

Nachstehende Externenprüfungsordnung wurde  
geprüft und in der 451. Sitzung des Senats am  
29. Januar 2025 verabschiedet.

Nur diese Studien- und Prüfungsordnung ist daher  
verbindlich!

Prof. Dr. Ulrich Brecht  
Prorektor Studium und Lehre

# **Externenprüfungsordnung**

## **B. Besonderer Teil**

### **§ 15**

#### **MBA-Studiengang General Management am Heilbronner Institut für Lebenslanges Lernen (HILL) PO4 (2025)**

## **1. Studienaufbau**

### **1.1 Gesamtumfang**

Der Gesamtumfang der für die Zulassung zur Abschlussprüfung erforderlichen Vorbereitungskurse (Lehrveranstaltungen) führt zum Erwerb von 90 ECTS. Die Vorbereitungskurse werden in Teilzeit durchgeführt. Die regelmäßige Dauer der Vorbereitungskurse beträgt vier Semester. Das MBA-Zeugnis und die Urkunde (Unterabschnitt 3) kann nur dann ausgehändigt werden, wenn die Vorbereitungskurse und die Prüfungen innerhalb von sieben Semestern abgelegt wurden, es sei denn, die Gründe für die Fristüberschreitung sind nicht zu vertreten.

### **1.2 Gliederung**

Die für die Zulassung zu der Abschlussprüfung bzw. zu den sie beinhaltenden studienbegleitenden Leistungsnachweisen erforderlichen Lehrveranstaltungen gliedern sich in Pflichtveranstaltungen sowie Wahlpflichtmodule. Dabei sind die Lehrveranstaltungen einzelnen Modulen zugeordnet und mit ECTS-Credits versehen. ECTS-Credits geben den durchschnittlichen studentischen Arbeitsaufwand (Workload) wieder und werden gemäß dem europäischen Kreditpunktesystem ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) gemessen (ECTS-Punkte, ECTS Kreditpunkte).

### **1.3 Vertiefungsmodule**

Es muss eine Vertiefung gewählt werden. Die Vertiefungsmodule bestehen jeweils aus einem zusammengehörigen Vertiefungsmodul I und Vertiefungsmodul II im Gesamtumfang von 10 ECTS im 3. Semester. Die Liste der verfügbaren Vertiefungsmodule wird durch den zuständigen Prüfungsausschuss spätestens vier Wochen vor Beginn der Vorlesungen des 3. Semesters beschlossen und im Modulhandbuch veröffentlicht. Die Studierenden wählen zur Erfüllung der Prüfungsleistungen aus dem Katalog eine Vertiefung mit den zusammengehörigen Modulen I und II aus.

### **1.4 Sprache**

Alle Veranstaltungen und Prüfungen finden in deutscher oder englischer Sprache statt. Die Information hierüber wird spätestens zu Beginn des Semesters über E-Mail kommuniziert.

## 2. Studium

### 2.1 Curriculum (Tabelle 1)

| Semester                  |         |       |  |            |            |            | Prüfungsleistung | ECTS |
|---------------------------|---------|-------|--|------------|------------|------------|------------------|------|
|                           | EDV-Nr. | Modul | Bezeichnung  | Art        | Umfang LVs | Art        | Dauer in Min.    |      |
| 1                         | 530000  | M1    | Framework der Führung  |            |            | PR         | 45               | 5    |
|                           | 530001  | M1.1  | Unternehmensführung und Umweltdynamik                            | V/Ü        | 10         |            |                  |      |
|                           | 530002  | M1.2  | Corporate Governance – Der unternehmerische Ordnungsrahmen       | V/Ü        | 10         |            |                  |      |
|                           | 530003  | M1.3  | Unternehmensethik, Nachhaltigkeit und Normatives Management      | V/Ü        | 10         |            |                  |      |
|                           | 530010  | M2    | Führung als Herausforderung                                      |            |            | PR         | 45               | 5    |
|                           | 530011  | M2.1  | Führung und strategisches Management                             | V/Ü        | 10         |            |                  |      |
|                           | 530012  | M2.2  | Die Führungspersönlichkeit / Die Unternehmerin - Der Unternehmer | V/Ü        | 10         |            |                  |      |
|                           | 530013  | M2.3  | Führung und New Work   | V/Ü        | 10         |            |                  |      |
|                           | 530020  | M3    | Finanzen und Rechnungswesen                                      |            |            | PR         | 45               | 5    |
|                           | 530021  | M3.1  | Rechnungswesen als Führungsinstrument                            | V/Ü        | 10         |            |                  |      |
|                           | 530022  | M3.2  | Finanzierung   | V/Ü        | 10         |            |                  |      |
|                           | 530023  | M3.3  | Unternehmerische Entscheidungen (Planspiel)                      | V/Ü        | 10         |            |                  |      |
|                           | 530030  | M4    | Projektarbeit I  |            |            | PA         | 45               | 8    |
|                           | 530031  | M4.1  | Wissenschaftliches Arbeiten                                      | S          | 5          |            |                  |      |
|                           | 530032  | M4.2  | Präsentation der Projektarbeit I                                 | S          | 14         |            |                  |      |
| <b>Summen 1. Semester</b> |         |       |  | <b>109</b> |            | <b>180</b> | <b>23</b>        |      |

|                           |        |      |   |            |    |            |           |   |
|---------------------------|--------|------|---|------------|----|------------|-----------|---|
| 2                         | 530040 | M5   | Marketing und Vertrieb                                |            |    | PR         | 45        | 5 |
|                           | 530041 | M5.1 | Marktpotenzial und Prognosetechniken                  | V/Ü        | 10 |            |           |   |
|                           | 530042 | M5.2 | Consumer Goods Marketing (B2C)                        | V/Ü        | 10 |            |           |   |
|                           | 530043 | M5.3 | Marketing für Investitionsgüter (B2B)                 | V/Ü        | 10 |            |           |   |
|                           | 530050 | M6   | IT und digitale Transformation                        |            |    | PR         | 45        | 5 |
|                           | 530051 | M6.1 | Business Model und Enterprise Architecture Management | V/Ü        | 10 |            |           |   |
|                           | 530052 | M6.2 | Projektmanagement und Digitale Transformation         | V/Ü        | 10 |            |           |   |
|                           | 530053 | M6.3 | Digitale Resilienz und Cyber Security                 | V/Ü        | 10 |            |           |   |
|                           | 530060 | M7   | Führung und Veränderung                               |            |    | PR         | 45        | 5 |
|                           | 530061 | M7.1 | Strategisches Chancen- und Risikomanagement           | V/Ü        | 10 |            |           |   |
|                           | 530062 | M7.2 | Innovation Management                                 | V/Ü        | 10 |            |           |   |
|                           | 530063 | M7.3 | Change: Management von Veränderungsprozessen          | V/Ü        | 10 |            |           |   |
|                           | 530070 | M8   | Projektarbeit II                                      |            |    | PA         | 45        | 8 |
|                           | 530071 | M8.1 | Präsentationstechniken                                | S          | 5  |            |           |   |
|                           | 530072 | M8.2 | Präsentation der Projektarbeit II                     | S          | 14 |            |           |   |
| <b>Summen 2. Semester</b> |        |      |   | <b>109</b> |    | <b>180</b> | <b>23</b> |   |

|  |                           |            |  |     |            |           |            |           |
|--|---------------------------|------------|--|-----|------------|-----------|------------|-----------|
|  | <b>530080</b>             | <b>M9</b>  | <b>Vertiefungsmodul I</b>              |     |            | <b>PR</b> | <b>45</b>  | <b>5</b>  |
|  |                           |            | Wahlmodul gemäß Modulhandbuch          |     | 30         |           |            |           |
|  | <b>530090</b>             | <b>M10</b> | <b>Vertiefungsmodul II</b>             |     |            | <b>PR</b> | <b>45</b>  | <b>5</b>  |
|  |                           |            | Wahlmodul gemäß Modulhandbuch          |     | 30         |           |            |           |
|  | <b>530100</b>             | <b>M11</b> | <b>Personalmanagement und Karriere</b> |     |            | <b>PR</b> | <b>45</b>  | <b>5</b>  |
|  | 530101                    | M11.1      | Strategisches Personalmanagement       | V/Ü | 10         |           |            |           |
|  | 530102                    | M11.2      | Persönliche Karriereentwicklung        | V/Ü | 10         |           |            |           |
|  | 530103                    | M11.3      | Verhandlung und Kommunikation          | V/Ü | 10         |           |            |           |
|  | <b>530110</b>             | <b>M12</b> | <b>Projektarbeit III</b>               |     |            | <b>PA</b> | <b>45</b>  | <b>8</b>  |
|  | 530111                    | M12.1      | Moderationstechniken                   | S   | 5          |           |            |           |
|  | 530112                    | M12.2      | Präsentation der Projektarbeit III     | S   | 14         |           |            |           |
|  | <b>Summen 3. Semester</b> |            |  |     | <b>109</b> |           | <b>180</b> | <b>23</b> |

|          |                           |            |  |     |           |           |            |           |
|----------|---------------------------|------------|--|-----|-----------|-----------|------------|-----------|
|          | <b>530120</b>             | <b>M13</b> | <b>Angewandte Konzepte und Kompetenzen</b> |     |           | <b>PK</b> | <b>90</b>  | <b>3</b>  |
|          | 530121                    | M13.1      | Integrative Fallstudie                     | V/Ü | 10        |           |            |           |
|          | 530122                    | M13.2      | Ganzheitliche Führungskompetenzen          | V/Ü | 8         |           |            |           |
| <b>4</b> | <b>530130</b>             | <b>M14</b> | <b>Studienwoche</b>                        |     |           | <b>PR</b> | <b>45</b>  | <b>3</b>  |
|          | 530131                    | M14.1      | Studienwoche                               | S   | 45        |           |            |           |
|          | <b>530140</b>             | <b>M15</b> | <b>Abschlussarbeit</b>                     |     |           |           |            | <b>15</b> |
|          | 530141                    | M15.1      | Abschlussarbeit                            |     |           | <b>PT</b> |            | <b>13</b> |
|          | 530142                    | M15.2      | Kolloquium Abschlussarbeit                 |     | 20        | <b>PR</b> | <b>45</b>  | <b>2</b>  |
|          | <b>Summen 4. Semester</b> |            |  |     | <b>83</b> |           | <b>180</b> | <b>21</b> |

## 2.2 Prüfungsleistungen und Lehrformen

### 2.2.1 Art der Prüfungsleistungen

Es kommen folgende Formen von Prüfungsleistungen zur Anwendung:

PK = lehrveranstaltungsübergreifend durch Klausur, d.h. schriftliche Prüfung

PR = lehrveranstaltungsübergreifend durch Referat (Die Prüfung erfolgt in Form von Einzel- oder Gruppenreferaten. Art und Umfang werden bei Ausgabe der Prüfungsaufgabe bekannt gegeben.)

PA = lehrveranstaltungsübergreifend durch praktische Arbeit

PT = betreute Abschlussarbeit (Master Thesis) mit integriertem Kolloquium

### 2.2.2 Lehrformen

Es kommen folgende Arten von Lehrveranstaltungen zur Anwendung:

V/Ü = Vorlesung mit integrierten Übungsanteilen. Unterrichtsform, in der der Lehrstoff durch den Lehrenden vorgetragen und der Lehrstoff unter aktiver Beteiligung der Studierenden entwickelt, praktisch angewendet und eingeübt wird.

S = Seminar. Das Seminar dient der Vertiefung eines Fachgebiets. Die Studierenden erarbeiten selbstständig einen eingegrenzten Themenbereich. Typisch ist der Wechsel zwischen Vortrag (Studierende und/oder Lehrkraft) und Diskussion nach vorangegangenem studentischem Literaturstudium (Selbststudium) und dem Einbezug der praktischen Erfahrungen der Teilnehmer/innen.

### 3. Prüfungen

#### 3.1 Fachprüfungen

Die nachfolgende Tabelle 2 gibt die Gewichtung der Modulprüfungen für die Abschlussnote an.

| Prüfungsleistungen MBA General Management (berufsbegleitend) |       |  | Gewicht der Fachnote für die Gesamtnote |
|--|-------|--|---|
| EDV-Nr.  | Modul | Bezeichnung  |   |
| 530000   | M1    | <b>Framework der Führung</b>                                     | 5                                       |
|  | M1.1  | Unternehmensführung und Umweltdynamik                            |   |
|  | M1.2  | Corporate Governance- der unternehmerische Ordnungsrahmen        |   |
|  | M1.3  | Unternehmensexethik, Nachhaltigkeit und Normatives Management    |   |
| 530010   | M2    | <b>Führung als Herausforderung</b>                               | 5                                       |
|  | M2.1  | Führung und strategisches Management                             |   |
|  | M2.2  | Die Führungspersönlichkeit / Die Unternehmerin - Der Unternehmer |   |
|  | M2.3  | Führung und New Work   |   |
| 530020   | M3    | <b>Finanzen und Rechnungswesen</b>                               | 5                                       |
|  | M3.1  | Rechnungswesen als Führungsinstrument                            |   |
|  | M3.2  | Finanzierung   |   |
|  | M3.3  | Unternehmerische Entscheidungen (Planspiel)                      |   |
| 530030   | M4    | <b>Projektarbeit I</b>   | 8                                       |
|  | M4.1  | Wissenschaftliches Arbeiten                                      |   |
|  | M4.2  | Präsentation der Projektarbeit I                                 |   |
| 530040   | M5    | <b>Marketing und Vertrieb</b>                                    | 5                                       |
|  | M5.1  | Marktpotenzialanalysen und Prognosetechniken                     |   |
|  | M5.2  | Consumer Goods Marketing (B2C)                                   |   |
|  | M5.3  | Marketing für Investitionsgüter (B2B)                            |   |
| 530050   | M6    | <b>IT und digitale Transformation</b>                            | 5                                       |
|  | M6.1  | Business Model und Enterprise Architecture Management            |   |
|  | M6.2  | Projektmanagement und Digitale Transformation                    |   |
|  | M6.3  | Digitale Resilienz und Cyber Security                            |   |
| 530060   | M7    | <b>Führung und Veränderung</b>                                   | 5                                       |
|  | M7.1  | Strategisches Chancen- und Risikomanagement                      |   |
|  | M7.2  | Innovation Management  |   |
|  | M7.3  | Change: Das Management von Veränderungsprozessen                 |   |
| 530070   | M8    | <b>Projektarbeit II</b>  | 8                                       |
|  | M8.1  | Präsentationstechniken   |   |
|  | M8.2  | Präsentation der Projektarbeit II                                |   |

|                      |            |  |           |
|----------------------|------------|--|-----------|
| <b>530080</b>        | <b>M9</b>  | <b>Vertiefungsmodul I</b>                          | <b>5</b>  |
|                      |            | Wahlmodul gemäß Modulhandbuch                      |           |
| <b>530090</b>        | <b>M10</b> | <b>Vertiefungsmodul II</b>                         | <b>5</b>  |
|                      |            | Wahlmodul gemäß Modulhandbuch                      |           |
| <b>530100</b>        | <b>M11</b> | <b>Personalmanagement und Karriere</b>             | <b>5</b>  |
|                      | M11.1      | Strategisches Personalmanagement                   |           |
|                      | M11.2      | Persönliche Karriereentwicklung                    |           |
|                      | M11.3      | Verhandlung und Kommunikation                      |           |
| <b>530110</b>        | <b>M12</b> | <b>Projektarbeit III</b>                           | <b>8</b>  |
|                      | M12.1      | Moderationstechniken                               |           |
|                      | M12.2      | Präsentation der Projektarbeit III                 |           |
| <b>530120</b>        | <b>M13</b> | <b>Angewandte Konzepte und Kompetenzen</b>         | <b>3</b>  |
|                      | M13.1      | Integrative Fallstudie                             |           |
|                      | M13.2      | Ganzheitliche Führungskompetenzen                  |           |
| <b>530130</b>        | <b>M14</b> | <b>Studienwoche</b>                                | <b>3</b>  |
|                      | M14.1      | Studienwoche                                       |           |
| <b>530140</b>        | <b>M15</b> | <b>Abschlussarbeit mit integriertem Kolloquium</b> | <b>15</b> |
| <b>530141</b>        | M15.1      | Abschlussarbeit                                    | <b>13</b> |
| <b>530142</b>        | M15.2      | Kolloquium Abschlussarbeit                         | <b>2</b>  |
| <b>Summe Studium</b> |            |  | <b>90</b> |

## 3.2 Klausurarbeiten und sonstige Arbeiten

### 3.2.1 Klausurarbeiten und sonstige schriftliche Arbeiten

(1) In den Klausurarbeiten und sonstigen schriftlichen Arbeiten sollen die Studierenden nachweisen, dass sie in begrenzter Zeit und mit begrenzten Hilfsmitteln mit den gängigen Methoden ihres Faches Aufgaben lösen und Themen bearbeiten können. In einer Klausur soll auch festgestellt werden, ob sie über das notwendige Wissen verfügen. In einem Referat haben Studierende eine wissenschaftlich fundierte Ausarbeitung zu einer eingegrenzten Themenstellung zu verfassen.

(2) In einer Projektarbeit ist unter theoretischer Bezugnahme die Lösung einer bestimmten praxisrelevanten Problemstellung zu planen und umzusetzen. Je nach Art der Aufgabenstellung kann die Prüfungsleistung bei einer sonstigen schriftlichen Arbeit zusätzlich auch eine mündliche Präsentation umfassen, die in die Beurteilung eingeht.

### 3.2.2 Abschlussarbeit

Die Abschlussarbeit kann in Form einer Master Thesis (Individualleistung) oder als Abschlussprojekt (Gemeinschaftsarbeit von mindestens 2 und höchstens 3 Studierenden) erfolgen. Die Beurteilung der Abschlussarbeit hat immer durch zwei Prüfer/innen zu erfolgen, die selbst mindestens die durch die Prüfung festzustellende oder eine gleichwertige Qualifikation besitzen. Mindestens einer der Prüfenden muss Mitglied des hauptamtlichen Lehrkörpers der Hochschule Heilbronn sein.

Das Bewertungsverfahren, einschließlich Kolloquium, soll innerhalb von sechs Wochen nach Abgabe der Abschlussarbeit abgeschlossen sein.

Das Kolloquium ist ein integraler benoteter Bestandteil des Moduls Abschlussarbeit mit einem Umfang von zwei Credits.

Die Abschlussarbeit kann bei einer Bewertung, die schlechter als „ausreichend“ (4,0) ist, einmal wiederholt werden; eine zweite Wiederholung ist ausgeschlossen. Ein neues Thema kann innerhalb von zwei Monaten nach Bekanntgabe des Nichtbestehens schriftlich bei dem/der Vorsitzenden des Prüfungsausschusses beantragt werden. Wird die Antragsfrist versäumt, erlischt der Prüfungsanspruch, es sei denn, das Versäumnis ist von der zu prüfenden Person nicht zu vertreten.

### **3.3 Prüfungsausschuss**

Dem Prüfungsausschuss des berufsbegleitenden MBA-Studiengangs General Management gehören drei Mitglieder an.

### **3.4 Zulassung und Zulassungsvoraussetzungen**

Der Rektor der Hochschule oder ein/e von ihm benannte/r Beauftragte/r entscheidet über die Zulassung zu den Modulprüfungen inklusive der Abschlussarbeit.

### **3.5 Abschluss**

Nach dem erfolgreichen Ableisten aller Prüfungen inklusive der Abschlussarbeit wird von der Hochschule Heilbronn der Abschlussgrad „Master of Business Administration (MBA)“ verliehen.

### **3.6 Masterzeugnis**

Das Masterzeugnis enthält die Modulnoten aller in Tabelle 2 aufgeführten Modulprüfungen, im Falle von Wahlmodulen nur die der entsprechend gewählten Module inklusive der Abschlussarbeit. Die Gesamtnote des Masterzeugnisses wird aus dem gewogenen arithmetischen Mittel der Modulnoten inklusive der Note der Abschlussarbeit gebildet, wobei für die einzelnen Noten die Gewichte in Tabelle 2 (rechte Spalte) festgelegt sind. Die Vertiefungsrichtung wird auf dem Zeugnis ausgewiesen.

### **3.7 Antrag auf Zulassung zur Externenprüfung**

Der Antrag auf Zulassung zur Externenprüfung im Sommersemester muss spätestens zum 1. April und im Wintersemester spätestens zum 1. November in schriftlicher Form bei der Hochschule oder einem vom Rektor der Hochschule benannten Beauftragten eingehen.

### **3.8 Inkrafttreten**

Diese Prüfungsordnung für den MBA General Management tritt mit Wirkung zum Sommersemester 2025 in Kraft. Ein Wechsel von früheren Fassungen dieser Prüfungsordnung ist aus organisatorischen Gründen ausgeschlossen.

Heilbronn, den 29. Januar 2025

Gezeichnet:

Prof. Dr.-Ing. Oliver Lenzen  
Rektor

Die Prüfungsordnung wird hiermit, gemäß Bekanntmachungssatzung der Hochschule Heilbronn vom 28. Juni 2017, öffentlich bekannt gemacht.

Heilbronn, 29. Januar 2025

Für das Prorektorat Studium und Lehre

Prof. Dr. Ulrich Brecht