

MASTER OF SCIENCE (M. SC.)

MASTER IN TRANSPORT UND LOGISTIK MANAGEMENT



Wirtschaft



deutsch



englisch

HEILBRONN UNIVERSITY GRADUATE SCHOOL

„MTL war für mich der Zusatz an Wissenstransfer, Erweiterung meiner Softskills und persönlichem Wachstum, den ich mir für das Masterstudium vorgestellt habe.“ Markus Weikinat, Absolvent MTL

BERUFSPERSPEKTIVEN

Die Logistikbranche ist eine der dynamischsten Wachstumsbranchen weltweit und der drittgrößte Wachstumszweig Deutschlands. Unseren Absolvent*innen bietet sich rund um den Globus eine Vielzahl an beruflichen Möglichkeiten. In Unternehmen aus Industrie, Handel, Beratung und Transportwirtschaft erwarten angehende Fach- und Führungskräfte herausfordernde Aufgaben in den Bereichen Supply Chain Management, Logistik, Transport, Spedition sowie Verkehr und Mobilität. Bereits während des Studiums können für den Berufseinstieg erforderlichen Kontakte geknüpft werden.

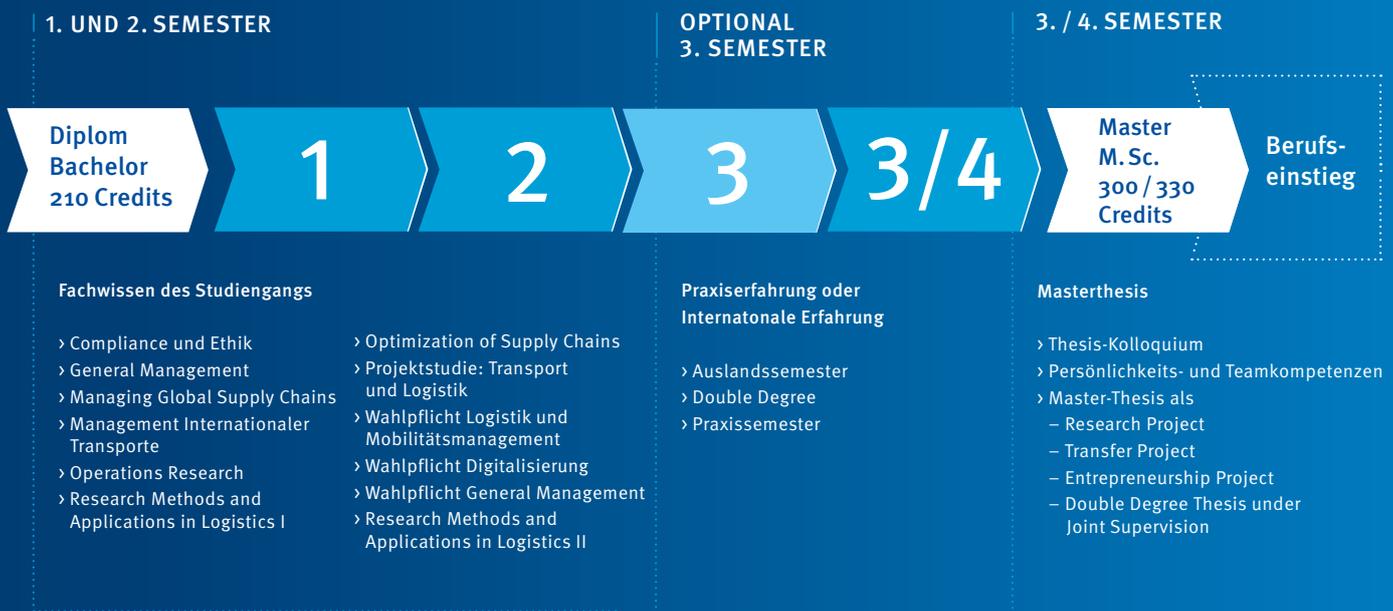
STUDIENINHALTE

MTL steht für die Kombination aus logistikspezifischem und allgemeinen Managementwissen. Darüber hinaus ist die Weiterentwicklung der Persönlichkeit sowie die Erlangung von wichtigen Zukunftskompetenzen z.B. im Bereich der Digitalisierung und der Nachhaltigkeit essentielle Bestandteile unserer Ausbildung. Die Wahlpflichtfächer im zweiten Semester ermöglichen zusätzlich eine individuelle Schwerpunktsetzung nach eigenen Bedürfnissen. In einigen Fächern ist die Unterrichtssprache in Englisch, um die Studierenden auch auf eine Karriere im globalisierten Umfeld vorzubereiten. Das Curriculum wird durch die Vermittlung von wissenschaftlichen Methoden sowie Projektstudien in Zusammenarbeit mit der Praxis abgerundet.

STUDIENSCHWERPUNKTE

Ausgezeichnete Kontakte und die enge Zusammenarbeit mit Partnern aus der Wirtschaft ermöglichen die praxisorientierte Vermittlung von aktuellen logistischen Herausforderungen und Trends. Behandelt werden diese in Fallstudien, Expertenvorträgen, Exkursionen sowie Projektstudien in Unternehmen. Um die Studierenden ideal auf ihr zukünftiges Arbeitsumfeld vorzubereiten, finden Prüfungsleistungen in erster Linie so statt, dass persönliche Kompetenzen wie Teamfähigkeit und das zielgruppen-gerechte Präsentieren gefördert werden. Durch das innovative Studienmodell, das ein optionales Auslandssemester (ggf. mit Doppelabschluss) oder ein Praxissemester ermöglicht, sammeln unsere Studierenden internationale bzw. praktische Erfahrungen, die sie ideal auf eine Karriere auch im internationalen Umfeld vorbereiten.

STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT



ZULASSUNGS- VORAUSSETZUNGEN

- › Nachweis eines in- oder ausländischen Hochschulabschlusses (Bachelor) in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang mit mindestens 210 ECTS (Sonderregelung für Studiengänge mit 180 ECTS)
- › Nachweis eines Prädikatsexamens mit der Note 2,5 und besser (Ausnahmeregelung möglich)
- › Gute Kenntnisse der englischen und deutschen Sprache

AUSWAHLVERFAHREN

Für die aussichtsreichsten Bewerber/innen sieht das Auswahlverfahren ein persönliches Kennenlernen vor, bei dem die persönliche Motivation und Eignung bewertet werden.

STUDIENBEGINN

- Winter- und Sommersemester
- Bewerbungsschluss:**
- › 15. Juli zum Wintersemester
 - › 15. Januar zum Sommersemester

BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter www.hs-heilbronn.de/bewerbung

BERATUNG

Fachstudienberatung

Für die Fachstudienberatung steht Ihnen das Team des Studiengangs gerne zur Verfügung.

Tel.: +49 7131 504-440
E-Mail: mtl@hs-heilbronn.de
www.hs-heilbronn.de/mtl

Zentrale Studienberatung

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.

Tel.: +49 7131 504-6693
E-Mail: zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de

KONTAKT

Hochschule Heilbronn
Max-Planck-Straße 39 | 74081 Heilbronn
Besuchsadresse:
Bildungscampus 17 | 74076 Heilbronn
Tel.: +49 7131 504-0 | www.hs-heilbronn.de

