

BACHELOR OF SCIENCE (B. SC.)

WIRTSCHAFTSINFORMATIK



Wirtschaft



Informatik

vertiefte
Praxis

deutsch

FAKULTÄT WIRTSCHAFT

Die Wirtschaftswelt wird immer mobiler und digitaler. Innovative Methoden und der richtige Einsatz von Software helfen Unternehmen dabei, heute und in Zukunft wettbewerbsfähig zu sein.

BERUFSPERSPEKTIVEN

Mit einem Abschluss in Wirtschaftsinformatik gestalten Sie aktiv die digitale Zukunft von Unternehmen und übernehmen Schlüsselrollen an der Schnittstelle von Mensch, Organisation und Technologie. Typische Einsatzbereiche sind:

- › IT- und Projektmanagement
- › Unternehmens- und Prozessberatung
- › Softwareentwicklung und IT-Betrieb
- › Datenanalyse und Künstliche Intelligenz
- › Cybersicherheit und Risikomanagement
- › Social Media Management und digitale Kommunikation

STUDIENINHALTE

Im Studium verbinden Sie betriebswirtschaftliches Denken, technologische Kompetenz und analytische Fähigkeiten. Dabei erwerben Sie alle wesentlichen Kenntnisse und Fähigkeiten, die Sie für eine erfolgreiche Tätigkeit als Wirtschaftsinformatiker*in benötigen.

Sie lernen bspw. wie Geschäftsprozesse digital gestaltet, Daten und Künstliche Intelligenz für Entscheidungen genutzt und IT-Systeme strategisch und sicher eingesetzt werden. Ergänzt durch Projekt- und Praxiserfahrungen entwickeln Sie ein ganzheitliches Verständnis für die digitale Transformation von Unternehmen. Im Hauptstudium schärfen Sie Ihr Profil über Wahlfächer.

STUDIENSCHWERPUNKTE

Im Hauptstudium wählen Sie gezielt Wahlfächer, die zu thematischen Profilen gebündelt sind. So vertiefen Sie Ihr Studium entsprechend Ihrer Interessen und bauen praxisrelevante Kompetenzen auf:

- › Cybersicherheit
- › Digital Business & Transformation
- › Künstliche Intelligenz
- › Social Media Management
- › Software Engineering

Durch die Wahl der Profile erwerben Sie eine zukunftsorientierte Qualifikation, die Sie optimal auf verantwortungsvolle Aufgaben an der Schnittstelle von Wirtschaft und IT vorbereitet.

STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT

1

2

3

4

5

6

7

Bachelor
B.Sc.
210 CreditsMaster-
studium
Berufs-
einstieg**GRUNDSTUDIUM**
1. / 2. SEMESTER

Einführung in

- › Wirtschaftsinformatik
- › Betriebswirtschaftslehre
- › Informatik
- › Datenkompetenz
- › Mathematik & Stochastik
- › Methodenkompetenz
- › Projektmanagement
- › Software Engineering

HAUPTSTUDIUM
3. / 4. SEMESTER

Vertiefung der Grundlagen in

- › IT-Management
- › Anwendungen und Sicherheit
- › Datenanalyse
- › Softwaretechnik
- › Projektmanagement
- › Betrieb von IT-Systemen
- › Künstliche Intelligenz
- › Volkswirtschaftslehre & Recht
- › Modellierung

PRAXISSEMESTER
5. SEMESTER

Praktische Erfahrung

- › in einem Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen
- › Mitarbeit an praktischen Projekten der Wirtschaftsinformatik
- › selbstständiges Arbeiten
- › im In- und Ausland durchführbar

VERTIEFUNGSTUDIUM
6. / 7. SEMESTER

Wahlfächer aus den Profilen:

- › Cybersicherheit
- › Digital Business & Transformation
- › Künstliche Intelligenz
- › Social Media Management
- › Software Engineering
- › Projektstudien
- › Ethik
- › Bachelor-Thesis
- › Bachelor-Kolloquium
- › Studium Generale

**ZULASSUNGS-
VORAUSSETZUNGEN**

- › Allgemeine bzw. fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- › entsprechende berufliche Qualifikation inkl. Bescheinigung über Studienberatung

AUSWAHLVERFAHREN

Folgende Kriterien werden berücksichtigt:

- › Die Note der Hochschulzugangsberechtigung (HZB)
- › Bei abgeschlossener studiengangbezogener Berufsausbildung Verbesserung der ermittelten HZB-Note um 0,5
- › Bei Nachweis besonderer Vorbildungen Verbesserung der ermittelten HZB-Note um 0,2

VORPRAKTIKUM

Ein Vorpraktikum wird nicht benötigt.

HILFREICH

- › Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen
- › Grundkenntnisse der englischen Sprache
- › Informatik und IT-Systeme als Chance sehen, Arbeitsabläufe zu vereinfachen
- › Logisches Denken (zum Programmieren)
- › Vorliebe für Teamarbeit

STUDIENBEGINN

Winter- und Sommersemester

Bewerbungsschluss:

- › 15. Januar zum Sommersemester
- › 15. Juli zum Wintersemester

BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter hs-heilbronn.de/de/bewerbung-bachelor

BERATUNG**Fachstudienberatung**

Studiengangmanagement WIN

Tel.: +49 7131 504-449

E-Mail: win@hs-heilbronn.de

hs-heilbronn.de/win

Zentrale Studienberatung

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.

Tel.: +49 7131 504-6693

E-Mail: zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de

hs-heilbronn.de

KONTAKT

Hochschule Heilbronn

Max-Planck-Straße 39 | 74081 Heilbronn

Besuchsadresse:

Bildungscampus 17 | 74076 Heilbronn

Tel.: +49 7131 504-0

hs-heilbronn.de

