

Stand 30.01.2026

Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
Zurück ins Büro? – Eine generationenübergreifende Analyse der Auswirkungen reduzierter Arbeitsortflexibilität auf die Mitarbeiterzufriedenheit	2026	E	B
TikTok, Karriereseiten oder Jobmessen? Empirische Untersuchung zur Wirksamkeit von Recruiting-Kanälen bei Gen Z	2026	E	B
Der Einfluss verschiedener Typen von Unternehmenskulturen auf die Resilienz von Mitarbeitenden	2026	E	B
Der Einfluss von Empathie auf die Führungseffektivität	2026	E	B
Future Skills 2026 – Was müssen Absolvent*innen können?	2026	E	B
Der Einsatz von Influencern im Employer Branding: Eine Analyse von Chancen und Herausforderungen	2026	E	B
Employability Analysis of Egyptian and German University Graduates	2026	E	B
„Der Einfluss der Rückkehr ins Büro auf die Arbeitgeberattraktivität – Chancen und Herausforderungen für das Employer Branding“	2025	E	B
Digitalisierung im Recruiting: Chancen und Herausforderungen für die Candidate Experience	2025	E	B
Onboarding in KMU: Identifizierung von Defiziten und Entwicklung praxisnaher Verbesserungsansätze	2025	E	M
Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
Level up für das Employer Branding? - Der Einfluss von Gamification im Recruiting auf die Wahrnehmung der Arbeitgebermarke bei der Generation Z	2025	E	B
Trends im Employer Branding	2025	E	B
Personalmanagement 4.0: Die Integration von Künstlicher Intelligenz zur Optimierung von Personalprozessen unter Berücksichtigung des AI Acts	2025	E	B
Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Personalwesen: Wie die Automatisierung der HR-Kernprozesse die Effizienz, die Entscheidungsqualität und die Mitarbeiterzufriedenheit beeinflusst und welche Maßnahmen erforderlich sind,	2025	E	B
Der Einfluss von Social Media auf das Employer Branding: Eine Analyse der allgemeinen Wahrnehmung von Unternehmen als Arbeitgeber	2025	E	B
Die Rolle von Arbeitsplatzsicherheit und -flexibilität im Vergleich: Unternehmensloyalität der Generation Z und Millennials im Vergleich	2025	E	B
Wie kann KI die Personalentwicklung individualisieren und verbessern?	2025	E	B
Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
KI in der Entscheidungsfindung im administrativen Management in der Dienstleistungsbranche und ihre Auswirkungen.	2025	E	B
A small business comparison between Egypt and Germany, with a focus on how access to finance and cultural differences affect small business performance	2025	E	B
Cultural Influence on recruitment practices: a comparative study of Egypt and Germany	2025	E	B
Der Auskunftsanspruch nach der Entgelttransparenz-Richtlinie der Europäischen Union	2024	E	B
Gender Pay Gap: Minimierung durch Flexibilisierung der Arbeit im Home-Office? Wie der Nobelpreis für Wirtschaft 2023 neu diskutiert werden kann.	2024	E	B
Trends am Arbeitsmarkt	2024	E	B
Aktuelle Anforderungen für die erfolgreiche Rekrutierung von Finanz-Nachwuchskräften. Eine Analyse einer Umfrage zum Thema Rekrutierung unter Auszubildenden der Kreissparkasse Heilbronn	2024	P	B

Künstliche Intelligenz in der Führung Maßnahmenkatalog zur erfolgreichen Einführung von KI-Technologien im Führungsmanagement	2024	E	B
Eine empirische Untersuchung zur Bedeutung des Employer Branding für die Arbeitgeberwahl der Generationen Y und Z	2024	E	B
Phänomen woke washing: Verbraucher:innenverhalten im Kontext der Glaubwürdigkeit und Authentizität des modernen Markenaktivismus	2024	E	B
Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
Die Rolle der Künstlichen Intelligenz in der Automobilindustrie im Bereich Finanz- und Rechnungswesen und ihr Einfluss auf das Change Management	2024	P	B
Die internationale Entsendung als Erfolgsfaktor in der Talententwicklung. Nur ein kostenintensiver Auslandseinsatz oder eine langfristige Chance für Talent und Unternehmen?	2024	E	B
Kreislaufwirtschaft in der Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken: Eine Status-Quo-Analyse und die Identifikation förderlicher und hinderlicher Faktoren	2024	E	M
Künstliche Intelligenz in der HR-Digitalisierung des Bechtle Konzerns	2024	P	B
The impact of Artificial Intelligence on the Human Resources department	2024	E	B
Gender pay gap: A comparison of Egypt and Germany	2024	E	B
Auswirkungen der Digitalisierung auf die Personalentwicklung	2024	E	B
Der Einfluss von Führungsstilen auf die Mitarbeiterbindung der Generation Z	2024	E	B
Die Effektivität einer arbeitgeberfinanzierten betrieblichen Altersvorsorge als Bindungsinstrument für Arbeitnehmer der Generation Y und Z	2023	E	B
Wie kann eine gemeinnützige Organisation für Hilfsmittellogistik seine Ökobilanz nachhaltig verbessern? Am Beispiel der Global Aid Network gGmbH	2023	E	B
Chancen und Herausforderungen in einem internationalen/ interkulturellen Team	2023	E	B
Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
Remote Work and its Effect on Business Ethics in Correlation with Employees' Innovative Behavior in the private sector	2023	E	B
Potenziale der digitalen Transformation von Personalprozessen in KMU am Beispiel der Häffner GmbH	2023	P	B
Entwicklung von Talent Relationship Maßnahmen zur aktiven Kandidatenbindung von potenziellen Mitarbeitern der Schwarz Dienstleistungen	2023	P	B
Untersuchungen zur Erwartungshaltung der Generation Z an den Arbeitgeber In Kooperation mit der AKO Kunststoffe Alfred Kolb GmbH	2023	P	B
Erweiterung des Konzeptes zur rechtssicheren Beschaffung und Beauftragung in Dienst- und Werkverträgen bei der Porsche Engineering Services GmbH	2023	P	B
Evaluation der Akzeptanz unterschiedlicher Auswahlverfahren durch den Hiring Manager: Analyse der Anforderungen und Identifizierung von Einflussfaktoren innerhalb der Robert Bosch GmbH	2023	P	B
Wie haben sich die Anforderungen an das betriebliche Gesundheitsmanagement im Gesundheitssektor, durch die Corona-Krise, verändert? In Kooperation mit dem ZfP Klinikum am Weissenhof	2023	P	B
Karrierefade neu gedacht; eine Handlungsempfehlung für die LAPP Holding SE	2023	P	B
Beschaffung und Bindung von IT-Nachwuchskräften Welche Anforderungen haben IT-Nachwuchskräfte an Personalbeschaffungs- und Personalbindungsmaßnahmen von Unternehmen?	2023	E	B
Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
Digitale Transformation am Arbeitsmarkt: Identifizierung von Führungsanforderungen und Kompetenzen in einer digitalisierten Arbeitswelt am Beispiel des Sales-Bereichs von KMU in Süddeutschland	2023	E	M
Erfolgreiche Führung auf Distanz während Krisenzeiten: Empirische Untersuchung der Mitarbeiterführung während der COVID-19-Pandemie – Ein Ländervergleich zwischen Deutschland und den Vereinigten Staaten	2023	E	M

Personalreizsysteme zur Bindung von Mitarbeitern unter Berücksichtigung der aktuellen Herausforderungen und Risiken	2023	P	B
Herausforderungen in einer dualen Berufsausbildung durch mobiles Arbeiten im kaufmännischen Bereich	2023	E	B
Das versteckte Potenzial: individuelle Onboarding-Maßnahmen für dual Studierende als Chance in der Siemens Professional Education	2023	P	B
Anreizsysteme zur Steigerung der Zufriedenheit und Motivation der Mitarbeitenden der Bäckerei Konditorei Peter Weber e.K.	2023	P	B
Recruiting Games als systematisches Instrument zur Optimierung des Bewerbungsprozesses der Einstiegsprogramme der Schwarz Dienstleistungen	2023	P	B
Ableitung eines gemeinsamen Zielbildes für die spartenübergreifende HR/IT-Strategie der Schwarz Gruppe	2023	P	M
ESG-Ratings als Grundlage für die Entwicklung von nachhaltigem Handeln in einer mittelständischen Unternehmens-	2023	P	B
Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
gruppe aus Sicht von Human Resources am Beispiel der DIEF-FEN-BACHER GmbH Maschinen- und Anlagenbau			
The impact of green supply chain on marketing campaigns in Egypt	2023	E	B
How nudges can be implemented to facilitate informal self-disclosure in virtual teams	2023	E	M
Mitarbeiterfähigkeiten und Unternehmenskultur im hybriden Arbeitsumfeld der BASF Global Digital Services. Handlungsempfehlungen zur Weiterentwicklung des hybriden Arbeitsmodells	2023	P	M
„ONE.Culture“: Die Mitarbeiterzufriedenheit in der hybriden Arbeitswelt bei Komm.ONE	2023	P	B
War for Talents - Kann Active Sourcing dem Fachkräftemangel entgegenwirken am Beispiel der Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG?	2023	P	B
Analyse interner Weiterbildungsplattformen zur Förderung der Arbeitnehmer bei der DAIKIN Manufacturing Germany GmbH	2022	P	B
Berufsintegrierte Fort- und Weiterbildung als Personalentwicklungsmaßnahme: Instrumente zur Bindung von Hochschulabsolventen	2022	E	B
Untersuchung der Bewerbererwartungen an den Recruiting-Prozess und die daraus resultierenden Anforderungen an das Recruiting der Zentrale der dm-drogerie markt GmbH + Co. KG	2022	P	M
Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
Die digitale Candidate Journey von Young Talents am Beispiel der Adolf Würth GmbH & Co. KG	2022	P	M
Green HR: Ein moderner und effektvoller Trend?	2022	E	M
Die Implementierung eines umfassenden Controllingsystems in einem mittelständischen Unternehmen am Beispiel der BIT Ingenieure AG	2022	P	B
Der Aufbau einer Personalabteilung in einem mittelständischen Unternehmen am Beispiel der BIT Ingenieure AG	2022	P	B
HR Analytics & DSGVO – Chancen und Herausforderungen im Bereich Human Resources	2022	E	B
Erarbeitung einer Personalmarketingstrategie für mittelständische Unternehmen am Beispiel der ElingKlinger Kunststofftechnik GmbH	2022	P	B
Innovationsmanagement bei Porsche Engineering: Analyse, Weiterentwicklung und Etablierung eines gruppenweiten Innovationsframeworks.	2022	E	M
Chatbots im Personalwesen – Eine qualitative Untersuchung der Einflussfaktoren auf die Akzeptanz von Mitarbeitenden gegenüber eines HR-Service Chatbots am Beispiel der Adolf Würth GmbH & Co.KG	2022	P	B
Die Frauenquote – Akzeptanz in den verschiedenen Generationen	2022	E	B
Frauen in Führungspositionen- Aufstiegshindernisse und Förderungsmöglichkeiten	2022	E	B
Das Personalrecruiting im herkömmlichen Unternehmen im Vergleich zum Recruiting im Profifußballverein - Schnittstellen, Unterschiede, Gemeinsamkeiten	2022	E	B
Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss

Rente mit 57? Strategische Verjüngungsstrategien von Unternehmen	2022	T	B
Die Rolle des Entgelttransparenzgesetzes in der Schließung des Gender Pay Gap	2022	T	B
Handlungsempfehlungen für Großunternehmen zur Optimierung der Arbeitnehmerzufriedenheit durch die Implementierung von Work-Life-Balance Maßnahmen	2022	E	B
Aktuelle Herausforderungen des Personalmanagements in der Logistik -	2022	P	B
Employer Branding - Veränderung durch Corona	2022	E	B
Chatbots im Recruiting – eine qualitative Analyse der möglichen Bereicherung des Recruitings durch Chatbots	2022	E	B
Konzeptionelle Erstellung eines global einheitlichen HR-Kennzahlensystems für das Personalcontrolling der Eberspächer Gruppe	2022	P	B
Gruppenweite Vereinheitlichung und Stärkung der Rolle der Projektkoordination in der Qualitätssicherung von Lieferanten der ANDREAS STIHL AG & Co. KG unter Anwendung der Design Thinking Methode	2022	P	M
Geschäftsmodellinnovation im digitalen Zeitalter: Konzeption eines Innovationsworkshops analog eines Design Sprints zur effizienten Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle	2022	P	M
Strategische Personalgewinnung in Startups	2022	E	B
Leitfaden zur Einführung eines Kompetenzmanagements am Beispiel der KS Kolbenschmidt GmbH	2022	P	B
Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
Eignungsdiagnostik in der Personalauswahl bei der Harro Höfliger Verpackungsmaschinen GmbH	2022	P	B
AI im Personalwesen - Chancen und Grenzen	2022	E	B
Analyse gezielter Personalmarketingmaßnahmen zur Gewinnung von Trainees in mittelständischen Unternehmen	2022	E	B
Einfluss der Covid-19-Pandemie auf die Mitarbeitermotivation der Generation Corona	2022	E	B
Einführung eines Zeitwertkontos als nachhaltiges Instrument des Personalmanagements bei der Porsche AG unter besonderer Berücksichtigung des Einflusses auf die Mitarbeitermotivation	2022	P	B
Onboarding in der Covid-19 Krise: Grundlagen erfolgreichen Onboardings; Auswirkungen der Covid-19-Pandemie; Akzeptanz digitalen Onboardings; Handlungsempfehlungen zur Digitalisierung	2022	E	B
Qualifizierungsbedarfe und -konzepte für die Automobillogistik der Zukunft am Beispiel der MAN Truck & Bus SE	2022	P	M
Allgemeine konzeptuelle Führungsmethodologie: Von Schematisierung über Selbstentwicklung zur erfolgreichen Führungsfunktion	2022	T	M
Recruiting in einer Pandemie: Digitale Lösungen - Eine empirische Untersuchung zur Beurteilung von digitalen Verfahren im Recruiting während der Covid-19-Pandemie	2022	E	B
Schritte zur Implementierung einer strukturierten Fachkarriere bei der Bechtle Logistik und Service GmbH	2022	P	B
Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
Generation Z als Arbeitnehmer der Zukunft. Eine empirische Umfrage zu den Charakteristika und Erwartungen an die Unternehmen.	2022	E	B
Auswirkungen der virtuellen Zusammenarbeit auf den Kommunikationsprozess in agilen Teams	2021	E	M
Konzeption eines Modells in der strategischen Personalentwicklung am Beispiel der HAINBUCH GmbH	2021	P	B
COVID-19 und Home-Office: Psychische Auswirkungen während der Coronapandemie	2021	E	B
Generation Z – wesentliche Anforderungen an das Personalwesen	2021	E	M
Personalbindung in Zeiten des demografischen Wandels: Baby-Boomer, Generation Y und Generation Z erfolgreich binden	2021	T	B
Employer Branding Kommunikationsstrategien im externen Employer Branding für die Generation Z	2021	E	B
Implementierung einer Business Intelligence Infrastruktur zur Ableitung von strategischen Entscheidungen am Beispiel der Robert Bosch Smart Home GmbH	2021	P	M

Ausarbeitung eines Weiterbildungskonzepts für kleine und mittelständische Unternehmen am Beispiel der Stoz GmbH	2021	P	M
Optimierung der internen Vertriebskommunikationsstrategie in einem dezentralen Unternehmen am Beispiel der Bechtle AG	2021	P	M
Expatriation – Eine empirische Untersuchung der Erwartungen und Wünsche von Auslandsentsendungen der Generation Y im Vergleich zur Generation X	2021	E	M
Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
Frauen in Führungspositionen Geschlechtsspezifische Aufstiegshindernisse unter Einbeziehung der Corona-Pandemie	2021	E	M
Diversität als Faktor des langfristigen Unternehmenserfolgs am Beispiel Frauenförderung der Kreissparkasse Heilbronn	2021	P	B
Homeoffice und die Covid-19 Pandemie-Handlungsempfehlungen für die Generation Y	2021	E	M
Geschlechterunterschiede im Berufseinstieg	2021	E	B
E-Leadership: Der Einfluss virtueller Führung auf die Gesundheit von Führungskräften der HP Deutschland GmbH in Zeiten von SARS-CoV-2	2021	P	M
Smart Working unter dem Aspekt der COVID-19 Pandemie Ein Konzept zur mobil-flexiblen Arbeit am Beispiel der Bechtle AG	2021	P	B
Megatrend New Work: Wie die New Work Bewegung die Unternehmensorganisation und Führung beeinflusst.	2021	E	M
Supply Chain Management: Der Einfluss von Cross-Mentoring auf die Performance einer Supply Chain	2021	E	M
Die Bedeutung von Personalentwicklung im digitalen Zeitalter unter Berücksichtigung der Corona-Pandemie – Neue Anforderungen an die Personalentwicklung der Zukunft	2021	T	B
Die zukünftige Entscheidungsbereitschaft - Handlungsempfehlungen für KMU und Konzerne	2021	E	M
Handlungsempfehlungen für die Einführung und Umsetzung eines Wissensmanagements zur Sicherung des Firmen-Knowhows in mittelständischen Familienunternehmen am Beispiel der PGS Parking- und Garagen-Service GmbH	2021	E	B
Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
Kurzarbeit während der Covid-19 Pandemie Auswirkung der pandemiebedingten Kurzarbeit auf Arbeitnehmer	2021	E	B
Auswirkungen veränderter Rahmenbedingungen im Zuge der Digitalisierung auf den Onboarding Prozess-Untersuchung der Akzeptanz von digitalen Onboardingmaßnahmen	2021	E	B
Reduktion von Qualitätsfehlern durch Prozessoptimierung im Wertschöpfungsprozess am m Beispiel eines mittelständischen Sondermaschinenbauunternehmens	2021	P	M
Erfolgreiche Führung auf Distanz am Beispiel der Südwestdeutsche Salzwerte AG	2021	P	B
Generationsbezogene Rekrutierungsstrategien in HR 4.0- Social Media Recruiting	2020	E	B
Generationsbezogene Rekrutierungsstrategien im HR 4.0	2020	E	B
Neuroleadership-Implication, Relevanz und Anwendung	2020	T	B
New Work in der Corona-Krise	2020	E	B
Differences between policies and labour market integration of migrants in Italy and Germany	2020	T	M
Entwicklung eines Modells zur Umsetzung einer zielgruppendifinierten Personalmarketingstrategie	2020	T	B
Exploring Recruiters' Experiences of Diversity Hiring for Technical Roles in Berlin-based Startups	2020	T	B
Digitalisierung im Human Resource Management - Entwicklungen bis 2021 mit dem Schwerpunkt Recruiting	2020	E	B
Generation Y-Herausforderungen an die Personalentwicklung	2020	E	B
Flexibilisierung der Arbeitszeit aus generationsbezogener Perspektive	2020	E	B
Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
Implementierung eines Personalentwicklungs-Zyklus anhand interner und externer Potenzialanalysen Succession Planning innerhalb der Business Units Small Bore Pistons und Large Bore Pistons der Rheinmetall Automotive AG	2020	P	B
Digitalisierung des Betrieblichen Gesundheitsmanagements	2019	T	B
Digitalisierung im Human Resources am Beispiel der Einführung der elektronischen Personalakte bei der At-las Copco IAS GmbH	2019	P	B

Einflussfaktoren der Digitalisierung und Agilität auf das Key Account Management	2019	T	M
Predictive Analytics Model to identify the flight risk score	2019	P	M
People-Analytics-Grundlagen, Rahmenbedingungen, Prozessplanungs- und Implementierung sowie praktische Anwendungsgebiete	2019	T	B
Erfolgsfaktoren von Mergers & Acquisitions	2019	T	B
Betriebliches Gesundheitsmanagement -Eine empirische Erhebung zur Akzeptanz von digitalen BGM-Maßnahmen bei den Generationen der Arbeitswelt 4.0	2019	E	B
Vertriebsorganisation im Wandel: Eine Soll-Ist-Analyse der vertrieblichen Prozesse bei der Eberhardt GmbH & Co KG	2019	P	B
Europäisch-Japanisches Wirtschaftspartnerschaftsabkommen – Die Situation deutscher KMUs in Japan	2019	T	B
Gen Y und Z – Die Bewertung von Mitarbeiter- Benefits aus Sicht der Arbeitnehmer von morgen	2019	E	B
Möglichkeiten der Digitalisierung im Bereich Recruiting und Employer Branding	2019	E	B
Moderne Personalbeschaffung mit Hilfe von E-Recruiting	2018	T	B
Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
Evaluation und Weiterentwicklung eines standortbezogenen Onboarding-Prozesses in einem global agierenden Unternehmen	2018	P	M
Evaluation von Mobile Recruitment aus Bewerbersicht (im Stadt- und Landkreis Heilbronn)	2018	P	M
Development of an Intercultural Training Concept with special focus on Children of Expatriates aged 6-9.	2018	T	M
Identifizierung von Maßnahmen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit von Trainings durch die Anwendung der Transferwirksamkeits-Methode nach Dr. Ina Weinbauer-Heidel im praktischen Versuch bei der John Deere GmbH & Co. KG	2018	P	M
HR 4.0- Die Trends der Zukunft	2018	T	B
myLidl-Portal- Auswirkungen der Employee Self Services/Manager Self Services (ESS/MSS) auf die Arbeitsorganisation	2018	P	B
Candidate Experience als systematisches Instrument zur Optimierung des Bewerbungsprozesses bei der Schwarz Dienstleistung KG	2018	P	B
How does leadership influence organizational success and the implementation of strategy in the airline industry/British airways	2017	P	B
Durchführung einer Prozessanalyse und Ableiten von Prozessverbesserungen der Personalbedarfsplanung und - beschaffung bei der FIBRO LÄPPLE TECHNOLOGY GmbH in Haßmersheim	2017	P	M
Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
Exploration of the extent to which social media is utilised as a form of recruitment and selection within Company X	2017	P	M
Die Integration von Stellenbewertungskriterien in vier Kompetenzfelder	2017	P	B
Employee retention in Africa-Identification of key success factors contributing to increasing employee retention at the Robert Bosch Power Tools GmbH in the African Market	2017	P	M
Die Zukunft der Arbeit- Eine empirische Untersuchung zum Thema: 'Inwieweit wird das Konzept Arbeit 4.0 von aktuellen und künftigen Beschäftigten in Deutschland akzeptiert und welche Sorgen und Ängste wirft es bei ihnen hervor?'	2017	E	B
Führungskräfteentwicklung: Herausforderungen in Zeiten von Veränderungsmanagement im Unternehmen am Beispiel der Volksbank Pforzheim eG	2017	P	B
Konzeption eines internen Kontrollsystems (IKS) zur Sicherung internationaler HR-Prozesse am Beispiel der DB Cargo	2017	P	M
Human Resources Due Dilligence am Beispiel der Unternehmensübernahme der ITK Engineering durch die Robert Bosch GmbH	2017	P	B
Youth segment profitability study for THL Australia and New Zealand rental divisions	2017	T	M
Konzeptentwicklung zur Optimierung des Ausbildungserfolgs der ZF Friedrichshafen AG am Standort Saarbrücken	2016	P	B
Recruiting 2.0- Die Bedeutung von Social Media für die Personalbeschaffung	2016	E	B

Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
To what extent do employees consider the reward system to influence employee retention? - A case study of Company X's headquarters in Germany	2016	P	B
Entwicklung eines Konzepts zur Förderung leistungsschwächerer Auszubildender bei der Audi AG	2016	P	B
Konzeptionierung einer Recruitingstrategie für Auszubildende der Generation Z am Beispiel der Bera GmbH	2016	P	B
Emotional Branding in the German Automotive Industry	2016	T	M
Demografischer Wandel innerhalb der Expat-Population	2016	E	B
Geschlechtsspezifische Lohnungleichheit in Deutschland- Eine empirische Analyse zum "Gender Pay Gap"	2016	E	B
Anforderungen an das Recruiting von morgen am Beispiel der csi-Gruppe- eine empirische Studie	2016	E	B
Recruitment Process in EMEA Region at CNH Industrial	2016	P	M
Generation Z-Anforderungen an das Personalrecruiting aus Unternehmenssicht	2016	E	B
Development of a long-term Approach to a global standardized Training Concept	2016	T	M
Konzeptionierung von Handlungsempfehlungen für das Hochschulmarketing am Beispiel der FrieslandCampina Germany GmbH	2016	P	B
The effects of cloud computing on the relationship and contract between the client and vendor, with respect to IT outsourcing	2016	T	M
Nutzungsoptimierungen von E-Learning Instrumenten durch Anpassung an den individuellen Lerner zur nachhaltigen Effizienzsteigerung	2016	T	M
Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
Betriebliches Gesundheitsmanagement-Erfolgsfaktor gesunde Mitarbeiter	2016	P	B
Personalentwicklung durch einen internen Talent Pool bei der Gerd Bär GmbH	2015	P	B
Herausforderungen virtueller Lernformen am Beispiel der Schott AG	2015	P	B
Work-Life-Balance Analyse der Handlungsfelder und Handlungsvorschläge zur Verbesserung der Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben bei der Optima Unternehmensgruppe Eine empirische Studie	2015	P	B
Recruitingtrends der Zukunft: Neue und alte Möglichkeiten zur Gewinnung junger Talente	2015	E	B
Erstellung und Implementierung einer Mitarbeiterqualifikationsmatrix in einem mittelständischen Unternehmen in Zusammenarbeit mit der MS Spaichingen GmbH	2015	P	B
Corporate Social Responsibility-Eine empirische Analyse über den Zusammenhang von Corporate Social Responsibility und der Arbeitgeberattraktivität am Beispiel der Bertrand AG	2015	P	B
Steigerung der Ausbildungsattraktivität am Beispiel der Fritz Gruppe: Analyse der Ausbildungssituation anhand des Dualis-Konzeptes der IHK Heilbronn-Franken	2015	P	B
Analyse und Optimierung der Recruiting- und Staffingprozesse mittels Business Process Management bei der Capgemini GmbH	2015	P	M
Megatrends in der "Future of Work"	2015	P	B
Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
Eine Untersuchung der Veränderungen der Arbeitswelt von heute sowie des Wandels der Arbeitswelt von morgen, mit Unterstützung von Experten der SAP SE, des SAP Ecosystems sowie des akademischen Bereichs			
Professionelle.Einstellungsinterviews.für.eine.effiziente.Personauswahl-Eine Analyse der aktuellen Vorgehensweise und Ansätze zur Weiterentwicklung am Beispiel der AUDI AG	2015	P	B
Strategische Personalentwicklung in Organisationen	2015	T	B
Analyse von Talentmanagement im Mittelstand in Zeiten des Fach- und Führungskräfitemangels am Beispiel der Trost Auto Service Technik SE	2015	P	B
Cross-over Evaluation. Vorgehensweise & Ergebnis einer empirischen Analyse zur Ermittlung der Unternehmensattraktivitätsfaktoren und der Schlüsselqualifikationen von Studierenden.	2015	T	M

Personalmarketing aus Sicht von Bewerbern: Wie Hochschulabsolventen Personalmarketingstrategien einschätzen	2013	E	M
Open Innovation in China- Aspects and Business Potentials for Chinese and western companies	2012	T	M
Projekt Going Forward: Ein Mentoring Projekt	2012	P	B
Women in leadership positions in china and in western countries	2012	T	M
Analyse und zielgruppenorientierte Optimierung eines Internetauftritts am Beispiel der BLANCO GmbH + Co KG	2009	P	B
Titel der Arbeit	Jahr	Art	Abschluss
Perspektiven und Potentiale der Organisationsentwicklung bei den KS Aluminium-Technologie GmbH	2009	P	B
Einsatz von Marketinginstrumenten in virtuellen Welten	2009	T	B
Employer Branding in Zeiten des Web 2.0	2009	T	B
Einführung eines qualitätsbezogenen Personalmanagements: Eine empirische Studie.	2008	E	D
Optimierung des Personalbeschaffungsprozesses am Beispiel der Roto Frank AG in Leinfelden Echterdingen	2008	P	D
Optimization and standardization of the process of International Deputations at Bosch Ltd.	2008	P	D
3 Zielgruppen: ungelernte bzw. angelernte Kräfte im gewerblichen Bereich, Fachkräfte- gewerblicher und kaufmännischer Bereich, sowie Hochschulabsolventen-gewerblich und kaufmännisch Entwicklung einer Strategie und möglicher Angebote zur langfristigen Bindung von Mitarbeitern der unterschiedlichen Zielgruppen	2008	T	D