

BACHELOR OF ARTS (B.A.)

# TOURISMUS- MANAGEMENT



Wirtschaft



deutsch



englisch

FAKULTÄT INTERNATIONAL BUSINESS

Tourismusmanagement studieren heißt, in eine der weltweit größten Wachstumsbranchen einzutauchen mit spannenden Managementpositionen in einem internationalen Arbeitsfeld.

## BERUFSPERSPEKTIVEN

Die Tourismusbranche wächst und verändert sich. Aufgrund der hohen Dynamik innerhalb der Tourismuswirtschaft haben sich in den vergangenen Jahren immer wieder Nischenmärkte entwickelt. Tourismusmanager arbeiten weltweit in Tourismusorganisationen, im Fremdenverkehr oder Hotelmanagement, im Sport-, Gesundheits- oder Wellnesstourismus, genauso wie im Stadt- und Tourismusmarketing oder im Eventbereich. Neben dem Pauschal- und Individualtourismus entwickelt sich der Bereich des Business-Travel überdurchschnittlich stark.

## STUDIENINHALTE

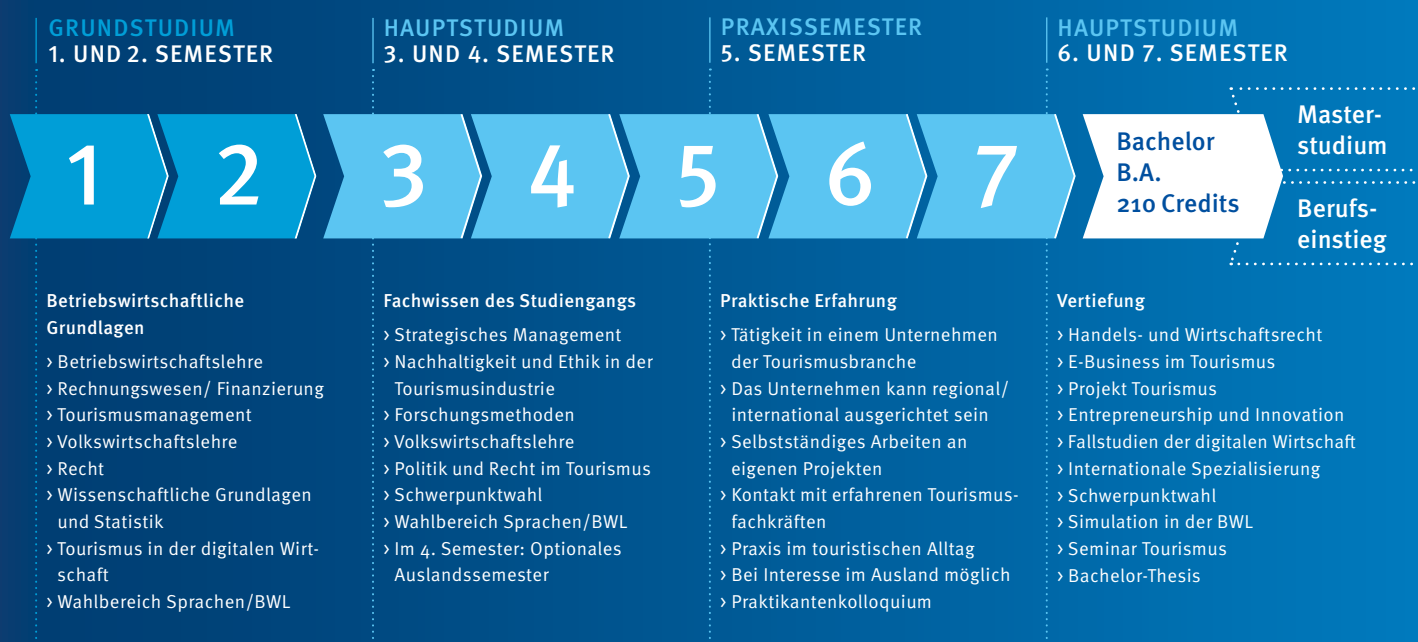
Der Studiengang Tourismusmanagement bietet Ihnen Kenntnisse und Einblicke in:

- › das Entwerfen, Planen, Umsetzen, Überwachen und Nachbereiten nachhaltiger und tragfähiger Tourismuskonzepte
- › alle Themen des Tourismus sowie Spezialisierungen in BWL und kulturellem Austausch.
- › internationale Kommunikation durch fünf sprachlich-betriebswirtschaftliche Wahlbereiche (Arabisch, Russisch, Französisch, Spanisch, Englisch).
- › die interkulturelle Zusammenarbeit durch ein Auslandssemester.

## STUDIENSCHWERPUNKTE

Die touristischen Studienschwerpunkte reichen von Destinationsmanagement, Reiseveranstaltung oder Touristikmarketing über Nachhaltigkeit im Tourismus, Geschäftstourismus oder Gesundheitstourismus bis hin zu Industrie-, Event- und Verkehrsträgermanagement. Im betriebswirtschaftlichen Bereich können internationale Studienschwerpunkte wie Financial & Management Accounting, International Finance bis hin zu Human Resource Management, International Management oder International Marketing gewählt werden.

## STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT



## ZULASSUNGS- VORAUSSETZUNGEN

- › Fachhochschulreife, Allgemeine Hochschulreife, Fachgebundene Hochschulreife
- oder
- › entsprechende berufliche Qualifikation inkl. Bescheinigung über Studienberatung

## AUSWAHLVERFAHREN

- Folgende Kriterien werden berücksichtigt:
- › Die Note der Hochschulzugangsberechtigung (HZB)
  - › Insbesondere die Noten der Fächer Mathematik, Deutsch sowie der bestnoteneten Fremdsprache
  - › Berufsausbildung in einem Unternehmen der Hotel-, Gastronomie- oder Tourismusbranche sowie eine kaufmännische Ausbildung
  - › Interkulturelle Erfahrung (z. B. Auslandserfahrung) mit einer Dauer von mindestens 3 Monaten

## STUDIENBEGINN

- Winter- und Sommersemester  
**Bewerbungsschluss:**  
 › 15. Januar zum Sommersemester  
 › 15. Juli zum Wintersemester

## BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter  
[www.hs-heilbronn.de/bewerbung-bachelor](http://www.hs-heilbronn.de/bewerbung-bachelor)

## BERATUNG

### Informationen zum Studiengang



[www.hs-heilbronn.de/tm](http://www.hs-heilbronn.de/tm)  
 E-Mail: [tm@hs-heilbronn.de](mailto:tm@hs-heilbronn.de)

### Zentrale Studienberatung

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.  
 Tel.: +49 7131 504-6693  
 E-Mail: [zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de](mailto:zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de)

## KONTAKT

Hochschule Heilbronn  
 Max-Planck-Straße 39 | 74081 Heilbronn  
 Besuchsadresse:  
 Bildungscampus 12 | 74076 Heilbronn  
 Tel.: +49 7131 504-0 | [www.hs-heilbronn.de](http://www.hs-heilbronn.de)

