

Nachstehende Studien- und Prüfungsordnung
wurde geprüft und in der 462. Sitzung des Senats
am 21. Januar 2026 verabschiedet.

Nur diese Studien- und Prüfungsordnung ist daher
verbindlich!

Prof. Dr. Ulrich Brecht
Prorektor für
Studium und Lehre

**Studien- und Prüfungsordnung
Bachelorstudiengang
International Business
SPO IB-E
der Hochschule Heilbronn**

INHALT

1	GRUNDLAGEN ZUM STUDIENAUFBAU	3
1.1	Gesamtumfang.....	3
1.2	Gliederung des Studiums	3
1.3	Studienschienen des Studiengangs („Tracks“)	3
1.4	Unterrichtssprache.....	3
1.5	Auslandssemester	4
1.6	Prüfungsausschuss	4
1.7	Abschlussgrad	4
2	GRUNDSTUDIUM.....	5
2.1	Fächer	5
2.2	Bestimmungen zum Erhalt der Bachelorvorprüfung.....	7
3	HAUPTSTUDIUM.....	8
3.1	Fächer	8
3.2	Spezifische Regelungen des Hauptstudiums.....	13
3.2.1	Praxissemester	13
3.2.2	Bachelorprüfung.....	13
3.2.3	Sonderregelungen zur Bachelorthesis und zum Thesisseminar	13
4	INKRAFTTRETEN	14
5	ÜBERGANGSREGELUNG.....	14
	ANLAGEN: BESONDERE STUDIENINHALTE ALS WAHLPFLICHTFÄCHER	15
	Anlage A: Vertiefungsrichtungen (Major- und Minor-Electives).....	15
	Anlage B: Sprachprofile Foreign Language I	18
I.	Sprachprofil: Foreign Language I – Business and Professional English.....	18
II.	Sprachprofil: Foreign Language I – Conversational and Professional German	19
	Anlage C: Regionalschwerpunkte (Regional Area Studies).....	20
I.	Area Studies: Germany and German Language.....	20
II.	Area Studies: Orient (including North Africa) and Arabic Language.....	22
III.	Area Studies: Eastern Europe and Russian Language	23
IV.	Area Studies: Francophone World and French Language.....	24
V.	Area Studies: Spanish Speaking World and Spanish Language.....	26

1 Grundlagen zum Studienaufbau

1.1 Gesamtumfang

Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 136 Semesterwochenstunden und führt zum Erwerb von 210 ECTS. Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester.

1.2 Gliederung des Studiums

Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflichtbereich und die zugehörigen Prüfungs- und Prüfungsvorleistungen gliedern sich in das Grundstudium (Tabelle 3) sowie das Hauptstudium (Tabelle 9). Dabei sind die Lehrveranstaltungen einzelnen Modulen zugeordnet und mit ECTS-Punkten versehen.

1.3 Studienschienen des Studiengangs („Tracks“)

Der Studiengang International Business – English (IB-E) wird in zwei Studienschienen („Tracks“) angeboten, die unterschiedliche sprachliche und inhaltliche Schwerpunkte setzen:

1. German Track: Diese Studienschiene richtet sich an Studierende, die neu oder erst seit Kurzem in der Bundesrepublik Deutschland ansässig sind und durch den Erwerb eines akademischen Grades ihre Chancen auf dem deutschen Arbeitsmarkt verbessern möchten. Der German Track umfasst speziell angepasste Lehrinhalte, die unter anderem eine Einführung in die deutsche Sprache und vertiefte landesspezifische Kenntnisse vermitteln.
2. International Track: Diese Studienschiene richtet sich an Studierende, die über deutsche Sprachkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau oder mindestens auf Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens verfügen und ein stark international ausgerichtetes Studium absolvieren möchten.

Die Zuordnung der Studierenden zu den entsprechenden Tracks erfolgt auf Grundlage der folgenden Kriterien:

1. Studierende mit deutscher oder österreichischer Staatsangehörigkeit oder einer in Deutschland oder Österreich erworbenen Hochschulzugangsberechtigung werden grundsätzlich dem International Track zugeordnet.
2. Internationale Studierende, die Deutschkenntnisse auf mindestens B2-Niveau nachweisen können und ein erfolgreiches Qualifizierungsgespräch nach Erhalt der Zulassung absolviert haben, werden ebenfalls dem International Track zugeordnet. Der Sprachnachweis wird entsprechend der Vorgaben der Zulassungssatzung erbracht.
3. Internationale Studierende ohne die zuvor genannten Voraussetzungen haben Zugang zum German Track.

In begründeten Ausnahmefällen kann auf Antrag eines Studierenden oder einer Studierenden der Track im Laufe des ersten Semesters gewechselt werden. Hierfür ist die Zustimmung der zuständigen Studiendekanin oder des zuständigen Studiendekans erforderlich. Der Antrag ist schriftlich zu stellen und muss entsprechend begründet werden.

1.4 Unterrichtssprache

Abweichend von § 3 Abs. 5 der SPO AT werden alle Lehrveranstaltungen in englischer Sprache abgehalten. Ausgenommen davon sind die Vorlesungen und Übungen in den Sprachkursen Deutsch, Arabisch, Französisch, Russisch und Spanisch, die in der jeweiligen Sprache und in Deutsch abgehalten werden.

1.5 Auslandssemester

Studierende des International Tracks sind verpflichtet, mindestens ein Semester im Ausland zu verbringen. Dies kann entweder ein praktisches und/oder ein theoretisches Studiensemester sein. Studierende des German Tracks haben die Möglichkeit, ihr praktisches und/oder theoretisches Auslandssemester ebenfalls in einem deutschsprachigen Land zu absolvieren. Grundsätzlich können Studierende ihr Auslandssemester nur nach Abschluss des Grundstudiums antreten.

In begründeten Einzelfällen kann der Prüfungsausschuss der Fakultät International Business auf schriftlichen Antrag eines Studierenden oder einer Studierenden Ausnahmen von den hier getroffenen Regelungen genehmigen. Der Antrag ist schriftlich an den Prüfungsausschuss zu stellen und von dem oder der antragstellenden Studierenden nachvollziehbar zu begründen.

1.6 Prüfungsausschuss

Der zuständige Prüfungsausschuss ist der Prüfungsausschuss der Fakultät International Business.

1.7 Abschlussgrad

Die Hochschule verleiht nach bestandener Bachelorprüfung den akademischen Grad Bachelor of Arts, abgekürzt B.A.

2 Grundstudium

2.1 Fächer

Tabelle 1: 1. Semester

Semester 1							
Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
		Titel	Art	Art	Dauer		
G1	250010	Introduction to Business Administration					
G1.1	250011	Business Administration	V+Ü	PK	90	2	5
G1.2	250012	Marketing	V+Ü			2	
G2	250020	Intercultural Business and Human Resource Management					
G2.1	250021	Human Resource Management	V+Ü	PK	90	2	5
G2.2	250022	Intercultural Business	V+Ü			2	
G3	250030	Statistics and Data Skills					
G3.1	250031	Statistics and Data Skills	V+Ü	LK	90	4	5
G4	250040	Introduction to Accounting					
G4.1	250041	Financial Accounting	V+Ü	LK	120	4	5
G9		Foreign Language I ^{1, 3}					
G9.1		Gemäß Anlage B				4	5
G11		Foreign Language II ^{2, 3}					
G11.1		Fremdsprache gemäß Anlage C				4	5
SUMME						24	30

¹ Wahlpflicht-Sprachprofil (siehe Anlage B)

² Wahlpflicht-Regionalschwerpunkt (siehe Anlage C)

³ Die Einstufung in die unterschiedlichen Sprachniveaus erfolgt durch einen Einstufungstest zu Beginn des ersten Semesters. Die Studierenden werden über die Terminierung dieses Einstufungstests im Rahmen der offiziellen Semesterbegrüßung der Fakultät in der ersten Vorlesungswoche informiert.

Tabelle 2: 2. Semester

Semester 2							
Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECT S
		Titel	Art	Art	Dauer		
G5	250050	Introduction to Economics					
G5.1	250051	Introduction to Economics	V+Ü	LK	120	4	5
G6	250060	Cost Accounting and Finance					
G6.1	250061	Cost Accounting	V+Ü	PK	120	2	5
G6.2	250062	Financial Management	V+Ü			2	
G7	250070	Basic Studies in Law					
G7.1	250071	Basic Studies in Law	V+Ü	SK	120	4	5
G8	250080	Academic Research and Writing					
G8.1	250081	Introduction to Academic Research and Writing	S	LR		2	5
G10		Foreign Language I ¹					
G10.1		Gemäß Anlage B				4	5
G12		Foreign Language II ²					
G12.1		Fremdsprache gemäß Anlage C				4	5
SUMME						24	30
GESAMTSUMME GRUNDSTUDIUM						48	60

¹ Wahlpflicht-Sprachprofil (siehe Anlage B)² Wahlpflicht-Regionalschwerpunkt (siehe Anlage C)

Tabelle 3: Modulprüfungen und Module des Grundstudiums

Prüfungsleistung		Prüfungsvorleistung		Gewicht der Note	Gewicht der Modulnote
Nr.	Titel	Nr.	Titel		
250010	Modulprüfung Introduction to Business Administration (Modul G1)				
250010	G1.1 Business Administration			5	5
	G1.2 Marketing				
250020	Modulprüfung Intercultural Business and Human Resource Management (Modul G2)				
250020	G2.1 Human Resource Management			5	5
	G2.2 Intercultural Business				
250030	Modulprüfung Statistics and Data Skills (Modul G3)				
250031	G3.1 Statistics and Data Skills			5	5
250040	Modulprüfung Introduction to Accounting (Modul G4)				
250041	G4.1 Financial Accounting			5	5
250050	Modulprüfung Introduction to Economics (Modul G5)				
250051	G5.1 Introduction to Economics			5	5
250060	Modulprüfung Cost Accounting and Finance (Modul G6)				
250060	G6.1 Cost Accounting			5	5
	G6.2 Financial Management				
250070	Modulprüfung Basic Studies in Law (Modul G7)				
250071			G7.1 Basic Studies in Law	0	0
250080	Modulprüfung Academic Research and Writing (Modul G8)				
250081	G8.1 Introduction to Academic Research and Writing			5	5
	Modulprüfung Foreign Language I (Modul G9)				
	G9.1 Prüfungsleistung nach Wahl gemäß Anlage B			5	5
	Modulprüfung Foreign Language I (Modul 10)				
	G10.1 Prüfungsleistung nach Wahl gemäß Anlage B			5	5
	Modulprüfung Foreign Language II (Modul G11)				
	G11.1 Prüfungsleistung nach Wahl gemäß Anlage C			5	5
	Modulprüfung Foreign Language II (Modul G12)				
	G12.1 Prüfungsleistung nach Wahl gemäß Anlage C			5	5
SUMME					55

2.2 Bestimmungen zum Erhalt der Bachelorvorprüfung

Das Zeugnis der Bachelorvorprüfung enthält die Modulnoten aller in der Tabelle 3 aufgeführten Modulprüfungen. Dabei wird die Note einer Prüfungsleistung mit den in der Tabelle 3 aufgeführten Gewichten gewichtet. Die Gesamtnote der Bachelorvorprüfung wird aus dem gewogenen arithmetischen Mittel der Modulnoten gebildet, wobei für die einzelnen Noten die Gewichte in der Tabelle 3 (rechte Spalte), festgelegt sind. Alle Prüfungsvorleistungen des Grundstudiums müssen bis zur Ausstellung des Zeugnisses über die Bachelorvorprüfung gemäß § 22 erbracht worden sein.

3 Hauptstudium

3.1 Fächer

Tabelle 4: 3. Semester

Semester 3							
Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
		Titel	Art	Art	Dauer		
H1	250110	Advanced Accounting					
H1.1	250111	Management Accounting	V+Ü	PK	120	2	5
H1.2	250112	Advanced Financial Accounting	V+Ü			2	
H2	250120	Management					
H2.1	250121	Management	V+Ü	LK	120	4	5
H3	250130	Economics					
		Gemäß Tabelle 10				2	2,5
		Gemäß Tabelle 10				2	2,5
H4	250140	Applied Data Science					
H4.1	250141	Applied Data Science	V+Ü	LKBR		4	5
H11		Cultural and Economic Area Studies ²					
H11.1		Gemäß Anlage C				4	5
H14		Foreign Language II ²					
H14.1		Fremdsprache gemäß Anlage C				4	5
SUMME						24	30

² Wahlpflicht-Regionalschwerpunkt (siehe Anlage C)

Tabelle 5: 4. Semester

Semester 4							
Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
		Titel	Art	Art	Dauer		
H5	250150	Advanced Studies in Law and International Relations					
H5.1	250151	Advanced Studies in Law	V+Ü	LK	90	2	2,5
H5.2	250152	International Law and Relations	V+Ü	LR		2	2,5
H12		Intercultural Communication and Management ²					
H12.1		Gemäß Anlage C				4	5
H15		Foreign Language II ²					
H15.1		Fremdsprache gemäß Anlage C				4	5
T		Major Elective in Business Administration ⁴					
		Gemäß Anlage A				4	5
		Gemäß Anlage A				2	2,5
		Gemäß Anlage A				2	2,5
T		Minor Elective in Business Administration ⁴					
		Gemäß Anlage A				4	5
SUMME						24	30

² Wahlpflicht-Regionalschwerpunkt (siehe Anlage C)

⁴ Wahlpflicht-Vertiefungsrichtung (siehe Anlage A)

Tabelle 6: 5. Semester

Semester 5							
Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
		Titel	Art	Art	Dauer		
P	250510	Internship					
P1	250511	Internship					25
P2	250512	Internship Seminar	S	SR		2	5
SUMME						2	30

Tabelle 7: 6. Semester

Semester 6							
Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
		Titel	Art	Art	Dauer		
H6	250160	Business Seminar					
H6.1	250161	Business Seminar	S	LR		4	5
H7	250170	Applied AI and Digital Business					
H7.1	250171	AI for Business Applications	V+Ü	PK	120	2	5
H7.2	250172	Digital Business	V+Ü			2	
H13		Foreign Language I ¹					
H13.1		Gemäß Anlage B				4	5
T		Major Elective in Business Administration ⁴					
		Gemäß Anlage A				2	2,5
		Gemäß Anlage A				2	2,5
		Gemäß Anlage A	S	Gemäß Anlage A		4	5
T		Minor Elective in Business Administration ⁴					
		Gemäß Anlage A				2	2,5
		Gemäß Anlage A				2	2,5
SUMME						24	30

¹ Wahlpflicht-Sprachprofil (siehe Anlage B)⁴ Wahlpflicht-Vertiefungsrichtung (siehe Anlage A)

Tabelle 8: 7. Semester

Semester 7							
Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
		Titel	Art	Art	Dauer		
H8	250180	Business Simulation					
H8.1	250181	Business Simulation	PS	LR		4	5
H9	250190	Corporate Social Responsibility					
H9.1	250191	Business Ethics	V+Ü	PK	120	2	5
H9.2	250192	Corporate Sustainability	V+Ü			2	
H10	250500	Leadership and Communication					
H10.1	250501	Leadership and Communication	V+Ü	LA		4	5
Z	250520	Bachelor Thesis					
Z1	250521	Thesis		PB			12
Z2	250522	Thesis Seminar	S	SR		2	3
SUMME						14	30
GESAMTSUMME HAUPTSTUDIUM						88	150

Tabelle 9: Modulprüfungen und Module des Hauptstudiums

Prüfungsleistung		Gewicht der Note	Gewicht der Modulnote
Nr.	Titel		
250110	Modulprüfung Advanced Accounting (Modul H1)		
250110	H1.1 Management Accounting	5	5
	H1.2 Advanced Financial Accounting		
250120	Modulprüfung Management (Modul H2)		
250121	H2.1 Management	5	5
250130	Modulprüfung Economics (Modul H3)		
	Prüfungsleistung nach Wahl gemäß Tabelle 10	2,5	5
	Prüfungsleistung nach Wahl gemäß Tabelle 10	2,5	
250140	Modulprüfung Applied Data Science (Modul H4)		
250141	H4.1 Applied Data Science	5	5
250150	Modulprüfung Advanced Studies in Law and International Relations (Modul H5)		
250151	H5.1 Advanced Studies in Law	2,5	5
250152	H5.2 International Law and Relations	2,5	
250160	Modulprüfung Business Seminar (Modul H6)		
250161	H6.1 Business Seminar	5	5
250170	Modulprüfung Applied AI and Digital Business (Modul H7)		
250170	H7.1 AI for Business Applications	2,5	5
	H7.2 Digital Business	2,5	
250180	Modulprüfung Business Simulation (Modul H8)		
250181	H8.1 Business Simulation	5	5
250190	Modulprüfung Corporate Social Responsibility (Modul H9)		
250190	H9.1 Business Ethics	2,5	5
	H9.2 Corporate Sustainability	2,5	
250500	Modulprüfung Leadership and Communication (Modul H10)		
250501	H10.1 Leadership and Communication	5	5
	Modulprüfung Cultural and Economic Area Studies (Modul 11)		
	H11.1 Prüfungsleistung nach Wahl gemäß Anlage C	5	5
	Modulprüfung Intercultural Communication and Management (Modul H12)		
	H12.1 Prüfungsleistung nach Wahl gemäß Anlage C	5	5
	Modulprüfung Foreign Language I (Modul H13)		
	H13.1 Prüfungsleistung nach Wahl gemäß Anlage B	5	5
	Modulprüfung Foreign Language II (Modul H14)		
	H14.1 Prüfungsleistung nach Wahl gemäß Anlage C	5	5
	Modulprüfung Foreign Language II (Modul H15)		
	H15.1 Prüfungsleistung nach Wahl gemäß Anlage C	5	5
	Modulprüfung Major Elective in Business Administration (Modul T)		
	Prüfungsleistungen nach Wahl gemäß Anlage A	Gewichtet nach ECTS	20
	Modulprüfung Minor Elective in Business Administration (Modul T)		
	Prüfungsleistungen nach Wahl gemäß Anlage A	Gewichtet nach ECTS	10
250520	Modulprüfung Bachelor Thesis (Modul Z)		
250521	Z1 Thesis	15	15
250522	Z2 Thesis Seminar	0	
SUMME			120

Aus dem Modul H3 (Tabelle 10) sind zwei Lehrveranstaltungen im dritten Semester zu wählen.

Tabelle 10: Economics (3. Semester)

Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
		Titel	Art	Art	Dauer		
H3	250130	Economics					
H3.1	250131	Microeconomics	V+Ü	(LK)	(90)	(2)	(2,5)
H3.2	250132	Macroeconomics	V+Ü	(LK)	(90)	(2)	(2,5)
H3.3	250133	International Economics	V+Ü	(LKBK)	(60)	(2)	(2,5)
SUMME						4	5

3.2 Spezifische Regelungen des Hauptstudiums

3.2.1 Praxissemester

Ziel des Praktischen Studiensemesters ist die Anwendung der bisher erworbenen Kenntnisse in der Praxis. Darüber hinaus sollen praktische Erfahrungen für die im Laufe des Studiums zu wählende Vertiefungsrichtung und/oder die Bachelorthesis gewonnen werden. Inhalt des praktischen Studiensemesters ist es, in einem (oder mehreren) ausgewählten betrieblichen Funktionsbereich(-en) qualifizierte Arbeit zu leisten. Die Mitarbeit an speziellen Projekten wird empfohlen.

3.2.2 Bachelorprüfung

Das Bachelorzeugnis enthält die Modulnoten aller in Tabelle 9 aufgeführten Modulprüfungen einschließlich der Note des Moduls „Bachelor Thesis“. Die Modulnote einer Modulprüfung ist das gewogene arithmetische Mittel der Noten der Einzelleistungen des jeweiligen Moduls. Dabei wird die Note einer Prüfungsleistung mit den in Tabelle 9 enthaltenen Gewichten gewichtet. Die Gesamtnote des Bachelorzeugnisses wird aus den gewogenen arithmetischen Mitteln der Modulnoten gebildet, wobei für die einzelnen Noten die Gewichte in Tabelle 9 (rechte Spalte) festgelegt sind.

3.2.3 Sonderregelungen zur Bachelorthesis und zum Thesisseminar

Beide Prüfungsleistungen („Thesis“ und „Thesis Seminar“) müssen bestanden sein. Im Falle des Nichtbestehens eines Prüfungsteils sind beide Prüfungsteile zu wiederholen.

4 Inkrafttreten

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am Tag nach der Veröffentlichung in Kraft.

5 Übergangsregelung

Studierende, die zum Zeitpunkt des Inkrafttretens dieser Studien- und Prüfungsordnung ihr Studium bereits begonnen haben, legen die noch fehlenden Prüfungsleistungen und Prüfungsvorleistungen nach ihrer bisherigen Studien- und Prüfungsordnung (SPO 1) ab.

Heilbronn, den 21. Januar 2026

gezeichnet:

Prof. Dr. Oliver Lenzen
Rektor

Heilbronn, den 21. Januar 2026

gezeichnet:

Prof. Dr. Ulrich Brecht
Prorektor für Studium und Lehre

Anlagen: Besondere Studieninhalte als Wahlpflichtfächer

Anlage A: Vertiefungsrichtungen (Major- und Minor-Electives)

Der Studiengang IB-E bietet vier Wahlpflicht-Vertiefungsrichtungen als BWL-Major („Major Elective in Business Administration“) und BWL-Minor („Minor Elective in Business Administration“) an:

- Finance
- Human Resource Management
- International Management
- Marketing

Es ist ein BWL-Major und ein BWL-Minor zu wählen. Diese müssen aus unterschiedlichen Vertiefungsrichtungen stammen.

Der BWL-Major umfasst 16 Semesterwochenstunden (SWS) und 20 ECTS. Im vierten Semester ist die Prüfungsleistung „Tx.1“ mit 5 ECTS und 4 SWS sowie zwei Wahlpflichtfächer mit jeweils 2,5 ECTS und 2 SWS zu belegen. Im sechsten Semester sind zwei weitere Wahlpflichtfächer mit jeweils 2,5 ECTS und 2 SWS sowie das Seminar („Projects“) mit 5 ECTS und 4 SWS zu belegen.

Der BWL-Minor umfasst 8 Semesterwochenstunden (SWS) und 10 ECTS. Im vierten Semester ist die Prüfungsleistung „Tx.1“ mit 5 ECTS und 4 SWS zu belegen. Im sechsten Semester sind zwei Wahlpflichtfächer mit jeweils 2,5 ECTS und 2 SWS zu belegen.

Innerhalb der Module des BWL-Majors und des BWL-Minors ist ein Ausgleich von Noten zwischen den einzelnen Prüfungsleistungen nicht möglich. Die semesteraktuellen Angebote im BWL-Major und BWL-Minor werden durch den zuständigen Prüfungsausschuss auf Vorschlag des für Studium und Lehre zuständigen Dekans beschlossen und spätestens eine Woche vor Vorlesungsbeginn auf der offiziellen digitalen Lernplattform der Hochschule veröffentlicht.

Tabelle A11: Finance

250320 / 250370		Major / Minor: Finance					
Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
		Titel	Art	Art	Dauer		
T2.1	250321	International Finance	V+Ü	LK	120	4	5
T2.2	250322	Derivatives	V+Ü	(LK)	(90)	(2)	(2,5)
T2.3	250323	Corporate Finance	V+Ü	(LKBK)	(60)	(2)	(2,5)
T2.4	250324	Financial Risk Management	V+Ü	(LKBK)	(60)	(2)	(2,5)
T2.5	250325	Sustainable Investments	V+Ü	(LKBK)	(60)	(2)	(2,5)
T2.6	250326	Specific Issues in Finance	V+Ü	(LR)		(2)	(2,5)
T2.7	250327	Mergers and Acquisitions	V+Ü	(LR)		(2)	(2,5)
T2.8	250328	Finance Projects	S	LA		4	5
SUMME						16 oder 8	20 oder 10

Tabelle A12: Human Resource Management

250330 / 250380		Major / Minor: Human Resource Management					
Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
		Titel	Art	Art	Dauer		
T3.1	250331	International Human Resource Management	V+Ü	LK	120	4	5
T3.2	250332	Employment Law	V+Ü	(LK)	(90)	(2)	(2,5)
T3.3	250333	Talent Management	V+Ü	(LR)		(2)	(2,5)
T3.4	250334	Digital Human Resource Management	V+Ü	(LK)	(90)	(2)	(2,5)
T3.5	250335	International Human Resource Management Case Studies	V+Ü	(LR)		(2)	(2,5)
T3.6	250336	Specific Issues in International Human Resource Management	V+Ü	(LR)		(2)	(2,5)
T3.7	250337	International Human Resource Management Projects	S	LA		4	5
SUMME						16 oder 8	20 oder 10

Tabelle A13: International Management

250340 / 250390		Major / Minor: International Management					
Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
		Titel	Art	Art	Dauer		
T4.1	250341	International Management	V+Ü	LK	120	4	5
T4.2	250342	Global Leadership	V+Ü	(LR)		(2)	(2,5)
T4.3	250343	Global Strategy	V+Ü	(LR)		(2)	(2,5)
T4.4	250344	Global Organisation	V+Ü	(LR)		(2)	(2,5)
T4.5	250345	Specific Issues in International Management	V+Ü	(LR)		(2)	(2,5)
T4.6	250346	International Management Projects	S	LA		4	5
SUMME						16 oder 8	20 oder 10

Tabelle A14: Marketing

250350 / 250395		Major / Minor: Marketing					
Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
		Titel	Art	Art	Dauer		
T5.1	250351	International Marketing	V+Ü	LK	120	4	5
T5.2	250352	Marketing Cases	V+Ü	(LR)		(2)	(2,5)
T5.3	250353	B2C-Marketing	V+Ü	(LKBK)	(60)	(2)	(2,5)
T5.4	250354	B2B-Marketing	V+Ü	(LKBK)	(60)	(2)	(2,5)
T5.5	250355	Service Marketing	V+Ü	(LKBK)	(60)	(2)	(2,5)
T5.6	250356	Digital Marketing	V+Ü	(LKBK)	(60)	(2)	(2,5)
T5.7	250357	Market Research	V+Ü	(LA)		(2)	(2,5)
T5.8	250358	Specific Issues in International Marketing	V+Ü	(LA)		(2)	(2,5)
T5.9	250359	Marketing Projects	S	LA		4	5
SUMME						16 oder 8	20 der 10

Anlage B: Sprachprofile Foreign Language I

Der Studiengang IB-E bietet zwei Wahlpflicht-Sprachprofile als erste Fremdsprache an:

- Foreign Language I – Business and Professional English
- Foreign Language I – Conversational and Professional German

Studierende des International Tracks müssen das Sprachprofil „Foreign Language I – Business and Professional English“ wählen. Studierende des German Tracks müssen das Sprachprofil „Foreign Language I – Conversational and Professional German“ wählen (vgl. Abschnitt 1.3). Bei allen Sprachprofilen ist eine Modulprüfung mit mehreren Prüfungsleistungen nur bestanden, wenn die einzelnen Prüfungsleistungen mindestens mit „ausreichend“ (4,0) bewertet wurden.

I. Sprachprofil: Foreign Language I – Business and Professional English

Das Sprachprofil „Business and Professional English“ wird auf zwei unterschiedlichen Eingangsniveaus angeboten. Die Einstufung in die unterschiedlichen Sprachniveaus erfolgt durch einen Einstufungstest zu Beginn des ersten Semesters.

Tabelle B15: Foreign Language I – Business and Professional English
(Eingangsniveau B2, Zielniveau C1)

Sem.	Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
			Titel	Art	Art	Dauer		
	G9	250910	Business English, B2					
1	G9.1	250911	Business English, B2	V+Ü	LKBK	90	4	5
	G10	250920	Professional English; B2/C1					
2	G10.1	250921	Professional English, B2/C1	V+Ü	LKBK	90	4	5
	H13	250930	Global English Language and Culture					
6	H13.1	250931	Global English Language and Culture, C1	V+Ü	LA		4	5

Tabelle B16: Foreign Language I – Business and Professional English
(Eingangsniveau C1, Zielniveau C1)

Sem.	Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
			Titel	Art	Art	Dauer		
	G9	250940	Business English, C1					
1	G9.1	250941	Business English, C1	V+Ü	LKBK	90	4	5
	G10	250950	Professional English, C1					
2	G10.1	250951	Professional English, C1	V+Ü	LKBK	90	4	5
	H13	250930	Global English Language and Culture					
6	H13.1	250931	Global English Language and Culture, C1	V+Ü	LA		4	5

II. Sprachprofil: Foreign Language I – Conversational and Professional German

Das Sprachprofil „Conversational and Professional German“ wird auf zwei unterschiedlichen Eingangsniveaus angeboten. Die Einstufung in die unterschiedlichen Sprachniveaus erfolgt durch einen Einstufungstest zu Beginn des ersten Semesters. Studierende ohne Vorkenntnisse beginnen auf dem Niveau A1.

Tabelle B17: Foreign Language I – Conversational and Professional German

(Eingangsniveau A1, Zielniveau B2)

Sem.	Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
			Titel	Art	Art	Dauer		
	G9	250530	Conversational German I, A1					
1	G9.1	250531	Conversational German I, A1	V+Ü	LA		4	5
	G10	250540	Conversational German II, A2/B1					
2	G10.1	250541	Conversational German II, A2/B1	V+Ü	LA		4	5
	H13	250550	Professional German, B2					
6	H13.1	250551	Professional German, B2	V+Ü	LA		4	5

Tabelle B18: Foreign Language I – Conversational and Professional German

(Eingangsniveau B1, Zielniveau C1)

Sem.	Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
			Titel	Art	Art	Dauer		
	G9	250560	Conversational German I, B1					
1	G9.1	250561	Conversational German I, B1	V+Ü	LA		4	5
	G10	250570	Conversational German II, B1/B2					
2	G10.1	250571	Conversational German II, B1/B2	V+Ü	LA		4	5
	H13	250580	Professional German, C1					
6	H13.1	250581	Professional German, C1	V+Ü	LA		4	5

Anlage C: Regionalschwerpunkte (Regional Area Studies)

Im Studiengang IB-E werden folgende fünf vertiefende Wahlpflicht-Regionalschwerpunkte angeboten:

- Area Studies: Germany and German Language
- Area Studies: Orient (including North Africa) and Arabic Language
- Area Studies: Eastern Europe and Russian Language
- Area Studies: Francophone World and French Language
- Area Studies: Spanish Speaking World and Spanish Language

Jeder der angebotenen Regionalschwerpunkte umfasst die Module „Cultural and Economic Area Studies“ sowie „Intercultural Communication and Management“. Darüber hinaus ist eine weitere Fremdsprache („Foreign Language II“) aus dem Regionalschwerpunkt zu wählen. Studierende sind verpflichtet, während ihres Studiums einen der zur Wahl stehenden Regionalschwerpunkte zu absolvieren. Studierende des German Tracks müssen den Regionalschwerpunkt „Area Studies: Germany and German Language“ wählen. Studierende des International Tracks können jeden der genannten Regionalschwerpunkte wählen, mit Ausnahme von „Area Studies: Germany and German Language“.

I. Area Studies: Germany and German Language

Der Regionalschwerpunkt „Area Studies: Germany and German Language“ beinhaltet das Modul H11 „Cultural and Economic Area Studies: Germany“ und das Modul H12 „Intercultural Communication and Management: Germany“. Beide Module sind innerhalb des Regionalschwerpunkts obligatorisch und müssen während des Studiums absolviert werden.

Tabelle C19: Area Studies – Germany

Sem.	Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
			Titel	Art	Art	Dauer		
	H11	250280	Cultural and Economic Area Studies: Germany					
3	H11.1	250281	Cultural and Economic Area Studies: Germany	V+Ü	LKBK	90	4	5
	H12	250290	Intercultural Communication and Management: Germany					
4	H12.1	250291	Intercultural Communication and Management: Germany	V+Ü	LKBK	90	4	5

Darüber hinaus beinhaltet der Regionalschwerpunkt „Area Studies: Germany and German Language“ ein weiteres Fremdsprachenmodul „Deutsch als Fremdsprache“, welches auf zwei unterschiedlichen Eingangsniveaus angeboten wird. Die Einstufung in die unterschiedlichen Sprachniveaus erfolgt durch einen Einstufungstest zu Beginn des ersten Semesters. Studierende ohne Vorkenntnisse beginnen auf dem Niveau A1. Insgesamt sind vier Module in der gewählten Sprachstufe zu belegen, die zusammen 16 SWS ergeben.

Tabelle C20: Foreign Language II – German (Eingangsniveau A1, Zielniveau B1/ B2)

Sem.	Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
			Titel	Art	Art	Dauer		
	G11	250200	German, A1					
1	G11.1	250201	German, A1	V+Ü	LA		4	5
	G12	250210	German, A2/B1					
2	G12.1	250211	German, A2/B1	V+Ü	LA		4	5
	H14	250220	German, B1					
3	H14.1	250221	German, B1	V+Ü	LA		4	5
	H15	250230	German, B1/B2					
4	H15.1	250231	German, B1/B2	V+Ü	LA		4	5

Für Studierende mit Deutschvorkenntnissen, die den Einstufungstest der Hochschule Heilbronn mit dem Sprachniveau B1 absolviert und bestanden haben, wird Deutsch als Fremdsprache mit dem Eingangsniveau B1 angeboten.

Tabelle C21: Foreign Language II – German (Eingangsniveau B1, Zielniveau B2/ C1)

Sem.	Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
			Titel	Art	Art	Dauer		
	G11	250240	German, B1					
1	G11.1	250241	German, B1	V+Ü	LA		4	5
	G12	250250	German, B1/B2					
2	G12.1	250251	German, B1/B2	V+Ü	LA		4	5
	H14	250260	German, B2					
3	H14.1	250261	German, B2	V+Ü	LA		4	5
	H15	250270	German, B2/C1					
4	H15.1	250271	German, B2/C1	V+Ü	LA		4	5

II. Area Studies: Orient (including North Africa) and Arabic Language

Der Regionalschwerpunkt „Area Studies: Orient (including North Africa) and Arabic Language“ beinhaltet das Modul H11 „Cultural and Economic Area Studies: Orient“ und das Modul H12 „Intercultural Communication and Management: Orient“. Beide Module sind innerhalb des Regionalschwerpunkts obligatorisch und müssen während des Studiums absolviert werden.

Tabelle C22: Area Studies – Orient

Sem.	Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
			Titel	Art	Art	Dauer		
	H11	250480	Cultural and Economic Area Studies: Orient					
3	H11.1	250481	Cultural and Economic Area Studies: Orient	V+Ü	LKBK	90	4	5
	H12	250490	Intercultural Communication and Management: Orient					
4	H12.1	250491	Intercultural Communication and Management: Orient with a Focus on the Arab World	V+Ü	LKBK	90	4	5

Darüber hinaus beinhaltet der Regionalschwerpunkt „Area Studies: Orient (including North Africa) and Arabic Language“ als zweite Fremdsprache Arabisch (Eingangsniveau A1). Insgesamt sind vier Module zu belegen, die zusammen 16 SWS ergeben.

Tabelle C23: Foreign Language II – Arabic (Eingangsniveau A1, Zielniveau A2.2)

Sem.	Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
			Titel	Art	Art	Dauer		
	G11	250400	Arabic, A1.1					
1	G11.1	250401	Arabic, A1.1	V+Ü	LKBK	90	4	5
	G12	250410	Arabic, A1.2					
2	G12.1	250411	Arabic, A1.2	V+Ü	LKBK	90	4	5
	H14	250420	Arabic, A2.1					
3	H14.1	250421	Arabic, A2.1	V+Ü	LKBK	90	4	5
	H15	250430	Arabic, A2.2					
4	H15.1	250431	Arabic, A2.2	V+Ü	LKBK	90	4	5

III. Area Studies: Eastern Europe and Russian Language

Der Regionalschwerpunkt „Area Studies: Eastern Europe and Russian Language“ beinhaltet das Modul H11 „Cultural and Economic Area Studies: Eastern Europe“ und das Modul H12 „Intercultural Communication and Management: Eastern Europe“. Beide Module sind innerhalb des Regionalschwerpunkts obligatorisch und müssen während des Studiums absolviert werden.

Tabelle C24: Area Studies – Eastern Europe

Sem.	Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
			Titel	Art	Art	Dauer		
	H11	250680	Cultural and Economic Area Studies: Eastern Europe					
3	H11.1	250681	Cultural and Economic Area Studies: Eastern Europe	V+Ü	LKBK	90	4	5
	H12	250690	Intercultural Communication and Management: Eastern Europe					
4	H12.1	250691	Intercultural Communication and Management: Eastern Europe	V+Ü	LKBK	90	4	5

Darüber hinaus beinhaltet der Regionalschwerpunkt „Area Studies: Eastern Europe and Russian Language“ als zweite Fremdsprache Russisch, welche auf zwei unterschiedlichen Eingangsniveaus angeboten wird. Die Einstufung in die unterschiedlichen Sprachniveaus erfolgt durch einen Einstufungstest zu Beginn des ersten Semesters. Studierende ohne Vorkenntnisse beginnen auf dem Niveau A1.1. Insgesamt sind vier Module in der gewählten Sprachstufe zu belegen, die zusammen 16 SWS ergeben.

Tabelle C25: Foreign Language II – Russian (Eingangsniveau A1.1, Zielniveau A2.2)

Sem.	Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
			Titel	Art	Art	Dauer		
	G11	250600	Russian, A1.1					
1	G11.1	250601	Russian, A1.1	V+Ü	LKBK	90	4	5
	G12	250610	Russian, A1.2					
2	G12.1	250611	Russian, A1.2	V+Ü	LKBK	90	4	5
	H14	250620	Russian, A2.1					
3	H14.1	250621	Russian, A2.1	V+Ü	LKBK	90	4	5
	H15	250630	Russian, A2.2					
4	H15.1	250631	Russian, A2.2	V+Ü	LKBK	90	4	5

Für Studierende mit Russischvorkenntnissen, die den Einstufungstest der Hochschule Heilbronn mit dem Sprachniveau B1 absolviert und bestanden haben, wird Russisch mit dem Eingangsniveau B1.1 angeboten.

Tabelle C26: Foreign Language II – Russian (Eingangsniveau B1.1, Zielniveau B2.2)

Sem.	Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
			Titel	Art	Art	Dauer		
	G11	250640	Russian, B1.1					
1	G11.1	250641	Russian, B1.1	V+Ü	LKBK	90	4	5
	G12	250650	Russian, B1.2					
2	G12.1	250651	Russian, B1.2	V+Ü	LKBK	90	4	5
	H14	250660	Russian, B2.1					
3	H14.1	250661	Russian, B2.1	V+Ü	LKBK	90	4	5
	H15	250670	Russian, B2.2					
4	H15.1	250671	Russian, B2.2	V+Ü	LKBK	90	4	5

IV. Area Studies: Francophone World and French Language

Der Regionalschwerpunkt „Area Studies: Francophone World and French Language“ beinhaltet das Modul H11 „Cultural and Economic Area Studies: Francophone World“ und das Modul H12 „Intercultural Communication and Management: Francophone World“. Beide Module sind innerhalb des Regionalschwerpunkts obligatorisch und müssen während des Studiums absolviert werden.

Tabelle C27: Area Studies – Francophone World

Sem.	Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
			Titel	Art	Art	Dauer		
	H11	250780	Cultural and Economic Area Studies: Francophone World					
3	H11.1	250781	Cultural and Economic Area Studies: Francophone World	V+Ü	LKBK	90	4	5
	H12	250790	Intercultural Communication and Management: Francophone World					
4	H12.1	250791	Intercultural Communication and Management: Francophone World with a Focus on France	V+Ü	LKBK	90	4	5

Darüber hinaus beinhaltet der Regionalschwerpunkt „Area Studies: Francophone World and French Language“ als zweite Fremdsprache Französisch, welche auf zwei unterschiedlichen Eingangsniveaus angeboten wird. Die Einstufung in die unterschiedlichen Sprachniveaus erfolgt durch einen Einstufungstest zu Beginn des ersten Semesters. Studierende ohne Vorkenntnisse beginnen auf dem Niveau A1. Insgesamt sind vier Module in der gewählten Sprachstufe zu belegen, die zusammen 16 SWS ergeben.

Tabelle C28: Foreign Language II – Français Professionnel (Eingangsniveau A1, Zielniveau B1)

Sem.	Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
			Titel	Art	Art	Dauer		
	G11	250700	Français Professionnel I, A1					
1	G11.1	250701	Français Professionnel I, A1	V+Ü	LKBK	90	4	5
	G12	250710	Français Professionnel II, A2					
2	G12.1	250711	Français Professionnel II, A2	V+Ü	LKBK	90	4	5
	H14	250720	Français Professionnel III, A2/B1					
3	H14.1	250721	Français Professionnel III, A2/B1	V+Ü	LKBK	90	4	5
	H15	250730	Français Professionnel IV, B1					
4	H15.1	250731	Français Professionnel IV, B1	V+Ü	LKBK	90	4	5

Für Studierende mit Französischvorkenntnissen, die den Einstufungstest der Hochschule Heilbronn mit dem Sprachniveau B1 absolviert und bestanden haben, wird Französisch mit dem Eingangsniveau B1 angeboten.

Tabelle C29: Foreign Language II – Français des Affaires et Études Comparatives
(Eingangsniveau B1, Zielniveau B2/C1)

Sem.	Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
			Titel	Art	Art	Dauer		
	G11	250740	Français des Affaires I, B1					
1	G11.1	250741	Français des Affaires I, B1	V+Ü	LKBK	90	4	5
	G12	250750	Français des Affaires II, B1/B2					
2	G12.1	250751	Français des Affaires II, B1/B2	V+Ü	LKBK	90	4	5
	H14	250760	Français des Affaires III, B2					
3	H14.1	250761	Français des Affaires III, B2	V+Ü	LKBK	90	4	5
	H15	250770	Études Comparatives Franco-Allemandes, B2/C1					
4	H15.1	250771	Études Comparatives Franco-Allemandes, B2/C1	V+Ü	LKBK	90	4	5

V. Area Studies: Spanish Speaking World and Spanish Language

Der Regionalschwerpunkt „Area Studies: Spanish Speaking World and Spanish Language“ beinhaltet das Modul H11 „Cultural and Economic Area Studies: Spanish Speaking World“ und das Modul H12 „Intercultural Communication and Management: Spanish Speaking World“. Beide Module sind innerhalb des Regionalschwerpunkts obligatorisch und müssen während des Studiums absolviert werden.

Tabelle C30: Area Studies – Spanish Speaking World

Sem.	Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
			Titel	Art	Art	Dauer		
	H11	250880	Cultural and Economic Area Studies: Spanish Speaking World					
3	H11.1	250881	Cultural and Economic Area Studies: Spanish Speaking World	V+Ü	LKBK	90	4	5
	H12	250890	Intercultural Communication and Management: Spanish Speaking World					
4	H12.1	250891	Intercultural Communication and Management: Spanish Speaking World	V+Ü	LKBK	90	4	5

Darüber hinaus beinhaltet der Regionalschwerpunkt „Area Studies: Spanish Speaking World and Spanish Language“ als zweite Fremdsprache Spanisch, welche auf zwei unterschiedlichen Eingangsniveaus angeboten wird. Die Einstufung in die unterschiedlichen Sprachniveaus erfolgt durch einen Einstufungstest zu Beginn des ersten Semesters. Studierende ohne Vorkenntnisse beginnen auf dem Niveau A1. Insgesamt sind vier Module in der gewählten Sprachstufe zu belegen, die zusammen 16 SWS ergeben.

Tabelle C31: Foreign Language II – Español Actual y de la Empresa (Eingangsniveau A1, Zielniveau B1)

Sem.	Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
			Titel	Art	Art	Dauer		
	G11	250800	Español Actual y de la Empresa I, A1					
1	G11.1	250801	Español Actual y de la Empresa I, A1	V+Ü	LKBK	90	4	5
	G12	250810	Español Actual y de la Empresa II, A1/A2					
2	G12.1	250811	Español Actual y de la Empresa II, A1/A2	V+Ü	LKBK	90	4	5
	H14	250820	Español Actual y de la Empresa III, A2/B1					
3	H14.1	250821	Español Actual y de la Empresa III, A2/B1	V+Ü	LKBK	90	4	5
	H15	250830	Español Actual y de la Empresa IV, B1					
4	H15.1	250831	Español Actual y de la Empresa IV, B1	V+Ü	LKBK	90	4	5

Für Studierende mit Spanischvorkenntnissen, die den Einstufungstest der Hochschule Heilbronn mit dem Sprachniveau B1 absolviert und bestanden haben, wird Spanisch mit dem Eingangsniveau B1 angeboten.

Tabelle C32: Foreign Language II – Español de los Negocios (Eingangsniveau B1, Zielniveau B2/C1)

Sem.	Modul	Nummer	Modul und Lehrveranstaltung		Prüfung		SWS	ECTS
			Titel	Art	Art	Dauer		
	G11	250840	Español de los Negocios I, B1					
1	G11.1	250841	Español de los Negocios I, B1	V+Ü	LKBK	90	4	5
	G12	250850	Español de los Negocios II, B1/B2					
2	G12.1	250851	Español de los Negocios II, B1/B2	V+Ü	LKBK	90	4	5
	H14	250860	Español de los Negocios III, B2					
3	H14.1	250861	Español de los Negocios III, B2	V+Ü	LKBK	90	4	5
	H15	250870	Español de los Negocios IV, B2/C1					
4	H15.1	250871	Español de los Negocios IV, B2/C1	V+Ü	LKBK	90	4	5