

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

1. Veranstalter ist die Hochschule Heilbronn.

2. Veranstaltungsdaten

- Datum: 19. Mai 2026
- Zeit: 14:00 – 17:00
- Adresse:

Hochschule Heilbronn
Campus Schwäbisch Hall
Ziegeleiweg 4
74523 Schwäbisch Hall

3. Ziele und Inhalte der Veranstaltung

- Kontaktaufnahme zwischen Studierenden sowie Absolvent/innen und Unternehmen
- Vermittlung von Praktika, Werkstudententätigkeiten, Bachelor-/Masterthesen und Einstiegsstellen

4. Zielgruppe

Studierende und Absolvent/innen des Campus Schwäbisch Hall der Hochschule Heilbronn.

Studiengänge am Campus Schwäbisch Hall:

- Financial Management, Accounting & Taxation (B.A.);
- Management und Personalwese (B.A.);
- Management und Vertrieb (B.A.);
- Global Digital Marketing and Sales (B.A.);
- Business Analytics, Controlling & Consulting (M.Sc.).

5. Anmelde- und Bearbeitungsgebühr

Zur Abdeckung der entstehenden Sachkosten wird für einen Stand von 2x3 m² einmalig eine Pauschale von 600 € (brutto) erhoben.

In der Pauschale sind folgende Leistungen enthalten:

1. Standfläche
2. Strom- und Internetzugang
3. Marketingmaßnahmen zur Besucherkomunikation der Veranstaltung
4. Firmenprofil mit Logo und Direktlink auf der Messe-Webseite im Messevorfeld (ca. 3 Wochen) sowie im gesamten Folgejahr
5. Getränke inkl. Kaffee und Wasser.

6. Anmeldung

Die Anmeldung ist ein für das Unternehmen rechtsverbindliches Angebot und muss bis spätestens 06. März 2026 beim Veranstalter per E-Mail eingegangen sein. Bitte beachten Sie, dass die Standplätze begrenzt sind und kein Rechtsanspruch auf einen Platz besteht.

7. Rechnungsstellung

Die Rechnung erhalten Sie nach Durchführung der Messe.

8. Storno

Tritt der Aussteller nach dem 1. Mai 2026 nach Bestätigung durch den Veranstalter vom Vertrag zurück, kann die Teilnahmegebühr nicht zurückerstattet werden.

9. Absage und Veränderung durch den Veranstalter

Der Veranstalter behält sich vor, die **Kompass** aus Gründen, die er nicht selbst zu vertreten hat, abzusagen oder zu verschieben. Die Benachrichtigung der teilnehmenden Unternehmen über eine Absage oder Verschiebung erfolgt an die bei der Anmeldung angegebene E-Mailadresse.

Die Anmeldegebühr entfällt in diesem Fall. Außerdem behält sich der Veranstalter vor, unangemessene Werbung und Vorträge nicht stattfinden zu lassen. Weitergehende Ansprüche sind für teilnehmende Unternehmen ausgeschlossen.

10. Gestaltung des Standes / Werbung

Die Gestaltung der gemieteten Standfläche liegt beim Aussteller. Die Standeinrichtungen dürfen aufgrund der Sicherheitsbestimmungen nicht in die Gänge ragen. Der Aussteller gibt sein Einverständnis für die Abbildung seines Firmenlogos auf Werbeplakaten, Handzetteln und der Homepage der Veranstaltung.

11. Aufbau / Abbau

Für den Auf- und Abbau der Stände ist allein der Aussteller verantwortlich. Der Aufbau ist am Veranstaltungstag ab 11 Uhr erlaubt. Mit dem Abbau darf ab 17.00 Uhr begonnen werden und sollte bis spätestens 19.00 Uhr beendet sein.

12. Haftung

Für das Abhandenkommen oder die Beschädigung des Standes, der Exponate oder Informationsmedien übernimmt der Veranstalter keine Haftung. Der Aussteller haftet für alle Schäden, die durch ihn, seine Mitarbeiter/innen oder die von ihm beauftragten Personen verursacht werden. Der Veranstalter haftet lediglich bei Schäden, die durch ihn, seine Mitarbeiter/innen oder die von ihm beauftragten Personen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt werden. Im Versicherungsfalle wird um unverzügliche Anzeige beim Veranstalter gebeten.

13. Datenschutz

1. Rechtmäßigkeit der Datenverarbeitung

Zur Erfüllung der vertraglichen Pflichten (Art. 6 Abs. 1 lit. b EU-DSGVO) und des öffentlichen Interesses (Art. 6 Abs. 1 lit. e EU-DSGVO i.V.m. § 2 Abs. 1 S. 4 Landeshochschulgesetz) werden von Ihnen übermittelte personenbezogene Daten zum Zwecke der Durchführung dieser und künftiger Hochschulveranstaltungen verarbeitet.

Wir informieren Sie nach Art. 13 der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO) gerne



und ausführlich über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten (nachfolgend nur noch „Daten“ genannt). Durch die EU-DSGVO sind uns einige sinnvolle Pflichten auferlegt, um den Schutz Ihrer Daten bei der Verarbeitung sicherzustellen. Nachfolgend erläutern wir, welche Daten wir von Ihnen zu welchen Zwecken verarbeiten und welche Rechte Sie diesbezüglich haben.

2. Zwecke der Verarbeitung

Wir verarbeiten Ihre Daten nach Art. 6 Abs. 1 litt. b, e EU-DSGVO auf Basis Ihrer Einwilligung durch die verbindliche Anmeldung zur Veranstaltung: Erstellung einer Teilnehmerliste sowie Informationen für die Homepage, Social-Media-Kanäle, On- und Offline-Medien. Des Weiteren für die Rechnungserstellung und ggf. für die Erstellung von Teilnahmebescheinigungen sowie für die Ansprache für künftige Hochschulveranstaltungen.

Sie können der Speicherung für diese Zwecke widersprechen.

3. Dauer der Verarbeitung

Ihre Daten werden ausschließlich für Hochschulveranstaltungen am Campus Schwäbisch Hall gespeichert und verwendet. Die personenbezogenen Daten im Anmeldeformular (Ansprechpartner*innen) werden zu Ansprachen für Folgeveranstaltungen bis zur Mitteilung neuer Ansprechpartner*innen gespeichert.

4. Ihre Rechte als betroffene Person

Nach der EU-DSGVO haben Sie das Recht auf: Auskunft über die Verarbeitung Ihrer Daten, Befreiung oder Löschung Ihrer Daten, Einschränkung der Verarbeitung (nur noch Speicherung möglich), Widerspruch gegen die Verarbeitung, Datenübertragbarkeit, Widerruf Ihrer gegebenen Einwilligung mit Wirkung auf die Zukunft, Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde. Die zuständige Aufsichtsbehörde ist der Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Baden-Württemberg, Lautenschlagerstraße 20, 70173 Stuttgart.

Sie erklären sich durch Ihre verbindliche Anmeldung damit einverstanden, dass die angegebenen Daten auf Teilnehmerlisten, Plakaten, auf der Homepage, in Social-Media-Kanäle, On- und Offline-Medien der Veranstaltung veröffentlicht werden. Die Teilnehmerliste steht Hochschulangehörigen für die Vorbereitung und Durchführung der Messe in gedruckter sowie digitaler Form zur Verfügung.

14. Urheberrecht

Sämtliche Unterlagen der Firmenkontaktmesse sind urheberrechtlich geschützt. Den Teilnehmern wird ausschließlich ein einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht für den persönlichen Gebrauch eingeräumt. Es ist dem Teilnehmer und Dritten insbesondere nicht gestattet, die Unterlagen der Firmenkontaktmesse – auch auszugsweise – inhaltlich oder redaktionell zu ändern oder geänderte Versionen zu benutzen, sie für Dritte zu kopieren, öffentlich zugänglich zu machen bzw. weiterzuleiten, ins Internet oder in andere Netzwerke entgeltlich oder unentgeltlich einzustellen, sie nachzuahmen, weiterzuverkaufen oder für kommerzielle Zwecke zu nutzen. Etwige Urheberrechtsvermerke, Kennzeichen oder Markenzeichen dürfen nicht entfernt werden.

15. Foto- und Filmaufnahmen

1. Bei den Veranstaltungen der Hochschule Heilbronn werden unter Umständen Foto-, Ton- und Filmaufnahmen angefertigt, die in verschiedenen On- und Offline-Medien veröffentlicht werden. Diese Aufnahmen sind mit der bildlichen Darstellung von anwesenden Personen verbunden, wobei die Personenauswahl zufällig erfolgt. Eine Darstellung der Bilder erfolgt auf der Homepage, Printmedien und Social-Media-Kanälen des Veranstalters. Dies gilt auch für Veranstaltungen, die in Kooperation mit Dritten angeboten werden.
2. Mit dem Betreten der Veranstaltungsräume erfolgt die Einwilligung des Teilnehmers zur unentgeltlichen Veröffentlichung in vorstehender Art und Weise und Verbreitung und/oder zeitlich uneingeschränkten Speicherung und Zugänglichmachung des aufgenommenen Bild-, Ton- und Filmmaterials im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit des Veranstalters. Die Persönlichkeitsrechte bleiben in jedem Fall gewahrt.
3. Sollte der Teilnehmer im Einzelfall nicht mit der Veröffentlichung seiner Person einverstanden sein, bitten wir um die unmittelbare Mitteilung bei den Verantwortlichen der Veranstaltungen.