

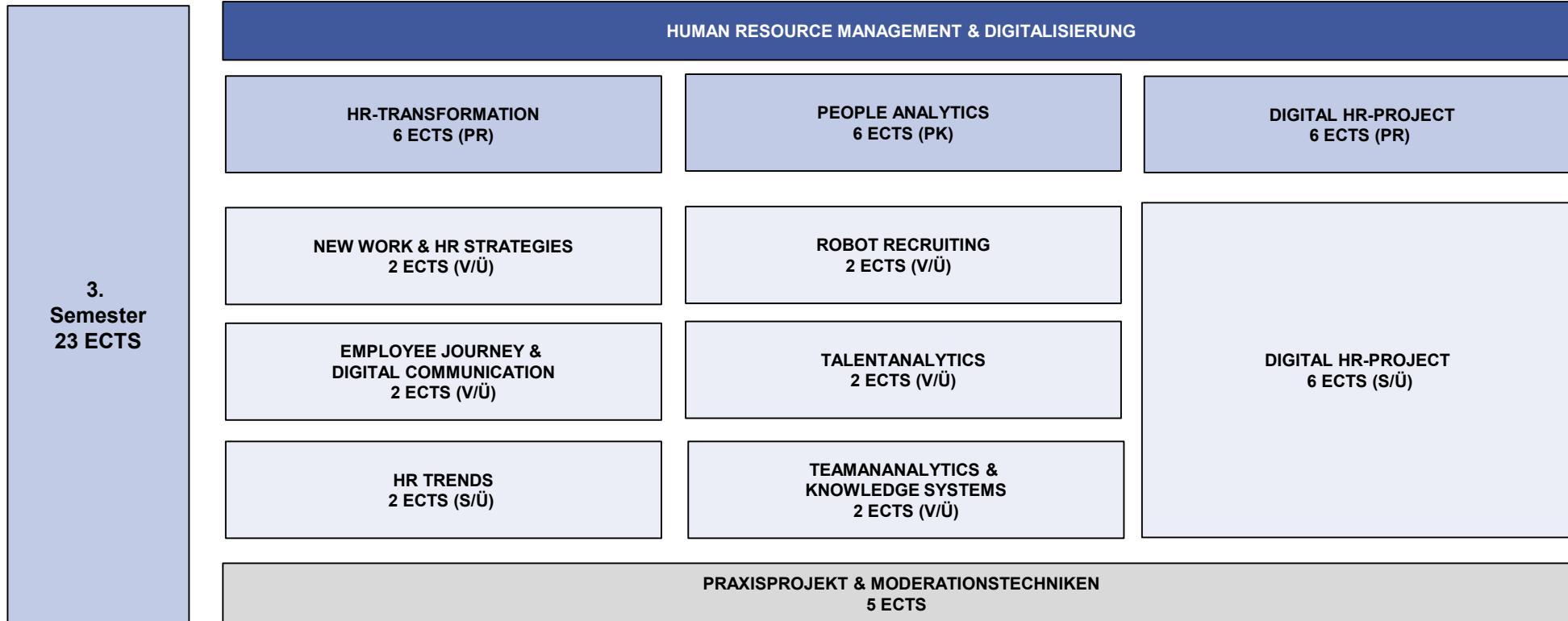
# ÜBERBLICK

1. Semester 23 ECTS	ALLGEMEINE & SOZIALPSYCHOLOGISCHE ASPEKTE DES MANAGERMENTS 6 ECTS	GENERAL MANAGEMENT 6 ECTS	FORSCHUNGSMETHODEN 6 ECTS
	PRAXISPROJEKT & WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN 5 ECTS		
2. Semester 23 ECTS	ARBEITS- UND ORGANISATIONS-PSYCHOLOGISCHE ASPEKTE 6 ECTS	DIGITALE TRANSFORMATION 6 ECTS	DIGITALE METHODEN 6 ECTS
	PRAXISPROJEKT & PRÄSENTATIONSTECHNIKEN 5 ECTS		
3. Semester 23 ECTS	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT & DIGITALISIERUNG		
	HR-TRANSFORMATION 6 ECTS	PEOPLE ANALYTICS 6 ECTS	DIGITAL HR-PROJECT 6 ECTS
	PRAXISPROJEKT & MODERATIONSKOMPETENZEN 5 ECTS		
	VERTRIEBSMANAGEMENT & DIGITALISIERUNG		
3. Semester 23 ECTS	MARKET-TRANSFORMATION 6 ECTS	CUSTOMER ANALYTICS 6 ECTS	DIGITAL-MARKET-PROJECT 6 ECTS
	PRAXISPROJEKT & MODERATIONSTECHNIKEN 5 ECTS		
	SELBSTMANAGEMENT & TEAMENTWICKLUNG 6 ECTS		
4. Semester 21 ECTS	MASTER THESIS 15 ECTS		

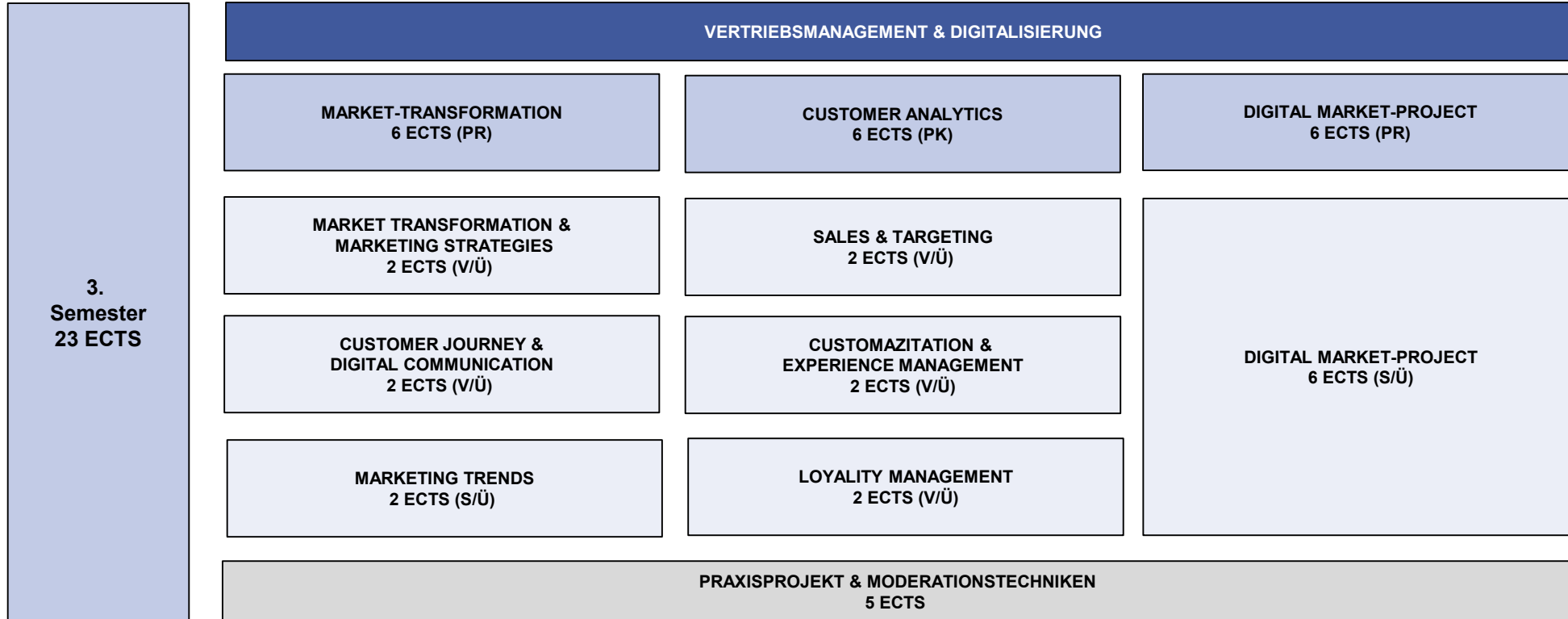
# GRUNDSTUDIUM

	<b>PSYCHOLOGISCHE ASPEKTE DES MANagements</b>	<b>MANAGEMENT IM KONTEXT DER DIGITALISIERUNG</b>	<b>ARBEITS- UND FORSCHUNGSMETHODEN</b>
<b>1. Semester 23 ECTS</b>	<b>ALLGEMEINE &amp; SOZIALPSYCHOLOGISCHE ASPEKTE DES MANAGEMENT 6 ECTS (PK)</b>	<b>GENERAL MANAGEMENT 6 ECTS (PR)</b>	<b>FORSCHUNGSMETHODEN 6 ECTS (PK)</b>
	<b>ENTWICKLUNGSPSYCHOLOGIE 2 ECTS (V/Ü)</b>	<b>MENSCH &amp; ETHIK 2 ECTS (V/Ü)</b>	<b>GRUNDLAGEN EMPIRISCHER FORSCHUNG 2 ECTS (V/Ü)</b>
	<b>SOZIALPSYCHOLOGIE 2 ECTS (V/Ü)</b>	<b>MANAGEMENT ZWISCHEN WANDEL &amp; NACHHALTIGKEIT 2 ECTS (V/Ü)</b>	<b>QUALITATIVE FORSCHUNGSMETHODEN 2 ECTS (V/Ü)</b>
	<b>WERBE- &amp; VERKAUFSPSYCHOLOGIE 2 ECTS (V/Ü)</b>	<b>MANAGEMENT DIGITALER WERTSCHÖPFUNGSPROZESSE 2 ECTS (V/Ü)</b>	<b>QUANTITATIVE FORSCHUNGSMETHODEN 2 ECTS (V/Ü)</b>
	<b>PRAXISPROJEKT &amp; WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN 5 ECTS (1 PA)</b>		
<b>2. Semester 23 ECTS</b>	<b>ARBEITS- &amp; ORGANISATIONS-PSYCHOLOGISCHE ASPEKTE DES MANagements 6 ECTS (PK)</b>	<b>DIGITALE TRANSFORMATION 6 ECTS (PR)</b>	<b>DIGITALE METHODEN 6 ECTS (PR)</b>
	<b>MOTIVATIONS- UND FÜHRUNGSPSYCHOLOGIE 3 ECTS (V/Ü)</b>	<b>TRANSFORMATIONS- UND CHANGEMANAGEMENT 3 ECTS (S/Ü)</b>	<b>DIGITAL ANALYTICS 5 ECTS (S/Ü)</b>
	<b>ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE 3 ECTS (V/Ü)</b>	<b>RECHTLICHE ASPEKTE DER DIGITALISIERUNG 3 ECTS (V/Ü)</b>	<b>COLLABORATIVE WORK 1 ECTS (V/Ü)</b>
	<b>PRAXISPROJEKT &amp; PRÄSENTATIONSTECHNIKEN 5 ECTS (PA)</b>		

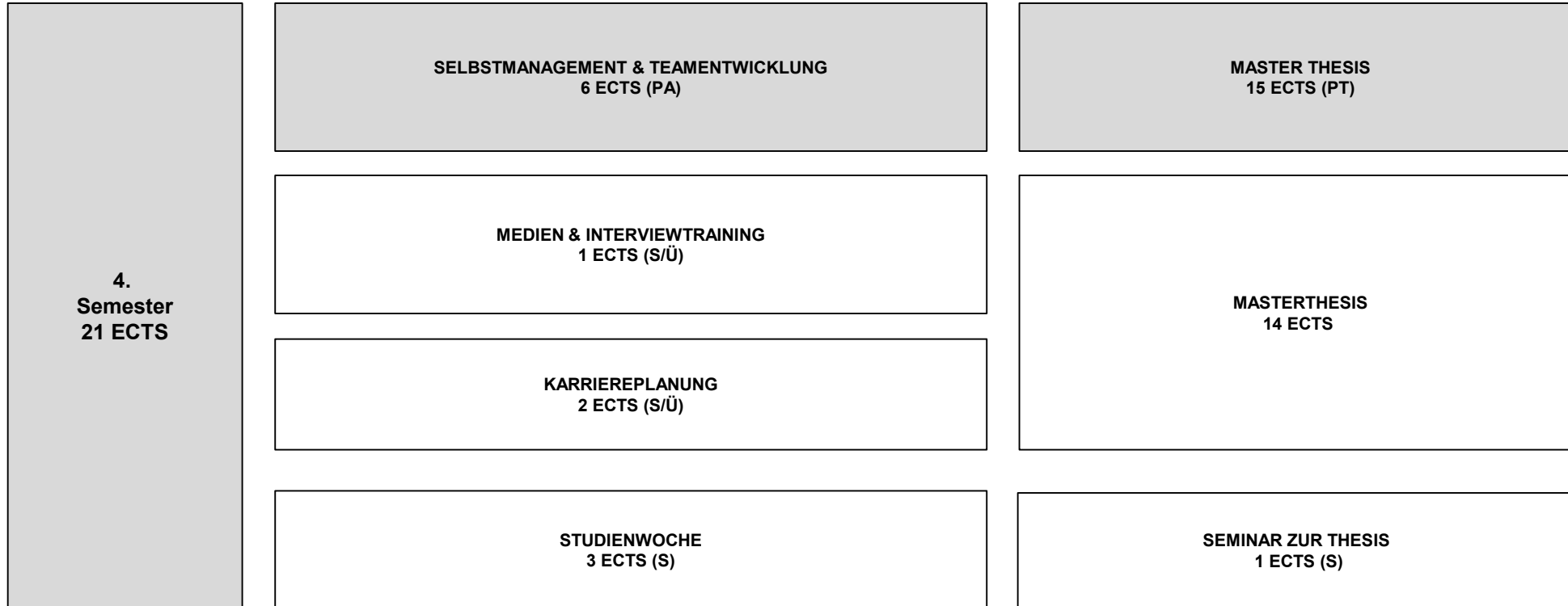
# SCHWERPUNKT HRMD



# SCHWERPUNKT VMD



# HAUPTSTUDIUM



Abkürzungen:

- Ü Übung
- S Seminar
- V Vorlesung
- PK lehrveranstaltungsübergreifend durch Klausur
- PR lehrveranstaltungsübergreifend durch Referat
- PA lehrveranstaltungsübergreifend durch praktische Arbeit