



MASTER OF ARTS (M. A.)

# DIGITAL BUSINESS PSYCHOLOGY



Wirtschaft



deutsch



englisch



berufsbegleitend

FAKULTÄT MANAGEMENT UND VERTRIEB

„People Business is Future Business – Wir brauchen Transformationsexperten, die im digitalen Wandel die Qualität der Begegnung mit Mitarbeitern und Kunden auf das nächste Level bringen und neue Standards in HR und Vertrieb setzen!“ Prof. Dr. Maren Lay, Studiendekanin Digital Business Psychology

## BERUFSPERSPEKTIVEN

Auf dem Arbeitsmarkt sind Wirtschaftspsycholog\*innen aufgrund ihres umfangreichen Kompetenzprofils sehr gefragt. Der Studiengang diBsy orientiert sich an aktuellen und zukunftspezifischen Herausforderungen und sichert Ihnen einen wertvollen Wettbewerbsvorteil für Ihre beruflichen Ambitionen. diBsy befähigt insbesondere für attraktive Managementpositionen in HR und Vertrieb. Hierzu zählen Tätigkeitsprofile z. B. in Personal- und Organisation, Sales & E-Commerce, Customer Experience Management etc.. Darüber hinaus im Bereich Coaching & Consulting, Transformations- und Changemanagement sowie im strategischen Management oder der Marktforschung.

## STUDIENINHALTE

Im Studiengang Digital Business Psychology erwerben Sie:

- › Umfangreiche Kenntnisse in Forschungsmethoden unter Berücksichtigung digitaler Methoden und Werkzeuge
- › Fundierte Kompetenzen zur Steuerung des Changemanagements
- › Ethische und rechtliche Kenntnisse im Kontext der Digitalisierung
- › Wirtschaftspsychologisches Know-how zu Fragestellungen und Anforderungen des modernen Personal- und Vertriebsmanagements
- › Schlüsselqualifikationen in der Teamentwicklung und im Personalbranding
- › Handlungskompetenzen für einen effektiven Transfer zwischen Beruf und Studium

## BESONDERHEITEN

Die optimale Vorbereitung für Ihren nächsten Karriereschritt:

- › Interdisziplinärer Kompetenzerwerb aus BWL, Psychologie, Digitalisierung
- › Individuelle Wahlschwerpunkte: HR und Vertrieb
- › Vereinbarkeit von Beruf und Studium durch innovative und digitale Lernformate
- › Persönliche Betreuung durch kleine Gruppen
- › Exkursionen und Studienwoche
- › Überwiegend mündliche Prüfungsleistungen in Form von Präsentationen
- › Hohe Praxisorientierung durch z. B. On-the-Job-Trendprojekte
- › Netzwerkerweiterung durch intensiv geförderten Erfahrungsaustausch

## STUDIENVERLAUF BERUFSBEGLEITEND



## VORAUSSETZUNGEN

- › Abgeschlossenes Erststudium mit 210 ECTS
- › Einjährige Berufserfahrung

## AUSWAHLVERFAHREN

- Die Studienplätze werden nach einem Ranglistenplatzverfahren vergeben:
- › Bachelorzeugnis (60%)
  - › Persönliches Auswahlgespräch (40%)

## STUDIENFORMAT

- › 4 Semester, berufsbegleitend
- › Mix aus Online- und kompakter Präsenzlehre
- › Abend- und Wochenendstudium

## STUDIENGEBÜHREN

- › Semesterbeitrag von 3.950 €
- › Gesamtbetrag: 15.800 €
- › zzgl. Semesterbeiträge
- › Zahlbar pro Semester

## STUDIENBEGINN

- Sommersemester
- Bewerbungsschluss:**
- › 15. Januar zum Sommersemester

## BEWERBUNG

Alle Informationen unter:  
[www.hs-heilbronn.de/dibsy/bewerbung](http://www.hs-heilbronn.de/dibsy/bewerbung)

## BERATUNG

**Fachstudienberatung**

Für Informationen zum Studiengang wenden Sie sich bitte an:  
Tel.: + 49 791 946 313 27  
E-Mail: [dibsy@hs-heilbronn.de](mailto:dibsy@hs-heilbronn.de)

**Zentrale Studienberatung**

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.  
Tel.: +49 7131 504-6693  
E-Mail: [zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de](mailto:zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de)

## KONTAKT

Campus Schwäbisch Hall  
Ziegeleiweg 4  
74523 Schwäbisch Hall  
Tel.: +49 791 946 313-0  
[www.hs-heilbronn.de/dibsy](http://www.hs-heilbronn.de/dibsy)

