

Nachstehende Studien- und Prüfungsordnung
wurde geprüft und in der 461. Sitzung des Senats
am 10. Dezember 2025 verabschiedet.

Nur diese Studien- und Prüfungsordnung
ist daher verbindlich!

Prof. Dr. Ulrich Brecht
Prorektor
Studium und Lehre

§ 41

Studien- und Prüfungsordnung (SPO) des Masterstudiengangs Tourismus und Nachhaltigkeitsmanagement (TNM) der Hochschule Heilbronn

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 52 Semesterwochenstunden und führt zum Erwerb von 90 ECTS-Kreditpunkten. Die Regelstudienzeit beträgt drei Semester.
- (2) Leistungspunkte geben den durchschnittlichen studentischen Arbeitsaufwand wieder und werden gemäß des europäischen Kreditpunktesystems ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) gemessen (ECTS-Punkte, ECTS-Kreditpunkte oder ECTS-Credits). Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 25 Zeitstunden.
- (3) Zur Gestaltung eines individualisierten Studienverlaufs kann auf Antrag beim zuständigen Prüfungsausschuss ein zusätzliches Studiensemester ergänzt werden. Damit erhöht sich die Gesamtzahl der ECTS auf 120. Die Semesterlage des zusätzlichen Studiensemesters ergibt sich aus Tabelle 1. Das zusätzliche Studiensemester kann im Rahmen eines Auslandssemesters an einer Partnerhochschule absolviert werden, wobei die Kurswahl durch eine Leistungsanerkennungsvereinbarung (Proof of Recognition) bzw. durch ein Doppelabschluss-Abkommen geregelt wird und im Regelfall 30 ECTS umfasst. Die Mindestanzahl der im Ausland zu erbringenden ECTS beträgt 20. Werden weniger als 30 ECTS an einer Partnerhochschule erfolgreich abgelegt, so sind fehlende ECTS durch geeignete Lehrveranstaltungen an der Hochschule Heilbronn nach Vereinbarung zu komplettieren. Alternativ kann das zusätzliche Studiensemester für ein fachspezifisches Praktikum verwendet werden. Die Anforderungen dazu werden durch eine Praktikumsvereinbarung geregelt.

Ein optionales Semester entbindet nicht von der Auflage gemäß § 2 Abs. 3 des Allgemeinen Teils der Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Heilbronn für die Masterstudiengänge mit einer Regelstudienzeit von drei Semestern.

- (4) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen ergeben sich aus der Tabelle 1. Das Modulhandbuch regelt die Prüfungsdauer und Prüfungsform. Änderungen des Modulhandbuchs werden durch den zuständigen Prüfungsausschuss mit Zustimmung der jeweiligen Studienkommission beschlossen und frühestens im Folgesemester nach Bekanntgabe wirksam. Die Lehrveranstaltungen finden in deutscher oder englischer Sprache statt.

Tabelle 1: Module und Lehrveranstaltungen im Master-Studiengang TNM

Sem.	Lehrveranstaltung					Prüfungsleistung		Prüfungsvorleistung		ECTS	
	EDVNr.	Modul-Nr.	Bezeichnung	Art	Umfang SWS	Art	Dauer in Min.	Art	Dauer in Min.		
1	271010	M1	Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements								5
	271011	M1.1	Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements	V/Ü	4						5
	271020	M2	Raumwissenschaftliche Grundlagen des Tourismus								5
	271021	M2.1	Raumwissenschaftliche Grundlagen des Tourismus	V/Ü	4						5
	271030	M3	Digital Transformation: Foundations, Business Models and AI in Tourism								5
	271031	M3.1	Digital Transformation: Foundations, Business Models and AI in Tourism	V/Ü	4						5
	271040	M4	Kommunalwirtschaft und Public Management								5
	271041	M4.1	Kommunalwirtschaft und Public Management	V/Ü	4						5
	271050	M5	Raumplanung und Recht								5
	271051	M5.1	Raumplanung und Recht	V/Ü	4						5
	271060	M6	Research Methods I								5
	271061	M6.1	Research Methods I	V/Ü	4						5
Summe					24					30	
2	271070	M7	Natural & Cultural Heritage Management								5
	271071	M7.1	Natural & Cultural Heritage Management	V/Ü	4						5
	271080	M8	Sustainable Tourism Management								5
	271081	M8.1	Sustainable Tourism Management	V/Ü	4						5
	271090	M9	Projekt Nachhaltige Tourismusentwicklung								5
	271091	M9.1	Projekt Nachhaltige Tourismusentwicklung	S/L/Ü	4						5
	271100	M10	Research Methods II								5
	271101	M10.1	Research Methods II	V/Ü	4						5
	271110	M11	Spezielles Tourismus- und Nachhaltigkeitsmanagement 1								5
		M11.1	Wahlfach gemäß Absatz (6)		4						5
	271120	M12	Spezielles Tourismus- und Nachhaltigkeitsmanagement 2								5
		M12.1	Wahlfach gemäß Absatz (6)		4						5
Summe					24					30	
3 optional	271130	M13	Nachhaltiges Management A								(30)
	271131	M13.1	Nachhaltiges Management			SA					(30)
Summe											(30)
3 optional	271140	M14	Nachhaltiges Management B								(30)
	271141	M14.1	Nachhaltiges Management			LA					(30)
Summe											(30)
3 (4)	271150	M15	Persönlichkeitskompetenzen								5
	271151	M15.1	Persönliche Kompetenzen / Studium Generale		4						5
	271160	M16	Masterthesis								25
	271161	M16.1	Masterthesis		0	PT					20
	271162	M16.2	Abschlusskolloquium		0	SR					5
Summe					4						30
Summe					52						90 (120)

(5) Die Modulprüfungen des Masterstudiums sind in Tabelle 2 wiedergegeben.

Tabelle 2: Modulprüfungen im Master-Studiengang TNM

Lehrveranstaltung		Gewicht der Note der Prüfungsleistung	Gewicht der Modulnote
Nr.	Bezeichnung		
271010	M1 Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements		
271011	M1.1 Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagement	5	5
271020	M2 Raumwissenschaftliche Grundlagen des Tourismus		
271021	M2.1 Raumwissenschaftliche Grundlagen des Tourismus	5	5
271030	M3 Digital Transformation: Foundations, Business Models and AI in Tourism		
271031	M3.1 Digital Transformation: Foundations, Business Models and AI in Tourism	5	5
271040	M4 Kommunalwirtschaft und Public Management		
271041	M4.1 Kommunalwirtschaft und Public Management	5	5
271050	M5 Raumplanung und Recht		
271051	M5.1 Raumplanung und Recht	5	5
271060	M6 Research Methods I		
271061	M6.1 Research Methods I	5	5
271070	M7 Natural & Cultural Heritage Management		
271071	M7.1 Natural & Cultural Heritage Management	5	5
271080	M8 Sustainable Tourism Management		
271081	M8.1 Sustainable Tourism Management	5	5
271090	M9 Projekt Nachhaltige Tourismusentwicklung		
271091	M9.1 Projekt Nachhaltige Tourismusentwicklung	5	5
271100	M10 Research Methods II		
271101	M10.1 Research Methods II	5	5
271110	M11 Spezielles Tourismus- und Nachhaltigkeitsmanagement 1		
	Prüfungsleistungen gemäß Wahl nach Absatz (6)	5	5
271120	M12 Spezielles Tourismus- und Nachhaltigkeitsmanagement 2		
	Prüfungsleistungen gemäß Wahl nach Absatz (6)	5	5
271130	M13 Nachhaltiges Management A		
271131	M13.1 Nachhaltiges Management	(0)	(0)
271140	M14 Nachhaltiges Management B		
271141	M14.1 Nachhaltiges Management	(30)	(30)
271150	M15 Persönlichkeitskompetenzen		
271151	M15.1 Persönliche Kompetenzen / Studium Generale	0	0
271160	M16 Masterthesis		
271161	M16.1 Masterthesis	25	
271162	M16.2 Abschlusskolloquium	0	25
Summe		85 (115)	

- (6) Wahlbereich: Die Studierenden wählen zur Erfüllung der Module M11 und M12 im zweiten Semester Wahlfächer aus dem Wahlkatalog des Modulhandbuchs im Gesamtumfang von 10 ECTS aus (siehe Tab. 1). Die Liste der verfügbaren Wahlpflichtfächer (Wahlmodule) wird durch den zuständigen Prüfungsausschuss in einem Wahlpflichtkatalog beschlossen und im Modulhandbuch veröffentlicht.
- (7) Persönlichkeitskompetenzen: Zur Erfüllung des Moduls M15 wählen die Studierenden geeignete Wahlfächer aus dem Studium Generale-Angebot der Hochschule Heilbronn im Umfang von 5 ECTS aus. Abweichend von Tabelle 1 können die gewählten Fächer aus Studium Generale auch bereits im ersten oder zweiten Semester besucht werden.
- (8) Das Masterzeugnis enthält die Modulnoten aller in der Tabelle 2 des Absatzes (5) aufgeführten Modulprüfungen und den Titel der Masterthesis. Die Modulnote der Modulprüfung ist das gewogene arithmetische Mittel aus den Noten der Prüfungsleistungen in den zur jeweiligen Modulprüfung gehörenden Lehrveranstaltungen. Dabei wird die Modulnote einer Prüfungsleistung mit den ECTS-Punkten der Lehrveranstaltung gewichtet. Die Gesamtnote des Masterzeugnisses wird aus dem gewogenen arithmetischen Mittel der Modulnoten und der Note der Masterthesis gebildet, wobei für die einzelnen Noten die Gewichte in der Tabelle 2 des Absatzes (5) festgelegt sind.

- (9) Spezifische Regelung zur Masterthesis und zum Abschlusskolloquium: Beide Prüfungsleistungen (Masterthesis und Abschlusskolloquium) müssen bestanden sein. Im Falle des Nichtbestehens eines Prüfungsteils sind beide Prüfungsteile zu wiederholen.
- (10) Mit dem Masterzeugnis wird im Masterstudiengang „Tourismus und Nachhaltigkeitsmanagement“ (TNM) der akademische Grad Master of Science (M.Sc.) verliehen.
- (11) Inkrafttreten und Übergangsregelungen:

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt mit Wirkung zum 01.09.2025 in Kraft. Studierende, die zum Zeitpunkt des Inkrafttretens dieser Studien- und Prüfungsordnung im Masterstudiengang Nachhaltige Tourismusentwicklung (NTE) nach der SPO 2 studieren, werden automatisch in die SPO 3 überführt.

Heilbronn, 10. Dezember 2025

gezeichnet:

Prof. Dr.-Ing. Oliver Lenzen
- Rektor -

Die Die Studienprüfungsordnung wird hiermit, gemäß Bekanntmachungssatzung der Hochschule Heilbronn vom 28. Juni 2017, öffentlich bekannt gemacht.

Heilbronn, den 10. Dezember 2025

Für das Prorektorat Studium und Lehre

gezeichnet:

Prof. Dr. Ulrich Brecht