

Liste als Erstprüferin betreute abgeschlossene Abschlussarbeiten, Prof. Dr. Susanne Wilpers

Stand 30.01.2026

Nr. (nach Abgabe)	Name	Vorname	Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
206	Schell	Alexandra Sophie	Zurück ins Büro? – Eine generationenübergreifende Analyse der Auswirkungen reduzierter Arbeitsortflexibilität auf die Mitarbeiterzufriedenheit	2026	E	B
205	Chandrakanthan	Sajana	TikTok, Karriereseiten oder Jobmessen? Empirische Untersuchung zur Wirksamkeit von Recruiting-Kanälen bei Gen Z	2026	E	B
204	Maraugé	Julia	Der Einfluss verschiedener Typen von Unternehmenskulturen auf die Resilienz von Mitarbeitenden	2026	E	B
203	Maraugé	Anna-Lea	Der Einfluss von Empathie auf die Führungseffektivität	2026	E	B
202	Holzwarth	Anna-Luca	Future Skills 2026 – Was müssen Absolvent*innen können?	2026	E	B
201	Gronbach	Valentin	Wissensmanagement – Entwicklung eines strategisch integrierten Konzepts zur Wissensbewahrung am Beispiel der ARNOLD UMFORMTECHNIK GmbH & Co. KG	2026	E	M
200	Fattho	Marie	Der Einsatz von Influencern im Employer Branding: Eine Analyse von Chancen und Herausforderungen	2026	E	B
199*	Labib	Yousef Onsy Tharwat	Employability Analysis of Egyptian and German University Graduates	2026	E	B
198	Tudor	Jan	„Der Einfluss der Rückkehr ins Büro auf die Arbeitgeberattraktivität – Chancen und Herausforderungen für das Employer Branding“	2025	E	B
197	Jan	Großkopf	Digitalisierung im Recruiting: Chancen und Herausforderungen für die Candidate Experience	2025	E	B
196	Steimle	Eugen	Onboarding in KMU: Identifizierung von Defiziten und Entwicklung praxisnaher Verbesserungsansätze	2025	E	M

Legende: Art: P=Praktisch; E= Empirisch; T= Theoretisch **Abschluss:** B= Bachelor; M= Master; D= Diplom *=zusammen mit Herrn Streit

Liste als Erstprüferin betreute abgeschlossene Abschlussarbeiten, Prof. Dr. Susanne Wilpers

Nr. (nach Abgabe)	Name	Vorname	Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
195	Sepp	Maximilian	Die Erwartungen von Angestellten an die digitale Personalarbeit. Eine Analyse einer Umfrage zur nutzerorientierten Gestaltung einer HR-Software mit Handlungsempfehlungen für die Scheuerle Fahrzeugfabrik GmbH	2025	P	B
194	Varatharajan	Keshana	Level up für das Employer Branding? - Der Einfluss von Gamification im Recruiting auf die Wahrnehmung der Arbeitgebermarke bei der Generation Z	2025	E	B
193	Brokelmann	Estella Julienne	Trends im Employer Branding	2025	E	B
192	Herrmann	Lena	Ein inklusiver Ansatz im Talent Relationship Management zur Förderung der langfristigen Mitarbeiterbindung	2025	E	B
191	Gavrilenco	Viktoria	Personalmanagement 4.0: Die Integration von Künstlicher Intelligenz zur Optimierung von Personal-prozessen unter Berücksichtigung des AI Acts	2025	E	B
190	Schüle	Lennart	Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Personalwesen: Wie die Automatisierung der HR-Kernprozesse die Effizienz, die Entscheidungsqualität und die Mitarbeiterzufriedenheit beeinflusst und welche Maßnahmen erforderlich sind,	2025	E	B
189	Schneider	Karolina	Der Einfluss von Social Media auf das Employer Branding: Eine Analyse der allgemeinen Wahrnehmung von Unternehmen als Arbeitgeber	2025	E	B
188	Sorrentino	Michelle	Die Rolle von Arbeitsplatzsicherheit und -flexibilität im Vergleich: Unternehmensloyalität der Generation Z und Millennials im Vergleich	2025	E	B
187	Thau	Leon Melvin	Wie kann KI die Personalentwicklung individualisieren und verbessern?	2025	E	B

Legende: Art: P=Praktisch; E= Empirisch; T= Theoretisch **Abschluss:** B= Bachelor; M= Master; D= Diplom *=zusammen mit Herrn Streit

Liste als Erstprüferin betreute abgeschlossene Abschlussarbeiten, Prof. Dr. Susanne Wilpers

Nr. (nach Abgabe)	Name	Vorname	Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
186*	Junge	Liam	KI in der Entscheidungsfindung im administrativen Management in der Dienstleistungsbranche und ihre Auswirkungen.	2025	E	B
185*	Ehab Abdeltawab	Shorouk	A small business comparison between Egypt and Germany, with a focus on how access to finance and cultural differences affect small business performance	2025	E	B
184*	Hana Ehab Amin Ismael	Hana	Cultural Influence on recruitment practices: a comparative study of Egypt and Germany	2025	E	B
183	Deutsch (geb. Böhm)	Evelyn	Der Auskunftsanspruch nach der Entgelttransparenz-Richtlinie der Europäischen Union	2024	E	B
182	Pult	Verena	Gender Pay Gap: Minimierung durch Flexibilisierung der Arbeit im Home-Office? Wie der Nobelpreis für Wirtschaft 2023 neu diskutiert werden kann.	2024	E	B
181	Sommerer	Regina	Trends am Arbeitsmarkt	2024	E	B
180	Gonzalez	Simon	Aktuelle Anforderungen für die erfolgreiche Rekrutierung von Finanz-Nachwuchskräften. Eine Analyse einer Umfrage zum Thema Rekrutierung unter Auszubildenden der Kreissparkasse Heilbronn	2024	P	B
179*	Filipovska	Clea	Künstliche Intelligenz in der Führung Maßnahmenkatalog zur erfolgreichen Einführung von KI-Technologien im Führungsmanagement	2024	E	B
178	Pamukcuoglu	Dilara	Eine empirische Untersuchung zur Bedeutung des Employer Branding für die Arbeitgeberwahl der Generationen Y und Z	2024	E	B
177	Hugk	Florian	Phänomen woke washing: Verbraucher:innenverhalten im Kontext der Glaubwürdigkeit und Authentizität des modernen Markenaktivismus	2024	E	B

Legende: Art: P=Praktisch; E= Empirisch; T= Theoretisch **Abschluss:** B= Bachelor; M= Master; D= Diplom *=zusammen mit Herrn Streit

Liste als Erstprüferin betreute abgeschlossene Abschlussarbeiten, Prof. Dr. Susanne Wilpers

Nr. (nach Abgabe)	Name	Vorname	Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
176*	Seilnacht	Pascal	Die Rolle der Künstlichen Intelligenz in der Automobilindustrie im Bereich Finanz- und Rechnungswesen und ihr Einfluss auf das Change Management	2024	P	B
175*	Karayel	Baris	Die internationale Entsendung als Erfolgsfaktor in der Talententwicklung. Nur ein kostenintensiver Auslandseinsatz oder eine langfristige Chance für Talent und Unternehmen?	2024	E	B
174	Steidel	Isabell	Kreislaufwirtschaft in der Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken: Eine Status-Quo-Analyse und die Identifikation förderlicher und hinderlicher Faktoren	2024	E	M
173	Islami	Ramona	Künstliche Intelligenz in der HR-Digitalisierung des Bechtle Konzerns	2024	P	B
172*	Ibrahim	Raghad Alaaeldin Khalil	The impact of Artificial Intelligence on the Human Resources department	2024	E	B
171*	Alatreby	Dina Medhat Abdelmagid	Gender pay gap: A comparison of Egypt and Germany	2024	E	B
170	Taninmis	Dilan	Auswirkungen der Digitalisierung auf die Personalentwicklung	2024	E	B
169	Yagar	Selin	Der Einfluss von Führungsstilen auf die Mitarbeiterbindung der Generation Z	2024	E	B
168	Ballast	Alexander	Die Effektivität einer arbeitgeberfinanzierten betrieblichen Altersvorsorge als Bindungsinstrument für Arbeitnehmer der Generation Y und Z	2023	E	B
167*	Lukert	Ruben	Wie kann eine gemeinnützige Organisation für Hilfsmittellogistik seine Ökobilanz nachhaltig verbessern? Am Beispiel der Global Aid Network gGmbH	2023	E	B
166*	Tafaj	Adina	Chancen und Herausforderungen in einem internationalen/ interkulturellen Team	2023	E	B

Legende: Art: P=Praktisch; E= Empirisch; T= Theoretisch **Abschluss:** B= Bachelor; M= Master; D= Diplom *=zusammen mit Herrn Streit

Liste als Erstprüferin betreute abgeschlossene Abschlussarbeiten, Prof. Dr. Susanne Wilpers

Nr. (nach Abgabe)	Name	Vorname	Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
165*	Arafa	Sarah	Remote Work and its Effect on Business Ethics in Correlation with Employees' Innovative Behavior in the private sector	2023	E	B
164	Schwarz (geb.Seibert)	Laura	Potenziale der digitalen Transformation von Personalprozessen in KMU am Beispiel der Häffner GmbH	2023	P	B
163	Schwerbel	Anna	Entwicklung von Talent Relationship Maßnahmen zur aktiven Kandidatenbindung von potenziellen Mitarbeitern der Schwarz Dienstleistungen	2023	P	B
162	Heller	Jana	Untersuchungen zur Erwartungshaltung der Generation Z an den Arbeitgeber In Kooperation mit der AKO Kunststoffe Alfred Kolb GmbH	2023	P	B
161	Keller	Cora	Erweiterung des Konzeptes zur rechtssicheren Beschaffung und Beauftragung in Dienst- und Werkverträgen bei der Porsche Engineering Services GmbH	2023	P	B
160	Bartholomäus	Felix	Evaluation der Akzeptanz unterschiedlicher Auswahlverfahren durch den Hiring Manager: Analyse der Anforderungen und Identifizierung von Einflussfaktoren innerhalb der Robert Bosch GmbH	2023	P	B
159	Herrmann	Tristan	Wie haben sich die Anforderungen an das betriebliche Gesundheitsmanagement im Gesundheitssektor, durch die Corona-Krise, verändert? In Kooperation mit dem ZfP Klinikum am Weissenhof	2023	P	B
158	Ulmer	Leonie	Karrierepfade neu gedacht; eine Handlungsempfehlung für die LAPP Holding SE	2023	P	B
157	Nauber	Sarah	Beschaffung und Bindung von IT-Nachwuchskräften Welche Anforderungen haben IT-Nachwuchskräfte an Personalbeschaffungs- und Personalbindungsmaßnahmen von Unternehmen?	2023	E	B

Legende: Art: P=Praktisch; E= Empirisch; T= Theoretisch **Abschluss:** B= Bachelor; M= Master; D= Diplom *=zusammen mit Herrn Streit

Liste als Erstprüferin betreute abgeschlossene Abschlussarbeiten, Prof. Dr. Susanne Wilpers

Nr. (nach Abgabe)	Name	Vorname	Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
156	Kusterer	Celina	Digitale Transformation am Arbeitsmarkt: Identifizierung von Führungsanforderungen und Kompetenzen in einer digitalisierten Arbeitswelt am Beispiel des Sales-Bereichs von KMU in Süddeutschland	2023	E	M
155	Ernst	Paul	Erfolgreiche Führung auf Distanz während Krisenzeiten: Empirische Untersuchung der Mitarbeiterführung während der COVID-19-Pandemie – Ein Ländervergleich zwischen Deutschland und den Vereinigten Staaten	2023	E	M
154	Erhart	Denise	Personalanreizsysteme zur Bindung von Mitarbeitern unter Berücksichtigung der aktuellen Herausforderungen und Risiken	2023	P	B
153	Stier	Bianka	Herausforderungen in einer dualen Berufsausbildung durch mobiles Arbeiten im kaufmännischen Bereich	2023	E	B
152	Kallies	Sarah	Das versteckte Potenzial: individuelle Onboarding-Maßnahmen für dual Studierende als Chance in der Siemens Professional Education	2023	P	B
151	Schmid	Elisa	Anreizsysteme zur Steigerung der Zufriedenheit und Motivation der Mitarbeitenden der Bäckerei Konditorei Peter Weber e.K.	2023	P	B
150	Eitrich	Julia	Recruiting Games als systematisches Instrument zur Optimierung des Bewerbungsprozesses der Einstiegsprogramme der Schwarz Dienstleistungen	2023	P	B
149	Koslowski	Michael	Ableitung eines gemeinsamen Zielbildes für die spartenübergreifende HR/IT-Strategie der Schwarz Gruppe	2023	P	M
148	Gerber	Janine	ESG-Ratings als Grundlage für die Entwicklung von nachhaltigem Handeln in einer mittelständischen Unternehmens-	2023	P	B

Legende: Art: P=Praktisch; E= Empirisch; T= Theoretisch **Abschluss:** B= Bachelor; M= Master; D= Diplom *=zusammen mit Herrn Streit

Liste als Erstprüferin betreute abgeschlossene Abschlussarbeiten, Prof. Dr. Susanne Wilpers

Nr. (nach Abgabe)	Name	Vorname	Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
			gruppe aus Sicht von Human Resources am Beispiel der DIEF-FEN-BACHER GmbH Maschinen- und Anlagenbau			
147*	Elmalky	Ann Hussein Mohamed Hussein	The impact of green supply chain on marketing campaigns in Egypt	2023	E	B
146	Lormnak	Phanumas	<u>How nudges can be implemented to facilitate informal self-disclosure in virtual teams</u>	2023	E	M
145	Lechner	Marie	<u>Mitarbeiterfähigkeiten und Unternehmenskultur im hybriden Arbeitsumfeld der BASF Global Digital Services</u> <u>Handlungsempfehlungen zur Weiterentwicklung des hybriden Arbeitsmodells</u>	2023	P	M
144	Fadaly	Zeina	„ONE.Culture“: Die Mitarbeiterzufriedenheit in der hybriden Arbeitswelt bei Komm.ONE	2023	P	B
143	Schaller	Coralie	War for Talents - Kann Active Sourcing dem Fachkräftemangel entgegenwirken am Beispiel der Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG?	2023	P	B
142	Lihs	Jennifer	Analyse interner Weiterbildungsplattformen zur Förderung der Arbeitnehmer bei der DAIKIN Manufacturing Germany GmbH	2022	P	B
141	Kühne	Chantal	Berufsintegrierte Fort- und Weiterbildung als Personalentwicklungsmaßnahme: Instrumente zur Bindung von Hochschulabsolventen	2022	E	B
140	Oehmig	Marleen	Untersuchung der Bewerbererwartungen an den Recruiting-Prozess und die daraus resultierenden Anforderungen an das Recruiting der Zentrale der dm-drogerie markt GmbH + Co. KG	2022	P	M

Legende: Art: P=Praktisch; E= Empirisch; T= Theoretisch **Abschluss:** B= Bachelor; M= Master; D= Diplom *=zusammen mit Herrn Streit

Liste als Erstprüferin betreute abgeschlossene Abschlussarbeiten, Prof. Dr. Susanne Wilpers

Nr. (nach Abgabe)	Name	Vorname	Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
139	Katzik	Kim	Die digitale Candidate Journey von Young Talents am Beispiel der Adolf Würth GmbH & Co. KG	2022	P	M
138	Meyer	Saskia	Green HR: Ein moderner und effektvoller Trend?	2022	E	M
137	Moser	Marc	Die Implementierung eines umfassenden Controllingsystems in einem mittelständischen Unternehmen am Beispiel der BIT Ingenieure AG	2022	P	B
136	Moser	Nicolas	Der Aufbau einer Personalabteilung in einem mittelständischen Unternehmen am Beispiel der BIT Ingenieure AG	2022	P	B
135	Thipan	Ranjan	HR Analytics & DSGVO – Chancen und Herausforderungen im Bereich Human Resources	2022	E	B
134	Mucha	Corinna	Erarbeitung einer Personalmarketingstrategie für mittelständische Unternehmen am Beispiel der ElringKlinger Kunststofftechnik GmbH	2022	P	B
133	Mayer	Jasmin	Innovationsmanagement bei Porsche Engineering: Analyse, Weiterentwicklung und Etablierung eines gruppenweiten Innovationsframeworks.	2022	E	M
132	Kümmerle	Marina	Chatbots im Personalwesen – Eine qualitative Untersuchung der Einflussfaktoren auf die Akzeptanz von Mitarbeitenden gegenüber eines HR-Service Chatbots am Beispiel der Adolf Würth GmbH & Co.KG	2022	P	B
131	Rabo	Aphtonia	Die Frauenquote – Akzeptanz in den verschiedenen Generationen	2022	E	B
130	Özkök	Mercan	Frauen in Führungspositionen- Aufstiegshindernisse und Förderungsmöglichkeiten	2022	E	B
129	Ikpide	Kevin	Das Personalrecruiting im herkömmlichen Unternehmen im Vergleich zum Recruiting im Profifußballverein - Schnittstellen, Unterschiede, Gemeinsamkeiten	2022	E	B

Legende: Art: P=Praktisch; E= Empirisch; T= Theoretisch **Abschluss:** B= Bachelor; M= Master; D= Diplom *=zusammen mit Herrn Streit

Liste als Erstprüferin betreute abgeschlossene Abschlussarbeiten, Prof. Dr. Susanne Wilpers

Nr. (nach Abgabe)	Name	Vorname	Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
128	Damian	Isabella	Rente mit 57? Strategische Verjüngungsstrategien von Unternehmen	2022	T	B
127	Arlt	Tanja	Die Rolle des Entgelttransparenzgesetzes in der Schließung des Gender Pay Gap	2022	T	B
126	Stiegler	Lea	Handlungsempfehlungen für Großunternehmen zur Optimierung der Arbeitnehmerzufriedenheit durch die Implementierung von Work-Life-Balance Maßnahmen	2022	E	B
125	Schad	Amelie	Aktuelle Herausforderungen des Personalmanagements in der Logistik -	2022	P	B
124	Bühler	Celiana	Employer Branding - Veränderung durch Corona	2022	E	B
123	Dragusha	Ardit	Chatbots im Recruiting – eine qualitative Analyse der möglichen Bereicherung des Recruitings durch Chatbots	2022	E	B
122	Dreher	Lisa	Konzeptionelle Erstellung eines global einheitlichen HR-Kennzahlensystems für das Personalcontrolling der Eberspächer Gruppe	2022	P	B
121	Mayer	Lukas	Gruppenweite Vereinheitlichung und Stärkung der Rolle der Projektkoordination in der Qualitätssicherung von Lieferanten der ANDREAS STIHL AG & Co. KG unter Anwendung der Design Thinking Methode	2022	P	M
120	Mai	Sophie	Geschäftsmodellinnovation im digitalen Zeitalter: Konzeption eines Innovationsworkshops analog eines Design Sprints zur effizienten Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle	2022	P	M
119	Krug	Vladislav	Strategische Personalgewinnung in Startups	2022	E	B
118	Ferrara	Simona	Leitfaden zur Einführung eines Kompetenzmanagements am Beispiel der KS Kolbenschmidt GmbH	2022	P	B

Legende: Art: P=Praktisch; E= Empirisch; T= Theoretisch **Abschluss:** B= Bachelor; M= Master; D= Diplom *=zusammen mit Herrn Streit

Liste als Erstprüferin betreute abgeschlossene Abschlussarbeiten, Prof. Dr. Susanne Wilpers

Nr. (nach Abgabe)	Name	Vorname	Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
117	Schenk	Johanna	Eignungsdiagnostik in der Personalauswahl bei der Harro Höfliger Verpackungsmaschinen GmbH	2022	P	B
116	Zok	Katrin	AI im Personalwesen - Chancen und Grenzen	2022	E	B
115	Pacner	Melanie	Analyse gezielter Personalmarketingmaßnahmen zur Gewinnung von Trainees in mittelständischen Unternehmen	2022	E	B
114	Hartmann	Jennifer	Einfluss der Covid-19-Pandemie auf die Mitarbeitermotivation der Generation Corona	2022	E	B
113	Morfinoudi	Waja	Einführung eines Zeitwertkontos als nachhaltiges Instrument des Personalmanagements bei der Porsche AG unter besonderer Berücksichtigung des Einflusses auf die Mitarbeitermotivation	2022	P	B
112	Fries	Nadine	Onboarding in der Covid-19 Krise: Grundlagen erfolgreichen Onboardings; Auswirkungen der Covid-19-Pandemie; Akzeptanz digitalen Onboardings; Handlungsempfehlungen zur Digitalisierung	2022	E	B
111	Zierhut	Steffi	Qualifizierungsbedarfe und -konzepte für die Automobillogistik der Zukunft am Beispiel der MAN Truck & Bus SE	2022	P	M
110	Androshchuk	Bogdan	Allgemeine konzeptuelle Führungsmethodologie: Von Schematisierung über Selbstentwicklung zur erfolgreichen Führungsfunktion	2022	T	M
109	Herter	Stefanie	Recruiting in einer Pandemie: Digitale Lösungen - Eine empirische Untersuchung zur Beurteilung von digitalen Verfahren im Recruiting während der Covid-19-Pandemie	2022	E	B
108	Brath	Marcel	Schritte zur Implementierung einer strukturierten Fachkarriere bei der Bechtle Logistik und Service GmbH	2022	P	B

Legende: Art: P=Praktisch; E= Empirisch; T= Theoretisch **Abschluss:** B= Bachelor; M= Master; D= Diplom *=zusammen mit Herrn Streit

Liste als Erstprüferin betreute abgeschlossene Abschlussarbeiten, Prof. Dr. Susanne Wilpers

Nr. (nach Abgabe)	Name	Vorname	Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
107	Veliji	Eliza	Generation Z als Arbeitnehmer der Zukunft. Eine empirische Umfrage zu den Charakteristika und Erwartungen an die Unternehmen.	2022	E	B
106	Messer	Linda	Auswirkungen der virtuellen Zusammenarbeit auf den Kommunikationsprozess in agilen Teams	2021	E	M
105	Ziegler	Franziska	Konzeption eines Modells in der strategischen Personalentwicklung am Beispiel der HAINBUCH GmbH	2021	P	B
104	Yildiz	Yesim	COVID-19 und Home-Office: Psychische Auswirkungen während der Coronapandemie	2021	E	B
103	Yarar	Duygu	Generation Z – wesentliche Anforderungen an das Personalwesen	2021	E	M
102	Wernet	Ramona	Personalbindung in Zeiten des demografischen Wandels: Baby-Boomer, Generation Y und Generation Z erfolgreich binden	2021	T	B
101	Vlahovic	Milana	Employer Branding Kommunikationsstrategien im externen Employer Branding für die Generation Z	2021	E	B
100	Teixeira	Diana Cunha	Implementierung einer Business Intelligence Infrastruktur zur Ableitung von strategischen Entscheidungen am Beispiel der Robert Bosch Smart Home GmbH	2021	P	M
99	Stoz	Maximilian	Ausarbeitung eines Weiterbildungskonzepts für kleine und mittelständische Unternehmen am Beispiel der Stoz GmbH	2021	P	M
98	Schneck	Daniel	Optimierung der internen Vertriebskommunikationsstrategie in einem dezentralen Unternehmen am Beispiel der Bechtle AG	2021	P	M
97	Schmitt	Hanna Laura	Expatriation – Eine empirische Untersuchung der Erwartungen und Wünsche von Auslandsentsendungen der Generation Y im Vergleich zur Generation X	2021	E	M

Legende: Art: P=Praktisch; E= Empirisch; T= Theoretisch **Abschluss:** B= Bachelor; M= Master; D= Diplom *=zusammen mit Herrn Streit

Liste als Erstprüferin betreute abgeschlossene Abschlussarbeiten, Prof. Dr. Susanne Wilpers

Nr. (nach Abgabe)	Name	Vorname	Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
96	SchmidtKonz	Jana	Frauen in Führungspositionen Geschlechtsspezifische Aufstiegshindernisse unter Einbeziehung der Corona-Pandemie	2021	E	M
95	Posch	Janina	Diversität als Faktor des langfristigen Unternehmenserfolgs am Beispiel Frauenförderung der Kreissparkasse Heilbronn	2021	P	B
94	Özilhan	Görkem	Homeoffice und die Covid-19 Pandemie- Handlungsempfehlungen für die Generation Y	2021	E	M
93	Oemig	Tabea	Geschlechterunterschiede im Berufseinstieg	2021	E	B
92	Mayer	Iris	E-Leadership: Der Einfluss virtueller Führung auf die Gesundheit von Führungskräften der HP Deutschland GmbH in Zeiten von SARS-CoV-2	2021	P	M
91	Köder	Lukas	Smart Working unter dem Aspekt der COVID-19 Pandemie Ein Konzept zur mobil-flexiblen Arbeit am Beispiel der Bechtle AG	2021	P	B
90	Koch	Marie	Megatrend New Work: Wie die New Work Bewegung die Unternehmensorganisation und Führung beeinflusst.	2021	E	M
89	Herrmann	Lukas	Supply Chain Management: Der Einfluss von Cross-Mentoring auf die Performance einer Supply Chain	2021	E	M
88	Graner	Nicole	Die Bedeutung von Personalentwicklung im digitalen Zeitalter unter Berücksichtigung der Corona-Pandemie – Neue Anforderungen an die Personalentwicklung der Zukunft	2021	T	B
87	Göksungur	Gönül	Die zukünftige Entsendungsbereitschaft - Handlungsempfehlungen für KMU und Konzerne	2021	E	M
86	Frölich	Sarah Vanessa	Handlungsempfehlungen für die Einführung und Umsetzung eines Wissensmanagements zur Sicherung des Firmen-Knowhows in mittelständischen Familienunternehmen am Beispiel der PGS Parking- und Garagen-Service GmbH	2021	E	B

Legende: Art: P=Praktisch; E= Empirisch; T= Theoretisch **Abschluss:** B= Bachelor; M= Master; D= Diplom *=zusammen mit Herrn Streit

Liste als Erstprüferin betreute abgeschlossene Abschlussarbeiten, Prof. Dr. Susanne Wilpers

Nr. (nach Abgabe)	Name	Vorname	Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
85	Frey	Marie Christine	Kurzarbeit während der Covid-19 Pandemie Auswirkung der pandemiebedingten Kurzarbeit auf Arbeitnehmer	2021	E	B
84	Essing	Nico	Auswirkungen veränderter Rahmenbedingungen im Zuge der Digitalisierung auf den Onboarding Prozess-Untersuchung der Akzeptanz von digitalen Onboardingmaßnahmen	2021	E	B
83	Dieffenbacher	Felix	Reduktion von Qualitätsfehlern durch Prozessoptimierung im Wertschöpfungsprozess am m Beispiel eines mittelständischen Sondermaschinenbauunternehmens	2021	P	M
82	Baumbach	Julia	Erfolgreiche Führung auf Distanz am Beispiel der Südwestdeutsche Salzwerke AG	2021	P	B
81	Schmid	Linda	Generationsbezogene Rekrutierungsstrategien in HR 4.0- Social Media Recruiting	2020	E	B
80	Phan	Huong Giang	Generationsbezogene Rekrutierungsstrategien im HR 4.0	2020	E	B
79	Münch	Pia	Neuroleadership-Implikation, Relevanz und Anwendung	2020	T	B
78	Mayer	Florian	New Work in der Corona-Krise	2020	E	B
77	Gjinova	Ariola	Differences between policies and labour market integration of migrants in Italy and Germany	2020	T	M
76	Geiser	Lena	Entwicklung eines Modells zur Umsetzung einer ziel- gruppendifinierten Personalmarketingstrategie	2020	T	B
75	Evans	Alexis	Exploring Recruiters' Experiences of Diversity Hiring for Technical Roles in Berlin-based Startups	2020	T	B
74	Eberhardt	Lara	Digitalisierung im Human Resource Management - Entwicklungen bis 2021 mit dem Schwerpunkt Recruiting	2020	E	B
73	Drauz	Anika	Generation Y-Herausforderungen an die Personalentwicklung	2020	E	B
72	Bayer	Franziska	Flexibilisierung der Arbeitszeit aus generationsbezogener Perspektive	2020	E	B

Legende: Art: P=Praktisch; E= Empirisch; T= Theoretisch **Abschluss:** B= Bachelor; M= Master; D= Diplom *=zusammen mit Herrn Streit

Liste als Erstprüferin betreute abgeschlossene Abschlussarbeiten, Prof. Dr. Susanne Wilpers

Nr. (nach Abgabe)	Name	Vorname	Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
71	Arifi	Ereblina	Implementierung eines Personalentwicklungs-Zyklus anhand interner und externer Potenzialanalysen Succession Planning innerhalb der Business Units Small Bore Pistons und Large Bore Pistons der Rheinmetall Automotive AG	2020	P	B
70	Weiß	Miriam	Digitalisierung des Betrieblichen Gesundheitsmanagements	2019	T	B
69	Poromka	Samira	Digitalisierung im Human Resources am Beispiel der Einführung der elektronischen Personalakte bei der At-las Copco IAS GmbH	2019	P	B
68	Morales Paez	Maria Victoria	Einflussfaktoren der Digitalisierung und Agilität auf das Key Account Management	2019	T	M
67	Luong	Thong Dat	Predictive Analytics Model to identify the flight risk score	2019	P	M
66	Lang	Stephanie	People-Analytics-Grundlagen, Rahmenbedingungen, Prozessplanungs- und Implementierung sowie praktische Anwendungsgebiete	2019	T	B
65	Kühn	Tamara	Erfolgsfaktoren von Mergers & Acquisitions	2019	T	B
64	Kraft	Anja	Betriebliches Gesundheitsmanagement -Eine empirische Erhebung zur Akzeptanz von digitalen BGM-Maßnahmen bei den Generationen der Arbeitswelt 4.0	2019	E	B
63	Holuscha	Anneliese	Vertriebsorganisation im Wandel: Eine Soll-Ist-Analyse der vertrieblichen Prozesse bei der Eberhardt GmbH & Co KG	2019	P	B
62	David	Jerome	Europäisch-Japanisches Wirtschaftspartnerschaftsabkommen – Die Situation deutscher KMUs in Japan	2019	T	B
61	Antunovic	Madleen	Gen Y und Z – Die Bewertung von Mitarbeiter- Benefits aus Sicht der Arbeitnehmer von morgen	2019	E	B
60	Altmann	Isabel	Möglichkeiten der Digitalisierung im Bereich Recruiting und Employer Branding	2019	E	B
5859	Yarar	Duygu	Moderne Personalbeschaffung mit Hilfe von E-Recruiting	2018	T	B

Legende: Art: P=Praktisch; E= Empirisch; T= Theoretisch **Abschluss:** B= Bachelor; M= Master; D= Diplom *=zusammen mit Herrn Streit

Liste als Erstprüferin betreute abgeschlossene Abschlussarbeiten, Prof. Dr. Susanne Wilpers

Nr. (nach Abgabe)	Name	Vorname	Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
57	Rauch	Lindsey	Evaluation und Weiterentwicklung eines standortbezogenen Onboarding-Prozesses in einem global agierenden Unternehmen	2018	P	M
56	Peter	Viola	Evaluation von Mobile Recruitment aus Bewerbersicht (im Stadt- und Landkreis Heilbronn)	2018	P	M
55	Lenk	Lisa	Development of an Intercultural Training Concept with special focus on Children of Expatriates aged 6-9.	2018	T	M
54	Kuhn	Carolin	Identifizierung von Maßnahmen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit von Trainings durch die Anwendung der Transferwirksamkeits-Methode nach Dr. Ina Weinbauer-Heidel im praktischen Versuch bei der John Deere GmbH & Co. KG	2018	P	M
53	Carrozzo	Marco	HR 4.0- Die Trends der Zukunft	2018	T	B
52	Baumeister	Jan	myLidl-Portal- Auswirkungen der Employee Self Services/Manager Self Services (ESS/MSS) auf die Arbeitsorganisation	2018	P	B
51	Baier	Carolin	Candidate Experience als systematisches Instrument zur Optimierung des Bewerbungsprozesses bei der Schwarz Dienstleistung KG	2018	P	B
50	Scoric	Daniel	How does leadership influence organizational success and the implementation of strategy in the airline industry/British airways	2017	P	B
49	Schneider	Friedericke	Durchführung einer Prozessanalyse und Ableiten von Prozessverbesserungen der Personalbedarfsplanung und -beschaffung bei der FIBRO LÄPPLE TECHNOLOGY GmbH in Haßmersheim	2017	P	M

Legende: Art: P=Praktisch; E= Empirisch; T= Theoretisch **Abschluss:** B= Bachelor; M= Master; D= Diplom *=zusammen mit Herrn Streit

Liste als Erstprüferin betreute abgeschlossene Abschlussarbeiten, Prof. Dr. Susanne Wilpers

Nr. (nach Abgabe)	Name	Vorname	Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
48	Poorhossaini	Marius	Exploration of the extent to which social media is utilised as a form of recruitment and selection within Company X	2017	P	M
47	Munk	Lisa Ninette	Die Integration von Stellenbewertungskriterien in vier Kompetenzfelder	2017	P	B
46	Maier	Olivia Madleen	Employee retention in Africa-Identification of key success factors contributing to increasing employee retention at the Robert Bosch Power Tools GmbH in the African Market	2017	P	M
45	Kirchner	Sarah	Die Zukunft der Arbeit- Eine empirische Untersuchung zum Thema: 'Inwieweit wird das Konzept Arbeit 4.0 von aktuellen und künftigen Beschäftigten in Deutschland akzeptiert und welche Sorgen und Ängste wirft es bei ihnen hervor?'	2017	E	B
44	Düring	Laura	Führungskräfteentwicklung: Herausforderungen in Zeiten von Veränderungsmanagement im Unternehmen am Beispiel der Volksbank Pforzheim eG	2017	P	B
43	Dumler	Viktoria	Konzeption eines internen Kontrollsystems (IKS) zur Sicherung internationaler HR-Prozesse am Beispiel der DB Cargo	2017	P	M
42	Ballasch	Stefanie	Human Resources Due Diligence am Beispiel der Unternehmensübernahme der ITK Engineering durch die Robert Bosch GmbH	2017	P	B
41	Achatz	Patric	Youth segment profitability study for THL Australia and New Zealand rental divisions	2017	T	M
40	Wunn	Sophie	Konzeptentwicklung zur Optimierung des Ausbildungserfolgs der ZF Friedrichshafen AG am Standort Saarbrücken	2016	P	B
39	Weller	Diana	Recruiting 2.0- Die Bedeutung von Social Media für die Personalbeschaffung	2016	E	B

Legende: Art: P=Praktisch; E= Empirisch; T= Theoretisch **Abschluss:** B= Bachelor; M= Master; D= Diplom *=zusammen mit Herrn Streit

Liste als Erstprüferin betreute abgeschlossene Abschlussarbeiten, Prof. Dr. Susanne Wilpers

Nr. (nach Abgabe)	Name	Vorname	Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
38	Poorhossaini	Marius	To what extent do employees consider the reward system to influence employee retention? - A case study of Company X's headquarters in Germany	2016	P	B
37	Pierzchala	Jolanta	Entwicklung eines Konzepts zur Förderung leistungsschwächerer Auszubildender bei der Audi AG	2016	P	B
36	Nübel	Sabrina	Konzeptionierung einer Recruitingstrategie für Auszubildende der Generation Z am Beispiel der Bera GmbH	2016	P	B
35	Meier	Sandra	Emotional Branding in the German Automotive Industry	2016	T	M
34	Lutschinger	Tamara	Demografischer Wandel innerhalb der Expat-Population	2016	E	B
33	Küpper	Anna-Lena	Geschlechtsspezifische Lohnungleichheit in Deutschland- Eine empirische Analyse zum "Gender Pay Gap"	2016	E	B
32	Kühner	Amelie	Anforderungen an das Recruiting von morgen am Beispiel der csi-Gruppe- eine empirische Studie	2016	E	B
31	Kopp	Nicole	Recruitment Process in EMEA Region at CNH Industrial	2016	P	M
31	Hanauer	Sarah	Generation Z-Anforderungen an das Personalrecruiting aus Unternehmenssicht	2016	E	B
30	Götze	Stefanie	Development of a long-term Approach to a global standardized Training Concept	2016	T	M
29	Gloß	Nicole	Konzeptionierung von Handlungsempfehlungen für das Hochschulmarketing am Beispiel der FrieslandCampina Germany GmbH	2016	P	B
28	Fullam	Alexander Sean	The effects of cloud computing on the relationship and contract between the client and vendor, with respect to IT outsourcing	2016	T	M
27	Born	Melanie Lisbeth	Nutzungsoptimierungen von E-Learning Instrumenten durch Anpassung an den individuellen Lerner zur nachhaltigen Effizienzsteigerung	2016	T	M

Legende: Art: P=Praktisch; E= Empirisch; T= Theoretisch **Abschluss:** B= Bachelor; M= Master; D= Diplom *=zusammen mit Herrn Streit

Liste als Erstprüferin betreute abgeschlossene Abschlussarbeiten, Prof. Dr. Susanne Wilpers

Nr. (nach Abgabe)	Name	Vorname	Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
26	Assmann	Karin	Betriebliches Gesundheitsmanagement-Erfolgsfaktor gesunde Mitarbeiter	2016	P	B
25	Winterstein	Elisa	Personalentwicklung durch einen internen Talent Pool bei der Gerd Bär GmbH	2015	P	B
24	Sauer	Klara	Herausforderungen virtueller Lernformen am Beispiel der Schott AG	2015	P	B
23	Römer	Carmen	Work-Life-Balance Analyse der Handlungsfelder und Handlungsvorschläge zur Verbesserung der Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben bei der Optima Unternehmensgruppe Eine empirische Studie	2015	P	B
22	Petrat	Julia	Recruitingtrends der Zukunft: Neue und alte Möglichkeiten zur Gewinnung junger Talente	2015	E	B
21	Liebermann	Tami	Erstellung und Implementierung einer Mitarbeiterqualifikationsmatrix in einem mittelständischen Unternehmen in Zusammenarbeit mit der MS Spaichingen GmbH	2015	P	B
20	Lenz	Carolin	Corporate Social Responsibility-Eine empirische Analyse über den Zusammenhang von Corporate Social Responsibility und der Arbeit-geberattraktivität am Beispiel der Bertrandt AG	2015	P	B
19	Lang	Dominik	Steigerung der Ausbildungsattraktivität am Beispiel der Fritz Gruppe: Analyse der Ausbildungssituation anhand des Dualis-Konzeptes der IHK Heilbronn-Franken	2015	P	B
18	Kellinghausen	Lars	Analyse und Optimierung der Recruiting- und Staffingprozesse mittels Business Process Management bei der Capgemini GmbH	2015	P	M
17	Hofströbel	Janina	Megatrends in der "Future of Work"	2015	P	B

Legende: Art: P=Praktisch; E= Empirisch; T= Theoretisch **Abschluss:** B= Bachelor; M= Master; D= Diplom *=zusammen mit Herrn Streit

Liste als Erstprüferin betreute abgeschlossene Abschlussarbeiten, Prof. Dr. Susanne Wilpers

Nr. (nach Abgabe)	Name	Vorname	Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
			Eine Untersuchung der Veränderungen der Arbeitswelt von heute sowie des Wandels der Arbeitswelt von morgen, mit Unterstützung von Experten der SAP SE, des SAP Ecosystems sowie des akademischen Bereichs			
16	Henn	Jana	Professionelle.Einstellungsinterviews.für.eine.effiziente.Personalauswahl-Eine Analyse der aktuellen Vorgehensweise und Ansätze zur Weiterentwicklung am Beispiel der AUDI AG	2015	P	B
15	Gudowius	Fabienne	Strategische Personalentwicklung in Organisationen	2015	T	B
14	Beutel	Sina	Analyse von Talentmanagement im Mittelstand in Zeiten des Fach- und Führungskräfemangels am Beispiel der Trost Auto Service Technik SE	2015	P	B
13	Bamberger	Mathias	Cross-over Evaluation. Vorgehensweise & Ergebnis einer empirischen Analyse zur Ermittlung der Unternehmensattraktivitätsfaktoren und der Schlüsselqualifikationen von Studierenden.	2015	T	M
12	Usinger	Eugenie	Personalmarketing aus Sicht von Bewerbern: Wie Hochschulabsolventen Personalmarketingstrategien einschätzen	2013	E	M
11	Schröder	Andre	Open Innovation in China- Aspects and Business Potentials for Chinese and western companies	2012	T	M
10	Kirsüleymanoglu	Rabia	Projekt Going Forward: Ein Mentoring Projekt	2012	P	B
9	Adnane	Maria	Women in leadership positions in china and in western countries	2012	T	M
8	Schlothauer	Viktor	Analyse und zielgruppenorientierte Optimierung eines Internetauftritts am Beispiel der BLANCO GmbH + Co KG	2009	P	B

Legende: Art: P=Praktisch; E= Empirisch; T= Theoretisch **Abschluss:** B= Bachelor; M= Master; D= Diplom *=zusammen mit Herrn Streit

Liste als Erstprüferin betreute abgeschlossene Abschlussarbeiten, Prof. Dr. Susanne Wilpers

Nr. (nach Abgabe)	Name	Vorname	Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
7	Rauw	Valentina	Perspektiven und Potentiale der Organisationsentwicklung bei den KS Aluminium-Technologie GmbH	2009	P	B
6	Mayer	Julian	Einsatz von Marketinginstrumenten in virtuellen Welten	2009	T	B
5	Limbach	Christoph	Employer Branding in Zeiten des Web 2.0	2009	T	B
4	Rogage	Natalie	Einführung eines qualitätsbezogenen Personalmanagements: Eine empirische Studie.	2008	E	D
3	Hoffmann	Julia	Optimierung des Personalbeschaffungsprozesses am Beispiel der Roto Frank AG in Leinfelden Echterdingen	2008	P	D
2	Ciociola	Elisa Christine	Optimization and standardization of the process of International Deputations at Bosch Ltd.	2008	P	D
1	Ackenheil	Daniel	3 Zielgruppen: ungelernte bzw. angelernte Kräfte im gewerblichen Bereich, Fachkräfte- gewerblicher und kaufmännischer Bereich, sowie Hochschulabsolventen- gewerblich und kaufmännisch Entwicklung einer Strategie und möglicher Angebote zur langfristigen Bindung von Mitarbeitern der unterschiedlichen Zielgruppen	2008	T	D