommunikationssituationen verstehen und selbst schreiben. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das russische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	---
Sonstige Besonderheiten	Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<p>Jasno! neu A1-A2. Russisch für Anfänger und Fortgeschrittene. 2020. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen. Kursbuch ISBN: 978-3125276789 Arbeitsbuch: ISBN: 978-3125276796 Grammatik: 978-3-12-527676-5</p> <p>Chavronina, Serafima Alekseevna; Sirocenskaja, Aleksandra Ivanovna (2015): Russkij jazyk v upraznenijach. Ucebnoe posobie (dlja govorjascich na nemeckom jazyke)] = Russisch in Übungen. Moskva: Russkij Jazyk. Kursy.</p>
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.508 187640 Russisch 5: B1.1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konsolidierung der Kenntnisse in der Alltags- und Wirtschaftssprache • Vermittlung der Lexik, inklusive Fachlexik, auf dem Niveau B1.1 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller Texte aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GER B1.1:</p> <p>B1.1 Fortgeschrittene Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.1 verwendet wird, • die meisten Situationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern, • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Sprachniveau A2 gem. GER muss vorhanden sein.
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.509 187641 Russisch im Alltag und Beruf I, B 1.1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.508

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung, Hausarbeiten • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Präsentationen, Referate, Gruppenarbeit • Einsatz neuer Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Sprachniveau A2 gem. GER muss vorhanden sein.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>entsprechend dem GER B1.1</p> <p>Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.1 verwendet wird, • die meisten Situationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern, • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konsolidierung der Kenntnisse in der Alltags- und Wirtschaftssprache • Vermittlung der Fachlexik (Wirtschaftsrussisch) auf dem Niveau B1.1 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller (Wirtschafts)Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Blum, Tamara; Gorelova, Elena (2016): Weg zum Erfolg. Russisch für Alltag und Beruf : Niveau A2-B1. 1. Auflage. Wien: facultas. • Loos, Harald (2007): Grammatik der russischen Sprache für Wirtschaft und Alltag. Praktische Grammatik mit Schlüssel, Lösungsheft und CD-ROM. Wien: Facultas-WUV. • Saprykina, Elena; Pribyl, Doris (2012): Wirtschaftsrussisch. Praktische Wirtschaftsthemen in Dialogen, Texten und Übungen. 3rd ed. Berlin/Boston: De Gruyter (Lehr- und Handbücher zu Sprachen und Kulturen). Online verfügbar unter http://gbv.ebib.com/patron/FullRecord.aspx?p=2073573.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.510 187650 Russisch 6: B1.2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konsolidierung der Kenntnisse in der Alltags- und Wirtschaftssprache • Vermittlung der Fachlexik (Wirtschaftsrussisch) auf dem Niveau B1.2 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller (Wirtschafts)Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GER B 1.2: Fortgeschrittene Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.2 verwendet wird. • die meisten Kommunikationssituationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 (255641)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Anwesenheitspflicht
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.511 187651 Russisch im Alltag und Beruf II, B 1.2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.510

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Präsentationen, Referate, Hausarbeiten, Gruppenarbeit • Einsatz neuer Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 (255641)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Entsprechend dem GER B1.2: Fortgeschrittene Sprachverwendung</p> <p>Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.2 verwendet wird. • die meisten Kommunikationssituationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Entsprechend dem GER B 1.2: Fortgeschrittene Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.2 verwendet wird. • die meisten Kommunikationssituationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.</p>
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Anwesenheitspflicht

<p>Literatur/Lernquellen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Igra, Heidrun (2013): Geschäftskultur Russland kompakt. 1. Aufl. Meerbusch: Conbook-Verl. • Löwe, Barbara (2018): Ein anderer Blick auf Russland. Geschichte, Lebensformen, Denkweisen. 1. Auflage 2018. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. Online verfügbar unter http://www.springer.com/. • Loos, Harald (2007): Grammatik der russischen Sprache für Wirtschaft und Alltag. Praktische Grammatik mit Schlüssel, Lösungsheft und CD-ROM. Wien: Facultas-WUV. • Saprykina, Elena; Pribyl, Doris (2012): Wirtschaftsrussisch. Praktische Wirtschaftsthemen in Dialogen, Texten und Übungen. 3rd ed. Berlin/Boston: De Gruyter (Lehr- und Handbücher zu Sprachen und Kulturen). Online verfügbar unter http://gbv.ebib.com/patron/FullRecord.aspx?p=2073573. • Wenzel, Natalja (2014): Delovye kontakty. Russkij jazyk delovogo obscenija; ustnaja kommunikacija ... na CD ; [Lehr- und Arbeitsbuch zur russischen Geschäftskommunikation, mit Hörtexten u. Übungen ; B1]. Stark überarb. u. erw. Ausg. der Ausg. 2008. • Zielke, Rainer; Zielke, Alexandra; Jastrebenko, Alexandra (2003): Wirtschaftswörterbuch. München: Vahlen.
<p>Terminierung im Stundenplan</p>	<p>Regulär</p>
<p>Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung</p>	<p>Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.</p>

Modul S1.512 187660 Russisch 7: B2.1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 und G14 Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lexik auf dem Niveau B 2.1 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller • Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GER B 2.1: Selbständige Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 und G14
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Anwesenheitspflicht
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.513 187661 Russisch im Alltag und Beruf III, B 2.1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.512

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Präsentationen, Referate, Hausarbeiten, Gruppenarbeit • Einsatz neuer Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 und G14
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Entsprechend dem GER B2.1: Selbständige Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lexik auf dem Niveau B 2.1 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Igra, Heidrun (2013): Geschäftskultur Russland kompakt. 1. Aufl. Meerbusch: Conbook-Verl. • Löwe, Barbara (2018): Ein anderer Blick auf Russland. Geschichte, Lebensformen, Denkweisen. 1. Auflage 2018. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. Online verfügbar unter http://www.springer.com/. • Loos, Harald (2007): Grammatik der russischen Sprache für Wirtschaft und Alltag. Praktische Grammatik mit Schlüssel, Lösungsheft und CD-ROM. Wien: Facultas-WUV. • Saprykina, Elena; Pribyl, Doris (2012): Wirtschaftsrussisch. Praktische Wirtschaftsthemen in Dialogen, Texten und Übungen. 3rd ed. Berlin/Boston: De Gruyter (Lehr- und Handbücher zu Sprachen und Kulturen). Online verfügbar unter http://gbv.ebib.com/patron/FullRecord.aspx?p=2073573. • Wenzel, Natalja (2014): Delovye kontakty. Russkij jazyk delovogo obscenija; ustnaja komunikacija ... na CD ; [Lehr- und Arbeitsbuch zur russischen Geschäftskommunikation, mit Hörtexten u. Übungen ; B1]. Stark überarb. u. erw. Ausg. der Ausg. 2008. • Zielke, Rainer; Zielke, Alexandra; Jastrebenko, Alexandra (2003): Wirtschaftswörterbuch. München: Vahlen.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.514 187670 Russisch 8: B2.2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G 13, G14 und 16 Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lexik auf dem Niveau B 2.2 • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller • Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GER B 2.2: Selbständige Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13, G14 und G16
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Anwesenheitspflicht
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.515 187671 Russisch im Alltag und Beruf IV, B 2.2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.514

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Präsentationen, Referate, Hausarbeiten, Gruppenarbeit • Einsatz neuer Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13, G14 und G16
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Entsprechend dem GER B2.2: Selbständige Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lexik auf dem Niveau B 2.2 • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller • Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Igra, Heidrun (2013): Geschäftskultur Russland kompakt. 1. Aufl. Meerbusch: Conbook-Verl. • Löwe, Barbara (2018): Ein anderer Blick auf Russland. Geschichte, Lebensformen, Denkweisen. 1. Auflage 2018. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. Online verfügbar unter http://www.springer.com/. • Loos, Harald (2007): Grammatik der russischen Sprache für Wirtschaft und Alltag. Praktische Grammatik mit Schlüssel, Lösungsheft und CD-ROM. Wien: Facultas-WUV. • Saprykina, Elena; Pribyl, Doris (2012): Wirtschaftsrussisch. Praktische Wirtschaftsthemen in Dialogen, Texten und Übungen. 3rd ed. Berlin/Boston: De Gruyter (Lehr- und Handbücher zu Sprachen und Kulturen). Online verfügbar unter http://gbv.eblib.com/patron/FullRecord.aspx?p=2073573. • Wenzel, Natalja (2014): Delovye kontakty. Russkij jazyk delovogo obscenija; ustnaja komunikacija ... na CD ; [Lehr- und Arbeitsbuch zur russischen Geschäftskommunikation, mit Hörtexten u. Übungen ; B1]. Stark überarb. u. erw. Ausg. der Ausg. 2008. • Zielke, Rainer; Zielke, Alexandra; Jastrebenko, Alexandra (2003): Wirtschaftswörterbuch. München: Vahlen.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul W1.604 187680 Cultural and Economic Area Studies: Eastern Europe

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	Grundkenntnisse in Geschichte, Soziokultur, Politik, Recht und Wirtschaft, bezogen auf den osteuropäischen Raum
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende erwerben die Fähigkeit, politische, wirtschaftliche und geschichtliche Erscheinungen kritisch zu analysieren und im kulturellen Kontext des osteuropäischen Raumes zu deuten. • Sie können Sachverhalte und Ereignisse im Hinblick auf Ursache und Wirkung sowie ihren Zusammenhang fachlich darstellen und interpretieren. • Studierende können den aktuellen Stand und Entwicklungstendenzen der Wirtschaften der ausgewählten osteuropäischen bzw. postsowjetischen Länder anhand von makro- und mikroökonomischen Daten, geopolitischen Entwicklungen sowie institutionellem Umfeld charakterisieren und erklären. • Sie können die Internationalisierungsprozesse der Wirtschaften der relevanten Länder beschreiben, erklären und miteinander vergleichen. • Studierende sind vertraut mit den Grundsätzen des Businessumfeldes der jeweiligen Länder.

<p>Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung</p>	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende verfügen über die Kompetenz zur Analyse des aktuellen Standes und der Entwicklungstendenzen der Wirtschaften der ausgewählten osteuropäischen bzw. postsowjetischen Länder, insbesondere im aktuellen makrowirtschaftlichen und geopolitischen Kontext in Osteuropa. • Sie können die Zusammenhänge zwischen den geopolitischen Entwicklungen und Internationalisierungsprozessen der Wirtschaften der relevanten Länder aufdecken sowie die Kooperationsmöglichkeiten der EU mit den Wirtschaften der relevanten Länder daraus ableiten. • Studierenden können anhand von makro- und mikroökonomischen Indikatoren, der Analyse des Geschäftsumfeldes sowie der Besonderheiten von Doing Business in ausgewählten osteuropäischen Ländern die Geschäftsmöglichkeiten – bzw. Chancen für deutsche/ ausländische Unternehmen bei der Expansion nach Osteuropa kritisch beurteilen.
<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>6</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	
<p>Besonderheiten / Verwendbarkeit</p>	
<p>Terminierung im Stundenplan</p>	<p>Regulär</p>
<p>Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung</p>	<p>Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.</p>

Veranstaltung H14.1 256681 Cultural and Economic Area Studies: Eastern Europe

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.604

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Gruppenarbeit • Anwendung von Neuen Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Vorlesung mit integrierten Übungsaufgaben und Fallbeispieldiskussionen zu speziellen Aspekten, Präsentationen zu speziellen Aspekten, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb der Grundkenntnisse in Geschichte, Soziokultur, Politik, Recht und Wirtschaft, bezogen auf den osteuropäischen Raum • Studierende erwerben die Fähigkeit, politische, wirtschaftliche und geschichtliche Erscheinungen kritisch zu analysieren und im kulturellen Kontext des osteuropäischen Raumes zu deuten. Sie können Sachverhalte und Ereignisse im Hinblick auf Ursache und Wirkung sowie ihren Zusammenhang fachlich darstellen und interpretieren. • Studierende können den aktuellen Stand und Entwicklungstendenzen der Wirtschaften der ausgewählten osteuropäischen bzw. postsowjetischen Länder anhand von makro- und mikroökonomischen Daten, geopolitischen Entwicklungen sowie institutionellem Umfeld charakterisieren und erklären. • Sie können die Internationalisierungsprozesse der Wirtschaften der relevanten Länder beschreiben, erklären und miteinander vergleichen. • Studierende sind vertraut mit den Grundsätzen des Businessumfeldes der jeweiligen Länder.

<p>Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung</p>	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende verfügen über die Kompetenz zur Analyse des aktuellen Standes und der Entwicklungstendenzen der Wirtschaften der ausgewählten osteuropäischen bzw. postsowjetischen Länder, insbesondere im aktuellen makrowirtschaftlichen und geopolitischen Kontext in Osteuropa. • Sie können die Zusammenhänge zwischen den geopolitischen Entwicklungen und Internationalisierungsprozessen der Wirtschaften der relevanten Länder aufdecken sowie die Kooperationsmöglichkeiten der EU mit den Wirtschaften der relevanten Länder daraus ableiten. • Studierenden können anhand von makro- und mikroökonomischen Indikatoren, der Analyse des Business Umfelds sowie der Besonderheiten von Doing Business in ausgewählten osteuropäischen Ländern die Geschäftsmöglichkeiten – bzw. Chancen für deutsche/ ausländische Unternehmen bei der Expansion nach Osteuropa kritisch beurteilen.
<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen <p>Entwicklung der interkulturellen Sensibilität</p>
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>6</p>

<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definitionsabgrenzung "Osteuropa" • Ethnogenese und Nationsbildung in Osteuropa • Politische Geschichte Osteuropas • Sozial- und Wirtschaftsgeschichte Osteuropas • Regionale Schwerpunkte (Russland, Ostmitteleuropa, Südosteuropa) • Wirtschaft in ausgewählten osteuropäischen bzw. postsowjetischen Ländern: Wandel der Wirtschaften nach 1991; aktueller Stand und Entwicklungstendenzen • Internationalisierung der Wirtschaften der ausgewählten osteuropäischen bzw. postsowjetischen Länder • Analyse der osteuropäischen Wirtschaften: Studie "The Global Competitiveness Report" (World Economic Forum) • Besonderheiten von Doing-Business in ausgewählten osteuropäischen bzw. postsowjetischen Ländern. Studie „Doing Business“ (Weltbank) • Rahmenbedingungen für Expansion der ausländischen Unternehmen in ausgewählten osteuropäischen bzw. postsowjetischen Ländern • Internationalisierungsstrategien der deutschen/europäischen Unternehmen in Osteuropa: ausgewählte Beispiele
<p>Empfehlung für begleitende Veranstaltungen</p>	
<p>Sonstige Besonderheiten</p>	
<p>Literatur/Lernquellen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Baker & McKenzie. Doing Business in ausgewählten osteuropäischen Ländern (Online). Aktuelle Auflagen. • Bohn, Th. u.a.: Studienhandbuch Östliches Europa Band 1 und 2: Geschichte Ostmittel- und Südosteuropas: BD 1. Geschichte des Russischen Reiches und der Sowjetunion: BD 2, UTB, 2009. ISBN-10: 3825231739. • Emeliantseva, E. u.a.: Einführung in die Osteuropäische Geschichte, UTB, 2008. ISBN-10: 3825283895. ISBN-10:3831710317. • Gilauri, N.: Practical Economics: Economic Transformation and Government Reform in Georgia 2004–2012, Palgrave Macmillan, Cham, 2017. • Löwe, B.: KulturSchock Russland, Verlag Rump, 2008. • Makhavikova, H.: Determinants of FDI in Central and Eastern Europe: The Effects of Integration into the European Union, Springer, Cham, 2018. • Voicu, A. M., Sen, S., & Martinez-Zarzoso, I.: Trade, Development and Structural Change: Central and Eastern Europe, Palgrave Macmillan, London, 2018.
<p>Terminierung im Stundenplan</p>	<p>Regulär</p>
<p>Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung</p>	<p>Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.</p>

Modul W1.612 187690 Intercultural Communication and Management: Eastern Europe

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung (LKBK)
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	<p>Vorlesung zu Grundlagen-Themen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierten Übungsaufgaben und • Fallbeispieldiskussionen zu speziellen Aspekten • Referate und Präsentationen zu speziellen Aspekten • Selbststudium (Bücher, Journal Articles, Studien)
Lerninhalte	<p>Osteuropa in den Kulturstudien, Besonderheiten der osteuropäischen Wirtschaftsmentalität, interkulturelle Kompetenz, kulturelle Besonderheiten der Kommunikation mit den Geschäftspartnern aus Osteuropa, Führungsstile in Osteuropa; Unternehmenskultur in Osteuropa, interpersonelle Beziehung, Vertrauensbildung, Zeitmanagement, Konfliktmanagement in Osteuropa</p>
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Studierende können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die kulturbedingten Besonderheiten der Kommunikation mit den Geschäftspartnern aus Osteuropa charakterisieren, die Gründe dafür erklären und mit Kommunikationsstilen in anderen Kulturen vergleichen; • die Besonderheiten der osteuropäischen Wirtschaftsmentalität beschreiben und erklären; • die typischen Führungsstile in Business in Osteuropa beschreiben, deren kulturelle Besonderheiten erklären sowie die Faktoren des aktuellen Wandels der Führungsstile identifizieren; • die kulturbedingten Besonderheiten des Konfliktmanagements im Rahmen der Zusammenarbeit mit osteuropäischen Geschäftspartnern beschreiben und die Gründe dafür erklären; • die Besonderheiten des Doing Business zwischen den Unternehmen in Deutschland und Unternehmen in ausgewählten osteuropäischen Ländern im Kontext des sich ständig verändernden politischen, wirtschaftlichen und auch kulturellen Umfeldes beschreiben, erklären und kritisch interpretieren.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Studierende besitzen die Fähigkeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erworbene interkulturelle Kompetenzen in die Praxis umzusetzen, • im osteuropäischen Kulturkontext in diversen Geschäftssituationen effizient zu arbeiten, • anhand der kulturbedingten Besonderheiten des Doing Business in Osteuropa die Geschäftsmöglichkeiten für deutsche/ ausländische Unternehmen bei der Expansion nach Osteuropa kritisch zu beurteilen.

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen und interdisziplinären Gruppen • Fähigkeit, sich in verschiedenen Geschäftssituationen und kulturellen Kontexten ethisch und nachhaltig zu verhalten • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G2 256020 "Introduction to Intercultural Business & Human Resource Management"
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H15.1 256691 Intercultural Communication and Management: Eastern Europe

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.612

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vor- und Nachbereitung des Lehrstoffes • Vorbereitung eines Papers/Präsentation • Vorbereitung für die Klausur
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G2 256020 "Introduction to Intercultural Business & Human Resource Management"
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung zu Grundlagen-Themen • Vorlesung mit integrierten Übungsaufgaben und Fallbeispieldiskussionen zu speziellen Aspekten • Referate und Präsentationen zu speziellen Aspekten
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Studierende können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die kulturbedingten Besonderheiten der Kommunikation mit den Geschäftspartnern aus Osteuropa charakterisieren, die Gründe dafür erklären und mit Kommunikationsstilen in anderen Kulturen vergleichen; • die Besonderheiten der osteuropäischen Wirtschaftsmentalität beschreiben und erklären; • die typischen Führungsstile in Business in Osteuropa beschreiben, deren kulturelle Besonderheiten erklären sowie die Faktoren des aktuellen Wandels der Führungsstile identifizieren; • die kulturbedingten Besonderheiten des Konfliktmanagements im Rahmen der Zusammenarbeit mit osteuropäischen Geschäftspartnern beschreiben und die Gründe dafür erklären; • die Besonderheiten des Doing Business zwischen den Unternehmen in Deutschland und Unternehmen in ausgewählten Osteuropäischen Ländern im Kontext des sich ständig verändernden politischen, wirtschaftlichen und auch kulturellen Umfeldes beschreiben, erklären und kritisch interpretieren.

<p>Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung</p>	<p>Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, im osteuropäischen Kulturkontext effizient zu arbeiten und sich dabei an diesen anzupassen. Studierende können dabei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • das Wissen über Besonderheiten der Kommunikation mit den Geschäftspartnern aus Osteuropa in unterschiedlichen Geschäftssituationen umsetzen, um den Kommunikationsprozess effizient und harmonisch zu gestalten; • den Einfluss der nationalen Kulturen in Osteuropa auf Managementpraktiken-bzw. Entscheidungen und Business-Aktivitäten analysieren; • die Zusammenhänge zwischen den kulturellen Faktoren und den Besonderheiten der Führungsstile in Business in Osteuropa aufdecken, aus dem Wandel dieser Faktoren den Wandel in den Führungsstilen ableiten; • Die Beziehung sowie das Vertrauen im Umgang mit Geschäftspartnern aus Osteuropa entwickeln bilden; <p>• unter Berücksichtigung unterschiedlicher, vor allem kultureller Aspekte die Lösungen in Konfliktsituationen mit osteuropäischen Geschäftspartnern erarbeiten und diese effizient umsetzen;</p> <ul style="list-style-type: none"> • anhand der kulturbedingten Besonderheiten des Doing Business in Osteuropa dabei die Geschäftsmöglichkeiten für deutsche/ausländische Unternehmen bei der Expansion nach Osteuropa kritisch beurteilen.
<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen und interdisziplinären Gruppen • Fähigkeit, sich in verschiedenen Geschäftssituationen und kulturellen Kontexten ethisch und nachhaltig zu verhalten • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen <p>Entwicklung der interkulturellen Sensibilität</p>
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren kooperativ arbeiten
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>6</p>

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Terminologische und inhaltliche Grundlagen der Kulturthematik • Osteuropa in den Kulturstudien • Besonderheiten der osteuropäischen Wirtschaftsmentalität im Kontext der historischen und kulturellen Entwicklungen sowie der Transformationsprozesse in der Wirtschaft der osteuropäischen Länder • Kulturelle Besonderheiten der Kommunikation mit den Geschäftspartnern aus Osteuropa • Besonderheiten der typischen Führungsstile in Business in Osteuropa • Kulturbedingte Besonderheiten von Doing Business in Osteuropa (interpersonelle Beziehung, Vertrauensbildung, Einhaltung der Regel, Korruption, Zeitmanagement, Unternehmenskultur usw.) • Kulturbedingte Besonderheiten des Konfliktmanagements im Rahmen der Zusammenarbeit mit osteuropäischen Geschäftspartnern • Beispiele der Zusammenarbeit der osteuropäischen und der ausländischen Geschäftspartner: Blick aus der kulturellen Perspektive
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • 256331 International Human Resource Management • 256681 Economic Studies: Eastern Europe
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Crane, R. A.: The Influence of Business Cultures in Europe: An Exploration of Central, Eastern, and Northern Economies, Palgrave Macmillan, London, 2018. • Deeg, L. und Brammerloh, S.: KulturSchock Russland, Reise Know-How Verl. Rump, Bielefeld, aktuelle Auflage. • Hermann, M.: Hier die Russen – dort die Deutschen: Über die Integrationsprobleme russlanddeutscher Jugendlicher 250 Jahre nach dem Einladungsmanifest von Katharina II, Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Baden-Baden, aktuelle Auflage. • Lewis, R. D.: When Cultures Collide: Leading Across Cultures. 3rd ed. Brealey, Boston, 2018. • Loewe, B.: Ein anderer Blick auf Russland: Geschichte, Lebensformen, Denkweisen, Springer, Wiesbaden, 2020. • Meier, H.: Interkulturelles Onboarding: betriebliche Integration: Flüchtlinge und Migranten, Mitarbeiter mit Migrationshintergrund, International Global Workforce, nwb Studium, Herne, 2018.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Details werden in den ersten drei Vorlesungswochen kommuniziert

Modul S1.200 187700 Wirtschaftsfranzösisch 1: A1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ohne Vorkenntnisse
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.201 187701 Français professionnel I, A1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.200

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ohne Vorkenntnisse
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz. Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">• Dubois, A.-L., Tauzin, B.: Objectif express 1, nouvelle édition, A1-A2, Paris, Hachette FLE, 2020.• Dubois, A.-L., Tauzin, B.: Objectif express 1, nouvelle édition, A1-A2, Cahier d'activités. Paris, Hachette FLE, 2013• Grégoire, M. : Grammaire progressive du français, A1. Stuttgart: Klett, 2018.• Penfornis, J.-L. : Vocabulaire progressif du français, A1. Paris: CLE, 2017.
Terminierung im Stundenplan	wochentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.202 187710 Wirtschaftsfranzösisch 2: A2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2 (GER)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.203 187711 Français professionnel II, A2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.202

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, Kolloquium • Gruppenarbeit • Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung • Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz • Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Holle, A., Diogo, A, et all.: Edito Pro français professionnel B1, Paris : Didier, 2020. • Kaddani, S., Maspoli-Elacheche, H., et all.: Edito Pro français professionnel B1, Cahier d'activités. Paris : Didier, 2021.
Terminierung im Stundenplan	wochentlich

Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	
--	--

Modul S1.204 187720 Wirtschaftsfranzösisch 3: A2/B1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	wochentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.205 187721 Français professionnel III, A2/B1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.204

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2 (GER)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, Kolloquium • Gruppenarbeit • Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung • Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz • Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">• Holle, A., Diogo, A, et all.: Edito Pro français professionnel B1, Paris : Didier, 2020.• Kaddani, S., Maspoli-Elacheche, H., et all.: Edito Pro français professionnel B1, Cahier d'activités. Paris : Didier, 2021.
Terminierung im Stundenplan	wöchentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.206 187730 Wirtschaftsfranzösisch 4: B1

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung (LKBK)
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2/B1 (GER)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Wöchentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.207 187731 Français professionnel IV, B1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.206

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2/B1 (GER)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Kolloquium, Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten

Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	Wöchentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.208 187740 Wirtschaftsfranzösisch 5: B1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2 (GER)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	wöchentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.209 187741 Français des affaires I, B1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.208

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2 (GER)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	Holle, A., Diogo, A, et all.: Edito Pro français professionnel B1, Paris : Didier, 2020. Kaddani, S., Maspoli-Elacheche, H., et all.: Edito Pro français professionnel B1, Cahier d'activités. Paris : Didier, 2021.
Terminierung im Stundenplan	wöchentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.210 187750 Wirtschaftsfranzösisch 6: B1/B2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2 (GER)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	wochentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.211 187751 Français des affaires II, B1/B2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.210

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2 (GER)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	Holle, A., Diogo, A, et all.: Edito Pro français professionnel B1, Paris : Didier, 2020. Kaddani, S., Maspoli-Elacheche, H., et all.: Edito Pro français professionnel B1, Cahier d'activités. Paris : Didier, 2021.
Terminierung im Stundenplan	wochentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.212 187760 Wirtschaftsfranzösisch 7: B2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2 (GER)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	wochentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.213 187761 Français des affaires III, B2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.212

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	Holle, A., Diogo, A, et all.: Edito Pro français professionnel B1, Paris : Didier, 2020. Kaddani, S., Maspoli-Elacheche, H., et all.: Edito Pro français professionnel B1, Cahier d'activités. Paris : Didier, 2021.
Terminierung im Stundenplan	wochentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.214 187770 Wirtschaftsfranzösisch 8: B2/C1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Lerninhalte	Holle, A., Diogo, A, et al.: Edito Pro français professionnel B1, Paris : Didier, 2020. Kaddani, S., Maspoli-Elacheche, H., et al.: Edito Pro français professionnel B1, Cahier d'activités. Paris : Didier, 2021.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2 (GER)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	wochentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.215 187771 Etudes comparatives franco-allemandes, B2/C1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.214

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	Holle, A., Diogo, A, et all.: Edito Pro français professionnel B1, Paris : Didier, 2020. Kaddani, S., Maspoli-Elacheche, H., et all.: Edito Pro français professionnel B1, Cahier d'activités. Paris : Didier, 2021.
Terminierung im Stundenplan	wochentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W1.606 187780 Cultural and Economic Area Studies: Francophone World

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H14.1 256781 Cultural and Economic Area Studies: Francophone World

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.606

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W1.614 187790 Intercultural Communication and Management: Francophone World with a particular focus on France

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Nach der erfolgreichen Teilnahme haben die Studierenden landeskundliche Grundlagenwissen über die Frankophone Welt, insbesondere über Frankreich, erworben.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenrecherche in der einschlägigen Literatur (nach einer Einführung in die Fachbibliographie im Unterricht) • Analyse kurzer Fachtexte, Unterrichtsfilme und Karteninterpretation • Instrumentelle, methodische und bewertende Kompetenzen, die z.B. beim Planen, Durchführen und bei der Auswertung einer Simulation gefördert werden <p>Wissenserschließung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Nachbereitung der Vorlesungen • Vertiefung des Stoffs mittels Lektüre von Literatur der verschiedenen involvierten Fachrichtungen
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden demonstrieren die Fähigkeit zur Zusammenarbeit in vielfältigen Gruppen, führen strukturierte Diskussionen und argumentieren konstruktiv. Sie sind in der Lage, ihre eigenen Positionen zu reflektieren und entwickeln eine Sensibilität für die fremde Kultur.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden sind in der Lage, französischsprachige Texte und Videos ohne fremde Unterstützung zu verstehen und deren Inhalte kritisch zu analysieren. Durch die Anwendung der Portfoliomethode mit Hausaufgaben werden die Studierenden darin geschult, nicht nur ihre Lernprozesse eigenständig zu organisieren, sondern auch ein effektives Zeitmanagement zu entwickeln.
Kompetenzniveau gemäß DQR	5
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H15.1 256791 Intercultural Communication and Management: Francophone World with a particular focus on France

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.614

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Literaturrecherche • Vorbereitung einer Präsentation • Verfassen einer Seminararbeit • Unterrichtsvor- und -nachbereitung, • Vorbereitung einer Prüfung oder mehrerer Tests • Erstellung eines Portfolios mit interkultureller Selbstreflexion
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit Fallbeispielen unter Verwendung von Text und Videos, vorwiegend auf Französisch, welche kulturelle Besonderheiten verdeutlichen • Referate und Präsentationen zu speziellen Aspekten mit Bezug zum Regionalschwerpunkt Frankophonien Welt

<p>Fachkompetenz: Wissen und Verstehen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nach der erfolgreichen Teilnahme haben die Studierenden umfassende Kompetenzen im kritischen Umgang mit theoretischen und anwendungsorientierten Konzepten aus den Fachgebieten „Interkulturelle Studien“ und „Regionalstudien frankophone Länder“ erworben. • Im seminaristischen Teil werden theoretische Grundlagen aus der Fachrichtung „Interkulturelle Studien“ vermittelt, welche die Studierenden befähigen, souverän und kulturkonform in sämtlichen Ländern auf der Welt (unter Berücksichtigung der weiten Streuung der Frankophonie) zu agieren. • In der Vorlesung wird der Fokus auf die französische BusinessEtikette gelegt. Den Studierenden sind alle wesentlichen kulturellen Unterschiede zwischen deutschen und französischen Gepflogenheiten sowie die weitverbreiteten Faux pas bekannt; folglich wurden die interkulturellen Voraussetzungen für ein erfolgreiches Doing Business in Frankreich geschaffen.
<p>Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung</p>	<p>Fertigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verfassen eines Papers nach dem IB-Leitfaden „Wissenschaftliches Arbeiten“ • Erstellung einer Präsentation • Präsentation unter Einbeziehung der anderen Studierenden und Diskussion im Plenum • Analyse kurzer Fachtexte, von Filmen mit Fallbeispielen, von Graphiken und Karten <p>Wissenserschließung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenrecherche in der einschlägigen Literatur • Eigenständige Nachbereitung der Vorlesungen • Vertiefung des Stoffs mittels Lektüre einschlägiger Literatur
<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<p>Den Studierenden wurde vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empathie für unterschiedliche kulturelle Perspektiven und respektvolles Verhalten in diversen sozialen Situationen • Effektive Kommunikation in interkulturellen Kontexten • Fähigkeit zur Konfliktlösung in diversen sozialen Umgebungen • Teamarbeit und Zusammenarbeit in multikulturellen Gruppen • Sensibilität gegenüber unterschiedlichen sozialen Hierarchien und kulturellen Normen • Fähigkeit zur Anpassung an unterschiedliche soziale Dynamiken • Selbstreflexion hinsichtlich eigener kultureller Prägungen und Vorurteile • Interkultureller Verständigung und Integration
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<p>Reflektiertes Aufarbeiten des Unterrichtsstoffes und eigenständiges Nachbereiten, folglich auch selbständiges Zeitmanagement und Pflichtbewusstsein, sind wesentliche Erfolgsfaktoren. Im Rahmen der Ausarbeitung von Präsentationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Verfolgung themenspezifischer Fragestellungen • Individuelle (Literatur-)Recherche • Eigenständige Zusammenstellung der Arbeit • Präsentation vor dem Plenum

Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Inhalte der Vorlesung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begrüßung und Vorstellung • Conversation à la française • Bedeutung der Netzwerke • Geschäftstreffen und -verhandlungen • Präsentationsstil • Geschäftsessen und Einladungen • Exkurs: Leben wie Gott in Frankreich – Das französische Savoir vivre • Arbeitskultur • Geschäftskleidung • Clichés • Zeitmanagement • etc. <p>Inhalte des Seminars: Aktuelle und kursrelevante Themen und Trends im Zusammenhang mit der Frankophonen Welt, vorwiegend mit Schwerpunkt auf außereuropäische Kulturen</p>
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Breuer, J. P. & de Bartha, P.: Deutsch-französische Geschäftsbeziehungen erfolgreich managen. Spielregeln für die Zusammenarbeit auf Fach- und Führungsebene. Springer Gabler. Wiesbaden, aktuelle Auflage • Barmeyer, Chr. Von Wietersheim, St.: Business Know-how Frankreich. Redline. München, aktuelle Auflage • Lüsebrink, H.-J.: Frankreich. Wirtschaft, Gesellschaft, Politik, Kultur, Mentalitäten. Metzler. Stuttgart, aktuelle Auflage • Röseberger, D.: Kulturwissenschaft Frankreich. Klett. Stuttgart, aktuelle Auflage • Hackenbroch, I.: Interkulturell kompetent unterwegs in Subsahara-Afrika. Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein. Neuss, aktuelle Auflage <p>(siehe auch englische Fassung des Modulhandbuchs)</p>
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Details werden in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.300 187800 Wirtschaftsspanisch 1: A1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.301 187801 Español actual y de la empresa I, A1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.300

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Der Workload außerhalb des Hörsaals wird mit Übungen aus dem Online-Lernportal gefüllt. Hausaufgaben aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sind auch Teil des Selbststudiums.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, • Übung, • Kolloquium und Selbststudium; • Vorlesungsnachbereitung, • mündliche und schriftliche Übungen, • audiovisuelle Materialien, • Anwendung von neuen Medien.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>entsprechend dem GeR A 1.1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. • Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen – z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben und können auf Fragen dieser Art Antwort geben. • Studierende können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartner/innen langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen.

Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten.</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten. Studierende sind in der Lage, eine solide Basis an elementarem Vokabular und einfachen grammatischen Strukturen zu legen. Zusätzlich entwickeln sie grundlegende Fähigkeiten in der mündlichen und schriftlichen Kommunikation, um einfache Alltagssituationen erfolgreich zu bewältigen.</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Team- und Führungsfähigkeit • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität • in heterogenen Gruppen effektiv arbeiten • Diskussionen strukturiert führen und Ergebnisse der Diskussionen überzeugend präsentieren • konstruktiv argumentieren
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständigkeit • Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln • kooperativ arbeiten • Zeit planen <p>Kommunikative Autonomie: Fähigkeit zur Kommunikation in einfachen Alltagssituationen. Lernautonomie: Erkennen des Bedarfs für das Lernen und aktive Teilnahme an grundlegenden Lernaktivitäten.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Konsolidierung der allg. mündlichen und schriftlichen Kompetenzen, um die Niveaustufe A1 GER zu erreichen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Darstellung und Übung der grammatischen Strukturen • Charakteristika der spanischen Wirtschaftsfachsprache • Grundkenntnisse der spanischen Wirtschaftsfachsprache • Grundzüge der interkulturellen Geschäftskommunikation • Training der schriftlichen und mündlichen • Kommunikationskompetenz in geschäftlichen Alltagssituationen.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	Frecuencias A1 Español comunicativo para el siglo XXI, Edinumen, aktuelle Auflage.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.302 187810 Wirtschaftsspanisch 2: A1/A2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.303 187811 Español actual y de la empresa II, A1/A2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.302

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Der Workload außerhalb des Hörsaals wird mit Übungen aus dem Online-Lernportal gefüllt. Hausaufgaben aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sind auch Teil des Selbststudiums.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Submodul G10.1 „Español actual y de la empresa I, A1“ im 1. Semester bestanden.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, • Übung, • Kolloquium und Selbststudium; • Vorlesungsnachbereitung, • mündliche und schriftliche Übungen, • audiovisuelle Materialien, • Anwendung von neuen Medien.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Entsprechend dem GeR A1/A2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). • Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. • Studierende sind in der Lage mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen zu beschreiben.

Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten.</p> <p>Wissenserschließung: Studierende sind in der Lage, eine solide Basis an elementarem Vokabular und einfachen grammatischen Strukturen zu legen. Zusätzlich entwickeln sie grundlegende Fähigkeiten in der mündlichen und schriftlichen Kommunikation, um einfache Alltagssituationen erfolgreich zu bewältigen.</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Team- und Führungsfähigkeit • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität • in heterogenen Gruppen effektiv arbeiten • Diskussionen strukturiert führen und Ergebnisse der Diskussionen überzeugend präsentieren • konstruktiv argumentieren
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständigkeit • Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln • kooperativ arbeiten • Zeit planen <p>Kommunikative Autonomie: Fähigkeit zur Kommunikation in einfachen Alltagssituationen. Lernautonomie: Erkennen des Bedarfs für das Lernen und aktive Teilnahme an grundlegenden Lernaktivitäten</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Konsolidierung der allg. mündlichen und schriftlichen Kompetenzen, um die Niveaustufe A1/A2 nach GeR zu erreichen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Darstellung und Übung der grammatischen Strukturen • Charakteristika der spanischen Wirtschaftsfachsprache • Grundkenntnisse der spanischen Wirtschaftsfachsprache • Grundzüge der interkulturellen Geschäftskommunikation • Training der schriftlichen und mündlichen • Kommunikationskompetenz in geschäftlichen Alltagssituationen.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencias A1 Español comunicativo para el siglo XXI, Edinumen,aktuelle Auflage. • aktuelle Print- und audiovisuelle Materialien und Online-Lernportale
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.304 187820 Wirtschaftsspanisch 3: A2/B1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.305 187821 Español actual y de la empresa III, A2/B1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.304

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßig
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Der Workload außerhalb des Hörsaals wird mit Übungen aus dem Online-Lernportal gefüllt. Hausaufgaben aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sind auch Teil des Selbststudiums.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Modul H14.1 „Español actual y de la empresa II, A1/A2“ im Grundstudium bestanden.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, • Übung, • Kolloquium und Selbststudium; • Vorlesungsnachbereitung, • mündliche und schriftliche Übungen, • audiovisuelle Materialien, • Anwendung von neuen Medien.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	A2/B1 nach GeR. Konsolidierung der allgemeinen spanischen Sprache (Niveau A2-B1 GER) und der spanischen Fachsprache der Wirtschaft und des Managements sowie die Sensibilisierung für interkulturelle Situationen. Auch werden spezifische Aspekte der schriftlichen und mündlichen Fachkommunikation systematisch eingeübt. Es werden dazu Grundkenntnisse (Fakten, Strukturen und Entwicklungen) der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Spaniens sowie der gesamten hispanophonen Welt vermittelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Team- und Führungsfähigkeit, • Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. • Gespräche führen, • in Gruppen arbeiten, • konstruktiv argumentieren, • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständigkeit, • Verantwortung, • Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. • Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, • kooperativ arbeiten, • Zeit planen <p>Kommunikative Autonomie: Fähigkeit zur Teilnahme an Gesprächen und Äußerung von Meinungen. Lernautonomie: Entwicklung Lernstrategien, wie z.B. Lernplanung und Auswahl von Ressourcen.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Charakteristika der spanischen Terminologie der Wirtschaft und des Managements - Lektüre, Textproduktion - Sprache der spanischen Wirtschaftsfachpresse - Training der Kommunikationskompetenz - Training der Wirtschaftskorrespondenz
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencias A2 Español comunicativo para el siglo XXI., Edinumen, aktuelle Auflage. • sowie Print- und audiovisuelle Materialien und Online- Lernportale.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.306 187830 Wirtschaftsspanisch 4: B1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.307 187831 Español actual y de la empresa IV, B1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.306

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Der Workload außerhalb des Hörsaals wird mit Übungen aus dem Online-Lernportal gefüllt. Hausaufgaben aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sind auch Teil des Selbststudiums.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Modul H16.1 „Español actual y de la Empresa III, A2/B1“, 3. Semester bestanden.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, • Übung, • Kolloquium und Selbststudium; • Vorlesungsnachbereitung, • mündliche und schriftliche Übungen, • audiovisuelle Materialien, • Anwendung von neuen Medien. • Referate und Präsentationen zu speziellen Aspekten, • Anfertigung von Hausarbeiten.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>B1 nach GeR.</p> <p>Diese LV übt spezifische Aspekte der schriftlichen und mündlichen Fachkommunikation systematisch ein.</p> <p>Außerdem erhalten die Studierenden einen Überblick über den spanischen Managementstil.</p> <p>Lektüre, Textkommentare und Redaktion von kurzen Texten im Bereich der Allg.- u. Wirtschaftssprache, Zusammenfassungen. Die Teilnehmer/innen sollen die Niveaustufe B1 GeR meistern können.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten:</p> <p>Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten.</p> <p>Wissenserschließung:</p> <p>Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten. Studierende vertiefen ihr Vokabular, verstehen komplexe</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Team- und Führungsfähigkeit, • Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. • Gespräche führen, • in Gruppen arbeiten, • konstruktiv argumentieren, • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständigkeit, • Verantwortung, • Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. • Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, • kooperativ arbeiten, • Zeit planen <p>Kommunikative Autonomie: Fähigkeit zur Teilnahme an komplexeren Gesprächen und Äußerung von Meinungen.</p> <p>Lernautonomie: Entwicklung Lernstrategien, wie z.B. Lernplanung und Auswahl von Ressourcen.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika der spanischen Terminologie des Managements • Sprache der spanischen Wirtschaftsfachpresse • Training der kommunikativen Kompetenz • Wirtschaftskorrespondenz
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Die LV ist als Zusatzfach bei TM/HM belegbar.
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Colegas 2, Klett, aktuelle Auflage. • sowie Print- und audiovisuelle Materialien und Online-Lernportale.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.308 187840 Wirtschaftsspanisch 5: B1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.309 187841 Español de los Negocios I, B1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.308

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Der Workload außerhalb des Hörsaals wird mit Übungen aus dem Online-Lernportal gefüllt. Hausaufgaben aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sind auch Teil des Selbststudiums.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Eingangsniveau B1 (GeR) Spanisch muss vollständig vorhanden sein (nachgewiesen durch Einstufungstest).
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, • Übung, • Kolloquium und Selbststudium; • Vorlesungsnachbereitung, • mündliche und schriftliche Übungen, • audiovisuelle Materialien, • Anwendung von neuen Medien.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>B1/B2 nach GeR.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diese LV übt spezifische Aspekte der schriftlichen und mündlichen Fachkommunikation systematisch ein. • Außerdem erhalten die Studierenden einen Überblick über den spanischen Managementstil. • Lektüre, Textkommentare und Redaktion • von kurzen Texten im Bereich der allg.- u. Wirtschaftssprache, Zusammenfassungen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten. Studierende vertiefen ihr Vokabular, verstehen komplexe Zusammenhänge, nutzen differenzierte Grammatik, kommunizieren effektiv in verschiedenen Kontexten und verbessern umfassende Sprachfähigkeiten.</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Team- und Führungsfähigkeit, • Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. Gespräche führen, in Gruppen arbeiten, • konstruktiv argumentieren, • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständigkeit, • Verantwortung, • Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. • Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, • kooperativ arbeiten, • Zeit planen <p>Kommunikative Autonomie: Fähigkeit zur Teilnahme an komplexeren Gesprächen und Äußerung von Meinungen. Lernautonomie: Entwicklung Lernstrategien, wie z.B. Lernplanung und Auswahl von Ressourcen.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika der spanischen Terminologie des Managements • Lektüre, Textproduktion • Sprache der spanischen Wirtschaftsfachpresse • Training der Kommunikationskompetenz • Training der Wirtschaftskorrespondenz
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales de los Negocios (B1-B2), enClave ELE, aktuelle Auflage. • aktuelle Print- und audiovisuelle Materialien und Online-Lernportale.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.310 187850 Wirtschaftsspanisch 6: B1/B2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.311 187851 Español de los Negocios II, B1/B2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.310

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Der Workload außerhalb des Hörsaals wird mit Übungen aus dem Online-Lernportal gefüllt. Hausaufgaben aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sind auch Teil des Selbststudiums.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Español de los negocios I, B1 (Schiene B) im Grundstudium bestanden.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, • Übung, • Kolloquium und Selbststudium; • Vorlesungsnachbereitung, • mündliche und schriftliche Übungen, • audiovisuelle Materialien, • Anwendung von neuen Medien.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>B1/B2 nach GeR.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diese LV übt spezifische Aspekte der schriftlichen und mündlichen Fachkommunikation systematisch ein. • Außerdem erhalten die Studierenden einen Überblick über den spanischen Managementstil. • Lektüre, Textkommentare und Redaktion • von kurzen Texten im Bereich der allg.- u. Wirtschaftssprache, Zusammenfassungen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten. Auf dem B1-Niveau vertiefen die Studierenden ihr Vokabular, verstehen komplexe Zusammenhänge, nutzen differenzierte Grammatik, kommunizieren effektiv in verschiedenen Kontexten und verbessern umfassende Sprachfähigkeiten.</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Team- und Führungsfähigkeit • Teamarbeit und Kommunikation in alltäglichen und beruflichen Situationen. • in heterogenen Gruppen effektiv arbeiten • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität • Diskussionen strukturiert führen und Ergebnisse der Diskussionen überzeugend präsentieren • konstruktiv argumentieren • aktive Teilnahme an komplexeren Gesprächen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständigkeit • Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln • kooperativ arbeiten • Zeit planen <p>Kommunikative Autonomie: Fähigkeit zur Teilnahme an komplexeren Gesprächen und Äußerung von Meinungen. Lernautonomie: Entwicklung fortgeschrittener Lernstrategien, wie z.B. Lernplanung und Auswahl von Ressourcen.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika der spanischen Terminologie des Managements • Lektüre, Textproduktion • Sprache der spanischen Wirtschaftsfachpresse • Training der Kommunikationskompetenz • Training der Wirtschaftskorrespondenz
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Die LV ist kompatibel mit dem Sprachlichen Wahlbereich „Spanische Sprache – Eingangsniveau B1, Zielniveau B2“, TM/HM-Modul W1.82 bzw. W3.82, „El Español Profesional II, B1/B2“.
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales de los Negocios (B1-B2), enClave ELE, aktuelle Auflage. • aktuelle Print- und audiovisuelle Materialien und Online-Lernportale.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.312 187860 Wirtschaftsspanisch 7: B2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.313 187861 Español de los Negocios III, B2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.312

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Der Workload außerhalb des Hörsaals wird mit Übungen aus dem Online-Lernportal gefüllt. Hausaufgaben aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sind auch Teil des Selbststudiums.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Español de los negocios II, B1/B2 (Schiene B) im Grundstudium bestanden.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, • Übung, • Kolloquium und Selbststudium; • Vorlesungsnachbereitung, • mündliche und schriftliche Übungen, • audiovisuelle Materialien, • Anwendung von neuen Medien.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>B2 nach GeR.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diese LV übt spezifische Aspekte der schriftlichen und mündlichen Fachkommunikation systematisch ein. • Außerdem erhalten die Studierenden einen Überblick über den spanischen Managementstil. • Lektüre, Textkommentare und Redaktion von kurzen Texten im Bereich der Allg.- u. Wirtschaftssprache, Zusammenfassungen
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten. Studierende perfektionieren ihr Wortschatz, erfassen Zusammenhänge, benutzen fortgeschrittene Grammatik, kommunizieren mühelos in verschiedenen Kontexten und verfeinern komplexe Sprachfähigkeiten.</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Team- und Führungsfähigkeit, • Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. • Gespräche führen, • in Gruppen arbeiten, • konstruktiv argumentieren, • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständigkeit, • Verantwortung, • Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, • kooperativ arbeiten, • Zeit planen <p>Kommunikative Autonomie: Fähigkeit zur Teilnahme an komplexeren Gesprächen und Äußerung von Meinungen. Lernautonomie: Entwicklung fortgeschrittener Lernstrategien, wie z.B. Lernplanung und Auswahl von Ressourcen.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika der spanischen Terminologie des Managements • Lektüre und Textproduktion • Sprache der spanischen Wirtschaftsfachpresse • Training der Kommunikationskompetenz • Training der Wirtschaftskorrespondenz
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Die LV ist kompatibel mit dem Sprachlichen Wahlbereich „Spanische Sprache – Eingangsniveau B1, Zielniveau B2“, TM/ HM-Module W2.81 bzw. W4.81 „El Español Negocios I, B2“.
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales de los Negocios (B1-B2). enClave Ele, aktuelle Auflage. • Aktuelle und audiovisuelle Materialien und Online- Lernportale
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.314 187870 Wirtschaftsspanisch 8: B2/C1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.315 187871 Español de los Negocios IV, B2/C1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.314

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Der Workload außerhalb des Hörsaals wird mit Übungen aus dem Online-Lernportal gefüllt. Hausaufgaben aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sind auch Teil des Selbststudiums.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Español de los negocios III, B2 (Schiene B) im 3. Semester bestanden.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, • Übung, • Kolloquium und Selbststudium; • Vorlesungsnachbereitung, • mündliche und schriftliche Übungen, • audiovisuelle Materialien, • Anwendung von neuen Medien.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>B2/C1 nach GeR.</p> <p>Das Modul B2.2/C1.1 ist eine Fortsetzung und Vertiefung der Übungen der Fachsprache, mit mündlichen und schriftlichen Übungen und Aufgaben, in den Bereichen der Wirtschaftskommunikation (Redaktion von Briefen und EDVKommunikationsinstrumenten);</p> <p>Vortragen von Ideen, freies Sprechen, Telefongespräche werden mit theoretischen Hintergründen und praktischen Übungen erlernt. Fachthemen schriftlich vorbereiten und mündlich vortragen.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten. Studierende perfektionieren ihren Wortschatz, erfassen nuancierte Zusammenhänge, beherrschen fortgeschrittene Grammatik, kommunizieren mühelos in verschiedenen Kontexten und verfeinern komplexe Sprachfähigkeiten.</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Team- und Führungsfähigkeit, • Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. • Gespräche führen, • in Gruppen arbeiten, • konstruktiv argumentieren, • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständigkeit, • Verantwortung, • Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. • Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, • kooperativ arbeiten, • Zeit planen <p>Kommunikative Autonomie: Fortgeschrittene Kommunikationsfähigkeiten in verschiedenen Kontexten, inklusive Verhandlungs- und Argumentationsfähigkeiten.</p> <p>Lernautonomie: Fähigkeit zur selbstständigen Durchführung des Lernens, einschließlich Selbstbewertung und Selbstkorrektur.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika der spanischen Terminologie der Wirtschaftssprache und des Managements • Lektüre, Textproduktion • Fachsprache der spanischen Wirtschaftsfachpresse • Training der Kommunikationskompetenz • Training der Wirtschaftskorrespondenz sowie - (innerhalb des ganzen Moduls) Training der Grammatik, Stilistik und Rhetorik auf der Ebene B2/C1 GeR
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • "Entorno Empresarial B2", Edelsa, aktuelle Auflage. • Aktuelle Print- und audiovisuelle Materialien und Online-Lernportale
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen bekannt gegeben.

Modul W1.608 187880 Cultural and Economic Area Studies: Hispanic Countries

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	<p>Power Point Impulsreferate der Professorin, Blended Learning, Inverted Classroom/Flipped Classroom, Material ILIAS/Tests ILIAS. Prüfungsform: LKBK</p> <p>Vorlesung mit integrierten Übungsaufgaben, Fallbeispielen, Gruppenarbeit und Referate</p>
Lerninhalte	<p>Dieser Kurs bietet eine Einführung in die spanische und die hispanoamerikanische Kultur, Geschichte und Politik.</p> <p>Analyse der aktuellen wirtschaftlichen Lage der Länder in Hispanoamerika und Spanien.</p>
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Studierende sind in der Lage, die kulturellen Zusammenhänge der hispanophonen Länder zu verstehen und die gewonnenen Kenntnisse effizient einzusetzen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle wirtschaftliche Verhältnisse in Spanien und Hispanoamerika zu verstehen.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Studierende sind in der Lage, aus der Zeitgeschichte der hispanophonen Länder eine Lehre zu ziehen und nachhaltige Lösungen für aktuelle Probleme vorzuschlagen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle wirtschaftliche Verhältnisse in Spanien und Hispanoamerika zu beschreiben.</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<p>Studierende sind in der Lage in heterogenen Gruppen zu arbeiten. Sie sind in der Lage Diskussionen strukturiert zu führen, sowie die Ergebnisse der Diskukssionen überzeugend zu präsentieren.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Arbeitsprozesse im Bereich wirtschaftliche Studien der hispanophonen Länder in heterogenen Gruppen kooperativ zu planen.</p>

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<p>Studierende sind in der Lage selbstständig Arbeitsprozesse zu gestalten sowie eigenständig Konzepte zu analysieren und kritisch zu evaluieren. Außerdem sind sie in der Lage Verantwortungsbewusstsein zu trainieren.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Arbeitsprozesse im Bereich wirtschaftliche Studien der hispanophonen Länder eigenständig und nachhaltig zu gestalten.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen bekannt gegeben.

Veranstaltung H14.1 256881 Cultural and Economic Area Studies: Spanish Speaking World

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.608

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vor- und Nachbereitung des Lehrstoffes (inverted classroom) • Durchführung der ILIAS Tests • Vorbereitung für die Klausur
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Power Point Impulsreferate der Professorin • Blended Learning • Inverted Classroom/Flipped Classroom • Material ILIAS/Tests ILIAS <p>Vorlesung mit integrierten Übungsaufgaben, Fallbeispielen, Gruppenarbeit und Referate</p>
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle wirtschaftliche Verhältnisse in Spanien und Hispanoamerika zu verstehen.</p> <p>Studierende sind in der Lage, die kulturellen Zusammenhänge der hispanophonen Länder zu verstehen und die gewonnenen Kenntnisse effizient einzusetzen. Sie sind in der Lage, die Zusammenhänge der Schicksäle der hispanophonen Länder zu verstehen und Zukunftsentwicklungen, sowie Lösungsansätze zu erkennen.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	

<p>Inhalte</p>	<p>Dieser Kurs bietet eine Einführung in die spanische und die hispanoamerikanische Kultur, Geschichte und Politik. Neben einer praktischen Auseinandersetzung mit der Zeitgeschichte Spaniens und Hispanoamerikas werden grundlegende Aspekte der spanischen und hispanoamerikanischen Politik und Gesellschaft der Gegenwart vermittelt.</p> <p>Dieser Kurs hat die Analyse der aktuellen wirtschaftlichen Lage der Länder in Hispanoamerika und Spanien als Hauptziel. Zunächst wird die Entwicklung der Volkswirtschaft dieser Länder in den letzten Jahren erläutert. Dann wird die Rolle, die diese Länder in der Weltwirtschaft spielen, beschrieben. Dazu werden die Aspekte der Ungleichheit, wirtschaftlichen Freiheit und demokratischen Entwicklung miteinander verglichen. Als letztes werden Spaniens und Hispanoamerikas Kooperationsvereinbarungen weltweit erläutert und die wirtschaftlichen Ziele hervorgehoben.</p>
<p>Empfehlung für begleitende Veranstaltungen</p>	
<p>Sonstige Besonderheiten</p>	

<p>Literatur/Lernquellen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aguirre, Carmen: El mundo en español. Lecturas de cultura y civilización. Madrid: Habla con Eñe. (EME). Aktuelle Auflage. • Bernecker, Walther L.: Spanien-Handbuch. Geschichte und Gegenwart. Tübingen und Basel: Francke Verlag. Aktuelle Auflage. • Born, J.; Folger, R.; Laferl, C.; Pöll, B. (Hg.): Handbuch Spanisch. Sprache, Literatur, Kultur, Geschichte in Spanien und Hispanoamerika. Für Studium, Lehre, Praxis. Göttingen: Erich Schmidt Verlag. Aktuelle Auflage. • Faucard, Brigitte.; Sánchez, Ana (eds.). (2011): Cultura en el mundo hispanohablante A2/B1. Madrid: enClave-ELE. (CMH). Aktuelle Auflage. • Preston, Paul and Ann Mackenzie: The Republic besieged. Civil War in Spain 1936–1939. Edinburgh University Press. Aktuelle Auflage. • Preston, Paul: Franco: A biography. London, Fontana Press. Aktuelle Auflage. • Preston, Paul: The Triumph of Democracy in Spain. Methuen, London/New York. Aktuelle Auflage. • Prost, Gisele; Noriega Fernández, Alfredo: Al día. Curso intermedio de español para los negocios. Madrid: SGEL. Aktuelle Auflage. • Bernecker, W. L.: Spanien heute: Politik – Wirtschaft – Kultur. Vervuert: Frankfurt am Main, aktuelle Auflage. • Breuer, T.: Iberische Halbinsel: Spanien, Portugal. Wiss. Buchges.; Darmstadt, aktuelle Auflage. • Graf, P./ Stehnen, T.: Lateinamerika: Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Festschrift für Boeckh, Andreas. Nomos: Baden-Baden, aktuelle Auflage. • Maluquer de Motes: La economía española en perspectiva histórica. Pasado y presente: Barcelona, aktuelle Auflage. • Muns, J. (dir.): España y el euro: riesgos y oportunidades. La Caixa. Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, aktuelle Auflage. • Nohlen, D./ Hildenbrand, A.: Spanien: Wirtschaft – Gesellschaft – Politik. Ein Studienbuch. VS Verlag für Sozialwissenschaften, aktuelle Auflage.
<p>Terminierung im Stundenplan</p>	<p>Regulär</p>
<p>Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung</p>	<p>Wird in den ersten drei Vorlesungswochen bekannt gegeben.</p>

Modul W1.616 187890 Intercultural Communication and Management: Hispanic Countries

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung mit integrierter Übungsaufgaben und Fallbeispielen, Referate und Präsentationen zu speziellen Aspekten, Anfertigung von Hausarbeiten.
Lerninhalte	Die wichtigsten Modelle und Konzepte im Zusammenhang mit interkultureller Kommunikation und interkulturellem Management in spanischsprachigen Ländern werden untersucht. Das Konzept „Face“, die kulturellen Dimensionen verschiedener Modelle, sowie die Unterschiede zwischen nationaler Kultur und Unternehmenskultur werden analysiert. Außerdem machen wir eine Einführung in die Geschäftswelt im spanischsprachigen Raum. Die Herausforderungen der Geschäftstätigkeit in hispanischen Ländern werden besprochen. Es wird erläutert, wie die Risiken einer Geschäftstätigkeit in spanischsprachigen Ländern unter Berücksichtigung ihrer kulturellen, wirtschaftlichen und politischen Faktoren berechnet werden können.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Ein umfassendes Wissen über die verschiedenen Aspekte der Geschäfts# und Sozialwelt der hispanophonen Länder soll erlangt werden. Studierende sind in der Lage ihre Geschäftsstrategie und Ihren Kommunikationsstil unter Berücksichtigung der politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Unterschiede in der jeweiligen Geschäftssituation in der spanischsprachigen Welt zu planen und anzupassen. Sie können engere und profitablere Beziehungen zu Kollegen und Kunden aus hispanischen Ländern aufbauen
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Studierende sind sich der Bedeutung kultureller Unterschiede für den Erfolg von Verhandlungen, Auslandsentsendungen sowie Fusionen und Übernahmen mit Unternehmen in hispanischen Ländern bewusst. Sie sind sich des Risikos bewusst, kulturelle Unterschiede im internationalen Geschäft zu ignorieren.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Studierende können sich schnell auf neue Umstände einstellen. Sie sind in der Lage, sorgfältig mit Annahmen über Menschen aus hispanischen Ländern umzugehen. Sie sind bereit, ihre eigenen Wahrnehmungen basierend auf Erfahrungen zu verändern. Außerdem sind Studierende in der Lage in heterogenen und multikulturellen Gruppen online zu arbeiten (im Rahmen von Projekten mit Partnerhochschulen). Sie sind in der Lage in Diskussionen strukturiert zu argumentieren und Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren.

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Studierende sind in der Lage eigene Denk# und Verhaltensweisen nach innen zu betrachten. Sie sind in der Lage, die Auswirkungen eigener Vorurteile und unbewusster Handlungen auf andere im Geschäftskontext zu verstehen. Außerdem sind sie in der Lage Arbeitsprozesse selbstständig zu gestalten und eigenständig Konzepte zu analysieren und evaluieren
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen bekannt gegeben.

Veranstaltung H15.1 256891 Intercultural Communication and Management: Spanish Speaking World

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.616

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Vorlesungsvor- und -nachbereitung, Erstellen von Präsentationen, Erstellen von Hausarbeiten, E-Learning Übungen im ILIAS, Portfolio erstellen.
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit integrierter Übungsaufgaben und Fallbeispielen, Referate und Präsentationen zu speziellen Aspekten, Anfertigung von Hausarbeiten.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Ein umfassendes Wissen über die verschiedenen Aspekte der Geschäfts- und Sozialwelt der hispanophonen Länder soll erlangt werden. Studierende sind in der Lage ihre Geschäftsstrategie und Ihren Kommunikationsstil unter Berücksichtigung der politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Unterschiede in der jeweiligen Geschäftssituation in der spanischsprachigen Welt zu planen und anzupassen. Sie können engere und profitablere Beziehungen zu Kollegen und Kunden aus hispanischen Ländern aufbauen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Studierende sind sich der Bedeutung kultureller Unterschiede für den Erfolg von Verhandlungen, Auslandsentsendungen sowie Fusionen und Übernahmen mit Unternehmen in hispanischen Ländern bewusst. Sie sind sich des Risikos bewusst, kulturelle Unterschiede im internationalen Geschäft zu ignorieren.

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<p>Studierende können sich schnell auf neue Umstände einstellen. Sie sind in der Lage, sorgfältig mit Annahmen über Menschen aus hispanischen Ländern umzugehen. Sie sind bereit, ihre eigenen Wahrnehmungen basierend auf Erfahrungen zu verändern.</p> <p>Außerdem sind Studierende in der Lage in heterogenen und multikulturellen Gruppen online zu arbeiten (im Rahmen von Projekten mit Partnerhochschulen). Sie sind in der Lage in Diskussionen strukturiert zu argumentieren und Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren.</p>
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<p>Studierende sind in der Lage eigene Denk- und Verhaltensweisen nach innen zu betrachten. Sie sind in der Lage, die Auswirkungen eigener Vorurteile und unbewusster Handlungen auf andere im Geschäftskontext zu verstehen.</p> <p>Außerdem sind sie in der Lage Arbeitsprozesse selbstständig zu gestalten und eigenständig Konzepte zu analysieren und evaluieren.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Die wichtigsten Modelle und Konzepte im Zusammenhang mit interkultureller Kommunikation und interkulturellem Management in spanischsprachigen Ländern werden untersucht. Das Konzept „Face“, die kulturellen Dimensionen verschiedener Modelle, sowie die Unterschiede zwischen nationaler Kultur und Unternehmenskultur werden analysiert. Außerdem machen wir eine Einführung in die Geschäftswelt im spanischsprachigen Raum. Die Herausforderungen der Geschäftstätigkeit in hispanischen Ländern werden besprochen. Es wird erläutert, wie die Risiken einer Geschäftstätigkeit in spanischsprachigen Ländern unter Berücksichtigung ihrer kulturellen, wirtschaftlichen und politischen Faktoren berechnet werden können.</p>
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Dumetz, J.; Trompenaar, F. et. al. Cross-cultural management textbook: Lessons from the world leading experts in cross-cultural management. San Bernardino CA. Aktuelle Auflage. • Engelen, A.; Tholen, E.: Interkulturelles Management. Schäffer Poeschel. Aktuelle Auflage. • Felices, A.; Iriarte, E.; Núñez, E. y Calderón, M.A. Cultura y Negocios. Madrid: Edinumen. Aktuelle Auflage. • Salomon, Robert: Global Vision. How Companies Can Overcome the Pitfalls of Globalization. New York: Palgrave Macmillan. Aktuelle Auflage. • Vijande Rodríguez, R. & G. Ruiz Yepes, 2018. The impact of the host-country language on international adjustment: Spanish engineers in Germany. Language and Migration: Universidad de Alcalá, S. 79-108.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen bekannt gegeben.

Modul W1.600 187970 Global English Language and Culture, C1

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Diskussionen, Präsentationen, Fallbeispielen, Flipped Classroom, LA
Lerninhalte	Das Modul befasst sich mit sozialen, kulturellen und sprachlichen Themen, die für die anglophone Welt relevant sind. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf die Vergleichende Kulturwissenschaften.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Mit dem Abschließen des Moduls können die Teilnehmer verschiedenste linguistische und kulturelle Merkmale der anglophonen Welt effektiv identifizieren, analysieren, interpretieren und präsentieren.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. Gespräche führen, in Gruppen arbeiten, konstruktiv argumentieren, Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigenständigkeit, Verantwortung, Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, kooperativ arbeiten, Zeit planen
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H13.1 256971 Global English Language and Culture, C1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.600

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	7
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Sprachdidaktisches Kolloquium
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung des Lehrstoffs; Gruppenarbeit und/oder individuelle studentische Präsentationen je nach behandelten Themen; Aufgabenvorbereitung.
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch praktische Arbeit
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse in Englisch auf angemessenem Niveau (GER/ CERF) • Erfolgreiche Teilnahme an folgenden Lehrveranstaltungen: Business English I, Business English II, Business Communication I, Business Communication II
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Diskussionen, Präsentationen, Fallbeispielen, Flipped Classroom
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Diese Lehrveranstaltung bietet den Teilnehmern die Möglichkeit ihre sprachwissenschaftlichen Kompetenzen zu vertiefen, insbesondere in dem Bereich der Sprach- und Kulturwissenschaften in der anglophonen Welt. Mit dem Abschließen des Moduls können die Teilnehmer verschiedenste linguistische und kulturelle Merkmale der anglophonen Welt effektiv identifizieren, analysieren, interpretieren und präsentieren.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. Gespräche führen, in Gruppen arbeiten, konstruktiv argumentieren, Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigenständigkeit, Verantwortung, Reflexivität und Lernkompetenz u. a. Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, kooperativ arbeiten, Zeit planen
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	Der Kurs befasst sich mit sozialen, kulturellen und sprachlichen Themen, die für die anglophone Welt relevant sind. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf die Vergleichende Kulturwissenschaften.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	Aktuelle Zeitschriften, Nachrichtenquellen und authentische Online-Texte in englischer Sprache Moderne englische Authentische englische Sprachkorpusdaten Wörterbücher, allgemein und fachspezifisch Sprach- und Schreibwerkzeuge mit künstlicher Intelligenz Text-, Audio- und Videomedien in einer Vielzahl von englischen Dialekten und Soziolekten sowie fachspezifischer Sprache
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Die Verteilung und Terminierung der Prüfungen/Aufgaben werden in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul W1.740 187132 Business Simulation

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H3.1 256131 Business Simulation

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul W1.740

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	7
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Praktische Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Studentische Präsentationen, studentische Gruppenarbeit
Prüfungsart	lehrveranstaltungsübergreifend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Planspielsitzungen • Präsentationen • Analysen von Berichtsausgaben
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sollen in der Lage sein, betriebswirtschaftliche Fragestellungen zu verstehen und diese im Kontext anzuwenden.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden sollen in der Lage sein, bestehendes Wissen durch Literaturrecherche und Wissenserschließung weiter auszubauen und in den relevanten Kontext zu bringen, also relevantes Wissen aus verschiedenen Disziplinen zu erschließen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden sollen in der Lage sein, in Gruppenarbeiten und Experten Teams Fachwissen anzuwenden und zu einem gemeinschaftlichen Konsens zu kommen bzw. Gruppenentscheidungen herbeizuführen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden sollen in der Lage sein, selbständig Probleme zu erkennen und darauf angemessen zu reagieren. Dabei sollen aktuelle Kenntnisse und Schnittstellen zu Nachbardisziplinen mit einbezogen werden. Die Entscheidungen basieren auf Gruppenentscheidungen und dem Hinzuziehen von aktuellem Wissen und Geschehen.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensziele und –Strategien • Absatz: Konkurrenzanalyse, Marketing-Mix, Produktlebenszyklen, Produkt-Relaunch, Produkt- Neueinführung, Markteintritt in einen neuen Markt, Kalkulation von Sondergeschäften, Deckungsbeitragsrechnung und Marktforschungsberichte als Informationsgrundlage für Marketingentscheidungen • Forschung und Entwicklung: Technologie, Ökologie, Wertanalyse, Beschaffung/Lagerhaltung, optimale Bestellmenge • Fertigung: Investition, Desinvestition, Eigenfertigung oder Fremdbezug, Auslastungsplanung, ökologische Produktion, Rationalisierung, Lernkurve • Personal: Personalplanung, Qualifikation, Produktivität, Fehlzeiten, Fluktuation • Finanz- und Rechnungswesen: Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung, stufenweise Deckungsbeitragsrechnung, Finanzplanung, Bilanz und Erfolgsrechnung, Cash Flow Aktienkurs und Unternehmenswert, Portfolioanalyse
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Hauptversammlungen am Ende der Simulation
Literatur/Lernquellen	Planspielunterlagen
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W1.742 187162 VWL Vertiefung

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	7,5
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesungen mit Übungsaufgaben, Klausur, Klausur mit Vorleistung
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Das Modul vermittelt ein tieferes Verständnis in mindestens zwei ausgewählten Bereichen der Volkswirtschaft, die es den Studierenden ermöglicht komplexe ökonomische Zusammenhänge zu verstehen, diese verbal zu erklären und eigene Positionen einzunehmen. Dabei können sie sowohl theoretisch fundiert als auch empirisch belegt argumentieren. Den Studierenden fällt es leicht Maßnahmen der Politik zur Lösung von Wirtschaftsproblemen zu hinterfragen und eigene Vorschläge zu unterbreiten.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Die Studierenden verfügen nach Beendigung des Kurses über eine hohe Methodenkompetenz um Fragestellungen, die sich aus der Mikroökonomie, Makroökonomie oder dem Bereich International Economics ergeben, zielgerichtet zu analysieren und Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden sind nach Beendigung des Kurses in der Lage eigenständig makroökonomische und/oder mikroökonomische Sachverhalte bzw. Sachverhalte aus dem Bereich International Economics beurteilen zu können.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden sind nach Beendigung des Kurses in der Lage in Diskussionen strukturiert zu argumentieren.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss des Grundstudiums
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H6.1 256161 Microeconomics

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul W1.742

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung, Übungsaufgaben
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit Übungsaufgaben
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sind nach Beendigung des Kurses in der Lage komplexe ökonomische Zusammenhänge zu verstehen, diese verbal zu erklären und eigene Positionen einzunehmen. Dabei können sie sowohl theoretisch fundiert als auch empirisch belegt argumentieren. Den Studierenden fällt es leicht Maßnahmen der Politik zur Lösung von Wirtschaftsproblemen zu hinterfragen und eigene Vorschläge zu unterbreiten.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden verfügen nach Beendigung des Kurses über eine hohe Methodenkompetenz um Fragestellungen, die sich aus der Mikroökonomie ergeben, zielgerichtet zu analysieren und Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden sind nach Beendigung des Kurses in der Lage eigenständig mikroökonomische Sachverhalte beurteilen zu können.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden sind nach Beendigung des Kurses in der Lage in Diskussionen strukturiert mikroökonomisch zu argumentieren.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Spieltheorie • Unsicherheit: Risiko und Erwartungsnutzen • Märkte mit asymmetrischer Information • Externalitäten und Öffentliche Güter • Ausgesuchte Themen aus der Mikroökonomie
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Macroeconomics • International Economics

Sonstige Besonderheiten	Die Veranstaltung kann ggfs. zusätzlich auf Englisch angeboten werden.
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">• Pindyck, R. S./Rubinfeld, D. L.: Mikroökonomie, 6. aktualisierte Aufl., Pearson, München, (aktuelle Auflage).• Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL, 2. Aufl., Pearson, München, (aktuelle Auflage).• Varian, H.. R.: Grundzüge der Mikroökonomik, 7. überarbeitete Aufl., Oldenbourg, München, (aktuelle Auflage).
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H6.2 256162 Macroeconomics

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul W1.742

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung, Übungsaufgaben
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit Übungsaufgaben
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sind nach Beendigung des Kurses in der Lage komplexe ökonomische Zusammenhänge zu verstehen, diese verbal zu erklären und eigene Positionen einzunehmen. Dabei können sie sowohl theoretisch fundiert als auch empirisch belegt argumentieren. Den Studierenden fällt es leicht Maßnahmen der Politik zur Lösung von Wirtschaftsproblemen zu hinterfragen und eigene Vorschläge zu unterbreiten.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden verfügen nach Beendigung des Kurses über eine hohe Methodenkompetenz um Fragestellungen, die sich aus der Makroökonomie ergeben, zielgerichtet zu analysieren und Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden sind nach Beendigung des Kurses in der Lage eigenständig makroökonomische Sachverhalte beurteilen zu können.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden sind nach Beendigung des Kurses in der Lage in Diskussionen strukturiert makroökonomisch zu argumentieren.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsmarkt und Arbeitslosigkeit • Konjunkturtheorie und -politik • Wirtschaftliche Entwicklung und Wirtschaftswachstum • Offene Volkswirtschaft • Ausgewählte Themen aus Makroökonomie
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Microeconomics • International Economics

Sonstige Besonderheiten	Die Veranstaltung kann ggfs. zusätzlich auf Englisch angeboten werden.
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">• Abel, A. B./Bernanke, B. S.: Macroeconomics, Internationale Edition, (aktuelle Auflage).• Baldwin, R. E./Wyplosz, C.: The economics of European integration, 2. Aufl., McGraw-Hill Education, London, (aktuelle Auflage).• Blanchard, O./Illing, G.: Makroökonomie, Pearson, München, (aktuelle Auflage).• Krugman, P./Obstfeld, M.: Internationale Wirtschaft – Theorie und Politik der Außenwirtschaft, (aktuelle Auflage).
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H6.3 256163 International Economics

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul W1.742

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	Studentische Präsentationen, Vor- und Nachbereitung
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	60
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlegende Kenntnisse der Volkswirtschaftslehre (Introduction to Economics)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit Gruppenpräsentationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sind nach Beendigung des Kurses in der Lage komplexe ökonomische Zusammenhänge zu verstehen, diese verbal zu erklären und eigene Positionen einzunehmen. Dabei können sie sowohl theoretisch fundiert als auch empirisch belegt argumentieren. Den Studierenden fällt es leicht Maßnahmen der Politik zur Lösung von Wirtschaftsproblemen zu hinterfragen und eigene Vorschläge zu unterbreiten.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden verfügen nach Beendigung des Kurses über eine hohe Methodenkompetenz um Fragestellungen, die sich aus der Internationalen Wirtschaft ergeben, zielgerichtet zu analysieren und Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden verfügen über eine hohe Präsentationsfähigkeit und überzeugen anhand logischer Argumentation basierend auf den in der Veranstaltung angesprochenen Modellen und Theorien.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden gestalten selbständig ihre Arbeitsprozesse und ihr eigenständiges Terminmanagement.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	<p>Part I: International Trade</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. World Trade: An Overview 2. Classical Trade Theory: Ricardian Model 3. Neo-Classical Trade Theory: Heckscher-Ohlin Model 4. New Trade Theory: Economies of Scale 5. International Factor Movements 6. The Instruments of Trade Policy 7. Trade Policy <p>Part II: International Finance</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Exchange Rates and Interest Rates 9. Money, Interest Rates and Exchange Rates 10. Open Economy: Floating Exchange Rates 11. Open Economy: Fixed Exchange Rates 12. International Monetary System 13. Optimum Currency Area 14. Other Topics
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Macroeconomics • Microeconomics
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Krugman, P./Obstfeld, M.: Internationale Wirtschaft – Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 7. aktualisierte Aufl., Pearson, München, (aktuelle Auflage)
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W1.100 187270 Restaurantmanagement und Systemgastronomie

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	lehrveranstaltungsübergreifend durch Referat
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Studierende sollen ein generelles Verständnis für das Führen eines Restaurants und die Entwicklung eines erfolgreichen Restaurantkonzepts erlernen
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Die Studierenden lernen Restaurantkonzepte einzuordnen und zu erarbeiten.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung W1.101 424211 Restaurantmanagement und Systemgastronomie

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.100

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßig
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	--
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	--
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Vorträge, Aufsätze
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Studierende sollen ein generelles Verständnis für das Führen eines Restaurants und die Entwicklung eines erfolgreichen Restaurantkonzepts erlernen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Studierende werden befähigt Restaurantkonzepte zu verstehen und einzuschätzen, ob ein Konzept auf dem Markt erfolgreich werden kann.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Studierende lernen in Gruppenarbeiten ein Thema gemeinsam zu erarbeiten.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> •Food & Beverage Management •Organisation, Planung, Produktion und Kontrolle von Restaurantbetrieben inkl. Personalführung •Analyse der unterschiedlichen gastronomischen Nachfragestrukturen und deren Angebotsgestaltung •Entwicklung und Gestaltung von Preisen in unterschiedlichen Gastronomietypen •Analyse der Kosten- und Ertragsstrukturen •Potentiale und Inhalte des Catering und Bankett •Aufzeigen von Marketinginstrumenten und Rechtsnormen sowie Verordnungen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	

Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	•Mill, R.C.: Restaurant Management - Customers, Operations, and Employees, 3rd ed., Pearson Prentice Hall.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	--

Modul W2.20 187272 Hospitality Development & Investment

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung mit Übungen und Fallstudien
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Das Ziel ist es, den Teilnehmer am angewandten Beispiel eines Hotels bzw. Gastronomiebetriebes oder eines Modellbetriebes bzw. einer Hotel- und Gastronomiegesellschaft selbst eine Entwicklung nachvollziehen zu können und dabei ihnen die Besonderheiten zu vermitteln.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Basierend auf den vermittelten Grundlagen werden die Studierenden in Fallbeispielen und kleinen Business Cases gemeinsam oder in kleinen Gruppenarbeiten erstellen, in denen die jeweilige Besonderheit der Entwicklung bzw. der Verwaltung der Immobilie im Sinne des Portfolio Management vermittelt wird.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Förderung der Gruppenkoordination, Fähigkeit in Diskussionen strukturiert zu argumentieren und Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren von Konzepten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	--
Besonderheiten / Verwendbarkeit	---
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen bekanntgegeben.

Veranstaltung W2.21 424273 Hospitality Development & Investment

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W2.20

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit Übungen und Fallstudien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden erhalten die Grundlagen des Hotel- und Gastronomie Entwicklung, Verwaltung von den Immobilien im Sinne des Portfolio-Management (Asset Management) sowie die Finanzierung der Betreiberimmobilie sowie deren Spezialitäten als Betreiberimmobilie vermittelt. Das Ziel ist es, den Teilnehmer am angewandten Beispiel eines Hotels bzw. Gastronomiebetriebes oder eines Modellbetriebes bzw. einer Hotel- und Gastronomiegesellschaft selbst eine Entwicklung nachvollziehen zu können und dabei ihnen die Besonderheiten zu vermitteln.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Basierend auf den vermittelten Grundlagen werden die Studierenden in Fallbeispielen und kleinen Business Cases gemeinsam oder in kleinen Gruppenarbeiten erstellen, in denen die jeweilige Besonderheit der Entwicklung bzw. der Verwaltung der Immobilie im Sinne des Portfolio Management vermittelt wird.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Förderung der Gruppenkoordination, Fähigkeit in Diskussionen strukturiert zu argumentieren und Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren von Konzepten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> •Grundlagen des Development - Grundlagen des Asset Management •Feasibility Studie für Hotels und Restaurants •Akquise und Auswahl von Hotel- und Gastronomiebetreibern •Vertragsarten von Hotel- und Gastronomiebetreibern •Portfolio Management von Hotel- und Gastronomiebetreibern •Asset Management für Immobilie und Betreiber •Grundlagen der Immobilienwirtschaft, Immobilienfinanzierung •Differenzierung der unterschiedlichen Betreiberimmobilien •Unterscheidung in Bau- und Vertragsstrukturen •Spezifische Anforderungen an die Betreiberimmobilie der jeweiligen Betreiber (Standards) •Finanzmanagement von Betreiberimmobilien
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Einsatz von Gastdozenten im Bereich „Entwicklung“, „Asset Management“ und „Immobilienbewertung“
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> •Doerner, R., Niemeyer, M. (Hrsg.): Kompendium der Hotelimmobilie, Wiesbaden, aktuelle Ausgabe. •Keller, Bieger: Real Estate and Destination Development in Tourism, Berlin, aktuelle Ausgabe. •Rehkugler; H.: Die Immobilien-AG: Bewertung und Marktattraktivität, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München, aktuelle Ausgabe. •IKB, Facetten der Projektentwicklung •Schulte, Schäfers, Pfrang: Erkenntnisstand der Immobilienökonomie in Freshe/Weiermaier (Hrsg.): Hotel Real Estate Management, Berlin, aktuelle Ausgabe. •Schröder, M., Forsterning, J., Widmann, M.: Bewertung von Hotels und Hotelimmobilien, München, aktuelle Ausgabe.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen bekanntgegeben.

Modul W2.30 187274 Hospitality Services Marketing

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung W2.31 424275 Hospitality Services Marketing

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W2.30

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W2.40 187276 Contemporary Food & Beverage Development

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung W2.41 424277 Contemporary Food & Beverage Development

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W2.40

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W2.50 187278 Contemporary Lifestyle in Hospitality

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung W2.51 424279 Contemporary Lifestyle in Hospitality

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W2.50

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W1.800 187281 Nahverkehrsmanagement

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4.0
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Prüfungsleistung
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung mit integrierter Übung/Praxisvorträge/Selbststudium/LKKB
Lerninhalte	<p>Typen von Fahrzeugen im ÖPNV u. SPNV, Verkehrssysteme, Qualität im ÖPNV/SPNV, Wirtschaftliche Grundlagen des ÖPNV/SPNV, Theoretische Grundlagen der Fahrplanung, Tarifgrundlagen, Kooperationsformen, Rechtliche Grundlagen: RegG, AEG, PBefG, VO (EG), 370/2007, § 45a PBefG und Nachfolgeregelung, SGB IX, GVFG, Analyse und Planung von Marketingmaßnahmen im ÖPNV, Produkt- und Ausstattungspolitik, Prozesspolitik, Personalpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik</p>
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Die Studierenden sollen die rechtlichen, institutionellen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen des ÖPNV und des SPNV kennenlernen. Sie sollen in die Lage versetzt werden, betriebliche Entscheidungen in Unternehmen des ÖPNV/SPNV beurteilen zu können und die Auswirkungen von veränderten Rahmenbedingungen auf die Situation von Betrieben des ÖPNV/SPNV einzuschätzen. Die Studierenden können die Rahmenbedingungen für Marketing im ÖPNV wiedergeben und die branchenspezifischen Besonderheiten charakterisieren.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Die Studierenden sollen im Rahmen von Diskussionen mit Kollegen, Vorgesetzten und sonst. Stakeholdern bspw. während Praktika und im Berufsleben Kenntnisse anwenden, ihren Wissensstand aktualisieren und mit diesen Kenntnissen argumentieren können. Die Studierenden sind in der Lage, für Betriebe des ÖPNV/SPNV geeignete Maßnahmen aus dem Marketing- nstrumentarium auszuwählen.</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<p>Die Studierenden sollen im Rahmen von Diskussionen sowie für Praktika und für das spätere Berufsleben ihre Position und ihre Problemlösungsvorschläge vorstellen ihren Standpunkt verteidigen und begründen können. Auch können die Studierenden die Auswahl geeigneter Marketing-Maßnahmen, Tarife und Produkte im ÖPNV/SPNV argumentativ darlegen.</p>
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<p>Die Studierenden sollen den Prüfungsstoff selbständig und in Lerngruppen vor- und nachbereiten, sowie ihren Wissensstand aktualisieren können.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	---
Besonderheiten / Verwendbarkeit	---

Terminierung im Stundenplan	siehe Online-Stundenplan, Angebot jedes Semester, bei kleinen Gruppen nur Angebot im Wintersemester
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Lehrveranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis mit Klausur als abschließender Prüfung. Lehrveranstaltungsbegleitende Prüfungsleistungen und die Gewichtung der Leistungen werden in den ersten zwei Wochen der Vorlesungszeit bekannt gegeben.

Veranstaltung M2.1 164304 Nahverkehrsmanagement

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.800

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	Local Traffic Management
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	46,5
Workload - Selbststudium	78,5
Detailbemerkung zum Workload	Die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung sowie die Prüfungsvorbereitung sind im Workload Selbststudium enthalten.
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an den Kursen G5.1 Einführung in die Verkehrswirtschaft (164014), G6.2 Personenverkehr I (164019) und G12.2 Personenverkehr II (164038) empfohlen, aber nicht Voraussetzung
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung (Anteil Übungen ca. 20%) • Gemeinsame Übungen zur Vorlesung • Vorträge von Mitarbeitern aus Verkehrsunternehmen • Praxisbeispiele • Selbststudium: Vor- und Nachbereitung Vorlesung, Bearbeitung von Übungsaufgaben, begleitende Prüfungsvorbereitung
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sollen die rechtlichen, institutionellen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen des ÖPNV und des SPNV kennenlernen. Sie sollen in die Lage versetzt werden, betriebliche Entscheidungen in Unternehmen des ÖPNV/SPNV beurteilen zu können und die Auswirkungen von veränderten Rahmenbedingungen auf die Situation von Betrieben des ÖPNV/ SPNV einzuschätzen. Die Studierenden können die Rahmenbedingungen für Marketing im ÖPNV wiedergeben und die branchenspezifischen Besonderheiten charakterisieren.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden sollen im Rahmen von Diskussionen mit Kollegen, Vorgesetzten und sonst. Stakeholdern bspw. während Praktika und im Berufsleben Kenntnisse anwenden, ihren Wissensstand aktualisieren und mit diesen Kenntnissen argumentieren können. Die Studierenden sind in der Lage, für Betriebe des ÖPNV/SPNV geeignete Maßnahmen aus dem Marketing-Instrumentarium auszuwählen.

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden sollen im Rahmen von Diskussionen sowie für Praktika und für das spätere Berufsleben ihre Position und ihre Problemlösungsvorschläge vorstellen ihren Standpunkt verteidigen und begründen können. Auch können die Studierenden die Auswahl geeigneter Marketing-Maßnahmen, Tarife und Produkte im ÖPNV/SPNV argumentativ darlegen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden sollen den Prüfungsstoff selbständig und in Lerngruppen vor- und nachbereiten, sowie ihren Wissensstand aktualisieren können.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Typen von Fahrzeugen im ÖPNV u. SPNV</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verkehrssysteme • Qualität im ÖPNV/SPNV • Wirtschaftliche Grundlagen des ÖPNV/SPNV • Theoretische Grundlagen der Fahrplanung • Tarifgrundlagen • Kooperationsformen • Rechtliche Grundlagen: RegG, AEG, PBefG, VO (EG) 1370/2007, § 45a PBefG und Nachfolgeregelung, SGB IX, GVFG • Analyse und Planung von Marketingmaßnahmen im ÖPNV • Produkt- und Ausstattungspolitik • Prozesspolitik • Personalpolitik • Preispolitik • Distributionspolitik • Kommunikationspolitik
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	---
Sonstige Besonderheiten	---
Literatur/Lernquellen	<p>Umfangreiches Skript</p> <ul style="list-style-type: none"> • eigener Mitschrieb • Sterzenbach, R.: ÖPNV-Marketing. Ein Lehr- und Handbuch, Huss-Verlag, München 2002. • Bosch, M.: Neue Rahmenbedingungen, neue Herausforderungen: Marketing im ÖPNV – Eine Bestandsaufnahme, in: Verkehrswesen - Theorie und Praxis: Festschrift für Rüdiger Sterzenbach, Lit-Verlag, Berlin 2013. • Schneider, C. (Hrsg.): Unternehmenssteuerung und Controlling im ÖPNV, DVV Media, Hamburg 2013. • Ackermann, T.: Handbuch Marketing im ÖPNV, DVV Media, Hamburg 2016. • Pütz, R. (2012): Einführung in die Linienbustechnik, Düsseldorf. • Sterzenbach, R. (2008), Marketing-Fibel. Qualitätskriterien im ÖPNV, Heilbronn • Sterzenbach, R. (1991), Der Omnibusverkehr. Eine Dienstleistungslehre, München. • Aktuelle Fachartikel, z. B. aus "Der
Terminierung im Stundenplan	siehe Online-Stundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Vortrag während des Semesters über das ÖV-Verkehrssystem einer Region oder Metropole. Klausur (90 min) als abschließende Prüfung.

Modul W1.802 187282 Digitalisierung im Personenverkehr

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4.0
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Prüfung
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorträge von Gastdozenten, Exkursionen zu Firmen, praktische Übungen am Rechner/Laborarbeit mit Lernportfolio.
Lerninhalte	Digitalisierung in der Personenverkehrsbranche: aktueller Stand und zukünftige Herausforderungen, Eigenschaften von Soft- und Hardware.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Die Studierenden sollen einen umfassenden Überblick über den Stand, die Funktionsweise, Probleme und zukünftige Projekte im Bereich der Digitalisierung im Personenverkehr erhalten.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Sie sollen die Funktionalität von Programmen und Digitalisierungsprojekten verstehen und (aus betrieblicher Sicht) ihre Vor- und Nachteile abschätzen können.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Sie sollen Digitalisierungsprojekte kritisch hinterfragen können - auch unter ethischen Gesichtspunkte.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Studierende sollen die Inhalte selbständig nacharbeiten und kritisch in Form eines Lernportfolios reflektieren.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	---
Besonderheiten / Verwendbarkeit	---
Terminierung im Stundenplan	siehe Online-Stundenplan, zum Teil geblockt, Angebot jedes Semester, bei kleinen Gruppen nur im Sommersemester.
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	---

Veranstaltung M3.1 164306 Digitalisierung im Personenverkehr

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.802

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integriertem Labor
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	Digitalisation in Passenger Transport
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	45
Workload - Selbststudium	80
Detailbemerkung zum Workload	Die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung sowie die Prüfungsvorbereitung sind im Workload Selbststudium enthalten. Ein Teil der Veranstaltung besteht aus Exkursionen zu Firmen, ein weiterer Teil wird von Gastdozenten mitgestaltet, weswegen die Studierenden die Veranstaltung selbstständig ohne Skript nachbereiten müssen.
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Laborarbeit
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die vorherige Teilnahme an den Kursen 164013 "Einführung in die Verkehrswirtschaft, 164019 "Personenverkehr I" und 164038 "Personenverkehr II" empfohlen, aber nicht Voraussetzung
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorträge von Gastdozenten, Exkursionen zu Firmen, praktische Übungen am Rechner.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sollen einen umfassenden Überblick über den Stand, die Funktionsweise, Probleme und zukünftige Projekte im Bereich der Digitalisierung im Personenverkehr erhalten.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Sie sollen die Funktionalität von Programmen und Digitalisierungsprojekten verstehen und (aus betrieblicher Sicht) ihre Vor- und Nachteile abschätzen können.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Sie sollen Digitalisierungsprojekte kritisch hinterfragen können - auch unter ethischen Gesichtspunkte.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Studierende sollen die Inhalte selbstständig nacharbeiten und kritisch in Form eines Lernportfolios reflektieren.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Digitalisierung in der Personenverkehrsbranche: aktueller Stand und zukünftige Herausforderungen, Eigenschaften von Soft- und Hardware.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	---

Sonstige Besonderheiten	---
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">• Eigener Mitschrieb• ggf. Vortragsunterlagen oder Folien von Gastdozenten• ggf. Handbücher zu den Produkten
Terminierung im Stundenplan	siehe Online-Studenplan, in der Regel geblockt an einzelnen Terminen, Angebot jedes Semester. Bei kleinen Gruppen Angebot nur im Sommersemester.
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	---

Modul W1.804 187283 Mobilitätsplanung und -verhalten

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4.0
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Für das Bestehen des Moduls ist eine Modulnote von 4,0 oder besser Voraussetzung. Die Noten der beiden Prüfungen werden mit der Gewichtung 1:1 zu der Modulnote zusammengerechnet.
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesungen mit Übung/LK bzw. LKBK
Lerninhalte	Stadt- und Raumplanung, rechtliche Grundlagen, Analyse von Bundesverkehrs- und Regionalentwicklungsplänen, Grundlagen der Stadtentwicklung am konkreten Beispiel, Entstehung der Verkehrsnachfrage, Grundlagen der Verkehrsplanung, Verkehrsmodellierung und Verkehrstechnik, Arten und Typen von Nachfrageschwankungen, Anpassungsformen an unterschiedliche Beförderungslagen, Verkehrserhebungen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Die Studierenden kennen die Bedeutung der Stadt- und Raumplanordnung und die Entwicklung in Europa. Die Studierenden können die unterschiedlichen Determinanten des Mobilitätsverhaltens beschreiben und ihre Bedeutung für das Leistungsangebot von Unternehmen des Personenverkehrs einzuschätzen. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, statistische Veröffentlichungen sowie vorhandene Erhebungen zum Mobilitätsverhalten geeignet auszuwerten und Erhebungsverfahren, beispielsweise für eine Ausschreibung, auszuwählen.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Die Studierenden sollen auf dieser Grundlage in die Lage versetzt werden, Überlegungen und Maßnahmen in Bund, Ländern, Landkreisen, Städten und Gemeinden zur Verkehrsplanung, Wohnungsbau und Nachverdichtung für Wohnbevölkerung und Pendler einschätzen zu können. Die Studierenden erlernen die unterschiedlichen Determinanten des Mobilitätsverhaltens in Gesprächen mit Kollegen, Vorgesetzten und Aufgabenträgern/Auftraggebern zu beschreiben, zu analysieren sowie Schlussfolgerungen zu ziehen und ihre Auffassungen zu vertreten.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden sollen eine Analyse der Überlegungen und Maßnahmen von Bund, Ländern, Landkreisen, Städten und Gemeinden zur Verkehrsplanung, Wohnungsbau und Nachverdichtung für Wohnbevölkerung und Pendler anfertigen und vortragen sowie in Diskussionen vertreten zu können. Die Studierenden erlernen die unterschiedlichen Determinanten des Mobilitätsverhaltens in Gesprächen mit Kollegen, Vorgesetzten und Aufgabenträgern/Auftraggebern zu beschreiben, zu analysieren sowie Schlussfolgerungen zu ziehen und ihre Auffassungen zu vertreten.

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden lernen die unterschiedlichen Determinanten des Mobilitätsverhaltens selbständig zu analysieren und einzuschätzen sowie Schlussfolgerungen zu ziehen und Daten selbst zu erheben und eigene Kennzahlen zu errechnen. Sie können sich selbstständig mit Belangen, Bedürfnissen und Wünschen der „Stakeholder“ beschäftigen zu können.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	---
Besonderheiten / Verwendbarkeit	---
Terminierung im Stundenplan	siehe Online-Stundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	siehe Veranstaltungsbeschreibungen

Veranstaltung M5.1 164312 Stadt- und Raumplanung

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.804

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	6
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integriertem Labor
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	Urban and Regional Planning
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	23,5
Workload - Selbststudium	39
Detailbemerkung zum Workload	Die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung sowie die Prüfungsvorbereitung sind im Workload Selbststudium enthalten.
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung
Prüfungsdauer	60
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Vorherige Teilnahme an den Kursen Einführung in die Verkehrswirtschaft, Personenverkehr 1, Personenverkehr 2, Nahverkehrsmanagement und Verkehrspolitik empfohlen, aber nicht vorgeschrieben.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit integrierter Übung (Anteil ca. 10%) und Vorträgen der Studierenden
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sollen einen Überblick über die Stadt- und Raumplanungsgemein sowie die Bedeutung und Entwicklung in Eurpoa (Schwerpunkt Deutschland) erhalten.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden sollen auf dieser Grundlage in die Lage versetzt werden, Überlegungen und Maßnahmen in Bund, Ländern, Landkreisen, Städten und Gemeinden zur Verkehrsplanung, Wohnungsbau und Nachverdichtung für Wohnbevölkerung und Pendler einschätzen zu können.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden sollen eine Analyse der Überlegungen und Maßnahmen von Bund, Ländern, Landkreisen, Städten und Gemeinden zur Verkehrsplanung, Wohnungsbau und Nachverdichtung für Wohnbevölkerung und Pendler anfertigen und vortragen sowie in Diskussionen vertreten zu können.
Personale Kompetenz: Selbstständigkeit	Sich selbstständig mit Belangen, Bedürfnissen und Wünschen der „Stakeholder“ beschäftigen zu können
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen • Historische Entwicklung von Siedlungsräumen an ausgewählten Beispielen • Grundlagen der Stadtentwicklung am konkreten Beispiel • Rechtliche Grundlagen für Stadt-, Raum-, Regional- und Verkehrsplanung • Analyse von Bundesverkehrs- und Regionalentwicklungsplänen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	---
Sonstige Besonderheiten	---
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Skript • Weiland, Ulrike; Wohlleber-Feller, Sandra: Einführung in die Raum- und Umweltplanung. Paderborn 2007. • Langhagen-Rohrbach, Christian: Raumordnung und Raumplanung. 2. Auflage, Darmstadt 2010 • Hotzan, Jürgen : dtv-Atlas zur Stadt. München 1994. • Albers, Gerd; Wékel, Julian: Stadtplanung. Eine Illustrierte Einführung. 4. Auflage, Darmstadt 2021. • Lepik, Andres (Hg.); Strobl, Hilde (Hg): Die Neue Heimat. (1950–1982): Eine sozialdemokratische Utopie und ihre Bauten. München 2019. • Lerm, Matthias: Abschied vom alten Dresden. Verluste historischer Bausubstanz nach 1945. 2. Auflage, Rostock 2001
Terminierung im Stundenplan	siehe Online-Stundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Lehrveranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis in Form eines Vortrags oder einer Gruppenarbeit mit Klausur als abschließender Prüfung.

Veranstaltung M5.2 164313 Verkehrsverhalten / Mobilitätskonzepte

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.804

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	6
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integriertem Labor
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	Transport Behaviour / Mobility Concepts
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	23,5
Workload - Selbststudium	39
Detailbemerkung zum Workload	Die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung sowie die Prüfungsvorbereitung sind im Workload Selbststudium enthalten.
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	60
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine, empfohlen wird die Teilnahme an 164013 "Einführung in die Verkehrswirtschaft"
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung (ca. 25% der Zeit) • Vorträge von Mitarbeitern aus Verkehrsunternehmen und Kommunalverwaltungen • Praxisbeispiele
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden lernen die unterschiedlichen Determinanten des Mobilitätsverhaltens zu beschreiben und ihre Bedeutung für das Leistungsangebot von Unternehmen des Personenverkehrs einzuschätzen. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, statistische Veröffentlichungen sowie vorhandene Erhebungen zum Mobilitätsverhalten geeignet auszuwerten und Erhebungsverfahren, beispielsweise für eine Ausschreibung, auszuwählen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden lernen die unterschiedlichen Determinanten des Mobilitätsverhaltens zu beschreiben, ihre Bedeutung für das Leistungsangebot von Unternehmen des Personenverkehrs zu analysieren und Kennzahlen zu ermitteln
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden erlernen die unterschiedlichen Determinanten des Mobilitätsverhaltens in Gesprächen mit Kollegen, Vorgesetzten und Aufgabenträgern/Auftraggebern zu beschreiben, zu analysieren sowie Schlussfolgerungen zu ziehen und ihre Auffassungen zu vertreten.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Definitionen • Entstehung der Verkehrsnachfrage • Grundlagen der Verkehrsplanung, Verkehrsmodellierung und Verkehrstechnik • Arten und Typen von Nachfrageschwankungen • Anpassungsformen an unterschiedliche Beförderungslagen • Verkehrserhebungen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	---
Sonstige Besonderheiten	---
Literatur/Lernquellen	<p>Skript</p> <p>Verkehrserhebungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deutsches Mobilitätspanel • Mobilität in Deutschland • Mobilität in Städten – SrV
Terminierung im Stundenplan	siehe Online-Stundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	---

Modul W1.807 187284 Schieneninfrastruktur und Schienenfernverkehr

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4.0
Prüfungsart	LK
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestandene Prüfung
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Lehrformat: Siehe einzelne Veranstaltung, Prüfungsform: LK
Lerninhalte	Vertiefungen aus dem Bereich Schieneninfrastruktur und Schienenfernverkehr
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Die Studierenden sollen zeigen, dass sie sich in drei selbst gewählten Schwerpunkten aus Mobilität und Verkehr tiefer gehendes fachliches Wissen angeeignet haben, welches sie auch zur Bearbeitung komplexer fachlicher Fragestellungen aus diesen Bereichen befähigt. Sie sind in der Lage, dieses Wissen in unterschiedlicher Form abrufen zu können.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Die Studierenden stellen ihre Fähigkeit unter Beweis, einen definierten fachlichen Umfang unter Anleitung systematisch zu erarbeiten, die Ergebnisse ihrer Analysen zu verschriftlichen und zu präsentieren. Eine abschließende Klausur dient zur Überprüfung des erworbenen Wissens.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Erarbeitung und Diskussion von Ergebnissen in Gruppen, wobei auch das Ziel einer gegenseitigen Unterstützung bei der Prüfungsvorbereitung verfolgt wird.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden lernen, die in vorangegangenen Veranstaltungen erworbene Kompetenz, sich selbstständig unter Beachtung verschiedener Aspekte in verschiedene Themenstellungen einarbeiten zu können und Lösungsansätze zu entwickeln, in einem spezifischen, selbst gewählten Fachgebiet nochmals zu vertiefen.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	---
Besonderheiten / Verwendbarkeit	---
Terminierung im Stundenplan	siehe Online-Stundenplan,
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	---

Veranstaltung WM1.2 164351 Schieneninfrastruktur und Schienenfernverkehr

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.807

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	deutsch
Veranstaltungsname (englisch)	Rail Infrastructure and Long-Distance Rail Transport
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	46,5
Workload - Selbststudium	78,5
Detailbemerkung zum Workload	Die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung sowie die Prüfungsvorbereitung sind im Workload Selbststudium enthalten.
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfehlung vor Teilnahme: G5.1 Einführung in die Verkehrswirtschaft, G6.2 Personenverkehr I, G12.2 Personenverkehr II, H7.1 Verkehrspolitik und M2.1 Nahverkehrsmanagement.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit integrierten Übungen (ca. 20%), Praxisbeispielen und Gastvorträgen von Praktikern.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden können die Charakteristika des Schienenfernverkehrs, ergänzend des Fernbusverkehrs sowie die besonderen Eigenschaften von Infrastruktur analysieren und wiedergeben.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden sind in der Lage, die Marktentwicklung im Schienenfernverkehr und im Fernbusverkehr zu analysieren und strategische Überlegungen abzuleiten. Außerdem wissen sie über Besonderheiten, spezifischen Gefährdungen und Potentiale der verschiedenen Infrastrukturen, deren Management und ggf. reaktivierungen Bescheid.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden können die Entwicklung der Schienenfernverkehre, die besonderen Chancen und Risiken der Infrastrukturen und die Situation der Fernbusverkehre strukturiert darstellen und strategische Ansätze argumentativ vertreten.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden sind in der Lage, unternehmerische Entscheidungen im öffentlichen (Schienen-)Personenfernverkehr und von Infrastrukturmaßnahmen eigenständig einschätzen zu können.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	<p>Grundlagen des SPFV</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung in Deutschland • Situation des SPFV in Deutschland • Produktionsfaktoren • SPFV international • Fernbusverkehr • SPFV im intermodalen Wettbewerb • Marketing-Mix im SPFV <p>Infrastruktur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was ist Infrastruktur? Und was nicht? • Risiken, Abhängigkeiten und Verflechtungen der einzelnen Infrastrukturen • Betrieb der Infrastruktur • Preisfindung von Nutzungsentgelten der Infrastruktur • Aufsichts- und Regulierungsbehörden
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	---
Sonstige Besonderheiten	Regelmäßige Gastvorträge von Branchenexperten
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Schulz, A.: Verkehrsträger im Tourismus, Oldenbourg, München 2009. • Aktuelle Studien verschiedener Institute und Beratungen zum Schienenfern- und Fernbusverkehr. • Fachartikel aus Fachzeitschriften. • Sondergutachten und sonstige Publikationen der Monopolkommission. • Decker, Christopher: Modern Economic Regulation: An Introduction to Theory and Practice. Cambridge 2023. • Aktuelle Publikationen, z. B. Geschäftsbericht der DB AG.
Terminierung im Stundenplan	siehe Online-Stundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	---

Modul S1.400 187400 Arabisch 1: A1.1

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfüllung der anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das arabische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GeR A1.1 (Anfänger):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. • Sie können sich und andere vorstellen und anderen Menschen Fragen zu ihrer Person stellen (z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben) und können auf Fragen dieser Art Antwort geben. • Studierende sind in der Lage, sich auf einfache Art zu verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	LKBK

Veranstaltung S1.401 187401 Arabisch im Alltag I, A 1.1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.400

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Gruppenarbeit • Anwendung von neuen Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>entsprechend dem GER A 1.1</p> <p>A1.1 – Anfänger</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. • Sie können sich und andere vorstellen und anderen Menschen Fragen zu ihrer Person stellen (z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben) und können auf Fragen dieser Art Antwort geben. • Studierende sind in der Lage, sich auf einfache Art zu verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das arabische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen: „Sich vorstellen“, „Meine Familie“.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<p>Sprachkurs Arabisch: schnell & intensiv. Mit Audio-CD. Hueber-Verlag</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salam! Arabisch für Anfänger. A1-A2. Mit Audio-CD. Klett-Verlag • Zusammengestelltes Skript der Grundgrammatik mit Übungen. • Arabisch im Geschäftsleben. Ein Lehrbuch für Anfänger. Helmut Buske-Verlag.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.402 187410 Arabisch 2: A1.2

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen: „Einkaufen“, „Meine Freizeit“, „Essen und Trinken“, „Tagesablauf“.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>entsprechend dem GER A 1.2</p> <p>A1.2 – Anfänger</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. • Sie können sich zu Freizeitaktivitäten äußern, über Hobbys austauschen, nach der Uhrzeit fragen, Wünsche erfragen und formulieren, Einkaufsgespräche führen, Komplimente machen, nach Alter und Datum fragen usw. • Studierende können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartner/innen langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.403 187411 Arabisch im Alltag II, A 1.2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.402

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.404 187420 Arabisch 3: A2.1

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G14 Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GeR A1.2: A 2.1 – Grundlegende Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen. • Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Kommunikationssituationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. • Studierende können mit einfachen Mitteln über Urlaub und Reiseziele und über das Wetter sprechen, sich über das Leben in der Stadt und auf dem Lande austauschen, Ratschläge erteilen und Empfehlungen angeben, berufliche Tätigkeiten nennen und beurteilen, Haus/Wohnung beschreiben usw. • Sie können kleine Texte über einfache routinemäßige Kommunikationssituationen verstehen und selbst verfassen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 und G14
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	LKBK

Veranstaltung S1.405 187421 Arabisch im Alltag III, A 2.1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.404

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.406 187430 Arabisch 4: A2.2

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GeR A1.2: A 2.2 – Grundlegende Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen. • Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Kommunikationssituationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. • Studierende können mit einfachen Mitteln über eine Reise und Sehenswürdigkeiten Sprechen, Einladungen annehmen und aussprechen, sich verabreden, über Kommunikation diskutieren, Vergleiche anstellen, Wünsche formulieren usw. • Sie können kurze Texte über einfache routinemäßige Kommunikationssituationen verstehen und selbst schreiben. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13, G14 und H16
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	

Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	
--	--

Veranstaltung S1.407 187431 Arabisch im Alltag IV, A 2.2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.406

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.408 187440 Arabisch 5: B1.1

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konsolidierung der Kenntnisse in der Alltags- und Wirtschaftssprache • Vermittlung der Lexik, inklusive Fachlexik, auf dem Niveau B1.1 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller Texte aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GER B1.1:</p> <p>B1.1 Fortgeschrittene Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.1 verwendet wird, • die meisten Situationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern, • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Sprachniveau A2 gem. GER muss vorhanden sein.
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.409 187441 Arabisch im Alltag und Beruf I, B 1.1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.408

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung, Hausarbeiten • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Präsentationen, Referate, Gruppenarbeit • Einsatz neuer Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Sprachniveau A2 gem. GER muss vorhanden sein.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>entsprechend dem GER B1.1 Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.1 verwendet wird, • die meisten Situationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern, • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konsolidierung der Kenntnisse in der Alltags- und Wirtschaftssprache • Vermittlung der Fachlexik (Wirtschaftsarabisch) auf dem Niveau B1.1 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller (Wirtschafts)Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrgang Arabisch. Standardsprache der Gegenwart. Reichert-Verlag • Lehrbuch des modernen Arabisch. Langenscheidt-Verlag • Arabisch im Geschäftsleben. Buske-Verlag <p>Bei Bedarf zusammengestelltes Grammatik-Skript</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al-Kitaab fii Ta^ḥallum al-^ḥArabiyya. Teil 1. Georgetown University Press • Al-Kitaab fii Ta^ḥallum al-^ḥArabiyya. Teil 2. Georgetown University Press
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.410 187450 Arabisch 6: B1.2

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13, Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konsolidierung der Kenntnisse in der Alltags- und Wirtschaftssprache • Vermittlung der Fachlexik (Wirtschaftsarabisch) auf dem Niveau B1.2 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller (Wirtschafts)Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GER B 1.2: Fortgeschrittene Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.2 verwendet wird. • die meisten Kommunikationssituationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 (255441)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Anwesenheitspflicht
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.411 187451 Arabisch im Alltag und Beruf II, B 1.2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.410

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Präsentationen, Referate, Hausarbeiten, Gruppenarbeit • Einsatz neuer Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 (255441)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Entsprechend dem GER B1.2: Fortgeschrittene Sprachverwendung</p> <p>Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.2 verwendet wird. • die meisten Kommunikationssituationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Entsprechend dem GER B 1.2: Fortgeschrittene Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.2 verwendet wird. • die meisten Kommunikationssituationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.</p>
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrgang Arabisch. Standardsprache der Gegenwart. Reichert-Verlag • Lehrbuch des modernen Arabisch. Langenscheidt-Verlag • Arabisch im Geschäftsleben. Buske-Verlag <p>Bei Bedarf zusammengestelltes Grammatik-Skript</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al-Kitaab fii Ta^callum al-^cArabiyya. Teil 1. Georgetown University Press • Al-Kitaab fii Ta^callum al-^cArabiyya. Teil 2. Georgetown University Press
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.412 187460 Arabisch 7: B2.1

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 und G14 Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lexik auf dem Niveau B 2.1 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GER B 2.1: Selbständige Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 und G14
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Anwesenheitspflicht
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.413 187461 Arabisch im Alltag und Beruf III, B 2.1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.412

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Präsentationen, Referate, Hausarbeiten, Gruppenarbeit • Einsatz neuer Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 und G14
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Entsprechend dem GER B2.1: Selbständige Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lexik auf dem Niveau B 2.1 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller Nachrichten aus den Medien <p>Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen</p>
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrgang Arabisch. Standardsprache der Gegenwart. Reichert-Verlag • Lehrbuch des modernen Arabisch. Langenscheidt-Verlag • Arabisch im Geschäftsleben. Buske-Verlag <p>Bei Bedarf zusammengestelltes Grammatik-Skript</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al-Kitaab fii Ta^callum al-^cArabiyya. Teil 1. Georgetown University Press • Al-Kitaab fii Ta^callum al-^cArabiyya. Teil 2. Georgetown University Press
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.414 187470 Arabisch 8: B2.2

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G 13, G14 und 16 Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lexik auf dem Niveau B 2.2 • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller • Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GER B 2.2: Selbständige Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13, G14 und G16
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Anwesenheitspflicht
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.415 187471 Arabisch im Alltag und Beruf IV, B 2.2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.414

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Präsentationen, Referate, Hausarbeiten, Gruppenarbeit • Einsatz neuer Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13, G14 und G16
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Entsprechend dem GER B2.2: Selbständige Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der arabischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lexik auf dem Niveau B 2.2 • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller • Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrgang Arabisch. Standardsprache der Gegenwart. Reichert-Verlag • Lehrbuch des modernen Arabisch. Langenscheidt-Verlag • Arabisch im Geschäftsleben. Buske-Verlag • Bei Bedarf zusammengestelltes Grammatik-Skript <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al-Kitaab fii Ta^callum al-^cArabiyya. Teil 1. Georgetown University Press • Al-Kitaab fii Ta^callum al-^cArabiyya. Teil 2. Georgetown University Press
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul W1.602 187480 Cultural and Economic Area Studies: Orient

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H14.1 256481 Cultural and Economic Area Studies: Orient

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.602

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W1.610 187490 Intercultural Communication and Management: Orient

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Vorlesung haben die Studierenden umfassende Kompetenzen im kritischen Umgang mit theoretischen und anwendungsorientierten Konzepten aus den Fachgebieten Interkulturelle Studien und Orientalistik erworben. Sie sind überdies in der Lage, ihr Handeln in Fremdkulturen kritisch zu reflektieren, an lokale Verhaltensnormen zu adaptieren und die üblichen Faux-pas zu vermeiden. Ihnen sind alle wesentlichen kulturellen Unterschiede zwischen deutschen und arabischen Gepflogenheiten bekannt. Folglich wurden die interkulturellen Voraussetzungen für ein erfolgreiches Doing Business in arabischen Länder geschaffen. Im seminaristischen Teil werden Kenntnisse über die arabische Welt unter besonderer Berücksichtigung aktueller Ereignisse und Entwicklungen vertieft und u.a. auch betriebswirtschaftliche Subdisziplinen mit der regionalen Schwerpunktsetzung kombiniert oder eine Telekollaboration mit einer Partnerhochschule in einem arabischen Land durchgeführt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verfassen eines Papers nach dem IB-Leitfaden „Wissenschaftliches Arbeiten“ oder eines Telekollaborationskonzepts • Erstellung einer Präsentation • Präsentation unter Einbeziehung der anderen Studierenden und Diskussion im Plenum • Analyse kurzer Fachtexte, von Filmen mit Fallbeispielen, von Graphiken und Karten <p>Wissenserschließung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenrecherche in der einschlägigen Literatur • Eigenständige Nachbereitung der Vorlesungen • Vertiefung des Stoffs mittels Lektüre einschlägiger Literatur

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Den Studierenden wurde vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> • Empathie für unterschiedliche kulturelle Perspektiven und respektvolles Verhalten in diversen sozialen Situationen • Effektive Kommunikation in interkulturellen Kontexten • Fähigkeit zur Konfliktlösung in diversen sozialen Umgebungen • Teamarbeit und Zusammenarbeit in multikulturellen Gruppen • Sensibilität gegenüber unterschiedlichen sozialen Hierarchien und kulturellen Normen • Fähigkeit zur Anpassung an unterschiedliche soziale Dynamiken • Selbstreflexion hinsichtlich eigener kultureller Prägungen und Vorurteile • Interkultureller Verständigung und Integration • Förderung von Teamgeist und Bewältigung situativer interkultureller Herausforderungen im Rahmen der Telekollaboration
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Durch die Anwendung der Portfoliomethode u.a. mit Selbstreflexion über interkulturelle Erfahrungen und durch die eigenständige Erstellung von Paper werden die Studierenden darin geschult, nicht nur ihre Lernprozesse eigenständig zu organisieren, sondern auch ein effektives Zeitmanagement zu entwickeln.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Bei Telekollaborationen in Koordination mit der beteiligten Partnerhochschule
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Details werden in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung H15.1 256491 Intercultural Communication and Management: Orient with a particular focus on the Arab world

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.610

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Literaturrecherche • Vorbereitung einer Präsentation • Verfassen einer Seminararbeit oder eines Konzepts für eine telekollaboratives Projekt • Unterrichtsvor- und -nachbereitung • Vorbereitung einer Prüfung oder mehrerer Tests • Erstellung eines Portfolios mit interkultureller Selbstreflexion
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit Fallbeispielen unter Verwendung von Text und Videos, vorwiegend auf Französisch, welche kulturelle Besonderheiten verdeutlichen • Referate und Präsentationen zu speziellen Aspekten mit Bezug zum Regionalschwerpunkt Orient oder Telekollaborationen mit Kurs einer Partnerhochschule

<p>Fachkompetenz: Wissen und Verstehen</p>	<p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Vorlesung haben die Studierenden umfassende Kompetenzen im kritischen Umgang mit theoretischen und anwendungsorientierten Konzepten aus den Fachgebieten Interkulturelle Studien und Orientalistik erworben. Sie sind überdies in der Lage, ihr Handeln in Fremdkulturen kritisch zu reflektieren, an lokale Verhaltensnormen zu adaptieren und die üblichen Faux-pas zu vermeiden. Ihnen sind alle wesentlichen kulturellen Unterschiede zwischen deutschen und arabischen Gepflogenheiten bekannt und folglich wurden die interkulturellen Voraussetzungen für ein erfolgreiches Doing Business in arabischen Länder geschaffen.</p> <p>Im seminaristischen Teil werden Kenntnisse über die arabische Welt unter besonderer Berücksichtigung aktueller Ereignisse und Entwicklungen vertieft und u.a. auch betriebswirtschaftliche Subdisziplinen mit der regionalen Schwerpunktsetzung kombiniert.</p> <p>Das Seminar wurde in den letzten Jahren regelmäßig in Form eine Telekollaboration abgehalten, bei der Tandems bestehend aus Studierenden einer Partnerhochschule und dieses Kurses gemeinsam ein Projekt durchführen. Die Telekollaborationen, auch COIL genannt, werden mittels verschiedener Online Kommunikationswerkzeuge realisiert. Die übergeordneten Ziele dieser hochproaktiver Unterrichtsmethode umfassen den Erwerb und die Vertiefung interkultureller Kompetenzen, die Förderung sozialer Fähigkeiten im interkulturellen Kontext sowie die Nutzung von Fremdsprachen. Bei der Telekollaboration in Zusammenhang mit diesem Kurs werden Situationen simuliert, bei denen gemeinsam Projekte aus dem professionellen Kontext eines Betriebswirts realisiert werden. Insofern wird eine interkulturelle Zusammenarbeit wie im späteren Berufsleben eingeübt.</p>
<p>Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung</p>	<p>Fertigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verfassen eines Papers nach dem IB-Leitfaden „Wissenschaftliches Arbeiten“ oder eines Telekollaborationskonzepts • Erstellung einer Präsentation • Präsentation unter Einbeziehung der anderen Studierenden und Diskussion im Plenum • Analyse kurzer Fachtexte, von Filmen mit Fallbeispielen, von Graphiken und Karten <p>Wissenserschließung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenrecherche in der einschlägigen Literatur • Eigenständige Nachbereitung der Vorlesungen • Vertiefung des Stoffs mittels Lektüre einschlägiger Literatur

<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<p>Den Studierenden wurde vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empathie für unterschiedliche kulturelle Perspektiven und respektvolles Verhalten in diversen sozialen Situationen • Effektive Kommunikation in interkulturellen Kontexten • Fähigkeit zur Konfliktlösung in diversen sozialen Umgebungen • Teamarbeit und Zusammenarbeit in multikulturellen Gruppen • Sensibilität gegenüber unterschiedlichen sozialen Hierarchien und kulturellen Normen • Fähigkeit zur Anpassung an unterschiedliche soziale Dynamiken • Selbstreflexion hinsichtlich eigener kultureller Prägungen und Vorurteile • Interkultureller Verständigung und Integration • Förderung von Teamgeist und Bewältigung situativer interkultureller Herausforderungen im Rahmen der Telekollaboration
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<p>Reflektiertes Aufarbeiten des Unterrichtsstoffes und eigenständiges Nachbereiten, folglich auch selbständiges Zeitmanagement und Pflichtbewusstsein sind wesentliche Erfolgsfaktoren.</p> <p>Im Rahmen der Ausarbeitung von Präsentationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Verfolgung themenspezifischer Fragestellungen • Individuelle (Literatur-)Recherche • Eigenständige Zusammenstellung der Arbeit • Präsentation vor dem Plenum
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>6</p>
<p>Inhalte</p>	<p>Inhalte der Vorlesung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begrüßungsrituale • Formelle Anreden und Titelgebrauch • Nicht -verbale Kommunikation • Besonderheiten der arabischen Sprache: Arabisch als Sprache des von Gott offenbarten Koran, Diglossie, Dialekte... • High Context Communication und damit zusammenhängende arabische Kommunikationsverhalten • Islam und Handel • Feilschen und Verhandeln • Die Diwaniya und andere Wege der Geschäftsanbahnung • Charakterika des arabischen Geschäftsgesprächs • Partikularismus und „geknüpfte“ Verträge • Was#a, Nepotismus und Elitismus • Die Bedeutung von vertrauensbildenden Maßnahmen etc. <p>Inhalte des Seminars: Aktuelle und kursrelevante Themen und Trends im Zusammenhang mit dem Kulturraum Arabische Welt</p> <p>Der Schwerpunkt der Telekollaborationen lag in den letzten Jahren in der Entwicklung von Marketingkonzepten für ein Produkt, das entweder "Made in Germany" ist oder aus einem arabischen Land stammt. Die Zielmärkte sind der jeweils andere Absatzmarkt.</p>

Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Studierenden, die ein Auslandsstudium, Feldforschung im Vorlauf der Bachelor Thesis (Modul Z1 255521) oder ein Praktikum (Modul P1 255511) in der arabischen Welt realisieren wollen, wird nachdrücklich die Teilnahme an dieser Lehrveranstaltung zur Vorbereitung des Aufenthalts empfohlen. Die Veranstaltung kann innerhalb des Hauptstudiums vorgezogen werden.
Sonstige Besonderheiten	Häufig wird der seminaristische Teil dieser Lehrveranstaltung in Form einer Telekollaboration mit einer arabischen Partnerhochschule organisiert, was u.a. die Erarbeitung von Referaten und das Halten von Präsentationen in interkulturellen Tandems umfasst. Die Telekollaboration verfolgt meist einen bestimmten Leitgedanken.
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Heine, P.: Kulturknigge für das Zusammenleben mit Muslimen, Herder, Freiburg, aktuelle Auflage • Jammal, E. & Schwelger, U.: Interkulturelle Kompetenzen im Umgang mit arabischen Geschäftspartnern. Ein Trainingsprogramm, transcript, Bielefeld, aktuelle Auflage • Kiehling, H.: Arabien-Knigge, Oldenbourg, München, aktuelle Auflage • Rothlauf, J.: Interkulturelles Management, Walter de Gruyter, München, aktuelle Auflage; insbesondere das Kapitel über die Golfstaaten • Schimmel, A.: Von Ali bis Zahra. Namen und Namensgebung in der arabischen Welt, Diederichs Gelbe Reihe, München, aktuelle Auflage <p>(siehe auch englische Fassung dieses Modulhandbuchs)</p>
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Details werden in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.500 187600 Russisch 1: A1.1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das russische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GeR A1.1 (Anfänger):</p> <p># Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können sich und andere vorstellen und anderen Menschen Fragen zu ihrer Person stellen (z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben) und können auf Fragen dieser Art Antwort geben. • Studierende sind in der Lage, sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten

Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	LKBK

Veranstaltung S1.501 187601 Russisch im Alltag I, A1.1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.500

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Gruppenarbeit • Anwendung von neuen Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>entsprechend dem GER A 1.1</p> <p>A1.1 – Anfänger</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. • Sie können sich und andere vorstellen und anderen Menschen Fragen zu ihrer Person stellen (z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben) und können auf Fragen dieser Art Antwort geben. • Studierende sind in der Lage, sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das russische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen: „Sich vorstellen“, „Meine Familie“.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<p>Jasno! neu A1-A2. Russisch für Anfänger und Fortgeschrittene. 2020. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen. Kursbuch ISBN: 978-3125276789 Arbeitsbuch: ISBN: 978-3125276796 Grammatik: 978-3-12-527676-5</p> <p>Chavronina, Serafima Alekseevna; Sirocenskaja, Aleksandra Ivanovna (2015): Russkij jazyk v upraznenijach. Ucebnoe posobie (dlja govorjascich na nemeckom jazyke)] = Russisch in Übungen. Moskva: Russkij Jazyk. Kursy.</p>
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.502 187610 Russisch 2: A1.2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GeR A1.2:</p> <p>bis A2.1 - Grundlegende Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. • Sie können sich zu Freizeitaktivitäten äußern, über Hobbys austauschen, nach der Uhrzeit fragen, Wünsche erfragen und formulieren, Einkaufsgespräche führen, Komplimente machen, nach Alter und Datum fragen usw. • Studierende können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartner/innen langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	LKBK

Veranstaltung S1.503 187611 Russisch im Alltag II, A 1.2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.502

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Gruppenarbeit • Anwendung von neuen Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls 256600
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>entsprechend dem GER A 1.2</p> <p>A1.2 – Anfänger</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. • Sie können sich zu Freizeitaktivitäten äußern, über Hobbys austauschen, nach der Uhrzeit fragen, Wünsche erfragen und formulieren, Einkaufsgespräche führen, Komplimente machen, nach Alter und Datum fragen usw. • Studierende können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartner/innen langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das russische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen: „Einkaufen“, „Meine Freizeit“, „Essen und Trinken“, „Tagesablauf“.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	---
Sonstige Besonderheiten	Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<p>Jasno! neu A1-A2. Russisch für Anfänger und Fortgeschrittene. 2020. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen. Kursbuch ISBN: 978-3125276789 Arbeitsbuch: ISBN: 978-3125276796 Grammatik: 978-3-12-527676-5</p> <p>Chavronina, Serafima Alekseevna; Sirocenskaja, Aleksandra Ivanovna (2015): Russkij jazyk v upraznenijach. Ucebnoe posobie (dlja govorjascich na nemeckom jazyke)] = Russisch in Übungen. Moskva: Russkij Jazyk. Kursy.</p>
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.504 187620 Russisch 3: A2.1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G14 Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das russische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GeR A1.2: A 2.1 – Grundlegende Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen. • Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Kommunikationssituationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. • Studierende können mit einfachen Mitteln über Urlaub und Reiseziele und über das Wetter sprechen, sich über das Leben in der Stadt und auf dem Lande austauschen, Ratschläge erteilen und Empfehlungen angeben, berufliche Tätigkeiten nennen und beurteilen, Haus/Wohnung beschreiben usw. • Sie können kleine Texte über einfache routinemäßige Kommunikationssituationen verstehen und selbst verfassen. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none">• Reflexivität und Lernkompetenz• Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen• Eigenständiges Terminmanagement• Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren• kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 und G14
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	LKBK

Veranstaltung S1.505 187621 Russisch im Alltag III, A 2.1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.504

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Gruppenarbeit • Anwendung von neuen Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls 256600 und 256610
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>entsprechend dem GER A 2.1</p> <p>A 2.1 – Grundlegende Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen. • Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Kommunikationssituationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. • Studierende können mit einfachen Mitteln über Urlaub und Reiseziele und über das Wetter sprechen, sich über das Leben in der Stadt und auf dem Lande austauschen, Ratschläge erteilen und Empfehlungen angeben, berufliche Tätigkeiten nennen und beurteilen, Haus/Wohnung beschreiben usw. • Sie können kurze Texte über einfache routinemäßige Kommunikationssituationen verstehen und selbst schreiben. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.

Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das russische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen: Feiertage, Urlaub, Gesundheit, Wohnen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	---
Sonstige Besonderheiten	Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<p>Jasno! neu A1-A2. Russisch für Anfänger und Fortgeschrittene. 2020. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen. Kursbuch ISBN: 978-3125276789 Arbeitsbuch: ISBN: 978-3125276796 Grammatik: 978-3-12-527676-5</p> <p>Chavronina, Serafima Alekseevna; Sirocenskaja, Aleksandra Ivanovna (2015): Russkij jazyk v upraznjenijach. Ucebnoe posobie (dlja govorjascich na nemeckom jazyke)] = Russisch in Übungen. Moskva: Russkij Jazyk. Kursy.</p>
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.506 187630 Russisch 4: A2.2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13, G14 und G16
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das russische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GeR A1.2: A 2.2 – Grundlegende Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen. • Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Kommunikationssituationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. • Studierende können mit einfachen Mitteln über eine Reise und Sehenswürdigkeiten Sprechen, Einladungen annehmen und aussprechen, sich verabreden, über Kommunikation diskutieren, Vergleiche anstellen, Wünsche formulieren usw. • Sie können kurze Texte über einfache routinemäßige Kommunikationssituationen verstehen und selbst schreiben. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13, G14 und G16
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	LKBK

Veranstaltung S1.507 187631 Russisch im Alltag IV, A 2.2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.506

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Gruppenarbeit • Anwendung von neuen Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G 13, G14, G16
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>entsprechend dem GER A 2.2</p> <p>A 2.2 – Grundlegende Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen. • Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Kommunikationssituationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. • Studierende können mit einfachen Mitteln über eine Reise und Sehenswürdigkeiten Sprechen, Einladungen annehmen und aussprechen, sich verabreden, über Kommunikation diskutieren, Vergleiche anstellen, Wünsche formulieren usw. • Sie können kurze Texte über einfache routinemäßige Kommunikationssituationen verstehen und selbst schreiben. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur und zum Thema „Geschäftswelt“ behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das russische Alphabet • Grundwortschatz • Basisgrammatik • Kommunikationssituationen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	---
Sonstige Besonderheiten	Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<p>Jasno! neu A1-A2. Russisch für Anfänger und Fortgeschrittene. 2020. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen. Kursbuch ISBN: 978-3125276789 Arbeitsbuch: ISBN: 978-3125276796 Grammatik: 978-3-12-527676-5</p> <p>Chavronina, Serafima Alekseevna; Sirocenskaja, Aleksandra Ivanovna (2015): Russkij jazyk v upraznenijach. Ucebnoe posobie (dlja govorjascich na nemeckom jazyke)] = Russisch in Übungen. Moskva: Russkij Jazyk. Kursy.</p>
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.508 187640 Russisch 5: B1.1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konsolidierung der Kenntnisse in der Alltags- und Wirtschaftssprache • Vermittlung der Lexik, inklusive Fachlexik, auf dem Niveau B1.1 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller Texte aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GER B1.1:</p> <p>B1.1 Fortgeschrittene Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.1 verwendet wird, • die meisten Situationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern, • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. • Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Sprachniveau A2 gem. GER muss vorhanden sein.
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.509 187641 Russisch im Alltag und Beruf I, B 1.1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.508

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung, Hausarbeiten • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Präsentationen, Referate, Gruppenarbeit • Einsatz neuer Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Sprachniveau A2 gem. GER muss vorhanden sein.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>entsprechend dem GER B1.1 Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.1 verwendet wird, • die meisten Situationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern, • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konsolidierung der Kenntnisse in der Alltags- und Wirtschaftssprache • Vermittlung der Fachlexik (Wirtschaftsrussisch) auf dem Niveau B1.1 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller (Wirtschafts)Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Blum, Tamara; Gorelova, Elena (2016): Weg zum Erfolg. Russisch für Alltag und Beruf : Niveau A2-B1. 1. Auflage. Wien: facultas. • Loos, Harald (2007): Grammatik der russischen Sprache für Wirtschaft und Alltag. Praktische Grammatik mit Schlüssel, Lösungsheft und CD-ROM. Wien: Facultas-WUV. • Saprykina, Elena; Pribyl, Doris (2012): Wirtschaftsrussisch. Praktische Wirtschaftsthemen in Dialogen, Texten und Übungen. 3rd ed. Berlin/Boston: De Gruyter (Lehr- und Handbücher zu Sprachen und Kulturen). Online verfügbar unter http://gbv.ebib.com/patron/FullRecord.aspx?p=2073573.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.510 187650 Russisch 6: B1.2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konsolidierung der Kenntnisse in der Alltags- und Wirtschaftssprache • Vermittlung der Fachlexik (Wirtschaftsrussisch) auf dem Niveau B1.2 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller (Wirtschafts)Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GER B 1.2: Fortgeschrittene Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.2 verwendet wird. • die meisten Kommunikationssituationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 (255641)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Anwesenheitspflicht
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.511 187651 Russisch im Alltag und Beruf II, B 1.2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.510

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Präsentationen, Referate, Hausarbeiten, Gruppenarbeit • Einsatz neuer Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 (255641)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Entsprechend dem GER B1.2: Fortgeschrittene Sprachverwendung</p> <p>Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.2 verwendet wird. • die meisten Kommunikationssituationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Entsprechend dem GER B 1.2: Fortgeschrittene Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache und Wirtschaftssprache auf dem Niveau B1.2 verwendet wird. • die meisten Kommunikationssituationen bewältigen und sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. • über geschäftliche Erfahrungen und Ereignisse berichten und mittelschwere wirtschaftliche Texte verstehen und selbst produzieren. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.</p>
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Anwesenheitspflicht

<p>Literatur/Lernquellen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Igra, Heidrun (2013): Geschäftskultur Russland kompakt. 1. Aufl. Meerbusch: Conbook-Verl. • Löwe, Barbara (2018): Ein anderer Blick auf Russland. Geschichte, Lebensformen, Denkweisen. 1. Auflage 2018. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. Online verfügbar unter http://www.springer.com/. • Loos, Harald (2007): Grammatik der russischen Sprache für Wirtschaft und Alltag. Praktische Grammatik mit Schlüssel, Lösungsheft und CD-ROM. Wien: Facultas-WUV. • Saprykina, Elena; Pribyl, Doris (2012): Wirtschaftsrussisch. Praktische Wirtschaftsthemen in Dialogen, Texten und Übungen. 3rd ed. Berlin/Boston: De Gruyter (Lehr- und Handbücher zu Sprachen und Kulturen). Online verfügbar unter http://gbv.eblib.com/patron/FullRecord.aspx?p=2073573. • Wenzel, Natalja (2014): Delovye kontakty. Russkij jazyk delovogo obscenija; ustnaja kommunikacija ... na CD ; [Lehr- und Arbeitsbuch zur russischen Geschäftskommunikation, mit Hörtexten u. Übungen ; B1]. Stark überarb. u. erw. Ausg. der Ausg. 2008. • Zielke, Rainer; Zielke, Alexandra; Jastrebenko, Alexandra (2003): Wirtschaftswörterbuch. München: Vahlen.
<p>Terminierung im Stundenplan</p>	<p>Regulär</p>
<p>Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung</p>	<p>Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.</p>

Modul S1.512 187660 Russisch 7: B2.1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 und G14 Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lexik auf dem Niveau B 2.1 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller • Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GER B 2.1: Selbständige Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none">• Reflexivität und Lernkompetenz• Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen• Eigenständiges Terminmanagement• Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren• kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 und G14
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Anwesenheitspflicht
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.513 187661 Russisch im Alltag und Beruf III, B 2.1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.512

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Präsentationen, Referate, Hausarbeiten, Gruppenarbeit • Einsatz neuer Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13 und G14
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Entsprechend dem GER B2.1: Selbständige Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lexik auf dem Niveau B 2.1 • Ausbau der Grammatikkenntnisse • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Igra, Heidrun (2013): Geschäftskultur Russland kompakt. 1. Aufl. Meerbusch: Conbook-Verl. • Löwe, Barbara (2018): Ein anderer Blick auf Russland. Geschichte, Lebensformen, Denkweisen. 1. Auflage 2018. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. Online verfügbar unter http://www.springer.com/. • Loos, Harald (2007): Grammatik der russischen Sprache für Wirtschaft und Alltag. Praktische Grammatik mit Schlüssel, Lösungsheft und CD-ROM. Wien: Facultas-WUV. • Saprykina, Elena; Pribyl, Doris (2012): Wirtschaftsrussisch. Praktische Wirtschaftsthemen in Dialogen, Texten und Übungen. 3rd ed. Berlin/Boston: De Gruyter (Lehr- und Handbücher zu Sprachen und Kulturen). Online verfügbar unter http://gbv.ebib.com/patron/FullRecord.aspx?p=2073573. • Wenzel, Natalja (2014): Delovye kontakty. Russkij jazyk delovogo obscenija; ustnaja komunikacija ... na CD ; [Lehr- und Arbeitsbuch zur russischen Geschäftskommunikation, mit Hörtexten u. Übungen ; B1]. Stark überarb. u. erw. Ausg. der Ausg. 2008. • Zielke, Rainer; Zielke, Alexandra; Jastrebenko, Alexandra (2003): Wirtschaftswörterbuch. München: Vahlen.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.514 187670 Russisch 8: B2.2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G 13, G14 und 16 Erfüllung der Anwesenheitspflicht
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lexik auf dem Niveau B 2.2 • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller • Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Entsprechend dem GER B 2.2: Selbständige Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13, G14 und G16
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Anwesenheitspflicht
Terminierung im Stundenplan	regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung S1.515 187671 Russisch im Alltag und Beruf IV, B 2.2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.514

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Präsentationen, Referate, Hausarbeiten, Gruppenarbeit • Einsatz neuer Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G13, G14 und G16
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Entsprechend dem GER B2.2: Selbständige Sprachverwendung Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Im Unterricht werden ausgewählte Themen der russischen Kultur behandelt.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lexik auf dem Niveau B 2.2 • Analyse, Auswertung und Interpretation aktueller • Nachrichten aus den Medien • Systematische schriftliche und mündliche Übungen zur Erweiterung der Handlungskompetenz in den geschäftlichen Situationen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Anwesenheitspflicht
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Igra, Heidrun (2013): Geschäftskultur Russland kompakt. 1. Aufl. Meerbusch: Conbook-Verl. • Löwe, Barbara (2018): Ein anderer Blick auf Russland. Geschichte, Lebensformen, Denkweisen. 1. Auflage 2018. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. Online verfügbar unter http://www.springer.com/. • Loos, Harald (2007): Grammatik der russischen Sprache für Wirtschaft und Alltag. Praktische Grammatik mit Schlüssel, Lösungsheft und CD-ROM. Wien: Facultas-WUV. • Saprykina, Elena; Pribyl, Doris (2012): Wirtschaftsrussisch. Praktische Wirtschaftsthemen in Dialogen, Texten und Übungen. 3rd ed. Berlin/Boston: De Gruyter (Lehr- und Handbücher zu Sprachen und Kulturen). Online verfügbar unter http://gbv.eblib.com/patron/FullRecord.aspx?p=2073573. • Wenzel, Natalja (2014): Delovye kontakty. Russkij jazyk delovogo obscenija; ustnaja komunikacija ... na CD ; [Lehr- und Arbeitsbuch zur russischen Geschäftskommunikation, mit Hörtexten u. Übungen ; B1]. Stark überarb. u. erw. Ausg. der Ausg. 2008. • Zielke, Rainer; Zielke, Alexandra; Jastrebenko, Alexandra (2003): Wirtschaftswörterbuch. München: Vahlen.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul W1.604 187680 Cultural and Economic Area Studies: Eastern Europe

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	LKBK
Lerninhalte	Grundkenntnisse in Geschichte, Soziokultur, Politik, Recht und Wirtschaft, bezogen auf den osteuropäischen Raum
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende erwerben die Fähigkeit, politische, wirtschaftliche und geschichtliche Erscheinungen kritisch zu analysieren und im kulturellen Kontext des osteuropäischen Raumes zu deuten. • Sie können Sachverhalte und Ereignisse im Hinblick auf Ursache und Wirkung sowie ihren Zusammenhang fachlich darstellen und interpretieren. • Studierende können den aktuellen Stand und Entwicklungstendenzen der Wirtschaften der ausgewählten osteuropäischen bzw. postsowjetischen Länder anhand von makro- und mikroökonomischen Daten, geopolitischen Entwicklungen sowie institutionellem Umfeld charakterisieren und erklären. • Sie können die Internationalisierungsprozesse der Wirtschaften der relevanten Länder beschreiben, erklären und miteinander vergleichen. • Studierende sind vertraut mit den Grundsätzen des Businessumfeldes der jeweiligen Länder.

<p>Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung</p>	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende verfügen über die Kompetenz zur Analyse des aktuellen Standes und der Entwicklungstendenzen der Wirtschaften der ausgewählten osteuropäischen bzw. postsowjetischen Länder, insbesondere im aktuellen makrowirtschaftlichen und geopolitischen Kontext in Osteuropa. • Sie können die Zusammenhänge zwischen den geopolitischen Entwicklungen und Internationalisierungsprozessen der Wirtschaften der relevanten Länder aufdecken sowie die Kooperationsmöglichkeiten der EU mit den Wirtschaften der relevanten Länder daraus ableiten. • Studierenden können anhand von makro- und mikroökonomischen Indikatoren, der Analyse des Geschäftsumfeldes sowie der Besonderheiten von Doing Business in ausgewählten osteuropäischen Ländern die Geschäftsmöglichkeiten – bzw. Chancen für deutsche/ ausländische Unternehmen bei der Expansion nach Osteuropa kritisch beurteilen.
<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>6</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	
<p>Besonderheiten / Verwendbarkeit</p>	
<p>Terminierung im Stundenplan</p>	<p>Regulär</p>
<p>Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung</p>	<p>Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.</p>

Veranstaltung H14.1 256681 Cultural and Economic Area Studies: Eastern Europe

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.604

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsnachbereitung • Schriftliche Übungen • Audiovisuelle Materialien • Gruppenarbeit • Anwendung von Neuen Medien (Filme, Internet, Audiomaterialien)
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Übung, Vorlesung mit integrierten Übungsaufgaben und Fallbeispieldiskussionen zu speziellen Aspekten, Präsentationen zu speziellen Aspekten, Kolloquium und Selbststudium
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb der Grundkenntnisse in Geschichte, Soziokultur, Politik, Recht und Wirtschaft, bezogen auf den osteuropäischen Raum • Studierende erwerben die Fähigkeit, politische, wirtschaftliche und geschichtliche Erscheinungen kritisch zu analysieren und im kulturellen Kontext des osteuropäischen Raumes zu deuten. Sie können Sachverhalte und Ereignisse im Hinblick auf Ursache und Wirkung sowie ihren Zusammenhang fachlich darstellen und interpretieren. • Studierende können den aktuellen Stand und Entwicklungstendenzen der Wirtschaften der ausgewählten osteuropäischen bzw. postsowjetischen Länder anhand von makro- und mikroökonomischen Daten, geopolitischen Entwicklungen sowie institutionellem Umfeld charakterisieren und erklären. • Sie können die Internationalisierungsprozesse der Wirtschaften der relevanten Länder beschreiben, erklären und miteinander vergleichen. • Studierende sind vertraut mit den Grundsätzen des Businessumfeldes der jeweiligen Länder.

<p>Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung</p>	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende verfügen über die Kompetenz zur Analyse des aktuellen Standes und der Entwicklungstendenzen der Wirtschaften der ausgewählten osteuropäischen bzw. postsowjetischen Länder, insbesondere im aktuellen makrowirtschaftlichen und geopolitischen Kontext in Osteuropa. • Sie können die Zusammenhänge zwischen den geopolitischen Entwicklungen und Internationalisierungsprozessen der Wirtschaften der relevanten Länder aufdecken sowie die Kooperationsmöglichkeiten der EU mit den Wirtschaften der relevanten Länder daraus ableiten. • Studierenden können anhand von makro- und mikroökonomischen Indikatoren, der Analyse des Business Umfelds sowie der Besonderheiten von Doing Business in ausgewählten osteuropäischen Ländern die Geschäftsmöglichkeiten – bzw. Chancen für deutsche/ ausländische Unternehmen bei der Expansion nach Osteuropa kritisch beurteilen.
<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen Gruppen • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen <p>Entwicklung der interkulturellen Sensibilität</p>
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren • kooperativ arbeiten
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>6</p>

<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definitionsabgrenzung "Osteuropa" • Ethnogenese und Nationsbildung in Osteuropa • Politische Geschichte Osteuropas • Sozial- und Wirtschaftsgeschichte Osteuropas • Regionale Schwerpunkte (Russland, Ostmitteleuropa, Südosteuropa) • Wirtschaft in ausgewählten osteuropäischen bzw. postsowjetischen Ländern: Wandel der Wirtschaften nach 1991; aktueller Stand und Entwicklungstendenzen • Internationalisierung der Wirtschaften der ausgewählten osteuropäischen bzw. postsowjetischen Länder • Analyse der osteuropäischen Wirtschaften: Studie "The Global Competitiveness Report" (World Economic Forum) • Besonderheiten von Doing-Business in ausgewählten osteuropäischen bzw. postsowjetischen Ländern. Studie „Doing Business“ (Weltbank) • Rahmenbedingungen für Expansion der ausländischen Unternehmen in ausgewählten osteuropäischen bzw. postsowjetischen Ländern • Internationalisierungsstrategien der deutschen/europäischen Unternehmen in Osteuropa: ausgewählte Beispiele
<p>Empfehlung für begleitende Veranstaltungen</p>	
<p>Sonstige Besonderheiten</p>	
<p>Literatur/Lernquellen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Baker & McKenzie. Doing Business in ausgewählten osteuropäischen Ländern (Online). Aktuelle Auflagen. • Bohn, Th. u.a.: Studienhandbuch Östliches Europa Band 1 und 2: Geschichte Ostmittel- und Südosteuropas: BD 1. Geschichte des Russischen Reiches und der Sowjetunion: BD 2, UTB, 2009. ISBN-10: 3825231739. • Emeliantseva, E. u.a.: Einführung in die Osteuropäische Geschichte, UTB, 2008. ISBN-10: 3825283895. ISBN-10:3831710317. • Gilauri, N.: Practical Economics: Economic Transformation and Government Reform in Georgia 2004–2012, Palgrave Macmillan, Cham, 2017. • Löwe, B.: KulturSchock Russland, Verlag Rump, 2008. • Makhavikova, H.: Determinants of FDI in Central and Eastern Europe: The Effects of Integration into the European Union, Springer, Cham, 2018. • Voicu, A. M., Sen, S., & Martinez-Zarzoso, I.: Trade, Development and Structural Change: Central and Eastern Europe, Palgrave Macmillan, London, 2018.
<p>Terminierung im Stundenplan</p>	<p>Regulär</p>
<p>Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung</p>	<p>Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.</p>

Modul W1.612 187690 Intercultural Communication and Management: Eastern Europe

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung (LKBK)
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	<p>Vorlesung zu Grundlagen-Themen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierten Übungsaufgaben und • Fallbeispieldiskussionen zu speziellen Aspekten • Referate und Präsentationen zu speziellen Aspekten • Selbststudium (Bücher, Journal Articles, Studien)
Lerninhalte	<p>Osteuropa in den Kulturstudien, Besonderheiten der osteuropäischen Wirtschaftsmentalität, interkulturelle Kompetenz, kulturelle Besonderheiten der Kommunikation mit den Geschäftspartnern aus Osteuropa, Führungsstile in Osteuropa; Unternehmenskultur in Osteuropa, interpersonelle Beziehung, Vertrauensbildung, Zeitmanagement, Konfliktmanagement in Osteuropa</p>
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Studierende können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die kulturbedingten Besonderheiten der Kommunikation mit den Geschäftspartnern aus Osteuropa charakterisieren, die Gründe dafür erklären und mit Kommunikationsstilen in anderen Kulturen vergleichen; • die Besonderheiten der osteuropäischen Wirtschaftsmentalität beschreiben und erklären; • die typischen Führungsstile in Business in Osteuropa beschreiben, deren kulturelle Besonderheiten erklären sowie die Faktoren des aktuellen Wandels der Führungsstile identifizieren; • die kulturbedingten Besonderheiten des Konfliktmanagements im Rahmen der Zusammenarbeit mit osteuropäischen Geschäftspartnern beschreiben und die Gründe dafür erklären; • die Besonderheiten des Doing Business zwischen den Unternehmen in Deutschland und Unternehmen in ausgewählten osteuropäischen Ländern im Kontext des sich ständig verändernden politischen, wirtschaftlichen und auch kulturellen Umfeldes beschreiben, erklären und kritisch interpretieren.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Studierende besitzen die Fähigkeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erworbene interkulturelle Kompetenzen in die Praxis umzusetzen, • im osteuropäischen Kulturkontext in diversen Geschäftssituationen effizient zu arbeiten, • anhand der kulturbedingten Besonderheiten des Doing Business in Osteuropa die Geschäftsmöglichkeiten für deutsche/ ausländische Unternehmen bei der Expansion nach Osteuropa kritisch zu beurteilen.

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen und interdisziplinären Gruppen • Fähigkeit, sich in verschiedenen Geschäftssituationen und kulturellen Kontexten ethisch und nachhaltig zu verhalten • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren kooperativ arbeiten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G2 256020 "Introduction to Intercultural Business & Human Resource Management"
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H15.1 256691 Intercultural Communication and Management: Eastern Europe

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.612

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vor- und Nachbereitung des Lehrstoffes • Vorbereitung eines Papers/Präsentation • Vorbereitung für die Klausur
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Moduls G2 256020 "Introduction to Intercultural Business & Human Resource Management"
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung zu Grundlagen-Themen • Vorlesung mit integrierten Übungsaufgaben und Fallbeispieldiskussionen zu speziellen Aspekten • Referate und Präsentationen zu speziellen Aspekten
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Studierende können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die kulturbedingten Besonderheiten der Kommunikation mit den Geschäftspartnern aus Osteuropa charakterisieren, die Gründe dafür erklären und mit Kommunikationsstilen in anderen Kulturen vergleichen; • die Besonderheiten der osteuropäischen Wirtschaftsmentalität beschreiben und erklären; • die typischen Führungsstile in Business in Osteuropa beschreiben, deren kulturelle Besonderheiten erklären sowie die Faktoren des aktuellen Wandels der Führungsstile identifizieren; • die kulturbedingten Besonderheiten des Konfliktmanagements im Rahmen der Zusammenarbeit mit osteuropäischen Geschäftspartnern beschreiben und die Gründe dafür erklären; • die Besonderheiten des Doing Business zwischen den Unternehmen in Deutschland und Unternehmen in ausgewählten Osteuropäischen Ländern im Kontext des sich ständig verändernden politischen, wirtschaftlichen und auch kulturellen Umfeldes beschreiben, erklären und kritisch interpretieren.

<p>Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung</p>	<p>Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, im osteuropäischen Kulturkontext effizient zu arbeiten und sich dabei an diesen anzupassen. Studierende können dabei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • das Wissen über Besonderheiten der Kommunikation mit den Geschäftspartnern aus Osteuropa in unterschiedlichen Geschäftssituationen umsetzen, um den Kommunikationsprozess effizient und harmonisch zu gestalten; • den Einfluss der nationalen Kulturen in Osteuropa auf Managementpraktiken-bzw. Entscheidungen und Business-Aktivitäten analysieren; • die Zusammenhänge zwischen den kulturellen Faktoren und den Besonderheiten der Führungsstile in Business in Osteuropa aufdecken, aus dem Wandel dieser Faktoren den Wandel in den Führungsstilen ableiten; • Die Beziehung sowie das Vertrauen im Umgang mit Geschäftspartnern aus Osteuropa entwickeln bilden; • unter Berücksichtigung unterschiedlicher, vor allem kultureller Aspekte die Lösungen in Konfliktsituationen mit osteuropäischen Geschäftspartnern erarbeiten und diese effizient umsetzen; • anhand der kulturbedingten Besonderheiten des Doing Business in Osteuropa dabei die Geschäftsmöglichkeiten für deutsche/ausländische Unternehmen bei der Expansion nach Osteuropa kritisch beurteilen.
<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen/diversen und interdisziplinären Gruppen • Fähigkeit, sich in verschiedenen Geschäftssituationen und kulturellen Kontexten ethisch und nachhaltig zu verhalten • Fähigkeit zur Gruppenkoordination • Fähigkeit in Diskussionen strukturiert und konstruktiv zu argumentieren • Fähigkeit Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren • Fähigkeit zur Interaktionsfähigkeit • Reflektionsfähigkeit der eigenen Positionen <p>Entwicklung der interkulturellen Sensibilität</p>
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivität und Lernkompetenz • Selbständige, pflichtbewusste und verantwortungsvolle Gestaltung von Arbeitsprozessen • Eigenständiges Terminmanagement • Eigenständiges Analysieren/Skizzieren von Lösungen/kritisches Evaluieren kooperativ arbeiten
<p>Kompetenzniveau gemäß DQR</p>	<p>6</p>

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Terminologische und inhaltliche Grundlagen der Kulturthematik • Osteuropa in den Kulturstudien • Besonderheiten der osteuropäischen Wirtschaftsmentalität im Kontext der historischen und kulturellen Entwicklungen sowie der Transformationsprozesse in der Wirtschaft der osteuropäischen Länder • Kulturelle Besonderheiten der Kommunikation mit den Geschäftspartnern aus Osteuropa • Besonderheiten der typischen Führungsstile in Business in Osteuropa • Kulturbedingte Besonderheiten von Doing Business in Osteuropa (interpersonelle Beziehung, Vertrauensbildung, Einhaltung der Regel, Korruption, Zeitmanagement, Unternehmenskultur usw.) • Kulturbedingte Besonderheiten des Konfliktmanagements im Rahmen der Zusammenarbeit mit osteuropäischen Geschäftspartnern • Beispiele der Zusammenarbeit der osteuropäischen und der ausländischen Geschäftspartner: Blick aus der kulturellen Perspektive
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • 256331 International Human Resource Management • 256681 Economic Studies: Eastern Europe
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Crane, R. A.: The Influence of Business Cultures in Europe: An Exploration of Central, Eastern, and Northern Economies, Palgrave Macmillan, London, 2018. • Deeg, L. und Brammerloh, S.: KulturSchock Russland, Reise Know-How Verl. Rump, Bielefeld, aktuelle Auflage. • Hermann, M.: Hier die Russen – dort die Deutschen: Über die Integrationsprobleme russlanddeutscher Jugendlicher 250 Jahre nach dem Einladungsmanifest von Katharina II, Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Baden-Baden, aktuelle Auflage. • Lewis, R. D.: When Cultures Collide: Leading Across Cultures. 3rd ed. Brealey, Boston, 2018. • Loewe, B.: Ein anderer Blick auf Russland: Geschichte, Lebensformen, Denkweisen, Springer, Wiesbaden, 2020. • Meier, H.: Interkulturelles Onboarding: betriebliche Integration: Flüchtlinge und Migranten, Mitarbeiter mit Migrationshintergrund, International Global Workforce, nwb Studium, Herne, 2018.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Details werden in den ersten drei Vorlesungswochen kommuniziert

Modul S1.200 187700 Wirtschaftsfranzösisch 1: A1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ohne Vorkenntnisse
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.201 187701 Français professionnel I, A1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.200

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ohne Vorkenntnisse
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz. Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">• Dubois, A.-L., Tauzin, B.: Objectif express 1, nouvelle édition, A1-A2, Paris, Hachette FLE, 2020.• Dubois, A.-L., Tauzin, B.: Objectif express 1, nouvelle édition, A1-A2, Cahier d'activités. Paris, Hachette FLE, 2013• Grégoire, M. : Grammaire progressive du français, A1. Stuttgart: Klett, 2018.• Penfornis, J.-L. : Vocabulaire progressif du français, A1. Paris: CLE, 2017.
Terminierung im Stundenplan	wochentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.202 187710 Wirtschaftsfranzösisch 2: A2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2 (GER)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.203 187711 Français professionnel II, A2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.202

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, Kolloquium • Gruppenarbeit • Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung • Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz • Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Holle, A., Diogo, A, et all.: Edito Pro français professionnel B1, Paris : Didier, 2020. • Kaddani, S., Maspoli-Elacheche, H., et all.: Edito Pro français professionnel B1, Cahier d'activités. Paris : Didier, 2021.
Terminierung im Stundenplan	wochentlich

Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	
--	--

Modul S1.204 187720 Wirtschaftsfranzösisch 3: A2/B1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	wochentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.205 187721 Français professionnel III, A2/B1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.204

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2 (GER)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, Kolloquium • Gruppenarbeit • Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung • Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz • Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Holle, A., Diogo, A, et all.: Edito Pro français professionnel B1, Paris : Didier, 2020. • Kaddani, S., Maspoli-Elacheche, H., et all.: Edito Pro français professionnel B1, Cahier d'activités. Paris : Didier, 2021.
Terminierung im Stundenplan	wöchentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.206 187730 Wirtschaftsfranzösisch 4: B1

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Kombinierte Prüfung mit Klausur als abschließender Prüfung (LKBK)
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2/B1 (GER)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Wöchentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.207 187731 Français professionnel IV, B1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.206

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2/B1 (GER)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Kolloquium, Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten

Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	Wöchentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.208 187740 Wirtschaftsfranzösisch 5: B1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2 (GER)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	wöchentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.209 187741 Français des affaires I, B1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.208

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2 (GER)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	Holle, A., Diogo, A, et all.: Edito Pro français professionnel B1, Paris : Didier, 2020. Kaddani, S., Maspoli-Elacheche, H., et all.: Edito Pro français professionnel B1, Cahier d'activités. Paris : Didier, 2021.
Terminierung im Stundenplan	wöchentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.210 187750 Wirtschaftsfranzösisch 6: B1/B2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2 (GER)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	wochentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.211 187751 Français des affaires II, B1/B2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.210

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2 (GER)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	Holle, A., Diogo, A, et all.: Edito Pro français professionnel B1, Paris : Didier, 2020. Kaddani, S., Maspoli-Elacheche, H., et all.: Edito Pro français professionnel B1, Cahier d'activités. Paris : Didier, 2021.
Terminierung im Stundenplan	wöchentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.212 187760 Wirtschaftsfranzösisch 7: B2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2 (GER)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	wochentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.213 187761 Français des affaires III, B2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.212

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	Holle, A., Diogo, A, et all.: Edito Pro français professionnel B1, Paris : Didier, 2020. Kaddani, S., Maspoli-Elacheche, H., et all.: Edito Pro français professionnel B1, Cahier d'activités. Paris : Didier, 2021.
Terminierung im Stundenplan	wochentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul S1.214 187770 Wirtschaftsfranzösisch 8: B2/C1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Lerninhalte	Holle, A., Diogo, A, et al.: Edito Pro français professionnel B1, Paris : Didier, 2020. Kaddani, S., Maspoli-Elacheche, H., et al.: Edito Pro français professionnel B1, Cahier d'activités. Paris : Didier, 2021.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	Ab Niveau A2 (GER)
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	wochentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.215 187771 Etudes comparatives franco-allemandes, B2/C1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.214

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Kolloquium Gruppenarbeit Didaktische Übungen zur Vor- und Nachbereitung Training des Hörverständnisses durch Audiomaterialien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Entwicklung einer fundierten und reflektierten interkulturellen Kompetenz Vermittlung von Grundkenntnissen über Fakten der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Frankreichs
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, aktive Mitarbeit und Kommunikation, Konstruktive Argumentation, Entwicklung interkultureller Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Verantwortungsbewusstsein, Reflexivität und Lernfähigkeit, Zeitplanung
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	Holle, A., Diogo, A, et all.: Edito Pro français professionnel B1, Paris : Didier, 2020. Kaddani, S., Maspoli-Elacheche, H., et all.: Edito Pro français professionnel B1, Cahier d'activités. Paris : Didier, 2021.
Terminierung im Stundenplan	wochentlich
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W1.606 187780 Cultural and Economic Area Studies: Francophone World

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H14.1 256781 Cultural and Economic Area Studies: Francophone World

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.606

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W1.614 187790 Intercultural Communication and Management: Francophone World with a particular focus on France

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Nach der erfolgreichen Teilnahme haben die Studierenden landeskundliche Grundlagenwissen über die Frankophone Welt, insbesondere über Frankreich, erworben.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenrecherche in der einschlägigen Literatur (nach einer Einführung in die Fachbibliographie im Unterricht) • Analyse kurzer Fachtexte, Unterrichtsfilme und Karteninterpretation • Instrumentelle, methodische und bewertende Kompetenzen, die z.B. beim Planen, Durchführen und bei der Auswertung einer Simulation gefördert werden <p>Wissenserschließung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Nachbereitung der Vorlesungen • Vertiefung des Stoffs mittels Lektüre von Literatur der verschiedenen involvierten Fachrichtungen
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden demonstrieren die Fähigkeit zur Zusammenarbeit in vielfältigen Gruppen, führen strukturierte Diskussionen und argumentieren konstruktiv. Sie sind in der Lage, ihre eigenen Positionen zu reflektieren und entwickeln eine Sensibilität für die fremde Kultur.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden sind in der Lage, französischsprachige Texte und Videos ohne fremde Unterstützung zu verstehen und deren Inhalte kritisch zu analysieren. Durch die Anwendung der Portfoliomethode mit Hausaufgaben werden die Studierenden darin geschult, nicht nur ihre Lernprozesse eigenständig zu organisieren, sondern auch ein effektives Zeitmanagement zu entwickeln.
Kompetenzniveau gemäß DQR	5
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H15.1 256791 Intercultural Communication and Management: Francophone World with a particular focus on France

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.614

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Literaturrecherche • Vorbereitung einer Präsentation • Verfassen einer Seminararbeit • Unterrichtsvor- und -nachbereitung, • Vorbereitung einer Prüfung oder mehrerer Tests • Erstellung eines Portfolios mit interkultureller Selbstreflexion
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit Fallbeispielen unter Verwendung von Text und Videos, vorwiegend auf Französisch, welche kulturelle Besonderheiten verdeutlichen • Referate und Präsentationen zu speziellen Aspekten mit Bezug zum Regionalschwerpunkt Frankophonen Welt

<p>Fachkompetenz: Wissen und Verstehen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nach der erfolgreichen Teilnahme haben die Studierenden umfassende Kompetenzen im kritischen Umgang mit theoretischen und anwendungsorientierten Konzepten aus den Fachgebieten „Interkulturelle Studien“ und „Regionalstudien frankophone Länder“ erworben. • Im seminaristischen Teil werden theoretische Grundlagen aus der Fachrichtung „Interkulturelle Studien“ vermittelt, welche die Studierenden befähigen, souverän und kulturkonform in sämtlichen Ländern auf der Welt (unter Berücksichtigung der weiten Streuung der Frankophonie) zu agieren. • In der Vorlesung wird der Fokus auf die französische BusinessEtikette gelegt. Den Studierenden sind alle wesentlichen kulturellen Unterschiede zwischen deutschen und französischen Gepflogenheiten sowie die weitverbreiteten Faux pas bekannt; folglich wurden die interkulturellen Voraussetzungen für ein erfolgreiches Doing Business in Frankreich geschaffen.
<p>Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung</p>	<p>Fertigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verfassen eines Papers nach dem IB-Leitfaden „Wissenschaftliches Arbeiten“ • Erstellung einer Präsentation • Präsentation unter Einbeziehung der anderen Studierenden und Diskussion im Plenum • Analyse kurzer Fachtexte, von Filmen mit Fallbeispielen, von Graphiken und Karten <p>Wissenserschließung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenrecherche in der einschlägigen Literatur • Eigenständige Nachbereitung der Vorlesungen • Vertiefung des Stoffs mittels Lektüre einschlägiger Literatur
<p>Personale Kompetenz: Sozialkompetenz</p>	<p>Den Studierenden wurde vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empathie für unterschiedliche kulturelle Perspektiven und respektvolles Verhalten in diversen sozialen Situationen • Effektive Kommunikation in interkulturellen Kontexten • Fähigkeit zur Konfliktlösung in diversen sozialen Umgebungen • Teamarbeit und Zusammenarbeit in multikulturellen Gruppen • Sensibilität gegenüber unterschiedlichen sozialen Hierarchien und kulturellen Normen • Fähigkeit zur Anpassung an unterschiedliche soziale Dynamiken • Selbstreflexion hinsichtlich eigener kultureller Prägungen und Vorurteile • Interkultureller Verständigung und Integration
<p>Personale Kompetenz: Selbständigkeit</p>	<p>Reflektiertes Aufarbeiten des Unterrichtsstoffes und eigenständiges Nachbereiten, folglich auch selbständiges Zeitmanagement und Pflichtbewusstsein, sind wesentliche Erfolgsfaktoren. Im Rahmen der Ausarbeitung von Präsentationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Verfolgung themenspezifischer Fragestellungen • Individuelle (Literatur-)Recherche • Eigenständige Zusammenstellung der Arbeit • Präsentation vor dem Plenum

Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Inhalte der Vorlesung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begrüßung und Vorstellung • Conversation à la française • Bedeutung der Netzwerke • Geschäftstreffen und -verhandlungen • Präsentationsstil • Geschäftsessen und Einladungen • Exkurs: Leben wie Gott in Frankreich – Das französische Savoir vivre • Arbeitskultur • Geschäftskleidung • Clichés • Zeitmanagement • etc. <p>Inhalte des Seminars: Aktuelle und kursrelevante Themen und Trends im Zusammenhang mit der Frankophonen Welt, vorwiegend mit Schwerpunkt auf außereuropäische Kulturen</p>
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Breuer, J. P. & de Bartha, P.: Deutsch-französische Geschäftsbeziehungen erfolgreich managen. Spielregeln für die Zusammenarbeit auf Fach- und Führungsebene. Springer Gabler. Wiesbaden, aktuelle Auflage • Barmeyer, Chr. Von Wietersheim, St.: Business Know-how Frankreich. Redline. München, aktuelle Auflage • Lüsebrink, H.-J.: Frankreich. Wirtschaft, Gesellschaft, Politik, Kultur, Mentalitäten. Metzler. Stuttgart, aktuelle Auflage • Röseberger, D.: Kulturwissenschaft Frankreich. Klett. Stuttgart, aktuelle Auflage • Hackenbroch, I.: Interkulturell kompetent unterwegs in Subsahara-Afrika. Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein. Neuss, aktuelle Auflage <p>(siehe auch englische Fassung des Modulhandbuchs)</p>
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Details werden in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.300 187800 Wirtschaftsspanisch 1: A1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.301 187801 Español actual y de la empresa I, A1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.300

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Der Workload außerhalb des Hörsaals wird mit Übungen aus dem Online-Lernportal gefüllt. Hausaufgaben aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sind auch Teil des Selbststudiums.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, • Übung, • Kolloquium und Selbststudium; • Vorlesungsnachbereitung, • mündliche und schriftliche Übungen, • audiovisuelle Materialien, • Anwendung von neuen Medien.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>entsprechend dem GeR A 1.1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. • Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen – z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben und können auf Fragen dieser Art Antwort geben. • Studierende können sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartner/innen langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen.

Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten.</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten. Studierende sind in der Lage, eine solide Basis an elementarem Vokabular und einfachen grammatischen Strukturen zu legen. Zusätzlich entwickeln sie grundlegende Fähigkeiten in der mündlichen und schriftlichen Kommunikation, um einfache Alltagssituationen erfolgreich zu bewältigen.</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Team- und Führungsfähigkeit • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität • in heterogenen Gruppen effektiv arbeiten • Diskussionen strukturiert führen und Ergebnisse der Diskussionen überzeugend präsentieren • konstruktiv argumentieren
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständigkeit • Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln • kooperativ arbeiten • Zeit planen <p>Kommunikative Autonomie: Fähigkeit zur Kommunikation in einfachen Alltagssituationen. Lernautonomie: Erkennen des Bedarfs für das Lernen und aktive Teilnahme an grundlegenden Lernaktivitäten.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Konsolidierung der allg. mündlichen und schriftlichen Kompetenzen, um die Niveaustufe A1 GER zu erreichen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Darstellung und Übung der grammatischen Strukturen • Charakteristika der spanischen Wirtschaftsfachsprache • Grundkenntnisse der spanischen Wirtschaftsfachsprache • Grundzüge der interkulturellen Geschäftskommunikation • Training der schriftlichen und mündlichen • Kommunikationskompetenz in geschäftlichen Alltagssituationen.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	Frecuencias A1 Español comunicativo para el siglo XXI, Edinumen, aktuelle Auflage.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.302 187810 Wirtschaftsspanisch 2: A1/A2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.303 187811 Español actual y de la empresa II, A1/A2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.302

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Der Workload außerhalb des Hörsaals wird mit Übungen aus dem Online-Lernportal gefüllt. Hausaufgaben aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sind auch Teil des Selbststudiums.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Submodul G10.1 „Español actual y de la empresa I, A1“ im 1. Semester bestanden.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, • Übung, • Kolloquium und Selbststudium; • Vorlesungsnachbereitung, • mündliche und schriftliche Übungen, • audiovisuelle Materialien, • Anwendung von neuen Medien.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Entsprechend dem GeR A1/A2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). • Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. • Studierende sind in der Lage mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen zu beschreiben.

Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten.</p> <p>Wissenserschließung: Studierende sind in der Lage, eine solide Basis an elementarem Vokabular und einfachen grammatischen Strukturen zu legen. Zusätzlich entwickeln sie grundlegende Fähigkeiten in der mündlichen und schriftlichen Kommunikation, um einfache Alltagssituationen erfolgreich zu bewältigen.</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Team- und Führungsfähigkeit • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität • in heterogenen Gruppen effektiv arbeiten • Diskussionen strukturiert führen und Ergebnisse der Diskussionen überzeugend präsentieren • konstruktiv argumentieren
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständigkeit • Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln • kooperativ arbeiten • Zeit planen <p>Kommunikative Autonomie: Fähigkeit zur Kommunikation in einfachen Alltagssituationen. Lernautonomie: Erkennen des Bedarfs für das Lernen und aktive Teilnahme an grundlegenden Lernaktivitäten</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Konsolidierung der allg. mündlichen und schriftlichen Kompetenzen, um die Niveaustufe A1/A2 nach GeR zu erreichen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Darstellung und Übung der grammatischen Strukturen • Charakteristika der spanischen Wirtschaftsfachsprache • Grundkenntnisse der spanischen Wirtschaftsfachsprache • Grundzüge der interkulturellen Geschäftskommunikation • Training der schriftlichen und mündlichen • Kommunikationskompetenz in geschäftlichen Alltagssituationen.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencias A1 Español comunicativo para el siglo XXI, Edinumen,aktuelle Auflage. • aktuelle Print- und audiovisuelle Materialien und Online-Lernportale
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.304 187820 Wirtschaftsspanisch 3: A2/B1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.305 187821 Español actual y de la empresa III, A2/B1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.304

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßig
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Der Workload außerhalb des Hörsaals wird mit Übungen aus dem Online-Lernportal gefüllt. Hausaufgaben aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sind auch Teil des Selbststudiums.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Modul H14.1 „Español actual y de la empresa II, A1/A2“ im Grundstudium bestanden.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, • Übung, • Kolloquium und Selbststudium; • Vorlesungsnachbereitung, • mündliche und schriftliche Übungen, • audiovisuelle Materialien, • Anwendung von neuen Medien.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	A2/B1 nach GeR. Konsolidierung der allgemeinen spanischen Sprache (Niveau A2-B1 GER) und der spanischen Fachsprache der Wirtschaft und des Managements sowie die Sensibilisierung für interkulturelle Situationen. Auch werden spezifische Aspekte der schriftlichen und mündlichen Fachkommunikation systematisch eingeübt. Es werden dazu Grundkenntnisse (Fakten, Strukturen und Entwicklungen) der wirtschaftlichen und sozialen Gegebenheiten Spaniens sowie der gesamten hispanophonen Welt vermittelt.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Team- und Führungsfähigkeit, • Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. • Gespräche führen, • in Gruppen arbeiten, • konstruktiv argumentieren, • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständigkeit, • Verantwortung, • Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. • Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, • kooperativ arbeiten, • Zeit planen <p>Kommunikative Autonomie: Fähigkeit zur Teilnahme an Gesprächen und Äußerung von Meinungen. Lernautonomie: Entwicklung Lernstrategien, wie z.B. Lernplanung und Auswahl von Ressourcen.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Charakteristika der spanischen Terminologie der Wirtschaft und des Managements - Lektüre, Textproduktion - Sprache der spanischen Wirtschaftsfachpresse - Training der Kommunikationskompetenz - Training der Wirtschaftskorrespondenz
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencias A2 Español comunicativo para el siglo XXI., Edinumen, aktuelle Auflage. • sowie Print- und audiovisuelle Materialien und Online- Lernportale.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.306 187830 Wirtschaftsspanisch 4: B1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.307 187831 Español actual y de la empresa IV, B1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.306

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Der Workload außerhalb des Hörsaals wird mit Übungen aus dem Online-Lernportal gefüllt. Hausaufgaben aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sind auch Teil des Selbststudiums.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Modul H16.1 „Español actual y de la Empresa III, A2/B1“, 3. Semester bestanden.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, • Übung, • Kolloquium und Selbststudium; • Vorlesungsnachbereitung, • mündliche und schriftliche Übungen, • audiovisuelle Materialien, • Anwendung von neuen Medien. • Referate und Präsentationen zu speziellen Aspekten, • Anfertigung von Hausarbeiten.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>B1 nach GeR.</p> <p>Diese LV übt spezifische Aspekte der schriftlichen und mündlichen Fachkommunikation systematisch ein.</p> <p>Außerdem erhalten die Studierenden einen Überblick über den spanischen Managementstil.</p> <p>Lektüre, Textkommentare und Redaktion von kurzen Texten im Bereich der Allg.- u. Wirtschaftssprache, Zusammenfassungen. Die Teilnehmer/innen sollen die Niveaustufe B1 GeR meistern können.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten:</p> <p>Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten.</p> <p>Wissenserschließung:</p> <p>Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten. Studierende vertiefen ihr Vokabular, verstehen komplexe</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Team- und Führungsfähigkeit, • Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. • Gespräche führen, • in Gruppen arbeiten, • konstruktiv argumentieren, • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständigkeit, • Verantwortung, • Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. • Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, • kooperativ arbeiten, • Zeit planen <p>Kommunikative Autonomie: Fähigkeit zur Teilnahme an komplexeren Gesprächen und Äußerung von Meinungen. Lernautonomie: Entwicklung Lernstrategien, wie z.B. Lernplanung und Auswahl von Ressourcen.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika der spanischen Terminologie des Managements • Sprache der spanischen Wirtschaftsfachpresse • Training der kommunikativen Kompetenz • Wirtschaftskorrespondenz
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Die LV ist als Zusatzfach bei TM/HM belegbar.
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Colegas 2, Klett, aktuelle Auflage. • sowie Print- und audiovisuelle Materialien und Online-Lernportale.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.308 187840 Wirtschaftsspanisch 5: B1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.309 187841 Español de los Negocios I, B1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.308

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Der Workload außerhalb des Hörsaals wird mit Übungen aus dem Online-Lernportal gefüllt. Hausaufgaben aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sind auch Teil des Selbststudiums.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Eingangsniveau B1 (GeR) Spanisch muss vollständig vorhanden sein (nachgewiesen durch Einstufungstest).
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, • Übung, • Kolloquium und Selbststudium; • Vorlesungsnachbereitung, • mündliche und schriftliche Übungen, • audiovisuelle Materialien, • Anwendung von neuen Medien.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>B1/B2 nach GeR.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diese LV übt spezifische Aspekte der schriftlichen und mündlichen Fachkommunikation systematisch ein. • Außerdem erhalten die Studierenden einen Überblick über den spanischen Managementstil. • Lektüre, Textkommentare und Redaktion • von kurzen Texten im Bereich der allg.- u. Wirtschaftssprache, Zusammenfassungen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten. Studierende vertiefen ihr Vokabular, verstehen komplexe Zusammenhänge, nutzen differenzierte Grammatik, kommunizieren effektiv in verschiedenen Kontexten und verbessern umfassende Sprachfähigkeiten.</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Team- und Führungsfähigkeit, • Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. Gespräche führen, in Gruppen arbeiten, • konstruktiv argumentieren, • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständigkeit, • Verantwortung, • Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. • Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, • kooperativ arbeiten, • Zeit planen <p>Kommunikative Autonomie: Fähigkeit zur Teilnahme an komplexeren Gesprächen und Äußerung von Meinungen. Lernautonomie: Entwicklung Lernstrategien, wie z.B. Lernplanung und Auswahl von Ressourcen.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika der spanischen Terminologie des Managements • Lektüre, Textproduktion • Sprache der spanischen Wirtschaftsfachpresse • Training der Kommunikationskompetenz • Training der Wirtschaftskorrespondenz
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales de los Negocios (B1-B2), enClave ELE, aktuelle Auflage. • aktuelle Print- und audiovisuelle Materialien und Online-Lernportale.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.310 187850 Wirtschaftsspanisch 6: B1/B2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.311 187851 Español de los Negocios II, B1/B2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.310

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Der Workload außerhalb des Hörsaals wird mit Übungen aus dem Online-Lernportal gefüllt. Hausaufgaben aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sind auch Teil des Selbststudiums.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Español de los negocios I, B1 (Schiene B) im Grundstudium bestanden.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, • Übung, • Kolloquium und Selbststudium; • Vorlesungsnachbereitung, • mündliche und schriftliche Übungen, • audiovisuelle Materialien, • Anwendung von neuen Medien.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>B1/B2 nach GeR.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diese LV übt spezifische Aspekte der schriftlichen und mündlichen Fachkommunikation systematisch ein. • Außerdem erhalten die Studierenden einen Überblick über den spanischen Managementstil. • Lektüre, Textkommentare und Redaktion • von kurzen Texten im Bereich der allg.- u. Wirtschaftssprache, Zusammenfassungen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten. Auf dem B1-Niveau vertiefen die Studierenden ihr Vokabular, verstehen komplexe Zusammenhänge, nutzen differenzierte Grammatik, kommunizieren effektiv in verschiedenen Kontexten und verbessern umfassende Sprachfähigkeiten.</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Team- und Führungsfähigkeit • Teamarbeit und Kommunikation in alltäglichen und beruflichen Situationen. • in heterogenen Gruppen effektiv arbeiten • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität • Diskussionen strukturiert führen und Ergebnisse der Diskussionen überzeugend präsentieren • konstruktiv argumentieren • aktive Teilnahme an komplexeren Gesprächen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständigkeit • Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln • kooperativ arbeiten • Zeit planen <p>Kommunikative Autonomie: Fähigkeit zur Teilnahme an komplexeren Gesprächen und Äußerung von Meinungen. Lernautonomie: Entwicklung fortgeschrittener Lernstrategien, wie z.B. Lernplanung und Auswahl von Ressourcen.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika der spanischen Terminologie des Managements • Lektüre, Textproduktion • Sprache der spanischen Wirtschaftsfachpresse • Training der Kommunikationskompetenz • Training der Wirtschaftskorrespondenz
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Die LV ist kompatibel mit dem Sprachlichen Wahlbereich „Spanische Sprache – Eingangsniveau B1, Zielniveau B2“, TM/ HM-Modul W1.82 bzw. W3.82, „El Español Profesional II, B1/B2“.
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales de los Negocios (B1-B2), enClave ELE, aktuelle Auflage. • aktuelle Print- und audiovisuelle Materialien und Online-Lernportale.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.312 187860 Wirtschaftsspanisch 7: B2

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.313 187861 Español de los Negocios III, B2

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.312

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Der Workload außerhalb des Hörsaals wird mit Übungen aus dem Online-Lernportal gefüllt. Hausaufgaben aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sind auch Teil des Selbststudiums.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Español de los negocios II, B1/B2 (Schiene B) im Grundstudium bestanden.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, • Übung, • Kolloquium und Selbststudium; • Vorlesungsnachbereitung, • mündliche und schriftliche Übungen, • audiovisuelle Materialien, • Anwendung von neuen Medien.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>B2 nach GeR.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diese LV übt spezifische Aspekte der schriftlichen und mündlichen Fachkommunikation systematisch ein. • Außerdem erhalten die Studierenden einen Überblick über den spanischen Managementstil. • Lektüre, Textkommentare und Redaktion von kurzen Texten im Bereich der Allg.- u. Wirtschaftssprache, Zusammenfassungen
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten,</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten. Studierende perfektionieren ihr Wortschatz, erfassen Zusammenhänge, benutzen fortgeschrittene Grammatik, kommunizieren mühelos in verschiedenen Kontexten und verfeinern komplexe Sprachfähigkeiten.</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Team- und Führungsfähigkeit, • Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. • Gespräche führen, • in Gruppen arbeiten, • konstruktiv argumentieren, • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständigkeit, • Verantwortung, • Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, • kooperativ arbeiten, • Zeit planen <p>Kommunikative Autonomie: Fähigkeit zur Teilnahme an komplexeren Gesprächen und Äußerung von Meinungen. Lernaunomie: Entwicklung fortgeschrittener Lernstrategien, wie z.B. Lernplanung und Auswahl von Ressourcen.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika der spanischen Terminologie des Managements • Lektüre und Textproduktion • Sprache der spanischen Wirtschaftsfachpresse • Training der Kommunikationskompetenz • Training der Wirtschaftskorrespondenz
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Die LV ist kompatibel mit dem Sprachlichen Wahlbereich „Spanische Sprache – Eingangsniveau B1, Zielniveau B2“, TM/ HM-Module W2.81 bzw. W4.81 „El Español Negocios I, B2“.
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales de los Negocios (B1-B2). enClave Ele, aktuelle Auflage. • Aktuelle und audiovisuelle Materialien und Online- Lernportale
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul S1.314 187870 Wirtschaftsspanisch 8: B2/C1

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung S1.315 187871 Español de los Negocios IV, B2/C1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul S1.314

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Der Workload außerhalb des Hörsaals wird mit Übungen aus dem Online-Lernportal gefüllt. Hausaufgaben aus dem Lehr- und Arbeitsbuch sind auch Teil des Selbststudiums.
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Klausur
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Español de los negocios III, B2 (Schiene B) im 3. Semester bestanden.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, • Übung, • Kolloquium und Selbststudium; • Vorlesungsnachbereitung, • mündliche und schriftliche Übungen, • audiovisuelle Materialien, • Anwendung von neuen Medien.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>B2/C1 nach GeR.</p> <p>Das Modul B2.2/C1.1 ist eine Fortsetzung und Vertiefung der Übungen der Fachsprache, mit mündlichen und schriftlichen Übungen und Aufgaben, in den Bereichen der Wirtschaftskommunikation (Redaktion von Briefen und EDVKommunikationsinstrumenten);</p> <p>Vortragen von Ideen, freies Sprechen, Telefongespräche werden mit theoretischen Hintergründen und praktischen Übungen erlernt. Fachthemen schriftlich vorbereiten und mündlich vortragen.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten. Studierende perfektionieren ihren Wortschatz, erfassen nuancierte Zusammenhänge, beherrschen fortgeschrittene Grammatik, kommunizieren mühelos in verschiedenen Kontexten und verfeinern komplexe Sprachfähigkeiten.</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Team- und Führungsfähigkeit, • Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. • Gespräche führen, • in Gruppen arbeiten, • konstruktiv argumentieren, • Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständigkeit, • Verantwortung, • Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. • Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, • kooperativ arbeiten, • Zeit planen <p>Kommunikative Autonomie: Fortgeschrittene Kommunikationsfähigkeiten in verschiedenen Kontexten, inklusive Verhandlungs- und Argumentationsfähigkeiten.</p> <p>Lernautonomie: Fähigkeit zur selbstständigen Durchführung des Lernens, einschließlich Selbstbewertung und Selbstkorrektur.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika der spanischen Terminologie der Wirtschaftssprache und des Managements • Lektüre, Textproduktion • Fachsprache der spanischen Wirtschaftsfachpresse • Training der Kommunikationskompetenz • Training der Wirtschaftskorrespondenz sowie - (innerhalb des ganzen Moduls) Training der Grammatik, Stilistik und Rhetorik auf der Ebene B2/C1 GeR
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • "Entorno Empresarial B2", Edelsa, aktuelle Auflage. • Aktuelle Print- und audiovisuelle Materialien und Online-Lernportale
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen bekannt gegeben.

Modul W1.608 187880 Cultural and Economic Area Studies: Hispanic Countries

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	4
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	<p>Power Point Impulsreferate der Professorin, Blended Learning, Inverted Classroom/Flipped Classroom, Material ILIAS/Tests ILIAS. Prüfungsform: LKBK</p> <p>Vorlesung mit integrierten Übungsaufgaben, Fallbeispielen, Gruppenarbeit und Referate</p>
Lerninhalte	<p>Dieser Kurs bietet eine Einführung in die spanische und die hispanoamerikanische Kultur, Geschichte und Politik.</p> <p>Analyse der aktuellen wirtschaftlichen Lage der Länder in Hispanoamerika und Spanien.</p>
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	<p>Studierende sind in der Lage, die kulturellen Zusammenhänge der hispanophonen Länder zu verstehen und die gewonnenen Kenntnisse effizient einzusetzen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle wirtschaftliche Verhältnisse in Spanien und Hispanoamerika zu verstehen.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Studierende sind in der Lage, aus der Zeitgeschichte der hispanophonen Länder eine Lehre zu ziehen und nachhaltige Lösungen für aktuelle Probleme vorzuschlagen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle wirtschaftliche Verhältnisse in Spanien und Hispanoamerika zu beschreiben.</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<p>Studierende sind in der Lage in heterogenen Gruppen zu arbeiten. Sie sind in der Lage Diskussionen strukturiert zu führen, sowie die Ergebnisse der Diskukssionen überzeugend zu präsentieren.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Arbeitsprozesse im Bereich wirtschaftliche Studien der hispanophonen Länder in heterogenen Gruppen kooperativ zu planen.</p>

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<p>Studierende sind in der Lage selbstständig Arbeitsprozesse zu gestalten sowie eigenständig Konzepte zu analysieren und kritisch zu evaluieren. Außerdem sind sie in der Lage Verantwortungsbewusstsein zu trainieren.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Arbeitsprozesse im Bereich wirtschaftliche Studien der hispanophonen Länder eigenständig und nachhaltig zu gestalten.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen bekannt gegeben.

Veranstaltung H14.1 256881 Cultural and Economic Area Studies: Spanish Speaking World

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.608

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	3
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vor- und Nachbereitung des Lehrstoffes (inverted classroom) • Durchführung der ILIAS Tests • Vorbereitung für die Klausur
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Power Point Impulsreferate der Professorin • Blended Learning • Inverted Classroom/Flipped Classroom • Material ILIAS/Tests ILIAS <p>Vorlesung mit integrierten Übungsaufgaben, Fallbeispielen, Gruppenarbeit und Referate</p>
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle wirtschaftliche Verhältnisse in Spanien und Hispanoamerika zu verstehen.</p> <p>Studierende sind in der Lage, die kulturellen Zusammenhänge der hispanophonen Länder zu verstehen und die gewonnenen Kenntnisse effizient einzusetzen. Sie sind in der Lage, die Zusammenhänge der Schicksäle der hispanophonen Länder zu verstehen und Zukunftsentwicklungen, sowie Lösungsansätze zu erkennen.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	

<p>Inhalte</p>	<p>Dieser Kurs bietet eine Einführung in die spanische und die hispanoamerikanische Kultur, Geschichte und Politik. Neben einer praktischen Auseinandersetzung mit der Zeitgeschichte Spaniens und Hispanoamerikas werden grundlegende Aspekte der spanischen und hispanoamerikanischen Politik und Gesellschaft der Gegenwart vermittelt.</p> <p>Dieser Kurs hat die Analyse der aktuellen wirtschaftlichen Lage der Länder in Hispanoamerika und Spanien als Hauptziel. Zunächst wird die Entwicklung der Volkswirtschaft dieser Länder in den letzten Jahren erläutert. Dann wird die Rolle, die diese Länder in der Weltwirtschaft spielen, beschrieben. Dazu werden die Aspekte der Ungleichheit, wirtschaftlichen Freiheit und demokratischen Entwicklung miteinander verglichen. Als letztes werden Spaniens und Hispanoamerikas Kooperationsvereinbarungen weltweit erläutert und die wirtschaftlichen Ziele hervorgehoben.</p>
<p>Empfehlung für begleitende Veranstaltungen</p>	
<p>Sonstige Besonderheiten</p>	

<p>Literatur/Lernquellen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aguirre, Carmen: El mundo en español. Lecturas de cultura y civilización. Madrid: Habla con Eñe. (EME). Aktuelle Auflage. • Bernecker, Walther L.: Spanien-Handbuch. Geschichte und Gegenwart. Tübingen und Basel: Francke Verlag. Aktuelle Auflage. • Born, J.; Folger, R.; Laferl, C.; Pöll, B. (Hg.): Handbuch Spanisch. Sprache, Literatur, Kultur, Geschichte in Spanien und Hispanoamerika. Für Studium, Lehre, Praxis. Göttingen: Erich Schmidt Verlag. Aktuelle Auflage. • Faucard, Brigitte.; Sánchez, Ana (eds.). (2011): Cultura en el mundo hispanohablante A2/B1. Madrid: enClave-ELE. (CMH). Aktuelle Auflage. • Preston, Paul and Ann Mackenzie: The Republic besieged. Civil War in Spain 1936–1939. Edinburgh University Press. Aktuelle Auflage. • Preston, Paul: Franco: A biography. London, Fontana Press. Aktuelle Auflage. • Preston, Paul: The Triumph of Democracy in Spain. Methuen, London/New York. Aktuelle Auflage. • Prost, Gisele; Noriega Fernández, Alfredo: Al día. Curso intermedio de español para los negocios. Madrid: SGEL. Aktuelle Auflage. • Bernecker, W. L.: Spanien heute: Politik – Wirtschaft – Kultur. Vervuert: Frankfurt am Main, aktuelle Auflage. • Breuer, T.: Iberische Halbinsel: Spanien, Portugal. Wiss. Buchges.; Darmstadt, aktuelle Auflage. • Graf, P./ Stehnen, T.: Lateinamerika: Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Festschrift für Boeckh, Andreas. Nomos: Baden-Baden, aktuelle Auflage. • Maluquer de Motes: La economía española en perspectiva histórica. Pasado y presente: Barcelona, aktuelle Auflage. • Muns, J. (dir.): España y el euro: riesgos y oportunidades. La Caixa. Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, aktuelle Auflage. • Nohlen, D./ Hildenbrand, A.: Spanien: Wirtschaft – Gesellschaft – Politik. Ein Studienbuch. VS Verlag für Sozialwissenschaften, aktuelle Auflage.
<p>Terminierung im Stundenplan</p>	<p>Regulär</p>
<p>Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung</p>	<p>Wird in den ersten drei Vorlesungswochen bekannt gegeben.</p>

Modul W1.616 187890 Intercultural Communication and Management: Hispanic Countries

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Vorlesung mit integrierter Übungsaufgaben und Fallbeispielen, Referate und Präsentationen zu speziellen Aspekten, Anfertigung von Hausarbeiten.
Lerninhalte	Die wichtigsten Modelle und Konzepte im Zusammenhang mit interkultureller Kommunikation und interkulturellem Management in spanischsprachigen Ländern werden untersucht. Das Konzept „Face“, die kulturellen Dimensionen verschiedener Modelle, sowie die Unterschiede zwischen nationaler Kultur und Unternehmenskultur werden analysiert. Außerdem machen wir eine Einführung in die Geschäftswelt im spanischsprachigen Raum. Die Herausforderungen der Geschäftstätigkeit in hispanischen Ländern werden besprochen. Es wird erläutert, wie die Risiken einer Geschäftstätigkeit in spanischsprachigen Ländern unter Berücksichtigung ihrer kulturellen, wirtschaftlichen und politischen Faktoren berechnet werden können.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Ein umfassendes Wissen über die verschiedenen Aspekte der Geschäfts# und Sozialwelt der hispanophonen Länder soll erlangt werden. Studierende sind in der Lage ihre Geschäftsstrategie und Ihren Kommunikationsstil unter Berücksichtigung der politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Unterschiede in der jeweiligen Geschäftssituation in der spanischsprachigen Welt zu planen und anzupassen. Sie können engere und profitablere Beziehungen zu Kollegen und Kunden aus hispanischen Ländern aufbauen
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Studierende sind sich der Bedeutung kultureller Unterschiede für den Erfolg von Verhandlungen, Auslandsentsendungen sowie Fusionen und Übernahmen mit Unternehmen in hispanischen Ländern bewusst. Sie sind sich des Risikos bewusst, kulturelle Unterschiede im internationalen Geschäft zu ignorieren.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Studierende können sich schnell auf neue Umstände einstellen. Sie sind in der Lage, sorgfältig mit Annahmen über Menschen aus hispanischen Ländern umzugehen. Sie sind bereit, ihre eigenen Wahrnehmungen basierend auf Erfahrungen zu verändern. Außerdem sind Studierende in der Lage in heterogenen und multikulturellen Gruppen online zu arbeiten (im Rahmen von Projekten mit Partnerhochschulen). Sie sind in der Lage in Diskussionen strukturiert zu argumentieren und Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren.

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Studierende sind in der Lage eigene Denk# und Verhaltensweisen nach innen zu betrachten. Sie sind in der Lage, die Auswirkungen eigener Vorurteile und unbewusster Handlungen auf andere im Geschäftskontext zu verstehen. Außerdem sind sie in der Lage Arbeitsprozesse selbstständig zu gestalten und eigenständig Konzepte zu analysieren und evaluieren
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen bekannt gegeben.

Veranstaltung H15.1 256891 Intercultural Communication and Management: Spanish Speaking World

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.616

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Vorlesungsvor- und -nachbereitung, Erstellen von Präsentationen, Erstellen von Hausarbeiten, E-Learning Übungen im ILIAS, Portfolio erstellen.
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit integrierter Übungsaufgaben und Fallbeispielen, Referate und Präsentationen zu speziellen Aspekten, Anfertigung von Hausarbeiten.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Ein umfassendes Wissen über die verschiedenen Aspekte der Geschäfts- und Sozialwelt der hispanophonen Länder soll erlangt werden. Studierende sind in der Lage ihre Geschäftsstrategie und Ihren Kommunikationsstil unter Berücksichtigung der politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Unterschiede in der jeweiligen Geschäftssituation in der spanischsprachigen Welt zu planen und anzupassen. Sie können engere und profitablere Beziehungen zu Kollegen und Kunden aus hispanischen Ländern aufbauen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Studierende sind sich der Bedeutung kultureller Unterschiede für den Erfolg von Verhandlungen, Auslandsentsendungen sowie Fusionen und Übernahmen mit Unternehmen in hispanischen Ländern bewusst. Sie sind sich des Risikos bewusst, kulturelle Unterschiede im internationalen Geschäft zu ignorieren.

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<p>Studierende können sich schnell auf neue Umstände einstellen. Sie sind in der Lage, sorgfältig mit Annahmen über Menschen aus hispanischen Ländern umzugehen. Sie sind bereit, ihre eigenen Wahrnehmungen basierend auf Erfahrungen zu verändern.</p> <p>Außerdem sind Studierende in der Lage in heterogenen und multikulturellen Gruppen online zu arbeiten (im Rahmen von Projekten mit Partnerhochschulen). Sie sind in der Lage in Diskussionen strukturiert zu argumentieren und Ergebnisse überzeugend zu begründen und zu präsentieren.</p>
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<p>Studierende sind in der Lage eigene Denk- und Verhaltensweisen nach innen zu betrachten. Sie sind in der Lage, die Auswirkungen eigener Vorurteile und unbewusster Handlungen auf andere im Geschäftskontext zu verstehen.</p> <p>Außerdem sind sie in der Lage Arbeitsprozesse selbstständig zu gestalten und eigenständig Konzepte zu analysieren und evaluieren.</p>
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Die wichtigsten Modelle und Konzepte im Zusammenhang mit interkultureller Kommunikation und interkulturellem Management in spanischsprachigen Ländern werden untersucht. Das Konzept „Face“, die kulturellen Dimensionen verschiedener Modelle, sowie die Unterschiede zwischen nationaler Kultur und Unternehmenskultur werden analysiert. Außerdem machen wir eine Einführung in die Geschäftswelt im spanischsprachigen Raum. Die Herausforderungen der Geschäftstätigkeit in hispanischen Ländern werden besprochen. Es wird erläutert, wie die Risiken einer Geschäftstätigkeit in spanischsprachigen Ländern unter Berücksichtigung ihrer kulturellen, wirtschaftlichen und politischen Faktoren berechnet werden können.</p>
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Dumetz, J.; Trompenaar, F. et. al. Cross-cultural management textbook: Lessons from the world leading experts in cross-cultural management. San Bernardino CA. Aktuelle Auflage. • Engelen, A.; Tholen, E.: Interkulturelles Management. Schäffer Poeschel. Aktuelle Auflage. • Felices, A.; Iriarte, E.; Núñez, E. y Calderón, M.A. Cultura y Negocios. Madrid: Edinumen. Aktuelle Auflage. • Salomon, Robert: Global Vision. How Companies Can Overcome the Pitfalls of Globalization. New York: Palgrave Macmillan. Aktuelle Auflage. • Vijande Rodríguez, R. & G. Ruiz Yepes, 2018. The impact of the host-country language on international adjustment: Spanish engineers in Germany. Language and Migration: Universidad de Alcalá, S. 79-108.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen bekannt gegeben.

Modul W1.600 187970 Global English Language and Culture, C1

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	Diskussionen, Präsentationen, Fallbeispielen, Flipped Classroom, LA
Lerninhalte	Das Modul befasst sich mit sozialen, kulturellen und sprachlichen Themen, die für die anglophone Welt relevant sind. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf die Vergleichende Kulturwissenschaften.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Mit dem Abschließen des Moduls können die Teilnehmer verschiedenste linguistische und kulturelle Merkmale der anglophonen Welt effektiv identifizieren, analysieren, interpretieren und präsentieren.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. Gespräche führen, in Gruppen arbeiten, konstruktiv argumentieren, Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigenständigkeit, Verantwortung, Reflexivität und Lernkompetenz, u. a. Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, kooperativ arbeiten, Zeit planen
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung H13.1 256971 Global English Language and Culture, C1

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.600

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	7
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Sprachdidaktisches Kolloquium
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung des Lehrstoffs; Gruppenarbeit und/oder individuelle studentische Präsentationen je nach behandelten Themen; Aufgabenvorbereitung.
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch praktische Arbeit
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse in Englisch auf angemessenem Niveau (GER/ CERF) • Erfolgreiche Teilnahme an folgenden Lehrveranstaltungen: Business English I, Business English II, Business Communication I, Business Communication II
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Diskussionen, Präsentationen, Fallbeispielen, Flipped Classroom
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Diese Lehrveranstaltung bietet den Teilnehmern die Möglichkeit ihre sprachwissenschaftlichen Kompetenzen zu vertiefen, insbesondere in dem Bereich der Sprach- und Kulturwissenschaften in der anglophonen Welt. Mit dem Abschließen des Moduls können die Teilnehmer verschiedenste linguistische und kulturelle Merkmale der anglophonen Welt effektiv identifizieren, analysieren, interpretieren und präsentieren.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Fertigkeiten: Instrumentale und systematische Fertigkeiten, Beurteilungsfähigkeit u. a. Aufgabenstellungen gliedern, planen, durchführen und bewerten</p> <p>Wissenserschließung: Informationen beschaffen, aufbereiten und verarbeiten</p>
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Team- und Führungsfähigkeit, Mitgestaltung und Kommunikation, u. a. Gespräche führen, in Gruppen arbeiten, konstruktiv argumentieren, Entwicklung der interkulturellen Sensibilität
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigenständigkeit, Verantwortung, Reflexivität und Lernkompetenz u. a. Verantwortung und Pflichtbewusstsein entwickeln, kooperativ arbeiten, Zeit planen
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	Der Kurs befasst sich mit sozialen, kulturellen und sprachlichen Themen, die für die anglophone Welt relevant sind. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf die Vergleichende Kulturwissenschaften.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	Aktuelle Zeitschriften, Nachrichtenquellen und authentische Online-Texte in englischer Sprache Moderne englische Authentische englische Sprachkorpusdaten Wörterbücher, allgemein und fachspezifisch Sprach- und Schreibwerkzeuge mit künstlicher Intelligenz Text-, Audio- und Videomedien in einer Vielzahl von englischen Dialekten und Soziolekten sowie fachspezifischer Sprache
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Die Verteilung und Terminierung der Prüfungen/Aufgaben werden in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul W1.700 187330 Wahlbereich International Human Resource Management

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T3.1 256331 International Human Resource Management

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul W1.700

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Vorlesung zu Grundlagen-Themen, Unterrichtsgespräch, Erarbeitung von Falllösungen, Gruppenarbeit (z.B. Referate und Präsentationen), Gastreferate von ...
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	120
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsleistung Human Resource Management (G 1.5) muss bestanden sein.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung/Übung
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden verfügen über ein ganzheitliches Wissen über die Funktionen im internationalen Personalmanagement und deren integriertes Zusammenwirken. Eingeschlossen ist vertieftes Wissen aus den relevanten Fachdisziplinen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden verfügen über ein breites Spektrum an Methoden zur Bearbeitung komplexer und interkultureller Problemstellungen im Kontext des internationalen Personalmanagements.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden bearbeiten Fallstudien und Übungsaufgaben kooperativ in Gruppen, planen und gestalten den Arbeitsprozess und präsentieren die Ergebnisse der Gruppenarbeit.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden sind in der Lage eigenständig die individuellen und gruppenbezogenen Arbeitsprozesse zu planen, zu gestalten und zu reflektieren.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Domestic vs International HRM – Wesentliche Unterschiede • Global Mobility und Expatriate Management • Mitarbeiterentsendungen (Profile, Formate, Richtlinien) • Personalauswahl (Recruitment & Selection) • Personalentwicklung (insb. Developmental Assignments) • Vorbereitung auf den Auslandseinsatz • Support während des Auslandseinsatz • Wiedereingliederung (Repatriation Management)

Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">• Tariq, I./Brisco, D. R./Schuler, R. S.: IHRM: Policies and Practices for Multinational Enterprises, aktuelle Aufl., Routledge.• Dowling, P. J./Festing, M./Engle, A. D.: International Human Resource Management, aktuelle Aufl., Cengage Learning, London.• Reiche, B.S./Tenzer, H./Harzing, A.-W. (Hrsg.), International Human Resource Management, aktuelle Auflage, Sage
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul W1.702 187331 Vertiefung International Human Resource Management

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T3.2 256332 Specific Issues in International Human Resource Management

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.702

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	Vorlesung zu Grundlagen-Themen, Unterrichtsgespräch, Erarbeitung von Falllösungen, Gruppenarbeit, Referate, Präsentationen speziellen Aspekten des internationalen Personalmanagements
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	International Human Resource Management (T 3.1)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung/Übung
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen über das internationale HR Management und vertiefen ausgewählte Aspekte.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden verfügen über ein sehr breites Spektrum an Methoden zur Bearbeitung komplexer und interkultureller Problemstellungen im Kontext des internationalen Personalmanagements.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden bearbeiten eigenständig komplexe Fallstudien, organisieren sich arbeitsteilig und vertiefen ihre Fachexpertise. Sie sind in der Lage, die Arbeitsergebnisse vor Fachexperten zu vertreten.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden übernehmen eigenständig die Verantwortung für die Planung, Durchführung und Reflexion des gemeinsamen Arbeitsprozesses.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Wechselnde Themenstellung zur Vertiefung spezieller Aspekte des internationalen Personalmanagements (aktuelle Themen wie z.B. internationales Employer Branding, internationale Rekrutierung, Personalentwicklung, interkulturelles Projektmanagement im Personalbereich etc.)
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Employment Law (T. 3.3) • International Human Resource Management Case Studies (T 3.4)

Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Becker, M.: Personalentwicklung, Schäfer Poeschl, Stuttgart, n. A. • Böhmer, N./Schinnenburg, H./Steinert, C.: Fallstudien im Personalmanagement: Entscheidungen treffen, Konzepte entwickeln, Strategien aufbauen, Pearson, München, n. A. • Koester, K.: International Project Management, Sage, Thousand Oaks, n. A. • Scarbath, H.: Handbuch Trainingskompetenzen, DGFP, n. A. • Scholz, Ch./Scholz, T., Grundzüge des Personalmanagements, Vahlen, München, n. A. • Scarbath, H.: Handbuch Trainingskompetenzen, DGFP, n. A. • Wegerich, Ch.: Strategische Personalentwicklung in der Praxis, Wiley, Weinheim, n. A.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T3.3 256333 Employment Law

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.702

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen; Lektüre empfohlener Lehrbuchabschnitte, Aufsätze, arbeitsgerichtliche Entscheidungen; ggfs. Exkursion Arbeitsgericht; Gastvortrag Gewerkschaftsvertreter oder Betriebsratsmitglied, Gastvortrag Fachanwalt Arbeitsrecht; Klausurvorbereitung
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Prüfungsleistung Human Resource Management (G 1.5) muss bestanden sein
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung/Übung: Vorlesung, Unterrichtsgespräch, Erarbeitung von Falllösungen unter Berücksichtigung (aktueller) arbeitsgerichtlicher Rechtsprechung, ggfs. Gruppenarbeit und Kurzreferate
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Studierende sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Die Struktur des deutschen Arbeitsrechts und der deutschen Arbeitsgerichtsbarkeit in ihren Grundzügen zu erläutern • Verhaltensweisen des Unternehmens, insb. bei der Personalgewinnung, im Lichte des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG) kritisch zu prüfen • Fragen zu Standardproblemen des Arbeitsvertragsrechts einschließlich des Kündigungsschutzrechts zutreffend zu beantworten • Die wesentlichen Grundzüge des Tarifvertrags- und Arbeitskampfrechts und ihre Herleitung aus Art. 9 Abs. 3 GG darzustellen • Die Arbeitsrechtsordnung als Teil des „Industrial Relations Systems“ eines Landes zu beschreiben
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Studierende werden befähigt: <ul style="list-style-type: none"> • Die rechtliche Relevanz der üblichen Tätigkeiten im Personalbereich zu erkennen und diese den Unterbereichen des Arbeitsrechts und benachbarter Rechtsgebiete (z.B. Sozial- und Sozialversicherungsrecht) zuzuordnen • Anhand von Gesetzestext und praxisnaher Fachliteratur einfache arbeitsrechtliche Sachverhalte zutreffend zu beurteilen

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden sind befähigt zum kompetenten Dialog über arbeitsrechtliche Fragen mit Fachkollegen und juristischen Beratern
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden sind befähigt zu erkennen, wann komplexere Sachverhalte die Einschaltung eines Juristen erfordern.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • HRM/IHRM und Arbeitsrecht • Industrial Relations und Arbeitsrecht • Rechtsquellen und System des deutschen Arbeitsrechts • Arbeitsgerichtsbarkeit • Arbeitsvertragsrecht (Schwerpunkt) • Arbeitsschutzrecht • Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht • Mitbestimmungsrecht
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Law I (G 5.1), Law II (H 5.1), HRM (G 1.5)
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Dütz, W./Thüsing, G.: Arbeitsrecht, akt. Aufl., C.H. Beck, München. • Elert, N./Brooks C.: German Employment Law, akt. Aufl., deGruyter. • Junker, A.: Fälle zum Arbeitsrecht, akt. Aufl., C.H. Beck, München. • o. A., Wichtige Arbeitsgesetze, akt. Aufl., NWB Verlag oder: Arbeitsgesetze (ArbG), akt. Aufl., Beck-Texte im dtv. • Wörlen, R./Kokemoor, A.: Arbeitsrecht, akt. Aufl., Vahlen, München.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T3.4 256334 International Human Resource Management Case Studies

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.702

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	0,0
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	Vorlesung zu Grundlagen-Themen, Unterrichtsgespräch, Erarbeitung von Falllösungen, Gruppenarbeit, Referate und Präsentationen zu konkreten Fallstudien und Anwendungsbeispielen des Internationalen Personalmanagements
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	International Human Resource Management (T 3.1)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung/Übung
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden verfügen über ein breites, tiefes und integriertes Wissen über das internationale HR Management. Darin eingeschlossen ist ein einschlägiges Wissen aus relevanten Nachbardisziplinen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden verfügen über ein sehr breites Spektrum an Methoden zur Bearbeitung komplexer und interkultureller Problemstellungen im Kontext des internationalen Personalmanagements.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden bearbeiten eigenständig komplexe Fallstudien, organisieren sich arbeitsteilig und vertiefen ihre Fachexpertise. Sie sind in der Lage, die Arbeitsergebnisse vor Fachexperten zu vertreten.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden übernehmen eigenständig die Verantwortung für die Planung, Durchführung und Reflexion des gemeinsamen Arbeitsprozesses.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Thematisch wechselnde Fallbeispiele im Kontext des internationalen Personalmanagements
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Specific Issues in International Human Resource Management (T 3.2), Employment Law (T. 3.3)

Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Becker, M./Kluckow, N.: Fallstudien für Human Resources Management: Band I: Führung und Organisation. Lehr- und Übungsbuch für Studium und Weiterbildung. 13 Fallstudien und Lösungen, Rainer Hampp Verlag, München, n. A. • Becker, M./Kluckow, N.: Fallstudien für Human Resources Management: Band II: Personalwirtschaft und Personalentwicklung. Lehr- und Übungsbuch für Studium und Weiterbildung. 16 Fallstudien und Lösungen: Rainer Hampp Verlag, München, n. A. • Böhmer, N./Schinnenburg, H.: Fallstudien im Personalmanagement: Entscheidungen treffen, Konzepte entwickeln, Strategien aufbauen, n. A. • Dowling, P. J./Festing, M./Engle, A. D.: International Human Resource Management, Cengage Learning, London, n. A.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T3.5 256335 Digital Human Resource Management

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.702

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	Vorlesung zu Grundlagen-Themen, Unterrichtsgespräch, Erarbeitung von Falllösungen, Gruppenarbeit, Referate, Präsentationen speziellen Aspekten des internationalen Personalmanagements.
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	International Human Resource Management (T 3.1)
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung/Übung
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen über das digitale HR Management und vertiefen ausgewählte HR Funktionen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden verfügen über ein sehr breites Spektrum an Methoden zur Bearbeitung der digitalen Herausforderungen und Problemstellungen im Kontext des digitalen Personalmanagements.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden bearbeiten eigenständig komplexe Fallstudien zu digitalen HR-Themen, organisieren sich arbeitsteilig und vertiefen ihre Fachexpertise. Sie sind in der Lage, die Arbeitsergebnisse vor Fachexperten zu vertreten.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden übernehmen eigenständig die Verantwortung für die Planung, Durchführung und Reflexion des gemeinsamen Arbeitsprozesses.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Die Lehrveranstaltung umfasst sämtliche HR-Funktionen (Employer Branding, Personalmarketing, Rekrutierung, Einsatz, Entlohnung, Entwicklung Führung, Freisetzung, Arbeitsrecht) und greift aus diesen relevante und aktuellen Fragestellungen auf, die durch Einsatz digitaler Technologien entstehen.

Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Employment Law (T. 3.3) • International Human Resource Management Case Studies (T 3.4) • International Human Resource Management Specific Issues (T 3.2)
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Fara, D. R., Future ready People & Culture: HR als Treiber der Digitalisierung, Haufe, Freiburg, n.A. • Lippold, D., Modernes Personalmanagement: Personalmarketing im digitalen Wandel, De Gruyter Oldenbourg, Berlin, n.A. • Petry, Th./Jäger, W. (Hrsg.), Digital HR, Haufe, Freiburg, n. A. • Scholz, Ch./Scholz, T., Grundzüge des Personalmanagements, Vahlen, München, n. A. • Ternès von Hattburg, A./ de Grancy, C.-D. (Hrsg.), Agenda HR – Digitalisierung, Arbeit 4.0, New Leadership, Springer, Wiesbaden, n.A.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W1.710 187350 Wahlbereich International Marketing

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T5.1 256351 International Marketing

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul W1.710

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	90
Detailbemerkung zum Workload	Ausführliche Fallstudien-Vorbereitung
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	120
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	In der Regel erfolgreiche Teilnahme an „International Management“
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesungen mit folgenden Elemente: Case Studies, Real Life Examples, Projektarbeit/Präsentation, Artikel, Diskussionen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • Verständnis für die Komplexität der Unternehmenstätigkeit in einem internationalen Umfeld (Kultur, Informationsbedürfnis, Koordination intern etc) und die Bedeutung dergleichen für Marketingentscheidungen • Kenntnis über verschiedene Internationalisierungstheorien • Wissen von Indikatoren der Marktattraktivität sowie Eintrittsbarrieren für die Beurteilung der Erschließung neuer Ländermärkte • Verständnis der kritischen Entscheidungsparameter der Standardisierung vs. Differenzierung im internationalen Kontext (Vor- und Nachteile)
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende können internationale Projekte in bestehenden Organisationen analysieren. • Vor dem Hintergrund ihrer neu erworbenen Fachkompetenz im Bereich Internationalem Projektmanagement können sie Handlungsempfehlungen konzipieren, die international agierende Organisationen zu effizienterem und effektiverem internationalen Projektmanagement befähigen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende können Diversität in multikulturellen Teams nutzen und managen • Studierende können über disziplinäre und kulturelle Grenzen hinweg effizient und effektiv kommunizieren

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende sind dazu befähigt, ihre eigenen Stärken und Schwächen zu analysieren und ihre Stärken im Team einzusetzen • Studierende sind sich ihrer Verantwortung und der Konsequenzen ihres Handelns bewusst • Studierende können selbständig Entscheidungen treffen und diese selbständig vertreten • Studierende können ihre Analyseergebnisse in kreativer Weise präsentieren
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Dieser Kurs befasst sich mit internationalen Marketingthemen in Theorie und Praxis mit folgenden Inhalten.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction & Setting the Scene 2. Understanding the global environment 3. Global Market Coverage Strategy 4. Designing the Global Marketing Mix
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Die Fallstudien werden außerhalb der Veranstaltung individuell oder in vorgegebenen Gruppen bearbeitet.
Literatur/Lernquellen	<p>Obligatorische Literatur: Lehrbuch</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cateora, P. R., J. Graham, M. C. Gilly, R. B. Money (2016). International Marketing. McGraw-Hill. <p>Internet und World Wide Web Site</p> <ul style="list-style-type: none"> • United Nations Conference on Trade and Development. World Investment Report 2019. • Nation Brands Index (2019). Special Report. <p>Literaturempfehlung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bergemann, B. (2019). Marketing 4.0. In M. Erner, M.: Management 4.0. SpringerGabler. • Bergemann, B. (2004). The triad of cultures in international marketing. In B. Bergemann: Business Model of the Future. Wolfsbrunnen. • Bartlett, Ch. and S. Ghoshal (2000). Managing across borders. Harvard Business School Press. • Holt, D. B. (2004). How brands become icons. Harvard Business School Press. • Johansson, J. (2010). Global Marketing. McGraw-Hill. • Lasn, K. (2000). Culture jam. Quill. • Müller, S. and K. Gelbrich (2015). Interkulturelles Marketing. Vahlen. • Simon, H. (1996). Hidden Champions. Boston: Harvard Business School Press. • Usunier, J.-C. (2005). Marketing across cultures. Prentice Hall. <p>Sonstiges: Fallstudien und relevante aktuelle Artikel werden an die Studierenden in den Vorlesungen verteilt.</p>
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen bekanntgegeben.

Modul W1.172 187351 Vertiefung International Marketing

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T5.2 256352 Marketing Cases

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.172

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T5.3 256353 B2C-Marketing

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.172

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	Vorbereitung von Fallstudien, Recherchearbeiten, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	60
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Einführung in das Marketing und International Marketing
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung • Fallstudien und Real Life Examples • Präsentationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • Fundiertes Wissen über Modelle des Konsumentenverhaltens, Einflussfaktoren sowie aktivierende und kognitive Prozesse • Wissen über Modelle des Kaufprozesses • Wissen um die Bedeutung des Markenmanagements • Verständnis des Zusammenhangs zwischen Digital Marketing und Konsumentenverhalten
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Kompetenz zur Erarbeitung von Lösungen unter Anwendung theoretischer Modelle und Ansätze bei unvollständigen Informationen • Anwendung des STP-Ansatzes, Ableitung eines Kommunikationsplans sowie entsprechender KPIs – auch im internationalen Kontext unter Berücksichtigung des Trade-offs Standardisierung – Differenzierung • Anwendung von Primär- und Sekundärdaten zur Ableitung von Customer Insights und Business Opportunities
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnde Rollen in der Teamarbeit übernehmen • Argumente formulieren und durchsetzen
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Eigene Ziele setzen und umsetzen • Zeitmanagement • Recherche- und Analysearbeiten • Reflektions- und Kritikfähigkeit • Out-of-the-box-Denken
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	Im Kurs geht es hauptsächlich um die Konsumgüter und deren erfolgreiches Management entlang des Produktlebenszyklusses. Basierend auf einem Fallstudienszenario oder der Aufgabe eines bestimmten Unternehmens erstellen die Studierenden eine Situationsanalyse und entwickeln ihre erste Marketingstrategie und ihren ersten Marketingplan. Zuvor wird jede Gruppe durch eine theoretische Zusammenfassung relevanter Marketingkonzepte und/oder -instrumente in die Thematik eingeführt. Marketing-Theorie und -Praxis werden im Kurs kombiniert.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Service Marketing, E-Marketing, Market Research
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<p>Obligatorische Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoffmann, S.; Akbar, P.: Consumer Behavior, 1. Aufl., 2023. • Homburg, Ch.: Marketingmanagement, 11. Aufl. 2020. • Hoyer, W.; MacInnes, D. J.; Pieters, R.: Consumer Behavior, 8. Aufl., 2023. • Kroeber-Riel, W.; Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, 11. Aufl., 2019. <p>Literaturempfehlung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Artikel und/oder Internet-Links werden auf die Lernplattform ILIAS hochgeladen.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen bekanntgegeben.

Veranstaltung T5.4 256354 B2B-Marketing

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.172

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	Vorlesungsnachbereitung, Aufbereitung aktueller Themen, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	60
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Fallstudien und studentische Präsentation spezieller Themen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Marketingbesonderheiten von Investitionsgütern und -dienstleistungen sowie das Handelsmarketing werden präsentiert. Einzelfokus: Vertriebsmanagement, Key Account Management und Lead Management im internationalen Kontext.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden verbinden die strategischen und instrumentellen B2B-Marketing-Besonderheiten mit den Anforderungen von Geschäftskunden bzw. Handelspartnern.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung von Fallstudien in diversen Gruppen • Definition Arbeitsprozess, Verteilen von Informationen, Finden gemeinsamer Lösungen und Treffen gemeinsamer Entscheidungen • Wertschätzung gegenüber Anderen und anderen Meinungen
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Recherche- und Analysearbeiten • Zeitmanagement • Präsentationsfähigkeiten • Feedback,- und Kritik- sowie Reflektionsfähigkeit
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • B2B-Marktbesonderheiten • B2B-Marketingstrategien • B2B-Marketinginstrumente • Vertriebsmanagement • KAM • Lead Management

Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Service Marketing, E-Marketing
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">• Brennan, R.: Business-to-Business Marketing, 3. Aufl., 2014.• Cheverton, P.: Key Account Management, 6. Aufl., 2015.• Futrell, Ch.: Fundamentals of Selling, 13. Aufl., 2013.• Hutt, M.: Business Marketing, 11. Aufl., 2013.• Zimmerman, A.: B2B Marketing Management, 2. Aufl., 2013.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung T5.5 256355 Service Marketing

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.172

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	Vorlesungsnachbereitung, Aufbereitung aktueller Themen, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	60
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Kenntniss der Marketing-Besonderheiten für Dienstleistungen, insbesondere der 7 Ps und internationaler Aspekte. Die Studierenden verstehen die Besonderheiten immaterieller Angebote und die sich daraus ergebenden MarketingKonsequenzen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden können Erfolgsfaktoren im Dienstleistungsmarketing identifizieren und diese verschiedenen Marketingansätzen zuordnen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Bewertung von fallstudienbasierten Alternativen von Marketingmaßnahmen
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Marketingspezifika für Dienstleistungen, insbesondere in Bezug auf die 7Ps des Marketings, sowie über internationale Aspekte. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Qualität gelegt. Die Studierenden erwerben auch Kenntnisse über die Besonderheiten immaterieller Angebote und die Konsequenzen für getroffene Marketingentscheidungen aus Sicht eines Marketingmanagers.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	<p>Obligatorische Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fauser, S.: Services Marketing- quality and other essentials, 2017. <p>Literaturempfehlung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Lovelock, C.: Services Marketing, 7th, 2010.• Meffert, H.: Dienstleistungsmarketing, 9th, 2018.• Zeithaml, V.: Services Marketing, 6th, 2012.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung T5.7 256357 Market Research

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.172

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	Datenerhebung, -analyse und -präsentation
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch praktische Arbeit
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung • Übungen mit Feedback zu Datenerhebung, -interpretation und -präsentation • Durchführung und Präsentation eines Marktforschungsprojekts
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden kennen Einsatzgebiete und -zwecke der Marktforschung sowie verschiedene Methoden der Marktforschung und deren Anwendungsfälle.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden werden in die Lage versetzt, ein Marktforschungsprojekt eigenständig zu planen, zu koordinieren und durchzuführen. Die Studierenden arbeiten in Teams an der Durchführung des Marktforschungsprojekts. Dabei müssen sie zunächst den Projektauftrag mit einem Auftraggeber besprechen und spezifizieren, eine geeignete Datenerhebungsmethode auswählen, die Datenerhebung und -auswertung sowie die Ergebnisdarstellung koordinieren und ihre Analysen und Dateninterpretation vor dem Auftraggeber vertreten.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<p>Die Studierenden führen das oben erläuterte Projekt gemeinsam im Team durch und vertreten am Ende ihre Analysen, Interpretationen und Schlussfolgerungen vor einem Publikum. Dabei werden folgende Fähigkeiten gefördert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Arbeit in heterogenen Teams und Gruppenkoordination • Fähigkeit zur strukturierten Argumentation • Fähigkeit, erarbeitete Schlussfolgerungen überzeugend zu begründen und zu vertreten
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Selbständige Gestaltung von Arbeitsprozessen bei der

Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen der Marktforschung • Datenerhebungsmethoden und -design • Angewandte Dateninterpretation • Ergebnisdarstellung und Datenpräsentation • Durchführung eines Marktforschungsprojekts
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Veranstaltungen aus dem Schwerpunkt Marketing
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Berekoven, L. et al.: Marktforschung, aktuelle Auflage. • Herrmann, A. et al.: Handbuch Marktforschung, aktuelle Auflage. • Kuß, A. et al.: Marktforschung, aktuelle Auflage. • Ottawa, M./Rietz, C.: Betriebliche Marktforschung, aktuelle Auflage. • Porst, R.: Fragebogen – Ein Arbeitsbuch, aktuelle Auflage. • Weis, H. C., Steinmetz, P.: Marktforschung, aktuelle Auflage.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T5.8 256358 Specific Issues in International Marketing

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.172

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	Themenbezogene Aufgaben
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch praktische Arbeit
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung, Fallstudien, Real Life Examples, Recherche- und Projektarbeit
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Detaillierte Kenntnisse über ein spezielles Marketingthema in Bezug auf strategisches und instrumentelles Marketing. Besonderer Fokus: aktuelle Entwicklungen im Marketing.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden verbinden neuste Marketingerkenntnisse mit allgemeinen Marketingkonzepten und deren Einsatz bei realen Konsumgüter- oder Investitionsgüter-Vermarktern.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Bewertung und Präsentation von Analyseergebnissen spezieller Marketingthemen • Fallbearbeitung (individuell oder in Gruppen) • Umgang mit Gruppendynamik
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt- und Zeitmanagement • Recherche- und Analysearbeit • Kritisches und logisches Denken, Argumentieren und Diskutieren • Reflektionsfähigkeit
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Themenbeispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversity Management und Marketing • Neuro-Marketing • Internationales Handelsmarketing • Nachhaltiges Marketing im globalen Kontext • Big Data
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	

Sonstige Besonderheiten	von Semester zu Semester wechselnde Themen
Literatur/Lernquellen	Fachliteratur zu Spezialthemen
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Modul W1.720 187320 Wahlbereich International Finance

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T2.1 256321 International Finance

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul W1.720

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung, Gruppenpräsentationen, Übungsaufgaben, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	120
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Financial Management
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit Übungsaufgaben und Gruppenpräsentation
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sind nach Beendigung des Kurses in der Lage komplexe Zusammenhänge des internationalen Finanzmanagements zu verstehen und diese zu erklären. Dabei können sie sowohl theoretisch fundiert als auch empirisch belegt argumentieren.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden sind nach Beendigung des Kurses in der Lage komplexe Zusammenhänge des internationalen Finanzmanagements zu verstehen und diese zu erklären. Dabei können sie sowohl theoretisch fundiert als auch empirisch belegt argumentieren.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Studierende können strukturiert und modellbasiert argumentieren und sind auch in der Lage, theoretische Modelle kritisch auf ihre Praxistauglichkeit hin zu untersuchen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden erarbeiten Assignments in Gruppen. Dadurch lernen die Studierenden eigene kleine Finance-Projekte durchzuführen, wozu auch die Verteilung von Aufgaben auf die Gruppenmitglieder oder das Treffen von Entscheidungen in der Gruppe zählt.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Fremdwährung und Dreiecksarbitrage • Devisenmarkt • Zinsarbitrage • Wechselkursanalyse • Parity Conditions, • Transaktion in Bezug auf Wechselkursrisiko managen • Systeme der internationalen Unternehmensführung • Bewertung und internationale Kapitalplanung • Umrechnungskursanfalligkeit in Bezug auf Wechselkursrisiko managen • Akkreditiv und Forderung • Zollabfertigung und Cash-Management • Transfer Pricing, Doppelbesteuerungsabkommen und die Merkmale von Investitionsprojekten • Ausländische Investitionen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Derivatives • Corporate Finance • Specific Issues in Finance Financial Risk Management • Finance Projects
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Click, R. W./Coval, J. D.: Theory and Practice of International Financial Management, Prentice Hall. • Eiteman, D. K./Stonehill, A. I./Moffett, M. H.: Multinational Business Finance, Addison Wesley. • Kester, W. C./Luehrman T. A.: Case Problems in International Finance, McGraw Hill, New York. • Levi, M. D.: International Finance: the markets and Financial Management of the Multinational Business. • Madura, J.: International Financial management, West. • Mihir A. D./Sjoman, A./Dessain, V.: Hedging Currency Risks at AIFS 205-026, Harvard Business School. • Shapiro, A. C.: Multinational Financial Management. • Walt Disney Yen Financing, Harvard Business School.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W1.722 187321 Vertiefung International Finance

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T2.2 256322 Derivatives

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.722

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	30,5
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung, Übungsaufgaben, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	60
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Wöchentliche Vorlesungen begleitet von Diskussionen, Übungsaufgaben und schriftlichen Ausarbeitungen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Interpret payoff graphs for various option strategies (call, put, covered call writing, portfolio protection, bull spread, butterfly and straddle) and determine the profit opportunity for given scenarios. Understand the pricing of forwards, futures and swaps in various markets (stocks, interest rates, currencies, commodities). Understand the mechanics of margin accounts. Value call and put options using the binomial model and an option price calculator.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Critically assess uses of derivatives instruments given market forecasts. Identify arbitrage opportunities using derivatives (put-call parity, covered interest parity).
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	The students are able to provide structures arguments concerning public debates about the (de)merits of structured financial products.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Developing an understanding for the opportunities and risks embedded in the significant amount of leverage involved in all derivatives. This needs to be judged against personal risk parameters or risk parameters of clients.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Options: Payoff-Graphs, Strategies, Valuation, including Greeks, Black-Scholes and Binomial Model; Forwards: Equity forwards, Interest rate forwards; Currency forwards with a focus on valuation; Swaps; Commodity derivatives

Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • International Finance • Corporate Finance • Financial Risk Management • Specific Issues in Finance • Finance Projects
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	Hull, J.: Fundamentals of Futures and Options Markets, current edition. Reilly, F./Brown, K.: Investment Analysis and Portfolio Management, current edition. Ernst, D./Häcker, J.: Derivate: Optionen und Futures, aktuelle Auflage.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T2.3 256323 Corporate Finance

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.722

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	30,5
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung, Übungsaufgaben, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	60
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlagenkenntnisse in Finanzen, grundlegende Kenntnisse im Umgang mit Tabellenkalkulationsprogrammen
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung, gemeinsame Übungen während der Veranstaltung • Projekte und Präsentationen zu bestimmten Themen und mit Beispielen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden haben ein vertieftes Verständnis für das Thema Unternehmensbewertung, insbesondere auch für die verschiedenen Bewertungsmethoden sowie die Möglichkeiten der Finanzierung und der damit einhergehenden Kosten.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Der Kurs wird unter anderem auf Basis von Excel-Projekten in Gruppen bewertet. In den Projekten werden die Themen aus der Vorlesung anhand "echter Daten" unter Anwendung von finanzwirtschaftlichen Theorien vertieft. Die Studierenden sollen dabei in die Lage versetzt werden, Finanztheorien praktisch anwenden zu können und ihre Limitationen zu erkennen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Studierende können strukturiert und modellbasiert argumentieren und ihre Ergebnisse vor Publikum vorstellen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Während des Semesters sammeln die Studierenden in Gruppen Unternehmensdaten von Finanzwebseiten, um die in der Vorlesung erworbenen theoretischen Kenntnisse auf diese Daten anzuwenden. Dadurch lernen die Studierenden eigene kleine Finance-Projekte durchzuführen, wozu auch die Verteilung von Aufgaben auf die Gruppenmitglieder oder das Treffen von Entscheidungen in der Gruppe zählt.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	Anwendung von Theorien der betrieblichen Finanzwirtschaft mithilfe von Tabellenkalkulationsprogrammen, z. B. Portfoliotheorie, Kapitalkosten, Fusionen & Übernahmen, Ausfallrisiko, Bewertung, etc.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none">• Financial Risk Management• Consolidated Financial Statements
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">• Brealey, R./Myers, S./Marcus, A.: Fundamentals of Corporate Finance, current edition, McGraw-Hill.• Brigham, E./Houston, J.: Fundamentals of Financial Management, current edition, Cengage.• Damodaran, A.: Applied corporate finance, current edition, Wiley.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung T2.4 256324 Financial Risk Management

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.722

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung, Übungsaufgaben, Gruppenpräsentationen, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	60
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Financial Management
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit Übungsaufgaben und Gruppenpräsentation
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sind nach Beendigung des Kurses in der Lage komplexe Zusammenhänge des Risikomanagements zu verstehen und diese zu erklären. Dabei können sie sowohl theoretisch fundiert als auch empirisch belegt argumentieren.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden verfügen nach Beendigung des Kurses über eine hohe Methodenkompetenz um Fragestellungen, die sich aus dem Gebiet des Risikomanagements ergeben, zielgerichtet zu analysieren und Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Risk and return (measures of risk and return, portfolio theory, capital asset pricing model) • Risk management (value at risk, market risk, interest rate risk, credit risk, operational risk, liquidity risk)
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • International Finance • Derivatives • Corporate Finance • Specific Issues in Finance • Finance Projects
Sonstige Besonderheiten	

Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">• Berk J./DeMarzo P./Harford J.: Fundamentals of Corporate Finance, Prentice Hall: Pearson, Second Edition, Chapter 6, 2010.• Copeland, T. E./Weston, J. F./Shastri, K.: Financial Theory and Corporate Policy. New Jersey Prentice Hall International, 2004.• Francis, J. C./Ibbotson, R. G.: Investments: A Global Perspective. New Jersey: Prentice Hall International, 2002.• Hull, J.C: Risk Management and Financial Institutions. New Jersey: Prentice Hall International, 2006.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	Wird in den ersten drei Vorlesungswochen veröffentlicht.

Veranstaltung T2.5 256325 Sustainable Investments

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.722

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	Gastprofessoren, Exkursionen
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	60
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesungen • Gruppendiskussionen • Referate von den Studenten mit anschließender Diskussion • Übungen mit Praxisbeispielen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Veranstaltung vermittelt Definitionen, Methoden und Prozesse in einem speziell vom Dozenten gewählten Thema mit Bezug auf das Finanzmanagement. Damit sollen den Studierenden aktuellste Sachverhalte vermittelt werden, die zu einem tieferen Verständnis über die Thematik führen werden.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Im Rahmen der Veranstaltung werden Studierenden darauf vorbereitet, ihr erlangtes Wissen anzuwenden, dessen Bedeutung zu ermitteln, Zusammenhänge aufzudecken und zu analysieren. Sie werden darauf vorbereitet praktische Problemfragen zu bearbeiten, welche gleichzeitig zur Verständnisvertiefung des erlernten Lehrstoffes beitragen soll.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Vorlesungen sind so geplant, dass die Studierenden in heterogenen Gruppen arbeiten. Sie werden dadurch aufgefordert kooperative Arbeitsprozesse zu planen und zu gestalten, und Kommilitonen anzuleiten und mit fundierter Lernberatung unterstützen. Gleichzeitig lernen Studierende durch Gruppenarbeit sich auf Menschen, mit denen man im unmittelbaren Kontakt steht, einzustellen und mit ihnen umzugehen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	In Bezug auf die Selbstständigkeit vermittelt diese Vorlesung die Reflexionsfähigkeit über Sachverhalte, aber auch die eigene Person, sowie einen pragmatischen Umgang mit Stärken und Schwächen der eigenen Persönlichkeit sowie deren Weiterentwicklung.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	Die Inhalte der Vorlesung variieren entsprechend des Lehrpersonals. Ein Fokus kann z. B. auf Finanzmarktreform oder auf Aktienbewertung liegen.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • International Finance • Derivatives • Corporate Finance • Financial Risk Management • Finance Projects
Sonstige Besonderheiten	Das übergeordnete Thema des Kurses wechselt je nach Semester und Lehrpersonal. Damit soll gewährleistet werden, dass Studierenden über neueste Forschungsergebnisse und aktuelle Finanzmarktthemen unterrichtet werden.
Literatur/Lernquellen	Die Literaturquellen variieren entsprechend dem Dozenten. Studierenden können das betroffene Lehrpersonal kontaktieren, um die aktuellste Literaturliste für den Kurs zu erhalten.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T2.6 256326 Specific Issues in Finance

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.722

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T2.7 256327 Mergers & Acquisitions

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.722

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	<p>Es sollten mindestens 10 Minuten wöchentlich investiert werden (in Summe 2,5 Stunden), um in den Medien nach aktuellen Fusionen und Übernahmen zu recherchieren. Die Studierenden werden aufgefordert, die recherchierten Beispiel im Rahmen der Vorlesung zu präsentieren.</p> <p>Die verbleibenden 30 Stunden werden darauf verwendet, eine echte Fallstudie/ Praxisfall auszuwählen und eine Präsentation zu dem Fall entsprechend der Kursbeschreibung vorzubereiten.</p>
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	60
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Research Methods • Business Englisch
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesungsveranstaltungen – "Walk through the world of M&As" • Austausch zu aktuellen Fusionen und Übernahmen • Präsentation von Fallbeispielen und Praxisbeispielen von Studenten • Diskussion kritischer Aspekte und Fragen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • Organisationsstrukturen • Prozesse internationaler Unternehmenstätigkeiten • Finance • Change Management
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<p>Die Präsentationsfähigkeit der Studierenden wird während des Kurses gefördert. Der Hintergrund aktueller Fusionen und Übernahmen muss klar und verständlich präsentiert werden. Hierfür erlernen die Studierenden die Fähigkeit, sich überzeugend auszudrücken. Während der kritischen Auseinandersetzung mit einzelnen Fallbeispielen, sollen die Studierenden stringent Argumentieren können.</p>

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden erlernen selbstständiges Recherchieren und können aktuelle und bedeutsame Inhalte von weniger wichtigen Inhalten abgrenzen. Durch die kritische Reflexion von aktuellen Fallbeispielen innerhalb der Gruppe werden gesellschaftliche Auswirkungen beurteilt und bewertet.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Die Lerninhalte beinhalten: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Thema • Typen von Fusionen und Übernahmen • Prozesse, Rollenverteilung, Verantwortlichkeiten, Methoden und Handwerkszeuge bei Übernahmen und Fusionen • Unternehmensbewertung • Fallbeispiele
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Controlling, Accounting
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Lucks, K., Meckl, R.: Internationale Mergers & Acquisitions: Der prozessorientierte Ansatz, 2nd edition, Springer Gabler, Berlin, Heidelberg. • Boeh, K. K., Beamish, P. W.: Mergers and Acquisitions: Text and Cases, Sage Publications, (aktuelle Auflage). • Bruner, R.F.: Applied Mergers and Acquisitions, John Wiley & Sons, (aktuelle Auflage).. • Devine, M.: Successful Mergers, getting the people issue right, The Economist, London, (aktuelle Auflage). • Galpin, T., Herndon, M.: The Complete Guide to Mergers and Acquisitions. Process tools to support M&A integration at every level. 2nd edition, John Wiley & Sons, Hoboken, (aktuelle Auflage).. • Haspeslagh, P., Jemison, D. B.: Managing acquisitions: Creating value through corporate renewal. The Free Press, New York, (aktuelle Auflage). • Stahl, G.K., Mendenhall M.E. (eds): Mergers and Acquisitions. Managing Culture and Human Resources, Stanford Business Books, Stanford, (aktuelle Auflage)..
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul W1.730 187310 International Financial and Management Accounting

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T1.1 256311 International Financial & Management Accounting

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul W1.730

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	90
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung, Lösung von Fällen, Übungsaufgaben, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	120
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen sind Kenntnisse der Buchführung, des Internen und Externen Rechnungswesens und Grundkenntnisse der Rechnungslegung nach IFRS.
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit integrierten Übungsaufgaben und Fallbeispielen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden lernen Ziele, Aufgaben und Instrumente des Controllings und der Rechnungslegung kennen. Je Semester wird vom Dozierenden entschieden, ob der Fokus auf das Controlling oder auf die Rechnungslegung gelegt wird. Es werden theoretische und methodische Grundlagen des Fachs sowie Schnittstellen zu anderen Fächern werden aufgezeigt. Bei Rechnungslegungsfokus kennen die Studierenden die Regelungen zu den Ansatz- und Bewertungsvorschriften und deren Anwendung und haben einen Überblick über die Grundlagen der IFRS.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden analysieren Problemstellungen der Praxis, erarbeiten Lösungsvorschläge unter Anwendung der theoretischen Kenntnisse zu den verschiedenen Konzepten und begründen diese. <ul style="list-style-type: none"> • Erlernen von Präsentationstechniken • Lösung von Problemen in Gruppenarbeit • Befähigung des Wissenstransfers in die Unternehmenspraxis
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Bearbeitung der Fallstudien in Teamarbeit
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden beurteilen die erarbeiteten Lösungsvorschläge und diskutieren diese. Dies verbessert die Argumentationsfähigkeit sowie die Überzeugungsfähigkeit.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

<p>Inhalte</p>	<p>Bei Controlling-Fokus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche und sonstige Rahmenbedingungen zur Anwendung der Instrumente des Controllings und der internationalen Rechnungslegung • Gemeinsamkeiten und Schnittstellen zwischen dem Controlling und der Rechnungslegung • Konzeptionen des Controlling • Integrierte Ergebnis-, Finanz- und Bilanzplanung und Controlling • Budgetierung • Aspekte des Vertriebscontrolling • Wertorientiertes Controlling • Balanced Scorecard und Controlling • Controlling in Funktionsbereichen der Unternehmung Bei Fokus auf die Rechnungslegung nach IFRS: • IAS 2: Vorräte • IAS 16: Sachanlagen • IAS 38: Immaterielle Vermögenswerte • IAS 36: Wertminderung von Vermögenswerten • IAS 37: Rückstellungen, Eventualverbindlichkeiten und Eventualforderungen • IFRS 16: Leasingverhältnisse • Weitere ausgewählte IFRS-Standards
<p>Empfehlung für begleitende Veranstaltungen</p>	
<p>Sonstige Besonderheiten</p>	<p>n/a</p>
<p>Literatur/Lernquellen</p>	<p>Lehrbücher:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Britzelmaier, Bernd: Controlling. Grundlagen, Praxis, Handlungsfelder. München: Pearson (Always learning). • Fischer, Thomas M.; Möller, Klaus; Schultze, Wolfgang (aktuelle Auflage): Controlling. Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven. Unter Mitarbeit von Maria van Asseldonk. (aktuelle Auflage).. Stuttgart: Schäffer- Poeschel Verlag. Online verfügbar unter http://site.ebrary.com/lib/tubraunschweig/docDetail.action?docID=11024484. • Horváth, Péter; Gleich, Ronald; Seiter, Mischa (aktuelle Auflage): Controlling. 13., komplett überarbeitete Auflage. München: Verlag Franz Vahlen. • Weber, Jürgen; Schäffer, Utz (aktuelle Auflage): Einführung in das Controlling. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag (Lehrbuch). Online verfügbar unter http://gbv.ebib.com/patron/FullRecord.aspx?p=4662713. <p>Arbeitsbücher:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Britzelmaier, Bernd: Controlling - Das Übungsbuch: Pearson Deutschland. • Weber, Jürgen; Schäffer, Utz; Binder, Christoph (aktuelle Auflage): Einführung in das Controlling. Übungen und Fallstudien mit Lösungen. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag (Lehrbuch). Online verfügbar unter http://ebooks.ciando.com/book/index.cfm/bok_id/2183930.
<p>Terminierung im Stundenplan</p>	

Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	
--	--

Modul W1.732 187311 Vertiefung International Financial and Management Accounting

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T1.2 256312 Consolidated Financial Statements

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.732

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung, Lösung von Fällen, Übungsaufgaben, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	90
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Buchführung, Bilanzierung
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit integrierten Übungsaufgaben und Fallbeispielen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden sollen in der Lage sein, die vielfältigen Informationen eines Konzerngeschäftsberichts als sachverständige Leser zu interpretieren und zu nutzen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden sollen in der Lage sein, die vielfältigen Informationen eines Konzerngeschäftsberichts als sachverständige Leser zu interpretieren und zu nutzen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden lösen Fallstudien in Gruppen und diskutieren ihre Lösungen. Die Fähigkeit zur Gruppenkoordination wird gefördert. Ferner werden die Fähigkeit zur strukturierten Diskussion sowie die Fähigkeit der Interaktionsfähigkeit gefördert.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden beurteilen die erarbeiteten Lösungsvorschläge und diskutieren diese. Hierbei werden Arbeitsprozesse eigenständig gestaltet und Konzepte kritisch evaluiert.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<p>Fallorientiert und mit Hilfe zahlreicher Beispiele werden die zentralen Problembereiche der Konzernbilanzierung nach HGB und IFRS dargestellt. Die Inhalte gliedern sich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundzüge der Konzernrechnungslegung - Kapitalkonsolidierung - Quotenkonsolidierung - Equity-Bewertung - Schuldenkonsolidierung - Aufwands- und Ertragskonsolidierung - Zwischenergebniseliminierung - Währungsumrechnung

Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	n/a
Sonstige Besonderheiten	n/a
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none">- Gräfer, Horst und Guido A. Scheld: Grundzüge der Konzernrechnungslegung, aktuelle Auflage, Erich Schmidt Verlag, Berlin.- Baetge, Jörg, Kirsch, Hans-Jürgen und Stefan Theile: Konzernbilanzen, aktuelle Auflage, IdW-Verlag, Düsseldorf.- Scherrer, Gerhard: Konzernrechnungslegung nach HGB, aktuelle Auflage. Vahlen Verlag. München (als EBook verfügbar)- Dusemond, Michael und Küting, Peter und Wirth, Johannes: Der Konzernabschluss: Praxis der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, aktuelle Auflage, Schäffer Poeschel Verlage, Stuttgart
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	n/a

Veranstaltung T1.3 256313 Specific Issues in Accounting

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.732

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	22,5
Workload - Selbststudium	40
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung, studentische Präsentationen
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Buchführung, Bilanzierung, International Financial & Management Accounting
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierten Übungsaufgaben und Fallbeispielen • Erstellung eines Analyse- bzw. Finanzplanungsgutachtens und Präsentation der Ergebnisse oder • Bearbeitung eines Themas der Nachhaltigkeitsberichterstattung
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Die Studierenden sollen in der Lage sein, eine Jahresabschlussanalyse bzw. Finanzplanung selbständig durchzuführen, die Kennzahlen zu interpretieren sowie Möglichkeiten der Bilanzpolitik kennen. Außerdem kennen sie die Maßnahmen zur Darstellung der Stärken und Schwächen von der Ertrags- und der Finanzkraft eines Unternehmens.</p> <p>oder</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage wesentliche Berichtserstattungsformate der Nachhaltigkeitsberichterstattung zu analysieren.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>Die Studierenden können erläutern, was man unter Bilanzpolitik versteht und mit welcher Zielsetzung sie betrieben wird. Sie können abschätzen, welche Instrumente für Zwecke der Jahresabschlussanalyse eingesetzt werden und wie Kennzahlen und Kennzahlensysteme im Detail nutzbar sind. Sie können das Zahlenwerk der externen Rechnungslegung nutzen, um ein zutreffendes und aussagefähiges Bild zur Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Unternehmens zu erhalten.</p> <p>oder</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden lösen Fallstudien in Gruppen und diskutieren ihre Lösungen. Die Fähigkeit zur Gruppenkoordination wird gefördert. Ferner werden die Fähigkeit zur strukturierten Diskussion sowie die Fähigkeit der Interaktionsfähigkeit gefördert.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden beurteilen die erarbeiteten Lösungsvorschläge und diskutieren diese. Hierbei werden Arbeitsprozesse eigenständig gestaltet und Konzepte kritisch evaluiert.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Fallorientiert und mit Hilfe zahlreicher Beispiele werden die Methoden und Techniken für eine erfolgswirtschaftliche und finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse bzw. der integrierten Finanzplanung dargestellt; ergänzt um Untersuchungen zur Zukunftsvorsorge. oder Fallorientiert und mit Hilfe zahlreicher Beispiele werden die die Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung aufgezeigt.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	n/a
Sonstige Besonderheiten	n/a
Literatur/Lernquellen	Bilanzanalyse / Integrierte Finanzplanung: <ul style="list-style-type: none"> • Coenenberg A. G./Haller, A. /Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, aktuelle Auflage, Schäffer Poeschel, Stuttgart. • Gräfer, H, Schneider, G./Gerenkamp, T.: Bilanzanalyse, aktuelle Auflage, NWB Verlag., Herne. • Lachnit, L./Müller, S.: Bilanzanalyse, aktuelle Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden. Nachhaltigkeitsberichterstattung: <ul style="list-style-type: none"> • Sopp, K. / Baumüller J. et. al: Nachhaltigkeitsberichterstattung: Nichtfinanzielle Berichterstattung nach dem CSR-RUG, Neuerungen durch die CSRD und die ESRS, aktuelle Auflage, NWB Verlag • Freiberg J. / Bruckner A.: Corporate Sustainability - Kompass für die Nachhaltigkeitsberichterstattung, aktuelle Auflage, aktuelle Auflage, Haufe Verlag Freiburg
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	n/a

Veranstaltung T1.5 256315 Functional Management Accounting

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.732

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	Bearbeitung von Case Studies und Vorbereitung von Präsentationen durch die Studierenden.
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss des Grundstudiums
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Grundlagen-Vorlesung und Bearbeitung von Case Studies, Referate und Präsentationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Studierende kennen die verschiedenen Arten von Controlling in den einzelnen Funktionalbereichen, sie kennen die unterschiedlichen Anforderungen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Studierende kennen die Unterschiede zwischen den verschiedenen Controlling-Anwendungen (Vertriebscontrolling, Marketingcontrolling, Personalcontrolling etc.). In allen Teilgebieten kennen sie die wichtigsten Kennzahlen und deren Anwendung
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Training von Teamarbeit, Organisation und Steuerung von Arbeitsgruppen
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Studierende können einfache Probleme des funktionalen Controllings alleine lösen.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Management accounting for sales, marketing, production and human resources Personalcontrolling
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Internationales Controlling und Bilanzierung
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Kühnapfel, J.B., : Vertriebscontrolling: Methoden im praktischen Einsatz. (aktuelle Auflage), Springer-Gabler • Halfmann, M.: Marketing-Controlling, Springer-Gabler • Hoffmann, E.: Personalentwicklung und –controlling: Strategien für den Mittelstand

Terminierung im Stundenplan	Gemäß Ausweis in S#Plan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T1.6 256316 Business Analytics

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.732

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung von Fallstudien
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit Übungen/Projekten
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Studierenden lernen für den Fachbereich relevante IT- Lösungen kennen. In ausgewählten Programmen können Übungsaufgaben, Fallstudien oder Projekte gelöst und umgesetzt werden.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden kennen relevante IT-Systeme und sind in der Lage diese in Grundzügen anzuwenden.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Anwendungsbeispiele werden in Teams erarbeitet Training von Teamkompetenz
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> Selbständige Lösung von Übungsaufgaben Selbständige Bearbeitung von Fallstudien/Projekten
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Überblick über verschiedene Planungs- und Kontrollsysteme Abfrage- und Berichtssysteme Prognose und Früherkennungssysteme Simulationssystem Data Mining Business Intelligence
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> Gadatsch, A.: IT-Controlling für Einsteiger, Wiesbaden, Springer, aktuelle Auflage Helmke, S., Uebel, M.: Managementorientiertes IT-Controlling und IT-Governance, Wiesbaden, Springer, aktuelle Auflage

Terminierung im Stundenplan	Blockveranstaltung
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T1.7 256317 Specific Issues in Management Accounting

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul W1.732

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	Gastprofessoren, Exkursionen
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesungen • Gruppendiskussionen • Referate von den Studenten mit anschließender Diskussion • Übungen mit Praxisbeispielen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Veranstaltung vermittelt Definitionen, Methoden und Prozesse in einem speziell vom Dozenten gewählten Thema mit Bezug auf Accounting/Controlling. Damit sollen den Studierenden aktuellste Sachverhalte vermittelt werden, die zu einem tieferen Verständnis über die Thematik führen werden.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Im Rahmen der Veranstaltung werden Studierenden darauf vorbereitet, ihr erlangtes Wissen anzuwenden, dessen Bedeutung zu ermitteln, Zusammenhänge aufzudecken und zu analysieren. Sie werden darauf vorbereitet praktische Problemfragen zu bearbeiten, welche gleichzeitig zur Verständnisvertiefung des erlernten Lehrstoffes beitragen soll.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Vorlesungen sind so geplant, dass die Studierenden in heterogenen Gruppen arbeiten. Sie werden dadurch aufgefordert kooperative Arbeitsprozesse zu planen und zu gestalten, und Kommilitonen anzuleiten und mit fundierter Lernberatung unterstützen. Gleichzeitig lernen Studierende durch Gruppenarbeit sich auf Menschen, mit denen man im unmittelbaren Kontakt steht, einzustellen und mit ihnen umzugehen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	In Bezug auf die Selbstständigkeit vermittelt diese Vorlesung die Reflexionsfähigkeit über Sachverhalte, aber auch die eigene Person, sowie einen pragmatischen Umgang mit Stärken und Schwächen der eigenen Persönlichkeit sowie deren Weiterentwicklung.

Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	Die Inhalte der Vorlesung variieren entsprechend des Lehrpersonals. Ein Fokus kann z. B. auf Finanzmarktreform oder auf Aktienbewertung liegen.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> Alle Veranstaltungen aus Major/Minor Financial & Management Accounting
Sonstige Besonderheiten	Das übergeordnete Thema des Kurses wechselt je nach Semester und Lehrpersonal. Damit soll gewährleistet werden, dass Studierenden über neueste Forschungsergebnisse und aktuelle Controlling/Accounting Themen unterrichtet werden.
Literatur/Lernquellen	Die Literaturquellen variieren entsprechend dem Dozenten. Studierenden können das betroffene Lehrpersonal kontaktieren, um die aktuellste Literaturliste für den Kurs zu erhalten.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul P 187510 Praktikum

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	30,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die vorgesehenen 30 Credits werden nur vergeben, wenn die vorgesehenen Leistungen (Praktikum und Praktikantenkolloquium) erfolgreich erbracht wurden.
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Es sollen praktische Erfahrungen für die im Laufe des Studiums zu wählenden speziellen Fachgebiete und / oder die Bachelorthesis gewonnen werden.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Es sollen praktische Erfahrungen für die im Laufe des Studiums zu wählenden speziellen Fachgebiete und / oder die Bachelorthesis gewonnen werden.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Es ist die Befähigung zu vermitteln, erworbenes Wissen, methodische Kenntnisse und soziale Kompetenzen in zielbewusstes berufliches Handeln umzusetzen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Im Praktischen Studiensemester soll das selbständige und eigenverantwortliche Handeln der Studierenden verstärkt gefördert werden.
Kompetenzniveau gemäß DQR	5
Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Abgeschlossenes Grundstudium bzw. bereits erfolgte Anmeldung zu allen offenen Prüfungen des Grundstudiums vor Praktikumsantritt • Teilnahme an der Einführungsveranstaltung
Besonderheiten / Verwendbarkeit	Als Ausbildungsbetriebe kommen alle betriebswirtschaftlich ausgerichteten Unternehmen im In- und Ausland in Frage. Die Ableistung des Praktikums bei den betreffenden Unternehmen muss vor Beginn der Tätigkeit vom Betreuer an der Hochschule Heilbronn genehmigt werden. Um sicherzustellen, dass die Studierenden während des Praktikums Einblick in die wichtigsten Tätigkeitsbereiche eines Unternehmens erhalten, sollten die Unternehmen eine angemessene Mindestgröße haben. Weitere Hinweise siehe Richtlinie Praktikum Fakultät International Business.
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung P1 187511 Praktikum

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul P

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	5
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	25,0
SWS	,
Workload - Kontaktstunden	0
Workload - Selbststudium	625
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Abgeschlossenes Grundstudium • Teilnahme an der Einführungsveranstaltung
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Nähere Hinweise siehe Richtlinie Praktikum Fakultät International Business.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Es ist die Befähigung zu vermitteln, erworbenes Wissen, methodische Kenntnisse und soziale Kompetenzen in zielbewusstes berufliches Handeln umzusetzen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Im Praktischen Studiensemester soll das selbständige und eigenverantwortliche Handeln der Studierenden verstärkt gefördert werden.
Kompetenzniveau gemäß DQR	5
Inhalte	Inhalt des Praktischen Studiensemesters ist es, in einem (oder mehreren) ausgewählten Funktionsbereich(en) qualifizierte Arbeit zu leisten. Die Mitarbeit an einem besonderen Projekt (z.B. Markteinführung eines bestimmten Produktes, Marktforschung) ist ebenfalls zu empfehlen. Für Betriebswirte ist es wichtig, die in der Praxis wahrgenommenen Sachverhalte und daraus zu ziehenden Schlussfolgerungen kurz und verständlich darstellen zu können. Aus diesem Grund muss über die Tätigkeit im Praktischen Studiensemester ein Bericht angefertigt werden. Ziel des Berichtes ist es, die erworbenen Kenntnisse zu vertiefen, Zusammenhänge zu erkennen und aufzuzeigen. Darüber hinaus ermöglichen sie dem Betreuer an der Hochschule, Einblicke in Ihre Tätigkeit und spezifische Problemstellungen Ihres Praktikums zu nehmen.

Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Praxisbegleitendes Modul
Sonstige Besonderheiten	Als Ausbildungsbetriebe kommen alle betriebswirtschaftlich (touristisch oder nicht) ausgerichteten Unternehmen im In- und Ausland in Frage. Die Ableistung des Praktikums bei den betreffenden Unternehmen muss vor Beginn der Tätigkeit vom Betreuer an der Hochschule Heilbronn genehmigt werden. Um sicherzustellen, dass die Studierenden während des Praktikums Einblick in die wichtigsten Tätigkeitsbereiche eines Unternehmens erhalten, sollten die Unternehmen eine angemessene Mindestgröße haben. Weitere Hinweise siehe Richtlinie Praktikum Fakultät International Business.
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung P2 187512 Praxisbegleitendes Modul

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul P

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Seminar
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Abgeschlossenes Grundstudium • Teilnahme an der Einführungsveranstaltung
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Referate und Präsentationen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Die Studierenden erarbeiten und beschreiben ihre Erfahrungen aus der beruflichen Praxis in strukturierter Weise.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Studierenden blicken kritisch auf ihr Praktikum zurück.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Die Studierenden reflektieren ihren Erfolg/Fortschritt bei der Aufgabenerfüllung während des Praktikums.
Kompetenzniveau gemäß DQR	5
Inhalte	Die Studierenden müssen im Rahmen des Moduls ihre Praxisberichte vorstellen und ihre sich aus dem Praktikum ergebenden Fragen, Ergebnisse und Erfahrungen diskutieren. Im Vordergrund steht die Reflexion der Studierenden über das in der Praxisphase Gelernte. Danach sind die Studierenden besser in der Lage, theoretisches Wissen und praktische Fragestellungen miteinander zu verknüpfen. Eine Reflexion über die im Ausland erfolgten Anpassungsprozesse findet ebenfalls statt.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Siehe Richtlinie zum Praktischen Studiensemester der Fakultät für International Business.
Literatur/Lernquellen	

Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul Z 187520 Bachelor Thesis

Dauer des Moduls	1 Semester Semester
SWS	
Prüfungsart	Modulnote (ohne Prüfung) setzt sich aus gewichteten Einzelleistungen zusammen
Leistungspunkte (ECTS)	15,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	Breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung eines wissenschaftlichen Faches sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden sowie Kenntnisse zur Weiterentwicklung des bearbeiteten Themas besitzen. Über einschlägiges Wissen an Schnittstellen zu anderen relevanten Bereichen verfügen.
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	Über breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung der Betriebswirtschaftslehre sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden verfügen. Kenntnisse zur Weiterentwicklung der BWL besitzen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Im Rahmen der Thesiserstellung in entstehenden Sozialsituationen verantwortlich arbeiten. Die fachliche Entwicklung anderer anleiten und vorausschauend mit Problemen im Team umgehen. Komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ vertreten und mit ihnen weiterentwickeln.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigene und fremd gesetzte Lern- und Arbeitsziele reflektieren, bewerten, selbstgesteuert verfolgen und verantworten sowie Konsequenzen für die Arbeitsprozesse im Team ziehen.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung Z1 187521 Bachelor Thesis

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul Z

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	7
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	12,0
SWS	,
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	300
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Schriftliche Arbeit unter Anleitung und Hilfestellung von betreuenden Professoren bzw. (als Zweitreferent) von geeigneten Personen aus Betrieben/Institutionen, die mind. einen Bachelor-Abschluss o.ä. in einem relevanten Fachgebiet haben.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung eines wissenschaftlichen Faches sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden sowie Kenntnisse zur Weiterentwicklung des bearbeiteten Themas besitzen. Über einschlägiges Wissen an Schnittstellen zu anderen relevanten Bereichen verfügen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Über breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung der Betriebswirtschaftslehre sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden verfügen. Kenntnisse zur Weiterentwicklung der BWL besitzen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Im Rahmen der Thesiserstellung in entstehenden Sozialsituationen verantwortlich arbeiten. Die fachliche Entwicklung anderer anleiten und vorausschauend mit Problemen im Team umgehen. Komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ vertreten und mit ihnen weiterentwickeln.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigene und fremd gesetzte Lern- und Arbeitsziele reflektieren, bewerten, selbstgesteuert verfolgen und verantworten sowie Konsequenzen für die Arbeitsprozesse im Team ziehen.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	

Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	Siehe Leitfaden Wissenschaftliches Arbeiten der Fakultät International Business sowie hier sehr spezifisch die sich jeweils aus dem Thema der Bachelor Thesis ergebende Fachliteratur.
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung Z2 187522 Thesis Seminar

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul Z

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	7
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Seminar
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	3,0
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	45
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Prüfungsvorleistung durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Absolviertes Praktikum, abgeschlossenes Grundstudium, mind. 6. Semester
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Es soll in der Präsentation im Bachelor Thesis Seminar gezeigt werden, dass die Bearbeitung einer wissenschaftlichen Fragestellung so erfolgt ist, dass diese im Rahmen einer Präsentation verständlich dargestellt werden kann.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Über breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung eines wissenschaftlichen Faches sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden sowie Kenntnisse zur Weiterentwicklung des bearbeiteten Themas besitzen. Über einschlägiges Wissen an Schnittstellen zu anderen relevanten Bereichen verfügen.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Über breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung der Betriebswirtschaftslehre sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden verfügen. Kenntnisse zur Weiterentwicklung der BWL besitzen.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Eigene und fremd gesetzte Lern- und Arbeitsziele reflektieren, bewerten, selbstgesteuert verfolgen und verantworten sowie Konsequenzen für die Arbeitsprozesse im Team ziehen.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Bachelor Thesis

Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	Siehe Leitfaden Wissenschaftliches Arbeiten der Fakultät International Business sowie hier sehr spezifisch die sich jeweils aus dem Thema der Bachelor Thesis ergebende Fachliteratur
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul K1 187930 Interdisciplinary Tourism and Business Studies

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	30,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung K1.1 187931 Interdisciplinary Tourism and Business Studies

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul K1

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	30,0
SWS	,
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Hauptstudium

Modul C1.10 187340 Internationale Kompetenz im Ausland

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	30,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung C1.16 187341 International Tourism Case Studies

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul C1.10

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	
Häufigkeit des Angebots	nur im Sommersemester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	englisch
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	Vorlesung mit integrierten Fallstudienübungen zu aktuellen Themen.
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> • Erreichen eines vernetzten Verständnisses für internationale Aspekte des Tourismus • Fähigkeit die internationalen Aspekte in ihrer Bedeutung auf globaler und nationaler Ebene einzuordnen • Erkennen der Bedeutung internationaler touristischer Fragestellungen
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Handlungskompetenz aufgrund der Fähigkeit vorhandenes, insbesondere methodisches Wissen auf konkrete internationale Tourismussachverhalte anzuwenden • Fähigkeit internationale touristische Entwicklungen zu beleuchten und daraus Schlüsse zu ziehen
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit internationale Fragen in einer Gruppe zu analysieren und Lösungen darzustellen • Kompromissfähigkeiten in Gruppenprozessen • Kommunikation, Interaktion und Darstellung von Ergebnissen in einer Fremdsprache
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Befähigung zur selbstständigen Reflexion internationaler Zusammenhänge im Tourismus • Kompetenz praktische Zusammenhänge in internationalen Kontexten des Tourismus zu interpretieren • Verbesserung der Überzeugungskraft der eigenen Argumentation in einem internationalen Kontext und in englischer Sprache
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Einführung in das Gesamtsystem Tourismus• Spezifische Aspekte in Abhängigkeit der konkreten zu beleuchtenden Aspekte<ul style="list-style-type: none">• Bspw.• Nischentourismus• Sporttourismus• Dark Tourism• Hybride Reiseformen• Etc.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	In Abhängigkeit der konkreten Ausgestaltung des Kurses
Terminierung im Stundenplan	Lt. Stundenplan
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung K2.1 187941 Internationale Kompetenz im Ausland

Diese Veranstaltung ist Zusatzfach im Modul C1.10

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	8
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	30,0
SWS	,
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Zusatzfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T4.1 256341 International Management

Diese Veranstaltung ist Pflichtfach im Modul C1.10

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	5,0
SWS	4,0
Workload - Kontaktstunden	60
Workload - Selbststudium	65
Detailbemerkung zum Workload	Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Klausur
Prüfungsdauer	120
Verpflichtung	Pflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	ABWL, Organisation, Verhalten, Marketing, Controlling, Strategic Management
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesungen • Fallstudien • Simulationen • Übungen • Videos • Zusammenfassungen von wirklichen Fällen aus der Unternehmenspraxis bzw. aus persönlichen Erfahrungen des Dozenten, von Gastdozenten und der Studierenden • Gruppendiskussionen der präsentierten Fälle • Bei Bedarf Besprechung von Fallbeispielen in Form von Tutorien
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	<p>Nach der Beendigung dieses Kurses sollen Studierende dazu in der Lage sein, ihr allgemeines Verständnis unternehmerischer Zusammenhänge auf den internationalen Kontext zu übertragen. Sie sollen die strategischen und operativen Herausforderungen, denen sich Organisationen im internationalen Umfeld gegenüber stehen, verstehen. Der Kurs geht über die reine Vermittlung von Lehrbuchwissen hinaus, indem er Schwerpunkte setzt, die besonders in der Praxis von international operierenden Unternehmen wichtig sind.</p>
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	<p>In Übungen, dem Ausarbeiten von Fällen sowie in Gruppendiskussionen erhalten die Studierenden die Gelegenheit dazu, dieses theoretische Wissen umzusetzen. Dies fördert die Befähigung der Studierenden zum Wissenstransfer in die Unternehmenspraxis.</p> <p>Darüber hinaus verbessern die Studierenden folgende Fähigkeiten: Analytische Fähigkeiten, Befähigung zu Problemlösungen und wissenschaftliches Arbeiten.</p>

Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Durch die Vorstellung von zu erarbeitenden Case Studies verbessern die Studierenden ihre Präsentationsfähigkeit, ihre Argumentationsfähigkeit sowie ihre Überzeugungsfähigkeit.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Phänomen Globalisierung und dessen Auswirkungen • PESTEL-Analyse • Charakterisierung der internationalen Unternehmung • Soziale unternehmerische Verantwortung im internationalen Umfeld • Die Rolle von Landeskulturen im internationalen Management, einschließlich interkultureller Kommunikation • Strategieformulierung für internationale Märkte • Strategieumsetzung im internationalen Umfeld • Markteintritts-, Bearbeitungs- und Allokationsstrategie • Internationale strategische Allianzen • Organisationsstrukturen und Kontrollsysteme im internationalen Umfeld (einschließlich Unternehmenskultur) • Internationale Führung (Globe Study) • Der Umgang mit Unterschiedlichkeit (je nach zeitlichem Spielraum)
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	Diese Veranstaltung ist auch Pflichtveranstaltung im Minor International Management (Modul V4).
Literatur/Lernquellen	<ul style="list-style-type: none"> • Adler, N. J./Gundersen, A.: International Dimensions of Organizational Behavior. (aktuelle. Aufl.), Thomson SouthWestern, Mason. • Deresky, H.: International Management: Managing Across Borders and Cultures, (aktuelle. Aufl.), Pearson, Boston. • Griffin, R. W./Pustay, M.W.: International Business: A Managerial Perspective, International Edition. (aktuelle. Aufl.), Prentice Hall. • Hill, C. W. L.: International Business: Competing in the Global Marketplace, (aktuelle. Aufl.), McGraw-Hill Irwin, New York. • Varner, I./Beamer, L.: Intercultural Communication in the Global Workplace, (aktuelle. Aufl.), McGraw-Hill Irwin, New York.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T4.3 256343 Digital Transformation of International Business

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul C1.10

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vor- und Nachbereitung von Vorlesungen und Referaten • Bearbeitung aktueller Themen und Übungen inkl. Literaturstudium • Ausarbeitung von Referaten in Gruppen
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Sehr gute Englischkenntnisse
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung • Gruppenarbeit und -diskussionen • Referate durch die Studierenden
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Studierende vertiefen ihr Verständnis für die digitale Transformation in der internationalen Unternehmensführung. Sie erkennen die Auswirkungen digitaler Technologien auf globale Geschäftsstrategien und -prozesse und lernen, diese Erkenntnisse auf das internationale Management anzuwenden.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Studierende vertiefen ihre systemischen Kompetenzen in der Recherche, Interpretation und Präsentation zu digitalen Transformationsthemen im internationalen Management durch die Ausarbeitung und Vorstellung eigener Referate.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Durch die Vorstellung von zu erarbeitenden Referaten sowie weiteren Gruppenübungen verbessern die Studierenden ihre Kooperations-, Kommunikations-, Argumentations-, und Konfliktfähigkeit.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Studierende entwickeln ihre Selbständigkeit durch eigenständiges Recherchieren, kritisches Lesen und Analysieren von Texten. Sie üben sich in effektivem Präsentieren und argumentativem Diskutieren.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des digitalen Zeitalters im Kontext des internationalen Managements • Herausforderungen und Chancen digitaler Geschäftsmodelle für multinationale Unternehmen • Strategien für die digitale Transformation in multinationalen Unternehmen • Digitale internationale Geschäftsmodelle und Ökosysteme • Analyse von Fallbeispielen zur digitalen Transformation multinationaler Unternehmen
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	Um neueste Entwicklungen und Forschungsergebnisse zu berücksichtigen, wird die spezifische Literaturliste zu Beginn jedes Semesters im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T4.4 256344 Managing the International Organisation

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul C1.10

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vor- und Nachbereitung der Vorlesungsmaterialien • Bearbeitung aktueller Themen und Übungen inkl. Literaturstudium • Ausarbeitung von Referaten in Gruppen • Prüfungsvorbereitung
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	60
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Sehr gute Englischkenntnisse
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung • Gruppenarbeit und -diskussionen • Referate durch die Studierenden • Einsatz von verschiedenen digitalen Medien und Fachartikeln aus Zeitschriften
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Studierende erlangen weiterführendes Wissen über die Strukturen, Prozesse und Herausforderungen internationaler Organisationen. Sie verstehen die Komplexität der globalen Zusammenarbeit und die Bedeutung der Koordination für effektives internationales Management.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Studierende entwickeln die Fähigkeit, komplexe internationale Organisationsstrukturen und -prozesse zu analysieren und zu verstehen. Sie lernen, relevante internationale Fallstudien zu recherchieren und diese im Kontext des internationalen Managements kritisch zu diskutieren.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Durch die Vorstellung von zu erarbeitenden Referaten sowie weiteren Gruppenübungen verbessern die Studierenden ihre Kooperations-, Kommunikations-, Argumentations-, und Konfliktfähigkeit.

Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Studierende entwickeln ihre Selbständigkeit durch eigenständiges Recherchieren, kritisches Lesen und Analysieren von Texten. Sie üben sich in effektivem Präsentieren und argumentativem Diskutieren.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien der internationalen Organisationsgestaltung • Grundformen der Organisationsstruktur internationaler Organisationen • Konzern- und Holdingstrukturen im internationalen Umfeld • Internationale Projektorganisationen • Analyse von Fallbeispielen internationaler Geschäftsprozesse
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	Um neueste Entwicklungen und Forschungsergebnisse zu berücksichtigen, wird die spezifische Literaturliste zu Beginn jedes Semesters im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T4.5 256345 Specific Issues in International Management

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul C1.10

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	Preparation of and follow-up on lectures, exercises, presentations
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktive Vorlesungen • Gruppendiskussionen • Referate von den Studierenden mit anschließender Diskussion • Übungen zu Praxisbeispielen
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Die Veranstaltung vermittelt Definitionen, Methoden und Prozesse in einem speziell vom Dozenten gewählten Thema mit Bezug auf das Internationale Management. Damit sollen den Studierenden aktuellste Sachverhalte vermittelt werden, die zu einem tieferen Verständnis über die Thematik führen werden.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Im Rahmen der Veranstaltung werden die Studierenden darauf vorbereitet, ihr erlangtes Wissen anzuwenden, dessen Bedeutung zu ermitteln, Zusammenhänge aufzudecken und zu analysieren. Sie werden darauf vorbereitet, praktische Problemfragen zu bearbeiten, welche gleichzeitig zur Verständnisvertiefung des erlernten Lehrstoffes beitragen soll.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Die Vorlesungen sind so geplant, dass die Studierenden in heterogenen Gruppen arbeiten. Sie werden dadurch aufgefordert kooperative Arbeitsprozesse zu planen und zu gestalten, und Kommilitonen anzuleiten und mit fundierter Lernberatung unterstützen. Gleichzeitig lernen die Studierenden durch Gruppenarbeiten sich auf Menschen, mit denen man im unmittelbaren Kontakt steht, einzustellen und mit ihnen umzugehen.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	In Bezug auf die Selbstständigkeit vermittelt diese Vorlesung die Reflexionsfähigkeit über Sachverhalte, aber auch die eigene Person, sowie einen pragmatischen Umgang mit Stärken und Schwächen der eigenen Persönlichkeit sowie deren Weiterentwicklung.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	Die Inhalte der Vorlesung variieren entsprechend des Lehrpersonals. Ein Fokus kann z. B. auf nachhaltiger Unternehmensführung, aber auch auf Asia Pacific oder allgemeiner Unternehmensführung liegen.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	Das Internationale Management ist ein Themenbereich, den man als Schnittstelle zu allen anderen Unternehmensbereichen verstehen muss. Entsprechend ist ein breites Verständnis zu unternehmerischen Fragestellungen das Fundament für ein gutes Management.
Sonstige Besonderheiten	Das übergeordnete Thema des Kurses wechselt je nach Semester und Lehrpersonal. Damit soll gewährleistet werden, dass Studenten über neueste Forschungsergebnisse und aktuelle Managementthemen unterrichtet werden.
Literatur/Lernquellen	Die Literaturquellen variieren entsprechend dem Dozenten. Studenten können das o.g. Lehrpersonal kontaktieren, um die aktuellste Literaturliste für den Kurs zu erhalten. Literatur-Beispiele sind: <ul style="list-style-type: none"> • Braungart, M./MCDonough, W.: Cradle to Cradle: einfach intelligent produzieren, München, Piper, (aktuelle. Aufl.). • Elkington, J.: Cannibals with forks, Oxford, Capstone. • Lehmann-Waffenschmidt, M.: Innovations Towards Sustainability - Conditions and Consequences, (aktuelle. Aufl.). • Pauli, G.: The Blue Economy : 10 Jahre – 100 Innovationen - 100 Millionen Jobs, Berlin, Konvergenta Publ, (aktuelle. Aufl.).
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung T4.6 256346 International Management Case Studies

Diese Veranstaltung ist Wahlpflichtfach im Modul C1.10

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	4
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	2,5
SWS	2,0
Workload - Kontaktstunden	30
Workload - Selbststudium	32,5
Detailbemerkung zum Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Vor- und Nachbereitung von Vorlesungen und Referaten • Bearbeitung aktueller Fallstudien und Übungen inkl. Literaturstudium • Ausarbeitung von Referaten in Gruppen
Prüfungsart	lehrveranstaltungsbegleitend durch Referat
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Wahlpflichtfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	Sehr gute Englischkenntnisse
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung • Gruppenarbeit und -diskussionen • Fallstudien • Referate durch die Studierenden
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	Studierende vertiefen ihr Verständnis für Schlüsselthemen des internationalen Managements durch die Arbeit mit realen Fallstudien. Sie identifizieren und analysieren dabei wesentliche Managementaspekte und deren Anwendung in der globalen Geschäftspraxis.
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	Studierende entwickeln die Fähigkeit, ihr bislang erworbenes Wissen praktisch einzusetzen. Sie lernen, konkrete Problemstellungen zu analysieren und Lösungsansätze zu erarbeiten.
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	Durch die Vorstellung von zu erarbeitenden Referaten sowie weiteren Gruppenübungen verbessern die Studierenden ihre Kooperations-, Kommunikations-, Argumentations-, und Konfliktfähigkeit.
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	Studierende entwickeln ihre Selbständigkeit durch eigenständiges Recherchieren, kritisches Lesen und Analysieren von Texten. Sie üben sich in effektivem Präsentieren und argumentativem Diskutieren.
Kompetenzniveau gemäß DQR	6

Inhalte	Thematisch wechselnde Fallbeispiele im Kontext des internationalen Managements, die die Expertise und Schwerpunkte des jeweiligen Lehrpersonals widerspiegeln.
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	Um neueste Entwicklungen und Forschungsergebnisse zu berücksichtigen, wird die spezifische Literaturliste zu Beginn jedes Semesters im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Terminierung im Stundenplan	Regulär
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Modul K2 187940 Internationale Kompetenz im Ausland

Dauer des Moduls	Semester
SWS	
Prüfungsart	
Leistungspunkte (ECTS)	30,0
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	
Verantwortlich	
Lehr-, Lern- und Prüfungsformen	
Lerninhalte	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen (Lernziele)	
Fachkompetenz: Fertigkeit, Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Besonderheiten / Verwendbarkeit	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	

Veranstaltung K2.1 187941 Internationale Kompetenz im Ausland

Diese Veranstaltung ist Zusatzfach im Modul K2

Lehrveranstaltungsverantwortliche(r)	
Semester	8
Häufigkeit des Angebots	in jedem Semester
Art der Veranstaltung	keine Veranstaltung
Lehrsprache	
Veranstaltungsname (englisch)	
Leistungspunkte (ECTS)	30,0
SWS	,
Workload - Kontaktstunden	
Workload - Selbststudium	
Detailbemerkung zum Workload	
Prüfungsart	Bitte die korrekte Prüfungsart dem Prüfungsamt mitteilen
Prüfungsdauer	
Verpflichtung	Zusatzfach
Voraussetzungen für die Teilnahme	
Lehr-/Lernmethoden (Lehrformen)	
Fachkompetenz: Wissen und Verstehen	
Fachkompetenz: Fertigkeit und Wissenserschließung	
Personale Kompetenz: Sozialkompetenz	
Personale Kompetenz: Selbständigkeit	
Kompetenzniveau gemäß DQR	
Inhalte	
Empfehlung für begleitende Veranstaltungen	
Sonstige Besonderheiten	
Literatur/Lernquellen	
Terminierung im Stundenplan	
Leistungsnachweis bei kombinierter Prüfung	